ลึก ทันข่าว @LINE กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ

วันเสาร์ที่ 16 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

เช็คตารางหุ้น สะดวกทุกเวลา ผ่าน QR Code

เที่ยวปลอดสารพิษ ออร์แกนิคทัวร์ เสาร์สวัสดี > 1

กกต.สรุปรายชื่อผู้สมัครรับเลือกตั้ง 7 พรรค ส่อหมดสิทธิ์ส่ง ส.ส. > 2

‘ไทยรักษาชาติ’ สั่งงดกิจกรรมการเมือง > 12

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11104 www.bangkokbiznews.com ราคา 20 บาท

เตรียมส่งทีมตรวจสอบมาตรฐานแบงก์ปล่อยกู้-หวั่นหนี้เน่าพุ่ง

ธปท.ขยับคุมสินเชื่อรถยนต์

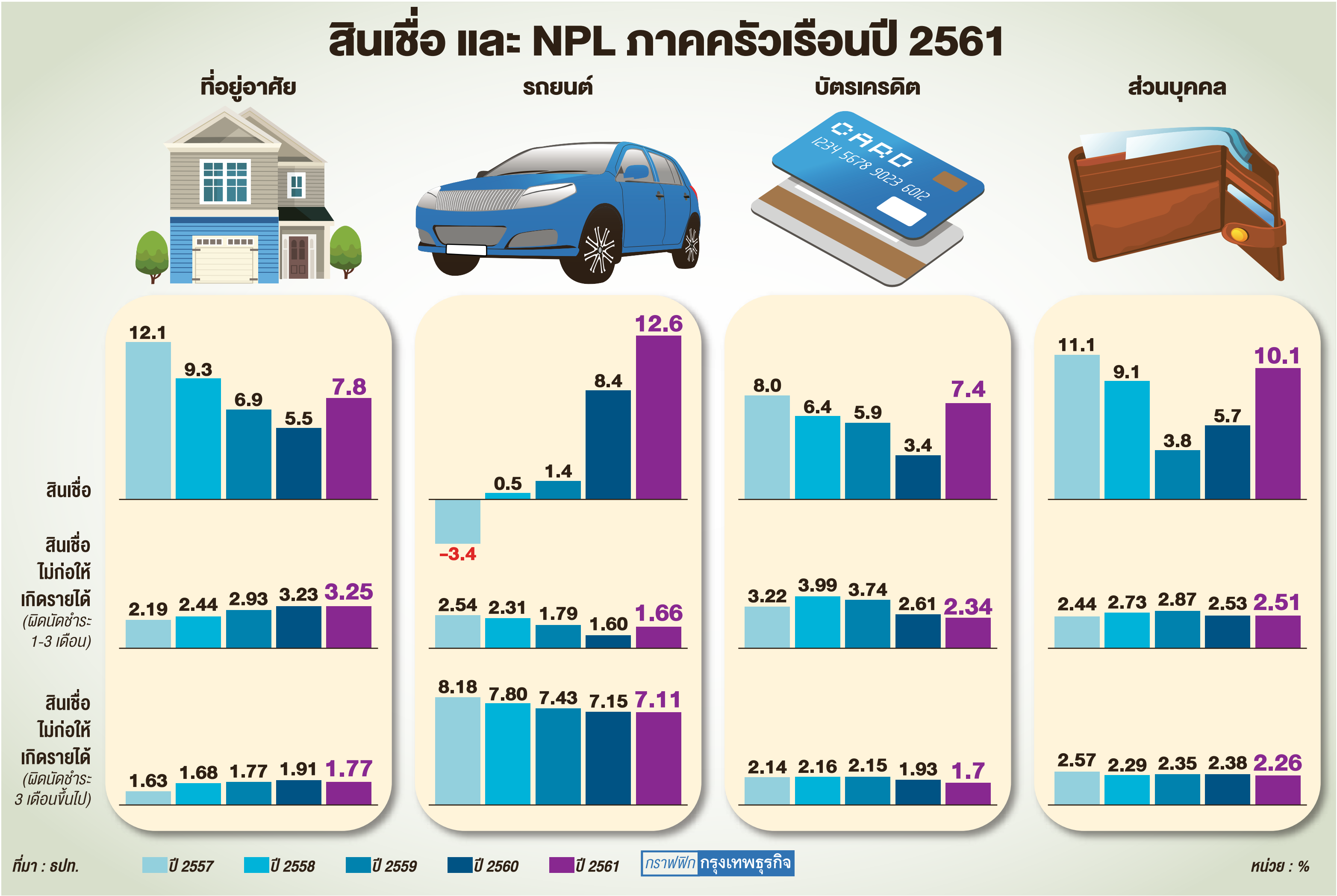
อสังหาฯเร่งโอนหนีแอลทีวี ดันยอดกู้ไตรมาส 4 สูงสุด 4 ปี

กรุงเทพธุรกิจ ● “แบงก์ชาติ” เตรียมส่งทีมตรวจสอบธนาคาร มุ่งเป้าสินเชื่อรถยนต์ หลังพบยอดปล่อยกู้พุ่งทุบสถิติรอบ 6 ปี หนี้เสียเพิ่มต่อเนื่อง เน้นดูมาตรฐานสินเชื่อ พฤติกรรมชำระเงิน ครอบคลุมไปถึงภาระหนี้ต่อรายได้ คาดสรุปผลสอบภายในไตรมาส 2 นี้ ก่อนพิจารณาออกกฎคุม ขณะ สินเชื่อบ้านยังพุ่ง ล่าสุดนิวไฮรอบ 4 ปี เหตุเร่งอนุมัติก่อนเกณฑ์ “แอลทีวี” บังคับใช้

ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เตรียมส่งผู้ตรวจสอบเดินสายตรวจสอบธนาคารพาณิชย์ ซึ่งดำเนินการเป็นประจำทุกปี โดยรอบนี้จะมุ่งเป้าไปที่สินเชื่อรถยนต์ ซึ่งถือเป็นการเข้าตรวจสอบเฉพาะด้าน (Target Examination) หลังจากพบว่าช่วงที่ผ่านมาสินเชื่อกลุ่มนี้ขยายตัวร้อนแรง โดยในปี 2561 มีอัตราการเติบโตสูงถึง 12.56% ขณะที่หนี้ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (เอ็นพีแอล) เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 1.66%

นายสมชาย เลิศลาภวศิน ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายกลยุทธ์สถาบันการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) กล่าวว่า ภายในไตรมาสแรกปีนี้ ธปท.จะส่งผู้ตรวจ ของ ธปท.

อ่านต่อหน้า 4



กัลฟ์ผนึก‘พีทีที’ ชิง‘มาบตาพุด’ จี้ไฮสปีดจบก.พ.

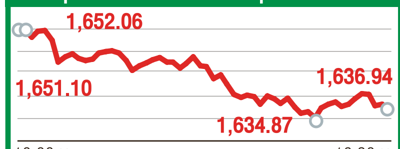
กรุงเทพธุรกิจ ● “กัลฟ์” ผนึก “พีทีที” ยื่นซองประมูลมาบตาพุดเฟส 3 ด้านกพอ.เร่งลงทุนอีอีซี ขีดเส้นรถไฟความเร็วสูงจบภายในเดือนนี้ “คณิศ” ยืนยัน 5 โครงการเมกะโปรเจคได้ผู้ลงทุนเมษายน ขณะที่ผลสำรวจ “ไจก้า” พบ บริษัทญี่ปุ่น 57% สนลงทุนเพิ่มในอีอีซี

รัฐบาลมีความพยายามที่จะเร่งการลงทุน 5 โครงสร้างพื้นฐานหลักในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ที่มีความล่าช้าหลายโครงการและนำมาสู่ความกังวลของนักลงทุนว่าจะกระทบกับแผนธุรกิจที่วางไว้

อ่านต่อหน้า 4

ธนาคารกสิกรไทย 开泰银行 KASIKORNBANK

ดัชนีหุ้นไทย 15 กุมภาพันธ์ 2562



เปลี่ยนแปลง (จุด) -15.70

มูลค่าซื้อขาย 49,158.93 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท	เยน	ยูโร
ซื้อ	31.25	110.41	1.1282
ขาย	31.26	110.42	1.1283

ดัชนีหุ้นโลก

ลอนดอน (14 ก.พ.)	7,197.01	6.17
โตเกียว (15 ก.พ.)	20,900.63	-239.08
นิวยอร์ก (14 ก.พ.)	25,439.39	-103.38
ฮ่องกง (15 ก.พ.)	27,900.84	-531.21

ราคาทองคำ

ในประเทศ (บาท)

	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	19,400.00	19,056.12
ขาย	19,500.00	20,000.00

ต่างประเทศ (U$/ทรอยเอาน์ซ)

ลอนดอน	1,312.68
	1,312.87
ฮ่องกง	1,312.61
	1,312.97

ราคาน้ำมัน (บาท/ลิตร)

แก๊สโซฮอล์ 95	แก๊สโซฮอล์ 91	เบนซิน 95	ดีเซล
26.75	26.48	34.16	26.49

กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline

เมกะเทรนด์กีฬาบูม ‘อันเดอร์อาร์เมอร์’ ชูนวัตกรรมสู้คู่แข่ง

“การผสมผสาน เทคโนโลยีในชุดกีฬา เข้ากับโลกดิจิทัล ทำให้ตอบโจทย์ กลุ่มนักวิ่งได้โดยตรง”

ไมเคิล บิงเกอร์

อ่านต่อหน้า 4

สรรพสามิตงัดภาษี0% จูงใจเอกชนผลิต‘อีวี’

กรุงเทพธุรกิจ ● “กรมสรรพสามิต” เตรียมเสนอ 2 แพ็คเกจ ลดภาษีรถยนต์สู้ฝุ่น 2.5พีเอ็ม หั่น“อีวี” เหลือ 0% และลดภาษีเครื่องยนต์ที่ปล่อยค่าไอเสียดีกว่ามาตรฐาน หวังสร้างแรงจูงใจผู้ประกอบการผลิตรถยนต์ปลอดมลภาวะ ด้าน “บีโอไอ” หนุนเต็มที่ เชื่อช่วยกระตุ้น 7 ค่ายรถเร่งเครื่องผลิตรถยนต์ไฟฟ้า เอกชนชี้ 0% ไม่จูงใจ

มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 5 ก.พ. 2562 กำหนดแนวทางแก้ปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก 2.5 PM อย่างเป็นระบบ ตามข้อเสนอของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กำหนดมาตรการ 3 ระยะ คือ 1.มาตรการระยะเร่งด่วน เช่นตรวจควันดำ หรือขึ้นภาษีรถยนต์เก่า 2.มาตรการระยะกลาง (2562-2564) ลดการระบายมลพิษและลดจำนวนแหล่งกำเนิด พัฒนาโครงข่ายการให้บริการขนส่งสาธารณะ และการลดภาษีรถยนต์ไฟฟ้า เป็นต้น และ 3.มาตรการระยะยาว (2565-2567) เป็นการลดการระบายมลพิษและลดจำนวนแหล่งกำเนิด โดยปรับปรุงมาตรฐานรถยนต์ใหม่ให้เป็นไปตามมาตรฐานยูโร 6 เป็นต้น

ล่าสุดนายพชร อนันตศิลป์ อธิบดีกรมสรรพสามิต เปิดเผยว่า กรมสรรพสามิตอยู่ระหว่างการศึกษาภาษีรถยนต์เพื่อสนับสนุนลดปัญหาฝุ่นขนาดเล็ก PM 2.5 โดยสั่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปดูว่า หากจะลดภาษีรถยนต์ไฟฟ้า(อีวี)เหลือ 0% สำหรับรถยนต์ในกลุ่มได้รับการส่งเสริมจากบีโอไอจากขณะนี้มีอัตราภาษี 2%

อ่านต่อหน้า 4

THE NATION　NATION GROUP　กรุงเทพธุรกิจ

หลักสูตรใหม่

- ในภาคปฏิบัติ แต่ละกรณีนายจ้างจะทำอย่างไร ?
- เงินค่าอะไรบ้างที่ต้องนำมารวมค่าชดเชย..สำคัญมาก
- จะป้องกัน แก้ไขปัญหาเกี่ยวกับในอนาคตได้อย่างไร ?

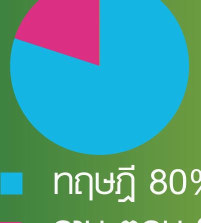
Update กฎหมายแรงงานใหม่ ปี2560 -2562 (ภาคปฏิบัติ)

อาจารย์สิทธิศักดิ์ ศรีธรรมวัฒนา
ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายแรงงานและ
ศึกษาคำพิพากษาศาลฎีกามากกว่า 1,000 คดี
อดีตผู้จัดการฝ่ายบุคคลองค์กรชั้นนำ

1. โอน ขาย ย้ายสถานที่ทำงานควบรวมกิจการ ส่งผลต่อลูกจ้างอย่างไร
2. ลาไปตรวจครรภ์ให้นับรวมในวันลาคลอดได้กี่วัน ได้ค่าจ้างกี่วัน
3. ลากิจธุระอันจำเป็น ได้ค่าจ้าง 3 วัน ควรเป็นกิจประเภทไหน
4. ค่าตอบแทน คือ ค่าอะไรบ้าง ?
5. เงินที่จ่ายช่วยเหลือลูกจ้าง 75% ต้องนำเงินอะไรมาคำนวณด้วยบ้าง
6. ทำงานครบ 20 ปีขึ้นไปได้ค่าชดเชย 400 วัน ต้องนำเงินค่าอะไรมาคำนวณด้วย
7. ถ้าบริษัทไม่จ่ายค่าจ้าง ไม่คืนเงินประกัน ให้นายจ้างเสียดอกเบี้ยเท่าใด
8. เงินค่าบอกกล่าวล่วงหน้า ให้จ่ายวันไหน
9. งานอย่างเดียวกันที่หญิง – ชายทำได้เท่ากัน เหมือนกัน ให้จ่ายค่าจ้างเท่ากัน คือ อย่างไร
10. หลักการจัดให้เกษียณที่ถูกต้องตามกฎหมาย ต้องทำอย่างไร
11. เกษียณแล้ว + รับเงินไปแล้ว จ้างต่ออีก 2 ปี ต้องจ่ายค่าชดเชยใหม่อีกครั้งหรือไม่
12. ไม่กำหนดเกษียณได้หรือไม่
13. ข้อบังคับการทำงานไม่ต้องส่งสำเนาให้เจ้าหน้าที่แรงงานแล้ว จะปรับปรุงใหม่ต้องทำอย่างไร
14. สมัครเข้าโครงการ “พักผ่อนก่อนวันเกษียณ” แล้ว มีสิทธิไปฟ้องเรียกเงินเพิ่มจากบริษัทอีกได้หรือไม่
15. การบอกไม่ผ่านทดลองงาน ที่นายจ้างทำผิดตลอด ที่ถูกต้อง ต้องทำอย่างไร ?
16. สัญญาจ้าง 2 ปี ครบแล้วต้องจ่ายค่าชดเชยหรือไม่ ?
17. ทำสัญญาจ้าง 1 ปี ถ้าอยากจะเลิกจ้างก่อนครบสัญญา จะทำอย่างไร ?
18. เลิกจ้างคนที่ผลงานไม่ดี พฤติกรรมไม่ดี ให้ถูกกฎหมายและเป็นธรรม ต้องทำอย่างไร ?
19. คนที่ลาออก ไล่ออก ลดคน ลดงาน พักร้อนแต่ละคน แต่ละปี ต้องทำอย่างไร ?

26 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

รูปแบบการอบรม



ทฤษฎี 80%
ถาม-ตอบ 20%

Best Deal!
อัตราท่านละ 6,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่องค์กร ลด 10%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903 ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

นักการเมือง สิ่งพึงกระทำ

วันนี้ชัดเจนแล้วว่า เรามีผู้อาสาเพื่อลงสนามการเมือง รับใช้ประชาชนสำหรับการเลือกตั้ง 24 มีนาคม 2562 กว่า 1 หมื่นคน ถือว่าสูงมากเมื่อเทียบกับ ปี 2554 ที่มีผู้สมัครเพียง 2,422 คนเท่านั้น ถือว่าเป็นเรื่องดีที่มีผู้อาสาจำนวนมาก เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนได้เลือกตัวแทนของตัวเองที่คิดว่าดีที่สุดจะเข้ามาออกกฎหมายสำคัญๆและเข้ามาเป็นตัวแทนในการเลือกผู้บริหารประเทศ ดังนั้นเมื่อภารกิจของนักการเมือง มีความสำคัญต่อประเทศชาติ บุคคลที่อาสาเข้ามาต้องเสียสละอย่างใหญ่หลวง เนื่องจากต้องใช้ทั้งกำลังกาย และจิตใจที่แข็งแกร่งมากพอกับเวทีการเมืองที่อาจกระหน่ำเข้ามา และหลายคนที่ประกอบธุรกิจอาจสูญเสียโอกาส ที่จะขับเคลื่อนองค์กรของตัวเอง เพราะเมื่ออาสาเข้ามาแล้ว และได้รับเลือกตั้ง ก็ต้องทุ่มเทให้ประเทศชาติอย่างมาก แต่ก็มีอีกหลายส่วนหลายคนที่เข้ามาสู่สนามการเมืองมุ่งหวังผลประโยชน์ส่วนตัว

โดยวานนี้ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งหรือ กกต. ได้ประกาศรายชื่อผู้สมัครรับเลือกตั้งแบบแบ่งเขตเลือกตั้งแบบบัญชีรายชื่อ และรายชื่อบุคคลที่พรรคการเมืองจะเสนอให้รัฐสภาพิจารณาให้ความเห็นชอบแต่งตั้งเป็นนายกรัฐมนตรีซึ่งตัวเลขออกมาว่า มีผู้อาสาสมัครรับเลือกตั้งแบบแบ่งเขตเลือกตั้งถึง 81 พรรคการเมืองจำนวน 11,181 คน ส่วนสมัครรับเลือกตั้งแบบบัญชีรายชื่อ มีส่งมา 77 พรรคการเมือง มีผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรแบบบัญชีรายชื่อ จำนวน 2,917 คน ส่วนการเสนอชื่อนายกรัฐมนตรี มีพรรคการเมืองที่ยื่นเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อที่พรรคการเมืองจะเสนอให้รัฐสภาพิจารณาให้ความเห็นชอบแต่งตั้งเป็นนายกรัฐมนตรีทั้งสิ้นจำนวน 46 พรรคการเมือง หรือมีรายชื่อเข้าชิงในตำแหน่งนายกรัฐมนตรี ถึง 71 รายชื่อ

เราเห็นว่า สิ่งที่นักการเมืองทั้งหมื่นคนที่อาสาเข้ามาครั้งนี้ ขอให้แข่งขันอย่างเป็นธรรม เน้นนำเสนอนโยบาย ความตั้งใจเป็นหลัก ส่วนประชาชน เองต้องปฏิเสธทุกทางหากนักการเมืองรายใด จ่ายเงิน เพื่อให้ไปลงคะแนน และต้องรายงานเบาะแสด้วยหากมีการตรวจสอบจาก กกต.หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อที่จะกำจัดนักการเมืองเหล่านั้นออกจากระบบ เพราะเราต่างทราบดีว่าหากนักการเมืองรายใด กระทำเช่นนั้น เมื่อเข้ามาสู่การเมืองแล้ว ย่อมเข้ามาหาผลประโยชน์มากกว่าที่เสียสละตามที่ควรจะเป็น ยิ่งปัจจุบันภาคลักษณ์ของนักการเมืองไทยด้านนี้มากขึ้นด้วยแล้ว เราจำเป็นต้องสอดส่อง เพื่อพยายามให้ลดเหลือน้อยที่สุด ด้านหนึ่งยังเปิดโอกาสให้ผู้คิดดี ทำดี มีโอกาสเข้าสนามการเมืองมากขึ้นด้วย เหตุที่ต้องช่วยกันสอดส่องแม้ว่าจะมีการปรับปรุงกฎหมายอย่างต่อเนื่องเพื่อลงโทษ แต่ก็มีช่องว่างได้เสมอ แต่หากคนทั้งประเทศรังเกียจคนเหล่านี้แล้วโอกาสที่จะได้รับเลือกตั้งย่อมน้อยลง ประเทศชาติก็จะเจริญก้าวหน้าอย่างที่ควรจะเป็นตามยุทธศาสตร์

QUOTE Of the Day

กรุงเทพธุรกิจ Big Data Analysis

‘ติดเค็ม’สูญเสียทางศก.98,000ล้านบาทต่อปี

โรคไม่ติดต่อเรื้อรังหรือโรคNCDs เช่น ความดันโลหิตสูง เบาหวาน โรคหัวใจและหลอดเลือด และโรคไต เป็นปัญหาสาธารณสุขที่สำคัญของประเทศไทย มีแนวโน้มผู้ป่วยเพิ่มมากขึ้นในแต่ละปี ส่วนหนึ่งเกิดจากพฤติกรรมการบริโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่งการกินเค็มที่เกินไป นำไปสู่ความดันโลหิตสูง ซึ่งเป็นปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญของการเกิดโรคอื่นๆตามมา การสำรวจพบว่า คนไทยมีการบริโภคโซเดียมเกินค่าที่องค์การอนามัยโลกแนะนำไม่ควรเกินวันละ 2,000 มิลลิกรัม(มก.) หรือ 1 ช้อนชาถึง 2 เท่า

ปัจจุบันจึงมีคนไทยป่วยเป็นโรคที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมติดเค็มถึง 22.05 ล้านคน สร้างความสูญเสียทางเศรษฐกิจจากพฤติกรรมติดเค็ม 98,976 ล้านบาท จากโรคหัวใจและหลอดเลือดและไตวายระยะสุดท้าย ทั้งนี้จากการศึกษาประสิทธิภาพและความคุ้มทุนทางเศรษฐศาสตร์ของมาตรการลดการบริโภคโซเดียม พบว่า มาตรการที่สามารถลดอัตราการเสียชีวิตได้มากที่สุด อันดับ 1 สร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม เพื่อปรับสูตรลดปริมาณโซเดียมในผลิตภัณฑ์อาหาร

ตัวอย่าง อาหารที่มีโซเดียมสูง โดยเทียบจากอาหารมื้อหลักโซเดียมไม่ควรเกิน 600 มก./มื้อ เช่น อาหารกึ่งสำเร็จรูป บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป 1,275 มก. โจ๊ก-ข้าวต้ม 1,269 มก. ขนมขบเคี้ยว ปลาเส้น 666 มก. สาหร่าย 304 มก. มันฝรั่ง/ข้าวโพด/ข้าวเกรียบ 191 มก. และ ถั่ว 110 มก.

กกต.สรุปรายชื่อผู้สมัครรับเลือกตั้ง
7พรรคส่อหมดสิทธิส่งส.ส.

กรุงเทพธุรกิจ ● สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ได้เผยแพร่เอกสารประกาศรายชื่อผู้สมัครรับเลือกตั้งแบบแบ่งเขต และแบบบัญชีรายชื่อและรายชื่อบุคคลที่พรรคการเมืองจะเสนอให้รัฐสภาพิจารณาให้ความเห็นชอบเป็นนายกรัฐมนตรี ภายหลังจากการปิดรับสมัครรับเลือกตั้ง เมื่อวันที่ 4-8 ก.พ.

โดยหลังจาก กกต.ได้พิจารณาแล้ว ได้ประกาศรับรองรายชื่อพรรคการเมืองที่ส่งสมัครแบบบัญชีรายชื่อจำนวน 77 พรรค และประกาศรับรองรายชื่อผู้สมัคร 2,810 คน จากจำนวนที่มีการยื่นสมัคร 2,917 คน โดยไม่รับรอง 107 คน

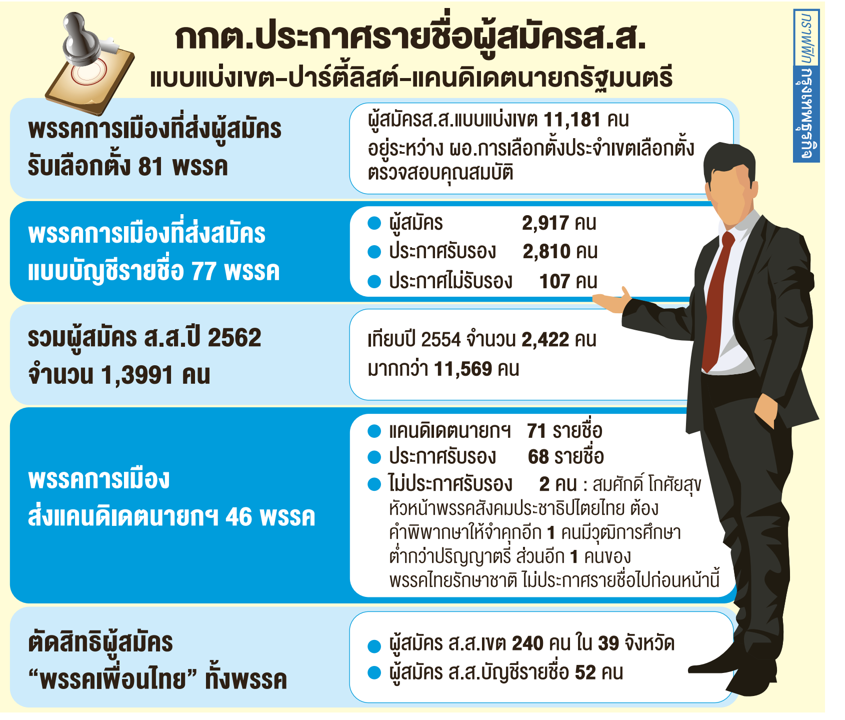
รวมทั้งให้ยกเลิกประกาศ กกต.ที่รับรองรายชื่อแคนดิเดตนายกรัฐมนตรีไปเมื่อวันที่ 11 ก.พ. จาก 46 พรรค 71 รายชื่อ ให้เหลือ 44 พรรค 68 รายชื่อ โดยไม่ประกาศรับรอง 2 คน โดยหนึ่งคนเป็นผู้ที่ต้องคำพิพากษาให้จำคุกและถูกคุมขังโดยหมายศาล และอีก 1 คนมีวุฒิการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ส่วนอีก 1 คนคือแคนดิเดตนายกรัฐมนตรีของพรรคไทยรักษาชาติ ที่ กกต.ไม่ประกาศรายชื่อไปก่อนหน้านี้

สำหรับการรับรองผู้สมัคร ส.ส.แบบแบ่งเขต ที่มีการส่งสมัครรับเลือกตั้งทั้งสิ้น 81 พรรค 11,181 คน เป็นอำนาจพิจารณาของผู้อำนวยการการเลือกตั้งประจำเขตเลือกตั้ง ที่จะตรวจสอบคุณสมบัติ

สำหรับการประกาศรายชื่อผู้สมัครรับเลือกตั้งแบบแบ่งเขตเลือกตั้งเป็นอำนาจของผู้อำนวยการการเลือกตั้งประจำเขตเลือกตั้ง ในการตรวจสอบคุณสมบัติซึ่งต้องดำเนินการประกาศภายในวันนี้ (15 ก.พ. 2562) เช่นกัน และเมื่อได้ประกาศรายชื่อแล้วจะนำไปปิดประกาศไว้ ณ ที่เลือกตั้ง หรือบริเวณใกล้เคียงกับที่เลือกตั้ง โดยผู้มีสิทธิเลือกตั้งยังสามารถตรวจสอบได้จากแอพพลิเคชั่น SMART VOTE ด้วย ซึ่งสำนักงานจะเร่งปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันโดยเร็ว

ทั้งนี้ผู้สมัครที่คณะกรรมการการเลือกตั้งหรือผู้อำนวยการการเลือกตั้งประจำเขตเลือกตั้ง ไม่ได้ประกาศรายชื่อให้เป็นผู้สมัครรับเลือกตั้ง มีสิทธิยื่นคำร้องต่อศาลฎีกา ถนนแจ้งวัฒนะ ได้ภายใน 7 วัน ตามมาตรา 49 และมาตรา 59 ของ พ.ร.ป.ว่าด้วยการเลือกตั้ง ส.ส.

หากผู้มีสิทธิเลือกตั้งหรือผู้สมัครผู้ใดเห็นว่าผู้สมัครที่มีชื่อในประกาศรายชื่อที่ กกต. และผู้อำนวยการ กกต.ประจำเขตเลือกตั้ง ไม่มีสิทธิสมัครรับเลือกตั้ง ก็สามารถยื่นคำร้องต่อ กกต. ได้ภายใน 7 วันนับแต่วันที่ประกาศรายชื่อผู้สมัครตามมาตรา 51 และมาตรา 60 ด้วย



7 พรรคส่อหมดสิทธิส่งส.ส.เขต

วานนี้ (15 ก.พ.) พ.ต.อ.จรุงวิทย์ ภุมมา เลขาธิการ กกต. ได้มีหนังสือด่วนที่สุดถึงผู้อำนวยการ(ผอ.)การเลือกตั้งประจำจังหวัดทั่วประเทศ แจ้งข้อมูลล่าสุด เพื่อให้ ผอ.เลือกตั้งประจำจังหวัดใช้พิจารณาตรวจสอบคุณสมบัติผู้สมัครส.ส.แบบแบ่งเขต ก่อนที่จะต้องประกาศรับรองรายชื่อผู้สมัครทั้ง 350 เขตในวันนี้ โดยข้อมูลที่ส่งเป็นผลการตรวจสอบสถานภาพพรรคการเมืองที่ไม่มีสิทธิส่งสมัครรับเลือกตั้งส.ส. ล่าสุดพบว่าบางพรรคยังไม่มีการจัดตั้งสาขา หรือตัวแทนพรรค ประจำจังหวัดให้ถูกต้อง

โดยแยกเป็นรายจังหวัด พบว่ามี 7 พรรคการเมือง คือ 1. พรรคเพื่อไทย ไม่มีสิทธิที่ส่งสมัครส.ส.แบบแบ่งเขตใน 39 จังหวัด 2.พรรคแทนคุณแผ่นดิน ไม่มีสิทธิส่งสมัคร ส.ส.เขตในจังหวัดสระบุรี เชียงราย และกทม. และยังมีพรรคอื่นๆ เช่น พรรคพลังไทสร้างชาติ พรรคประชาธิปไตยใหม่ พรรคคนงานไทย พรรคพลังคนกีฬา และพรรคพลังประชาธิปไตย

“เพื่อไทย”จ่อถูกตัดสิทธิยกพรรค

นายอนุวัฒน์ วิกัยพัฒน์ หัวหน้าพรรคเพื่อไทย เปิดเผยภายหลังเข้าพบเจ้าหน้าที่ด้านกิจการพรรคการเมืองของสำนักงาน กกต.เพื่อยืนยันว่า ตนเองและกรรมการบริหารพรรคชุดปัจจุบันได้รับเลือกอย่างถูกต้องตามข้อบังคับพรรค หลังจากที่ได้รับหนังสือจากนายสิริ พิมพ์กลาง อดีตหัวหน้าพรรคคนเดิม มอบอำนาจให้ตนซึ่งเป็นเลขาธิการพรรคในขณะนั้นดำเนินการแทน

ดังนั้นการจัดตั้งสาขาพรรคและตัวแทนพรรคการเมืองประจำจังหวัดพรรค และการส่งผู้สมัคร ส.ส.เขตทั้ง 240 คน ใน 39 จังหวัด รวมทั้ง ส.ส.บัญชีรายชื่อ 52 คน และแคนดิเดตนายกฯ 3 คนจึงเป็นไปอย่างถูกต้อง

หากผู้สมัครของพรรคไม่ได้รับการประกาศชื่อ ทางพรรคก็จะฟ้องร้องต่อศาลฎีกาเพื่อให้คืนสิทธิดังกล่าว หากท้ายที่สุดแล้วไม่สามารถกลับมาเป็นผู้สมัครได้ก็จะฟ้องเรียกค่าเสียหายกับ กกต.

โดยระหว่างรอพบเจ้าหน้าที่ นายอนุวัฒน์ได้พบกับนายแสวง บุญมี รองเลขาธิการ กกต. โดยนายแสวง ได้ชี้แจงว่า ทราบจากเจ้าหน้าที่ว่า ปัญหาของพรรคคือการประชุมกรรมการบริหารพรรคไม่ชอบ ซึ่งก็มีผลตามมาให้ข้อบังคับที่ออกมา และการเลือกสาขาและตัวแทนพรรคการเมืองประจำจังหวัดของพรรคไม่ชอบไปด้วย ถ้าหากพรรคมีหลักฐานยืนยันว่ากระทำการถูกต้องก็ไปสู้ในศาลฎีกา

พรรคชี้ปัญหาระบบฐานข้อมูล

ขณะที่พรรคภูมิใจมีผู้ขาดคุณสมบัติ 2 คน นายศุภชัย ใจสมุทร นายทะเบียนสมาชิกพรรค ระบุว่าผู้สมัครส.ส.กทม. 2 คน คือ น.ส.นิกกี้ จ้อยเอม ผู้สมัคร ส.ส.เขตดอนเมือง และ นายสุรชัย เปล่งแสง ผู้สมัคร ส.ส.เขตหนองจอก มีชื่อซ้ำซ้อน เป็นความผิดพลาดของระบบข้อมูลระหว่างพรรคกับ กกต.ทางเทคนิค เพราะเขาถูกกล่าวหาว่าเป็นสมาชิกซ้ำซ้อนกับพรรคอื่นในวันที่สมัคร แต่ทั้งสองเป็นสมาชิกพรรคภูมิใจไทยเพียงพรรคเดียว ดังนั้นจะไปยื่นร้องต่อศาลฎีกาแผนกคดีเลือกตั้ง

ส่วนพรรคชาติพัฒนา ที่ กกต. ประกาศไม่รับรองว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.ของพรรคใน 3 เขตเลือกตั้ง พล.อ.ฐิติวัจน์ กำลังเอก รองหัวหน้าพรรค ระบุว่า กรณีของนายชัยชนะ รัตนชัยฤทธิ์ ว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.ร้อยเอ็ด เขต 4 และนายวรเดช เศรษฐภักดี ว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.ขอนแก่น เขต 9 ที่ กกต.ให้เหตุผลว่าสังกัดพรรคไม่ถึง 90 วันนั้น ข้อเท็จจริงบุคคลทั้ง 2 ขอถอนตัวหลังจากยื่นใบสมัคร

อีกกรณี นายปรัชญา วิเชียรเครือ ว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.อุดรธานี กกต.ให้เหตุผล คือความเป็นสมาชิกพรรคซ้ำซ้อนกับพรรคอื่น แต่ข้อเท็จจริงแล้วพบว่า เป็นปัญหาที่เกิดจากระบบฐานข้อมูลการลาออกของสมาชิกพรรคการเมืองที่ผิดพลาดในตอนต้น ทำให้ข้อมูลการลาออกจากพรรคเดิมของนายปรัชญาไม่ปรากฏ ซึ่งเราจะร้องศาลฯ

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947-8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241-2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975-9 โทรสาร 0 7421 0039

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393 ■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391 ■ **ไอที-สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419 ■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052 ■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** รัชนก กุศลมนิน ratchanok@nationgroup.com ต่อ 3093 ยศ คีรีวรรณ yot@nationgroup.com ต่อ 3105 อัลเลียซ สะอิ allias_sae@nationgroup.com ต่อ 3561

กรุงเทพธุรกิจ
หุ้นไทย ก่อน และ หลัง เลือกตั้ง จะฟุบ หรือ ไปต่อ หาคำตอบได้ใน
เจาะหุ้นไทย
ฝ่าดงเลือกตั้ง
BUY
SELL
บรรยายพิเศษ
"เงินทุนเคลื่อนย้ายก่อน
และหลังเลือกตั้ง"
ไพบูลย์ นลินทรางกูร
ประธานกรรมการ สภาธุรกิจตลาดทุนไทย
เสวนาในหัวข้อ "เบญจภาคี 5 หุ้นเด็ด"
พิชัย เลิศสุพงศ์กิจ
รองกรรมการผู้จัดการ
บล.ธนชาต จำกัด (มหาชน)
อาภาภรณ์ แสวงพรรค
ผู้อำนวยการบริหาร
ฝ่ายวิจัยหลักทรัพย์
บล.ดีบีเอส วิคเคอร์ส
(ประเทศไทย)
พรเทพ ชูพันธุ์
ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายกลยุทธ์การลงทุน
บล.ไทยพาณิชย์
วิกิจ ถิรวรรณรัตน์
ผู้อำนวยการอาวุโส
สายงานวิจัย บล.บัวหลวง
เทิดศักดิ์ ทวีธีระธรรม
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ
ฝ่ายวิจัย บล.เอเซียพลัส
11 มีนาคม 2562 เวลา 13.00-16.00 น.
ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ
ลงทะเบียนได้ที่
www.bangkokbiznews.com
/seminar/stock
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
02-338-3000 กด 1
สนับสนุนโดย
FINANSIA
ALWAYS A STEP AHEAD
MT
MULTIMEDIA
SCB
THE NATION
คมชัดลึก
Nation
22

ต่อจากหน้า 1

ธปท.

เข้าไปทำTarget Examination ในส่วนสินเชื่อรถยนต์ ทั้งการเข้าไปดูเรื่องการปล่อยสินเชื่อ มาตรฐานการให้สินเชื่อ และครอบคลุมไปถึงการปล่อยสินเชื่อจากการดูภาระหนี้ต่อรายได้ของผู้กู้ รวมทั้งความสามารถในการชำระหนี้ของกลุ่มสินเชื่อรถยนต์ด้วย

สาเหตุที่ต้องตรวจด้านนี้เป็นการเฉพาะ เนื่องจากที่ผ่านมาเริ่มเห็นเอ็นพีแอลสูงขึ้น โดยในปี 2561 เอ็นพีแอลเร่งขึ้นมาอยู่ที่ 1.66% จากปีก่อนหน้าอยู่ที่ 1.60% เช่นเดียวกันสินเชื่อกล่าวถึงเป็นพิเศษ (SM)ที่อยู่ในระดับสูงที่ 7.11% ซึ่งเป็นผลมาจากการเร่งปล่อยสินเชื่อในส่วนของสินเชื่อรถยนต์ในปีที่ผ่านมา ทำให้สินเชื่อเติบโตค่อนข้างสูง

สินเชื่อรถยนต์พุ่งรอบ6ปี

โดยสินเชื่อรถยนต์ มียอดสินเชื่อคงค้างปีที่ผ่านมาอยู่ที่ 1 ล้านล้านบาท คิดเป็นการขยายตัวถึง 12.6% หากเทียบกับปี 2560 ที่ขยายตัวเพียง 8.4% ซึ่งเป็นการขยายตัวสูงสุดหากเทียบกับสินเชื่ออุปโภคบริโภคอื่นๆ และการเติบโตสินเชื่อรถยนต์ที่ 12.6% ถือเป็นการกลับมาเติบโตเป็นเลขสองหลักอีกครั้ง ในรอบ 6 ปีที่ผ่านมา นับตั้งแต่ปี 2555 ที่มีมาตรการสินเชื่อรถยนต์คันแรก ที่สินเชื่อมีการขยายตัวสูงถึง 39%

ดังนั้นเอ็นพีแอลที่เร่งตัวสูงขึ้นมาประกอบกับสินเชื่อที่ขยายตัวสูง จึงเป็นสิ่งที่ธปท.ต้องติดตาม และให้ผู้ตรวจ เข้าไปดูในรายละเอียดการปล่อยสินเชื่อมากขึ้น ซึ่งเบื้องต้น ผู้ตรวจของธปท.ก็เริ่มทยอยเดินสายเข้าไปพูดคุยกับกรรมการผู้จัดการ หรือซีอีโอของธนาคารพาณิชย์ รวมถึงบริษัทลูกของธนาคารที่เกี่ยวข้องกับสินเชื่อรถยนต์แล้ว เพื่อรับฟังแนวนโยบาย การบริหารความเสี่ยง กลยุทธ์การดำเนินงานในส่วนสินเชื่อรถยนต์ เพื่อดูทิศทางและให้เห็นถึงความเสี่ยงในการปล่อยสินเชื่อรถยนต์มากขึ้น

สำหรับการเข้าตรวจสอบคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาส 2 ปีนี้ หลังจากนั้น ธปท.จะนำผลการตรวจสอบ พร้อมข้อมูลต่างๆ มาประมวลผลอีกครั้ง ว่าท้ายที่สุดแล้ว เห็นความเสี่ยงในสินเชื่อรถยนต์หรือไม่ ก่อนที่จะพิจารณาการเข้าไปดูแลในอนาคต

"ในส่วนของการเข้าไปดูแล หรือการออกมาตรการมากำกับ ขณะนี้อาจจะเร็วไปที่จะพูดแบบนั้น เพราะก่อนที่เราจะตัดสินใจก็ต้องเข้าไปตรวจก่อน ไม่ได้ปักธงว่าจะออกสิ่งใดสิ่งหนึ่งมากำกับเหมือนกับสินเชื่อที่อยู่อาศัย เพราะต้องทำความเข้าใจกับแบงก์ก่อน สิ่งที่ห่วงอาจจะไม่มีอะไรก็ได้"

สินเชื่อบ้านโตสุดรอบ4ปี

อีกด้านที่ธปท.ก็ติดตามต่อเนื่อง คือสินเชื่อบ้าน หลังธปท.ได้มีการออกมาตรการกำกับการปล่อยสินเชื่อบ้านไปแล้วเมื่อไตรมาส 3 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากพบว่าเอ็นพีแอลของสินเชื่อที่อยู่อาศัย ยังอยู่ในระดับสูง โดยสิ้นปีก่อน อยู่ที่ 3.25%

ทั้งนี้ หากดูยอดการปล่อยสินเชื่อบ้านช่วงไตรมาส 4 ที่ผ่านมา พบว่า อยู่ที่ 5.7 หมื่นล้านบาท ซึ่งถือเป็นการเพิ่มขึ้นสูงสุดในรอบ 4 ปีที่ผ่านมา ซึ่งมาจากการเร่งการปล่อยสินเชื่อเร่งโอน เร่งขาย ก่อนที่มาตรการธปท.จะมีผลบังคับใช้ ทำให้สินเชื่อบ้านที่ผ่านมาขยายตัวสูงอยู่ที่ 7.8% หากเทียบกับปี 2560 ที่ผ่านมาที่ขยายตัวเพียง 5.5% ดังนั้นก็เป็นสิ่งที่ธปท.ต้องมอร์ติเตอร์สินเชื่อ 2ด้านนี้มากขึ้น

ส่วนแนวโน้มการปล่อยสินเชื่อบ้านช่วงไตรมาส 1ปีนี้ เชื่อว่ามีแนวโน้มที่จะเห็นการขยายตัวของยอดปล่อยสินเชื่อใหม่เติบโตขึ้นได้ หากเทียบกับไตรมาส 4 ที่ผ่านมา เพราะถือเป็นช่วงโค้งท้ายก่อนที่มาตรการมีผล

อย่างไรก็ตาม เริ่มเห็นธนาคารพาณิชย์บางแห่ง มีการปรับตัวบ้าง เพื่อรับกับเกณฑ์ใหม่ของธปท. โดยเฉพาะหากดูยอดปล่อยสินเชื่อต่อมูลค่าหลักประกัน(LTV)ที่มีการปล่อยเกิน 100% พบว่า สัดส่วนเริ่มปรับลดลง โดยล่าสุดอยู่เพียง 19% หากเทียบกับก่อนหน้าที่มีสัดส่วนสูงกว่า 20%

ทั้งนี้ หากดูเอ็นพีแอลโดยรวมของธนาคารพาณิชย์ปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยมาอยู่ที่ 2.93% เพิ่มขึ้นหากเทียบกับปีก่อนที่เอ็นพีแอลอยู่ที่ 2.91% ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากสินเชื่อธุรกิจและสินเชื่อเอสเอ็มอีที่เอ็นพีแอลยังปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยยอดคงค้างเอ็นพีแอลปีก่อนอยู่ที่ 4.43 แสนล้านบาท โดยปรับเพิ่มขึ้น 1.4 หมื่นล้านบาท หากเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน หรือขยายตัวราว 3.3% ซึ่งพบว่าปีนี้ถือเป็นปีแรก ที่เอ็นพีแอลมีการขยายตัวเหลือเลขหลักเดียว จากก่อนหน้าที่ขยายตัวเป็นเลขสองหลักมาโดยตลอด นับตั้งแต่ปี 58-60 เป็นต้นมา ซึ่งสอดคล้องกับหนี้ที่เข้าสู่การปรับโครงสร้างหนี้ ที่สัดส่วนที่มีแนวโน้มลดลง ล่าสุดลดลงที่ 16% จากก่อนหน้าที่อยู่ในระดับสูงที่ 20% ดังนั้นก็ถือเป็นสัญญาณที่สะท้อนให้เห็นว่า เอ็นพีแอลเริ่มนิ่งมากขึ้น

"เอ็นพีแอล"ส่อเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม แม้หนี้เสียใหม่ๆจะมีทิศทางชะลอตัวลง แต่โดยรวมแล้ว เชื่อว่าเอ็นพีแอลโดยรวมปีนี้ ก็น่าจะปรับเพิ่มขึ้นได้ หากเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจาก ด้วยฐานสินเชื่อที่คาดจะขยายตัวขึ้นในปีนี้ น่าจะทำให้ฐานเอ็นพีแอลใหญ่ขึ้นด้วย บวกกับการที่ธนาคารพาณิชย์ปรับการบริหารเอ็นพีแอลใหม่ โดยการนำเอ็นพีแอลมาบริหารเอง แทนการขายออก อาจมีส่วนทำให้เอ็นพีแอลปรับตัวเพิ่มขึ้นได้ แต่ท้ายที่สุดแล้วก็เชื่อว่าเอ็นพีแอลปีนี้ไม่น่าเกินระดับ 3%

ส่วนภาพรวมสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์โดยรวมขยายตัวอยู่ที่6.0% โดยเพิ่มขึ้นหากเทียบกับปีก่อนหน้าที่ขยายตัว 4.4% ซึ่งสอดคล้องกับการขยายตัวของเศรษฐกิจที่ขยายตัวขึ้น โดยแรงขับเคลื่อนสำคัญมาจากสินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่ที่มีการขยายกิจการ การลงทุนต่อเนื่อง ทั้งในและต่างประเทศ ส่วนภาคธุรกิจขยายตัวได้ดีในธุรกิจค่อนข้างใหญ่ เช่นภาคบริการ และภาคพาณิชย์อสังหาริมทรัพย์ที่ยังขยายตัวได้ดี

ขณะที่แนวโน้มปี 2562 คาดว่าสินเชื่อน่าจะยังขยายตัวได้ต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับประมาณการของธนาคารพาณิชย์ที่คาดสินเชื่อปีนี้จะขยายตัวได้ 6-7% โดยเฉพาะมาจากการลงทุนในโครงการลงทุนของภาครัฐ และเอกชน ในเมกะโปรเจคต่างๆ

ส่วนกำไรสุทธิโดยรวมของธนาคารพาณิชย์ อยู่ที่ 2.7แสนล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นจาก ปีก่อนหน้าที่ 10.8% หลักๆมาจากการขยายตัวของรายได้ดอกเบี้ยตามการขยายตัวของสินเชื่อที่ปรับตัวดีขึ้น และการลดลงของภาระการตั้งสำรองที่โดยรวมอยู่ราว 1.4 แสนล้านบาท หากเทียบกับปีก่อนหน้าที่สำรองสูงถึง1.7 แสนล้านบาท เป็นผลมาจากการเลื่อนบังคับใช้มาตรฐานบัญชีใหม่ IFRS9ทำให้ธนาคารพาณิชย์ไม่จำเป็นต้องเร่งการตั้งสำรอง

ขณะที่แนวโน้มการทำกำไรของธนาคารพาณิชย์ปีนี้ คาดว่า ยังมีทิศทางเติบโตได้ต่อ จากปีที่ผ่านมา เพราะเชื่อว่าสินเชื่อยังขยายตัวได้ดี และถือเป็นส่วนหลักที่ทำให้กำไรเติบโตต่อได้ แม้ธนาคารพาณิชย์จะมีรายได้จากค่าธรรมเนียมลดลง จากการโอนเงินผ่านดิจิทัลต่างๆที่ลดลง แต่เหล่านี้ถือเป็นสัดส่วนที่น้อย หากเทียบกับรายได้หลักอย่างรายได้ดอกเบี้ย จากการปล่อยสินเชื่อที่มีสัดส่วนถึง 70% ของรายได้แบงก์

ต่อจากหน้า 1

กัลฟ์

ขณะที่วานนี้(15ก.พ.) การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) เปิดยื่นซองประมูลมาบตาพุดเฟส 3 ช่วงที่ 1 ยื่นซอง หลังจากเลื่อนการยื่นมาจากวันที่ 6 ก.พ.ที่ผ่านมา เพื่อให้เอกชนมีเวลาเตรียมข้อมูลมากขึ้น

นางสาวสมจิณณ์ พิลึก ผู้ว่าการ กนอ.กล่าวว่า มีเอกชน 1 ราย ยื่นซองประมูล คือ กิจการร่วมค้ากัลฟ์และพีทีที แทงค์ ซึ่งประกอบด้วยบริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท พีทีที แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด ยื่นข้อเสนอ และ กนอ.จะประกาศผู้ชนะประมูลและลงนามร่วมลงทุนกับเอกชนในเดือน พ.ค.2562 โดยแผนพัฒนาแบ่งเป็น 2 ช่วง รวม 55,400 ล้านบาท

แหล่งข่าวจาก กนอ.กล่าวว่า กิจการร่วมค้าฯ มีบริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 70% และบริษัท พีทีที แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด ถือหุ้น 30% โดยการมีผู้ยื่นซอง 1 ราย ไม่กระทบกับการประมูล และถ้าเปิดซองประมูลมีเงื่อนครบตามทีโออาร์ ก็จะเป็นผู้ชนะประมูล

แหลมฉบังล่าช้ามากที่สุด

นายคณิศ แสงสุพรรณ เลขาธิการคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) กล่าวว่า ที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (กพอ.) ได้ติดตามความคืบหน้าโครงสร้างพื้นฐานอีอีซี 5 โครงการ คือ 1.รถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน 3.ท่าเรือมาบตาพุดเฟสสาม 3.ท่าเรือแหลมฉบัง เฟสสาม 4.ศูนย์ซ่อมอากาศยานอู่ตะเภา 5.เมืองการบินภาคตะวันออก ซึ่งล่าช้ากว่าแผน แต่มั่นใจว่าทั้งหมดจะได้ผู้ชนะประมูลใน เม.ย.นี้

ทั้งนี้โครงการท่าเรือแหลมฉบังเฟส 3 ล่าช้ามากที่สุด ช้ากว่าแผน 2 เดือน เพราะการประมูลเมื่อวันที่ 14ม.ค.2562มีผู้ยื่นซองเพียง1รายและคุณสมบัติไม่ครบ ทำให้ต้องกำหนดวันยื่นซองครั้งที่ 2 วันที่ 15 มี.ค.นี้

ขีดเส้นเจรจาไฮสปีดจบก.พ.นี้

ส่วนโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน อยู่ระหว่างเจรจากับกลุ่มซีพี ซึ่งกำหนดกรอบเวลาให้ได้ผู้ลงทุนภายในเดือน ก.พ.นี้ โดยคณะอนุกรรมการร่างสัญญาโครงการรถไฟความเร็วสูงจะเจรจาอีกครั้งในวันที่ 18 ก.พ.นี้ โดยไม่ได้กำหนดให้การเจรจาต้องยุติในครั้งนี้ และหลังจากนี้ยังคงเจรจาต่อเนื่องได้ตลอด แต่ทั้งหมดจะต้องได้ผู้ร่วมลงทุนตามกรอบเวลาที่กำหนดไว้ และโดยถ้าเจรจากับกลุ่มซีพีไม่ได้ข้อยุติจะเจรจากับกลุ่มบีเอสอาร์ทันที

สำหรับโครงการพัฒนาสนามบินอู่ตะเภาและเมืองการบินจะเลื่อนเวลายื่นซองไป 20 วัน จากเดิมกำหนดในวันที่ 28 ก.พ.นี้ เพื่อให้มีเวลาเตรียมข้อมูล

ทั้งนี้เมื่อได้ชื่อผู้ชนะประมูลแต่ละโครงการจะเสนอคณะรัฐมนตรี (ครม.) ให้ความเห็นชอบ ซึ่งแม้จะสรุปหลังการเลือกตั้งวันที่ 24 มี.ค. 2562 แต่กฎหมายกำหนดให้รัฐบาลนี้ทำงานได้ตามปกติจนกว่าจะมีรัฐบาลใหม่ จึงอนุมัติโครงการได้

เคาะแผนสิ่งแวดล้อม1.3หมื่นล้าน

นอกจากนี้ กพอ.รับทราบหลักการแผนสิ่งแวดล้อมอีอีซี พ.ศ.2561-2564 ที่กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเสนอรวม 86 โครงการ วงเงิน 13,572 ล้านบาท แบ่งเป็นงบประมาณภาครัฐ 9,299 ล้านบาท และการร่วมลงทุนรัฐและเอกชน (พีพีพี) 4,274 ล้านบาท เช่น การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี การส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชนอย่างน่าอยู่

นายคณิศ กล่าวว่า นายกฯเร่งทำแผนการสร้างบุคลากรโดยประสานกับกระทรวงแรงงาน กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน(บีโอไอ)และสกพอ.ตั้งคณะกรรมการทำแผนสร้างบุคลากร

บริษัทญี่ปุ่น57%สนลงทุนอีอีซี

องค์การความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (ไจก้า) ได้สำรวจความเห็นการลงทุนในอีอีซี โดยสอบถามบริษัทญี่ปุ่นในไทย 213 บริษัท พบว่า บริษัทญี่ปุ่น 57% สนใจลงทุนในอีอีซี อีก 33% ยังไม่สนใจลงทุน โดยบริษัทที่สนใจลงทุนส่วนใหญ่มีเป้าหมายเพื่อขยายฐานการผลิต รองลงมาเพื่อสร้างธุรกิจใหม่ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ และเพื่อลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ ส่วนความสนใจในการลงทุนในอีอีซี บริษัทขนาดใหญ่ติดตามความก้าวหน้าของอีอีซีอย่างใกล้ชิด เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับกลยุทธ์บริษัทในระดับภูมิภาคและระดับโลก

ด้านเอสเอ็มอีญี่ปุ่น มองว่า ไทยแลนด์ 4.0 เป็นเรื่องไกลตัว ขณะที่บริษัทที่ยังไม่มีสถานประกอบการในพื้นที่อีอีซี ยังไม่มีความต้องการย้ายฐานการผลิตเข้ามาในพื้นที่อีอีซี นอกจากนี้มีบริษัทญี่ปุ่น 50 ราย จาก 122 รายที่สนใจลงทุนใน อีอีซี ให้ความสนใจลงทุนด้านอุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต รองลงมาเป็นอุตสาหกรรมหุ่นยนต์

ส่วนสิ่งที่บริษัทญี่ปุ่นคาดหวังจากรัฐบาลไทย ได้แก่ 1.ความต่อเนื่องของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานตามแผนที่วางไว้ 2.การเผยแพร่ข้อมูลที่ชัดเจนในด้านสิทธิประโยชน์การลงทุน 3.จำนวนบุคลากรที่ประเทศไทยมีสำหรับการรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมในอนาคต 4.ความต้องการวิศวกรด้านเทคโนโลยีและบุคลากรด้านการบริหารจัดการ และ5.การปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินธุรกิจ

ต่อจากหน้า 1

สรรพสามิต

จะได้หรือไม่ เพื่อส่งเสริมให้เกิดรถยนต์ไฟฟ้าขึ้นในไทยเร็วขึ้น

ปัจจุบันผู้ผลิตรถยนต์ในประเทศ 15 ราย ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในการผลิตรถยนต์ไฟฟ้า โดยได้รับอัตราภาษีสรรพสามิตรถยนต์ในอัตรา 2% สูงกว่าที่อยู่นอกบีโอไอที่คิดในอัตรา 8% อย่างไรก็ตามผู้ผลิตรถยนต์อีวีที่จะได้อัตราภาษี 0% จะต้องเร่งการผลิตรถยนต์อีวีให้เร็วกว่าแผนที่เสนอไว้กับบีโอไอคือภายใน 3 ปี

"ถ้าจะลดภาษีให้เหลือ 0% แต่มีข้อแม้ว่าต้องเร่งผลิตรถยนต์ก่อนกำหนดบีโอไอวางไว้ 3 ปีได้หรือไม่ ถ้าทำไม่ได้ตามที่กำหนดต้องคืนภาษีมาให้กับกรมฯ โดยขณะนี้รถอีวียังเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศ แต่รัฐบาลอยากให้รถอีวีเกิดในไทย เพื่อประโยชน์ทางด้านสิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี โดยกลุ่มที่ไม่ได้การส่งเสริมจากบีโอไอต้องเสียภาษีในระดับ 8%"

ชี้ลดภาษีเชิงสัญลักษณ์

นายพชร กล่าวว่า ภาษีสรรพสามิตของรถอีวีในอัตรา 2% คิดเป็นเงินภาษีประมาณหลักหมื่นบาทต่อคันเท่านั้น แต่การลดภาษีจะเป็นเชิงสัญลักษณ์ว่า รัฐสนับสนุนรถยนต์ดังกล่าว โดยจะพยายามสรุปเรื่องนี้ให้เร็วที่สุด เพราะขณะนี้ปัญหาฝุ่น PM2.5 เริ่มรุนแรงขึ้น ซึ่งควันจากรถยนต์เป็นหนึ่งในสาเหตุของปัญหา

ปัจจุบันราคารถยนต์อีวีอยู่ในระดับที่ค่อนข้างสูงหรือตกคันละประมาณ 2 ล้านบาท เนื่องจากตัวแบตเตอรี่มีราคาแพงคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 50% ของราคารถยนต์ ดังนั้นจะต้อง หาทางให้มีการตั้งโรงงานผลิตหรือประกอบแบตเตอรี่ในประเทศไทย และมีการ Recycle หรือ Re-used แบตเตอรี่ที่ใช้แล้ว เพื่อทำให้ราคาแบตเตอรี่มีราคาถูกลง

ส่วนข้อเสนอของผู้ผลิตรถยนต์บางรายที่ต้องการให้กรมสรรพสามิต ส่งเสริมรถประเภทอีโค อีวี หรือ Mild EV ซึ่งจะมีราคาที่ถูกกว่ารถยนต์อีวีมาก ซึ่งกรมสรรพสามิตก็จะให้สิทธิประโยชน์ เพิ่มเติมจากที่บีโอไอให้อยู่แล้ว แต่ทั้งนี้ค่ายรถยนต์นั้นจะต้องดำเนินการผลิตรถยนต์อีวีตามที่ตกลงกับบีโอไอ

ชงหั่นภาษีรถยนต์ลดฝุ่น

นายพชร กล่าวว่า ภายใน 2 สัปดาห์ กรมสรรพสามิตจะเสนอระดับนโยบายพิจารณามาตรการภาษีเพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้ผลิตรถยนต์ภายในประเทศผลิตรถยนต์ที่ลดฝุ่นขนาดเล็ก PM 2.5 โดยอัตราภาษีจะลดต่ำลง ทั้งนี้ในปัจจุบันโครงสร้างภาษีสรรพสามิตรถยนต์อยู่บนพื้นฐานการปล่อย CO_2 ซึ่งในระยะต่อไป จะใช้ค่า PM2.5 เป็นอีกดัชนีหนึ่งในการกำหนดแรงจูงใจ ซึ่งน่าจะทำให้ราคารถยนต์มีราคาลดต่ำลง

ในปัจจุบันรถยนต์ที่ได้มาตรฐานยุโรป ปล่อยฝุ่นขนาดเล็กในปริมาณ 0.025% ต่อมิลลิกรัม ขณะที่มาตรฐานยูโร 5 ที่ปัจจุบันกระทรวงอุตสาหกรรมกำหนดว่าจะนำมาตรฐานดังกล่าวมาใช้ภายในอีก 3 ปีข้างหน้า ปล่อยฝุ่นในระดับที่ต่ำมากคือ 0.005% ต่อมิลลิกรัมเท่านั้น

อย่างไรก็ตามการลดปริมาณฝุ่นขนาดเล็กที่ปล่อยออกจากรถยนต์ บริษัทรถยนต์อาจติดกล่องกรองฝุ่น ก่อนที่จะปล่อยไอเสียออกสู่อากาศได้ โดยไม่จำเป็นต้องปรับเครื่องยนต์ทั้งหมด

บีโอไอชี้ตัวเร่งเกิด"อีวี"

นายนฤตม์ เทอดสถีรศักดิ์ รองเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) กล่าวว่า การที่กรมสรรพสามิตจะลดภาษีสรรพสามิตรถยนต์ไฟฟ้าจะช่วยกระตุ้นการลงทุนรถประเภทนี้ เพราะราคารถจะลดลงทันที โดยบีโอไอปิดรับคำขอส่งเสริมการลงทุนกิจการรถยนต์ไฟฟ้า 3 ประเภท ไปเมื่อวันที่ 31 ธ.ค.2561

ทั้งนี้ผู้ผลิตรถยนต์หลักในไทยยื่นทุกรายครอบคลุมการลงทุน 3 ประเภท คือ 1.รถยนต์ไฟฟ้าแบบไฮบริด 2.รถยนต์ไฟฟ้าแบบผสมเสียบปลั๊ก(ปลั๊กอินไฮบริด)3.รถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ รวมถึงกิจการต่อเนื่อง คือการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ไฟฟ้าและกิจการสถานีบริการอัดประจุไฟฟ้าสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า

นายนฤตม์ กล่าวว่า ขณะนี้มีเอกชนหลายรายที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุนแล้ว ส่วนที่เหลือจะทยอยเสนอคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนอนุมัติ โดยเมื่ออนุมัติแล้วเอกชนต้องลงทุนภายใน 3 ปี และขอขยายได้ แต่บีโอไอจะติดตามให้ผู้อนุมัติเกิดการลงทุนจริง เพราะการส่งเสริมการลงทุนอีโคคาร์ที่ผ่านมามีบางรายที่ไม่ได้ลงทุนตามที่ขอส่งเสริมการลงทุนไว้

รายงานข่าวจากบีโอไอระบุว่า บีโอไออนุมัติส่งเสริมการลงทุนรถยนต์ไฟฟ้าและกิจการต่อเนื่องไปแล้ว 7 ราย แบ่งเป็น 3 กลุ่ม ประกอบด้วย 1.รถยนต์ไฟฟ้าแบบไฮบริด 4 ราย คือโตโยต้า ฮอนด้า นิสสัน และออโต้อัลลายแอนซ์ 2.รถยนต์ไฟฟ้าแบบผสมเสียบปลั๊ก 2 ราย คือ บีเอ็มดับเบิลยู เบนซ์ 3.รถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ 1 ราย คือ ฟอมม์

เอกชนชี้ 0% ไม่จูงใจ

แหล่งข่าวจากสมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ กล่าวว่า ทางกระทรวงอุตสาหกรรมเคยหารือกับผู้ผลิตรถยนต์ เพื่อเร่งให้มีการใช้งานรถพลังงานไฟฟ้าในไทยให้เร็วขึ้น เนื่องจากต้องการแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นอย่างเร่งด่วน โดยเฉพาะปัญหาฝุ่นละออง โดยมี 2 แนวทางหลักคือ 1.การกระตุ้นให้มีการผลิตรถพลังงานไฟฟ้าเร็วขึ้น โดยใครที่มีแผนผลิตภายใน 3 ปี ก็จะได้รับสิทธิพิเศษเพิ่มเติม เช่น การสามารถนำเข้ารถจากต่างประเทศ (ซีบียู) เข้ามาจำหน่ายก่อนได้โดยไม่ต้องเสียภาษี

2.แนวทางการกระตุ้นให้ลงทุน 4 อีหรือ ลงทุนผลิตชิ้นส่วน 4 รายหลักของรถพลังงานไฟฟ้า คือ แบตเตอรี่, มอเตอร์, อินเวอร์เตอร์ และ ชุดควบคุม ซึ่งแนวคิดคืออาจลดภาษีลงไปอีก เพื่อเป็นการจูงใจ ส่วนแนวคิดลดภาษีสรรพสามิตลงจาก 2% เป็น 0% จะไม่มีผล เพราะคิดเป็นมูลค่าที่น้อยจนไม่สามารถสร้างแรงจูงใจได้

อยากเห็นนโยบายแน่นอน

อย่างไรก็ตาม ฝั่งผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วยกับแนวคิดของรัฐในครั้งนี้ เนื่องจากเห็นว่า เป็นการปรับเปลี่ยนนโยบายที่บ่อยเกินไป ทำให้เกิดความสับสนกับนักลงทุนต่างชาติ โดยบริษัทแม่ต่างก็ถามเข้ามาเกี่ยวกับเรื่องนี้ทั้งสิ้น

"ที่ผ่านมาเรามีความสับสนหลายอย่าง เช่น อีโค คาร์ 2 ยังออกกันไม่หมด ก็มีโครงการรถพลังงานไฟฟ้า และตอนนี้คนที่ยื่นขอการลงทุนรถพลังงานไฟฟ้าจากบีโอไอ ยังไม่ได้รับอนุมัติทั้งหมด ก็มีแนวคิดใหม่ออกมาอีก แม้ว่าแนวคิดใหม่อาจจะดีกว่าแต่เราก็ไม่เห็นด้วย"

ต่อจากหน้า 1

เมกะเทรนด์

● สรัญญา จันทร์สว่าง
กรุงเทพธุรกิจ

การออกกำลังกายและดูแลสุขภาพเป็นเมกะเทรนด์ในตลาดโลก รวมทั้งประเทศไทยสนับสนุนการเติบโตของสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะ**เสื้อผ้า รองเท้า และอุปกรณ์กีฬา** ประเมินว่าในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สินค้ากีฬามีมูลค่าตลาดสูงกว่า **2,000 ล้านดอลลาร์ หรือไม่ต่ำกว่า 70,000 ล้านบาท** มาร์เก็ตไซส์ขนาดใหญ่นี้เป็นที่สนใจของบรรดาแบรนด์กีฬาระดับโลก พาเหรดเข้าปักหมุดขยายฐานธุรกิจในไทยอย่างต่อเนื่อง

ไมเคิล บิงเกอร์ ประธานบริหาร บริษัท ทริปเปิ้ล จำกัด ผู้ได้รับสิทธิการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กีฬาแบรนด์ยักษ์ใหญ่จากสหรัฐ "อันเดอร์ อาร์เมอร์" (Under Armour) ทำตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้แต่เพียงผู้เดียว กล่าวว่า ไทยเป็นตลาดศักยภาพของอันเดอร์ อาร์เมอร์ แม้จะเป็นแบรนด์น้องใหม่ปักธงได้เพียง 3ปีครึ่งแต่สามารถสร้างการเติบโตอย่างรวดเร็ว หากเทียบในภูมิภาค **"ไทยเติบโตเร็ว"** เป็นอันดับ 2 รองจากสิงคโปร์

ปัจจัยบวกสำคัญนอกเหนือจากเทรนด์กีฬาที่ขยายตัวสูงในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ไทยมี **"นักท่องเที่ยวต่างชาติ"** ซึ่งเป็นฐานลูกค้าขนาดใหญ่ 40 ล้านคนต่อปี เป็นกำลังซื้อสำคัญส่งผลต่อการเติบโตของอันเดอร์ อาร์เมอร์อยู่ระดับ 20% เหนือตลาดรวมที่ขยายตัว 5%

การเติบโตของกลุ่มสินค้ากีฬา ยังสะท้อนได้จากบรรดาลักชัวรีแบรนด์แฟชั่นต่างๆ ได้ใส่ความเป็น **"สปอร์ต"** เสริมเข้าไปในสินค้าเพิ่มมูลค่าที่มากกว่า **"แฟชั่น"** และ **"ฟังก์ชัน"** โดยไม่ได้ส่งผลกระทบต่อ**แบรนด์กีฬา**โดยตรง แต่กลับส่งเสริมให้ความนิยมของสปอร์ตแวร์ โดยเฉพาะ **"รองเท้ากีฬา"** กลายเป็นหนึ่งไอเท็มส์แฟชั่นชิ้นสำคัญของกลุ่มคนรุ่นใหม่ หรือ "สินค้าจำเป็น" สำหรับนักวิ่งที่ขยายวงกว้างทั่วประเทศ ก่อเกิดดีมานด์พุ่งขึ้นมหาศาล!!

อย่างไรก็ตาม กลยุทธ์หลักที่ อันเดอร์ อาร์เมอร์ นำมาใช้สร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง!! ล้วนอยู่ในสถานะระดับโลกทั้งสิ้น โดยมุ่งพัฒนาและมองหา **"นวัตกรรมใหม่"** ผ่านการผสมผสานระหว่างเทคโนโลยีในชุดกีฬาเข้ากับโลกดิจิทัล ทำให้สามารถตอบโจทย์พฤติกรรมและสามารถสื่อสารกับกลุ่มนักวิ่ง!! ฐานลูกค้าหลัก โอกาสทางธุรกิจจากความเป็นบิ๊กมาร์เก็ต!! ได้โดยตรง

ปีนี้ อันเดอร์ อาร์เมอร์ มุ่งยกระดับประสบการณ์การวิ่งให้ดียิ่งขึ้นด้วยการเชื่อมต่อ "นักวิ่ง" เข้ากับ "แพลตฟอร์มดิจิทัล" ที่เข้าใจความต้องการ และนำไปสู่การพัฒนาการวิ่งที่มีประสิทธิภาพได้เป็นอย่างดี ผ่านรองเท้าวิ่งฝังชิพ!! ตอกย้ำจุดแข็งผู้นำนวัตกรรมชุดกีฬา "ไฮเพอร์ฟอร์มานซ์" ที่เป็นจุดขายแตกต่างจากคู่แข่งชัดเจน

โดยล่าสุดเปิดตัวซีรีส์รองเท้าวิ่งเทคโนโลยี HOVR รุ่นใหม่ล่าสุดของปี 2562 ในประเทศไทย เชื่อว่าเป็นการสร้างปรากฏการณ์ใหม่ให้กับ **"อุตสาหกรรมรองเท้าวิ่ง"** ด้วยเทคโนโลยีฝังชิพการติดตามบนตัวรองเท้าข้างขวา สามารถเชื่อมต่อกับโลกออนไลน์ด้วยชิพที่ติดตามและส่งข้อมูลโดยตรงสู่แอพพลิเคชั่น **"MapMyRun"** ที่ อันเดอร์ อาร์เมอร์ พัฒนาขึ้น โดยแอพพลิเคชั่นจะทำหน้าที่วิเคราะห์และให้ข้อมูลการวิ่งรอบด้านได้แบบเรียลไทม์และแม่นยำเสมือนมี **"โค้ชวิ่งส่วนตัว"** ให้ยูสเซอร์ซึ่งเป็นเจ้าของรองเท้า ทำให้นักวิ่งสามารถประเมินสมรรถภาพของตัวเองผ่านประวัติการวิ่งและวางแผนการวิ่งในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ จากรายละเอียดการวิ่งของตัวเอง เช่น ระยะทาง จำนวนก้าว ระยะของการแบ่งเพื่อการเร่งความเร็ว รวมไปถึงมาตรวัดการเดินที่มีความละเอียดมากขึ้นอย่าง การวัดจังหวะและความยาวของแต่ละก้าว

รองเท้าวิ่งเทคโนโลยี HOVR สำหรับปีนี้ ประกอบไปด้วยรุ่น HOVR Infinite, HOVR Sonic 2, HOVR Guardian, HOVR Phantom SE และ HOVR Velocity 2 ซึ่งหลังการเปิดตัวของรองเท้าเทคโนโลยี HOVR ที่มีชิพติดตามเมื่อปีที่ผ่านมา อันเดอร์ อาร์เมอร์ สามารถแทร็กการวิ่งได้ทั้งหมดกว่า 1 ล้านไมล์ผ่านแอพพลิเคชั่น MapMyRun ปัจจุบันมีสมาชิกมากกว่า 245 ล้านยูสเซอร์ ขณะที่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีกว่า 250,000 ยูสเซอร์

พร้อมกันนี้ อันเดอร์ อาร์เมอร์ จะ**มุ่งขยายฐานลูกค้าสู่ตลาดต่างจังหวัดมากขึ้น** เน้นหัวเมืองใหญ่และหัวเมืองรอง เชื่อว่ายังมีพื้นที่รองรับการเติบโตได้อีกมาก จากปัจจุบันมีการทำตลาดผ่านแบรนด์เฮ้าส์ 9 สาขา อาทิ สยามเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ เมกาบางนา สเปลล์แอทฟิวเจอร์พาร์ค เซ็นทรัล ลาดพร้าว เซ็นทรัล เวสต์เกต เซ็นทรัล เฟสติวัล พัทยา จังซีลอน ภูเก็ต รวมถึงสาขาใหม่ ไอคอนสยาม ช็อปอินช็อป และเอาต์เล็ต โดยปีนี้เตรียมขยายสาขาที่เชียงใหม่และในกรุงเทพฯ อีก 1 แห่ง

สำหรับ **"ทริปเปิ้ล"** ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2556 ดำเนินธุรกิจค้าปลีกสินค้าประเภทกีฬาและไลฟ์สไตล์ ได้สิทธิ์การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ อันเดอร์ อาร์เมอร์ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้แต่เพียงผู้เดียว โดยจัดจำหน่าย อันเดอร์ อาร์เมอร์ ในสิงคโปร์และฟิลิปปินส์ เมื่อเดือน พ.ค. 2557 ปัจจุบันได้ขยายเครือข่ายจัดจำหน่ายใน 7 ตลาด ภายใต้ แบรนด์เฮาส์ 25 แห่ง และร้านค้าแบบช็อป อิน ช็อป และจัดจำหน่ายขายส่งแบบมัลติแบรนด์

ปีนี้ธุรกิจอันเดอร์ อาร์เมอร์ ในประเทศไทยตั้งเป้าหมายเติบโตไม่ต่ำกว่า 20% ปัจจุบันมียอดขายจากกลุ่มเสื้อผ้า 65% รองเท้า 25% ที่เหลือเป็นแอคเซคซอรี่ต่างๆ

บริษัทแม่ อันเดอร์ อาร์เมอร์ แห่งสหรัฐได้สร้างสังคมดิจิทัลฟิตเนสใหญ่ที่สุดในโลกผ่านแอพพลิเคชั่นต่างๆ เช่น UA Record, MapMyFitness, Endomondo, และ MyFitnessPal แน่นอนว่า **"MapMyRun"** จะเป็นคอมมูนิตี้ใหญ่ของนักวิ่งในประเทศไทยเช่นกัน!!

ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิรองรับผู้โดยสารเฉลี่ย 2 แสนคนต่อวัน เกินขีดความสามารถอยู่ที่ 1.6 แสนคนต่อวัน มีความจำเป็นที่จะต้องเร่งสร้างอาคารใหม่เข้ามารองรับปริมาณผู้โดยสารที่เพิ่มมากขึ้น

'พาณิชย์' กล่อมอินเดียเร่งจบอาร์เซ็ป

กรุงเทพธุรกิจ ● "ชุติมา" เดินสายล็อบบี้ "อินเดีย" ให้ยอมผ่อนปรนท่าทีเจรจา "อาร์เซ็ป" หลังยังติดปัญหาเปิดตลาดสินค้า หวังให้การเจรจาจบในปีนี้ในระหว่างที่ไทยเป็นประธานอาเซียน

นางสาวชุติมา บุณยประภัศร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า ในระหว่างการเดินทางเยือนอินเดีย เพื่อเข้าร่วมงานอินเดีย-อาเซียน เอ็กซ์โป แอนด์ ซัมมิท ครั้งที่ 4 วันที่ 22-23 ก.พ.นี้ ณ กรุงนิวเดลี ในฐานะที่ไทยเป็นประธานอาเซียน จะถือโอกาสหารือกับรมว.พาณิชย์และอุตสาหกรรมอินเดีย รมต.การค้าของอินโดนีเซีย และเลขาธิการอาเซียน เพื่อขอให้อินเดียสนับสนุนผลักดันสรุปผลการเจรจาความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (อาร์เซ็ป)

ขณะนี้ แม้สามารถสรุปผลการเจรจาได้แล้วใน 7 เรื่อง แต่ยังมีเรื่องสำคัญอีก 13 เรื่อง ที่ยังไม่ได้ข้อสรุป โดยเฉพาะการเปิดตลาดสินค้า ที่คู่เจรจา 6 ประเทศที่ยังไม่มีความตกลงการค้าเสรี (เอฟทีเอ) ระหว่างกันมาก่อน เช่น จีน-อินเดีย, จีน-ญี่ปุ่น, อินเดีย-ญี่ปุ่น, อินเดีย-ออสเตรเลีย เป็นต้น ยังมีข้อเสนอการเปิดตลาดที่ไม่ตอบสนองความต้องการซึ่งกันและกัน จึงต้องผลักดันให้อินเดียสรุปการเจรจาให้ได้

"ตอนนี้ อาเซียนและประเทศคู่เจรจาบางประเทศ ยังติดใจกันเรื่องการเปิดตลาดสินค้า เราก็จะไปคุยกับอินเดียให้เร่งเจรจาให้ได้ อาจเป็นการคุยกันเองนอกรอบก่อนที่จะมาคุยในคณะกรรมการเจรจาจัดทำอาร์เซ็ป ที่จะประชุมทุกๆ 2 เดือน และให้ระดับรัฐมนตรีเคาะก็ได้ เพื่อให้การเจรจาทั้งหมดสามารถจบได้ในปีนี้ตามเป้าหมาย"

สำหรับการเปิดตลาดการค้าสินค้านั้น ล่าสุด อาเซียนตกลงที่จะลดภาษีนำเข้าสินค้า 90-92%ของรายการสินค้าที่ค้าขายระหว่างอาร์เซ็ป ส่วนสินค้าอ่อนไหวและอ่อนไหวสูงจะทยอยลดภาษีภายในเวลาไม่เกิน 20 ปี ขณะที่คู่เจรจา 6 ประเทศ จะลดภาษีนำเข้าสินค้า 86%และมีสินค้าที่ไม่ลดภาษี 5% ส่วนสินค้าอ่อนไหวและอ่อนไหวสูง จะทยอยลดภาษีใน 20 ปีเช่นกัน

นางสาวชุติมา กล่าวต่อว่า ส่วนประเด็นอื่นๆ ที่ยังเจรจาไม่จบ และมีปัญหาเล็กน้อย เช่น กฎแหล่งกำเนิดสินค้า, พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์, ทรัพย์สินทางปัญญา, นโยบายการแข่งขัน ที่จะรวมรัฐวิสาหกิจให้เข้ามาอยู่ภายใต้นโยบายแข่งขันหรือไม่ ซึ่งไทยไม่มีปัญหา เพราะรัฐวิสาหกิจอยู่ภายใต้กฎหมายแข่งขันทางการค้าอยู่แล้ว แต่สมาชิกบางประเทศยังไม่ยอม

รวมถึงการเปิดเสรีลงทุน ที่อาเซียนยังมีข้อสงวนอยู่มาก และการเปิดเสรีบริการที่บางประเทศไม่ต้องการให้นักลงทุนของประเทศสมาชิกฟ้องร้องรัฐบาลประเทศที่เปิดให้เข้าไปลงทุนได้หากดำเนินนโยบายที่เกิดผลกระทบต่อการลงทุน เป็นต้น

ดันสินค้าชุมชน : กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับบริษัท ปตท.น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) นำผลิตภัณฑ์ชุมชนเข้าจำหน่ายในสถานีบริการน้ำมัน PTT Station ภายใต้โครงการ "ตลาดไทยเด็ด"

'โออีซีดี' จี้พัฒนาเชิงพื้นที่ แนะเพิ่มบทบาท 'อปท.'

● **นครินทร์ ศรีเลิศ**
กรุงเทพธุรกิจ

การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ด้านต่อประเทศไทย เป็นเหมือนการขับเคลื่อนเพื่อให้ประเทศก้าวหน้า ขณะเดียวกันก็อาจมีส่วนทำให้เกิดความถดถอยแต่ในภาพรวมแล้วประเทศไทยอยู่ในสถานะอย่างไร

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ร่วมกับองค์การความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (โออีซีดี) ทำรายงานการทบทวนสถานการณ์ประเทศไทย เพื่อเชื่อมโยงหลายมิติ (In-Depth Analysis and Policy Recommendations Report) เป็นโครงการต่อเนื่องจากระยะที่ 1 ที่หน่วยงาน Multi-Dimensional Country Review หรือ "MDCR" ของ OECD ได้ศึกษาและประเมินสถานการณ์ประเทศไทยในปีที่ผ่านมา

ปัทมา เธียรวิศิษฏ์สกุล รองเลขาธิการ สศช.กล่าวในการประชุมสัมนาเพื่อเผยแพร่รายงาน "Thailand 's MDCR ระยะที่ 2" ว่า รายงานได้ชี้ให้เห็นประเด็นการพัฒนาเศรษฐกิจประสบความสำเร็จทั้งในการเพิ่มรายได้ต่อหัวประชากรจากประเทศยากจนมาสู่ประเทศรายได้ปานกลางระดับสูงได้ในปี 2553

"การเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องก็ทำให้อัตราความยากจนลดลงจากกว่า 60% ของประชากรในปี 2533 เหลือแค่ 7% ในปีนี้ นอกจากนี้ OECD ยังชื่นชมการพัฒนาด้านการบริการสาธารณสุขและการศึกษาที่มีคุณภาพและกระจายตัวอย่างครอบคลุมในพื้นที่ต่างๆ มากขึ้นเมื่อเทียบกับในอดีต"

ปัทมา เธียรวิศิษฏ์สกุล

ปัทมา กล่าวว่า OECD ได้เสนอแนะให้ประเทศไทยต้องมีการเปลี่ยนผ่านและยกระดับการพัฒนาใน 3 ประเด็นที่สำคัญ เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่มีศักยภาพและยั่งยืน ได้แก่ 1.การให้ความสำคัญกับการพัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับศักยภาพของภูมิภาค จังหวัด และพื้นที่ในเขตเมืองต่างๆ รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในเมืองรอง เพื่อกระจายการลงทุนในพื้นที่ที่ศักยภาพ ลดความแออัดของกรุงเทพฯ สนับสนุนบทบาทของสถานศึกษาในท้องถิ่น

2.ส่งเสริมให้ประเทศไทยมีการบูรณาการภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มการกระจายอำนาจและทรัพยากรระหว่างรัฐบาลกลางและท้องถิ่น รวมถึงการให้อิสระแก่ท้องถิ่นในการหารายได้และการใช้งบประมาณขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.)

การสร้างความมั่นคงให้กับฐานรายได้ของท้องถิ่นต้องมีการปฏิรูปภาษีโรงเรือนและที่ดินและระบบการจัดสรรภาษีเพื่อให้องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นมีฐานรายได้จากภาษีที่สำคัญอย่างน้อยหนึ่งอย่าง ด้านรายจ่ายต้องเปิดให้ท้องถิ่นมีส่วนร่วมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานและการวางยุทธศาสตร์ของพื้นที่

และ 3.แนะนำให้ประเทศไทยเปลี่ยนแปลงระบบการบริหารจัดการน้ำ จากเดิมที่อยู่ภายใต้แนวคิดการจัดการภัยพิบัติโดยเฉพาะอุทกภัยไปสู่การจัดการน้ำที่เน้นเรื่องของความมั่นคงของทรัพยากรน้ำ รวมทั้งมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับน้ำในหลายมิติ โดยใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์เข้ามาบริหารจัดการ เช่น มีการคิดค่าธรรมเนียมน้ำที่เหมาะสม การให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายน้ำ

ทั้งนี้ OECD ได้เสนอแนะด้วยว่าประเทศไทยต้องเปลี่ยนแนวคิดจากการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเข้มข้นเพื่อให้เศรษฐกิจเติบโตซึ่งเป็นการใช้ทรัพยากรที่มีความเสี่ยง ไปสู่การใช้ทรัพยากรที่ยั่งยืน ซึ่งเริ่มต้นจากเรื่องน้ำไปสู่การวางแผนทรัพยากรด้านอื่นๆ ซึ่งจะเริ่มมีความเสี่ยงมากขึ้นในอนาคตจากผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

สำหรับการดำเนินงานในระยะที่ 3 หน่วยงาน MDCR ของ OECD จะให้ความสำคัญกับการพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยเป็นการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ ซึ่ง สศช. อยู่ระหว่างการเลือกพื้นที่ที่จะทำงานนำร่องเพื่อเป็นต้นแบบการพัฒา โดยคาดว่าจะเป็นพื้นที่ภาคเหนือซึ่งมีปัญหาเรื่องความยากจนของประชากรในพื้นที่และปัญหาเรื่องทรัพยากร

ทอท.ดัน 'เทอร์มินัล 2' รับผู้โดยสาร 70 ล้านคน

ประมูลสร้างรันเวย์ 3 เดือน ก.ค.นี้

กรุงเทพธุรกิจ ● ผู้โดยสารทะลัก สุวรรณภูมิปีนี้คาดแตะ 70 ล้านคน ดันสร้างเทอร์มินัล 2 พร้อมเปิดแผนปรับปรุงรันเวย์งบ 7.7 พันล้าน ยืดอายุใช้งานอีก 10 ปี ขณะที่รันเวย์ 3 จ่อประมูล ก.ค.นี้ สายการบินหนุนสร้างเทอร์มินัล 2 ลั่นเป็นโอกาสประเทศ

น.ท. สุธีรวัฒน์ สุวรรณวัฒน์ ผู้อำนวยการท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ทสภ.) บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) เปิดเผยถึงกรณีที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) มีความเห็นให้ทอท.ทบทวนแผนพัฒนาอาคารผู้โดยสารหลังที่ 2 วงเงิน 4.2 หมื่นล้านบาทเนื่องจากปัจจุบันท่าอากาศยานสุวรรณภูมิรองรับผู้โดยสารเฉลี่ย 2 แสนคนต่อวัน เกินขีดความสามารถอยู่ที่ 1.6 แสนคนต่อวันจึงมีความเห็นว่ามีความจำเป็นที่จะต้องเร่งสร้างอาคารใหม่เข้ามารองรับปริมาณผู้โดยสารที่เพิ่มมากขึ้น คาดว่าในปีนี้จะมีผู้โดยสารสูงถึง 70 ล้านคน

ดังนั้นแผนอาคารผู้โดยสารหลังที่ 2 การก่อสร้างทางวิ่ง (รันเวย์) ที่ 3 และแผนขยายอาคารผู้โดยสารหลังที่ 1 ฝั่งทิศตะวันตกถือว่าเหมาะสม

เนื่องจากปัจจุบันผู้โดยสารที่เดินทางเข้ามาในท่าอากาศยานสุวรรณภูมิสัดส่วน 80% เป็นผู้โดยสารระหว่างประเทศ ดังนั้นแผนขยายอาคารฝั่งทิศตะวันตกจึงเหมาะสมมากกว่าฝั่งทิศตะวันออก เพราะเป็นจุดจอดของเที่ยวบินระหว่างประเทศอาคารผู้โดยสารหลังที่ 2 จะเพิ่มการรองรับผู้โดยสารได้อีก 30 ล้านคนต่อปี

ทั้งนี้เมื่อท่าอากาศยานสุวรรณภูมิพัฒนารันเวย์ 3 แล้วเสร็จจะรับปริมาณผู้โดยสารได้อีก 1 แสนคนต่อวัน ส่วนโครงการก่อสร้างรันเวย์ 3 ท่าอากาศยานสุวรรภูมิ วงเงิน 2.2 หมื่นล้านบาทผ่านการอนุมัติจากสศช.แล้วตั้งเป้าเปิดประมูลในเดือนก.ค.นี้คาดว่าเปิดบริการได้ในปี 2566

สุวรรณภูมิยังมีแผนปิดปรับปรุงรันเวย์ฝั่งตะวันออก และแท็กซี่เวย์ เพื่อซ่อมแซมพื้นผิวทางวิ่งให้มีความคงทนแข็งแรง สามารถใช้งานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพอีก 10 ปี ภายใต้งบ 7.7 พันล้านบาทโดยในปีนี้จะใช้งบ 180 ล้านบาทเพื่อให้การดำเนินการช่วงที่ 1 เป็นไปด้วยความเรียบร้อย กระทบต่อการให้บริการผู้โดยสารและเที่ยวบินน้อยที่สุด

สนามบินสุวรรณภูมิได้จัดทำแผนและมาตรการรองรับการดำเนินงาน เช่นแผนเตรียมความพร้อมและบำรุงรักษาทางวิ่ง ฝั่งตะวันตก เช่น ระบบไฟฟ้า เครื่องหมายทางวิ่ง ตลอดจนแผนรองรับผลกระทบในอาคารผู้โดยสาร กรณีเที่ยวบินเกิดความล่าช้า ซึ่งอาจมีผู้โดยสารตกค้างจึงเตรียมพื้นที่รองรับผู้โดยสารไว้กว่า 2,700 ที่นั่ง แต่หากเที่ยวบินดีเลย์นานเกิน 1-1.30 ชั่วโมงจะมีอาหารเครื่องดื่มไว้รองรับ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย กรณีที่เที่ยวบินไม่สามารถลงจอดได้ ก็จะประสานขอลงจอดท่าอากาศยานอู่ตะเภา

นายทินกร ชูวงศ์ รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ (ปฏิบัติการ) บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย (บวท.) จำกัด กล่าวว่า บวท.ได้ประสานกับทอท.และสายการบินเพื่อจัดทำแผนจราจรทางอากาศในช่วงปรับปรุงรันเวย์ โดยจะให้บริการแบบ Single Runway Operation ใช้ทางวิ่งเส้นเดียวในการขึ้นลง ซึ่งเป็นมาตรการปกติที่ใช้ในกรณีที่มีการปิดซ่อมแซมพื้นผิวทางวิ่ง ซึ่งอาจส่งผลกระทบให้เกิดการล่าช้าของเที่ยวบินบ้าง

นายทินกร กล่าวต่อว่า จากการประเมินในช่วงการปิดซ่อมดังกล่าว พบว่าจะมีช่วงเวลาที่วิกฤติมากสุด คือ 05.30-08.30 น. ซึ่งเป็นช่วงที่มีเที่ยวบินขาเข้าจากยุโรปจำนวนมาก และช่วงเวลา 07.30-8.30 น.เป็นช่วงที่มีเที่ยวบินขาออกไปเอเชียมากเช่นกัน คาดว่าจะมีเที่ยวบินได้รับผลกระทบเสี่ยงล่าช้าไม่เกิน 20 เที่ยวบินต่อวัน โดยจะล่าช้าไม่เกิน 20 นาที หรือเฉลี่ย 10 นาที

ด้านนายธีระ บัวศรี ประธานคณะกรรมการดำเนินงานธุรกิจการบินกรุงเทพ กล่าวว่า ขณะนี้ได้แจ้งสายการบินที่ได้รับผลกระทบให้สำรองน้ำมันไว้แล้ว ในกรณีที่จะต้องเกิดเที่ยวบินล่าช้าในการลงจอด แต่หากไม่สามารถลงจอดได้จริงๆ ก็ได้ประสานไปยังท่าอากาศยานอู่ตะเภา เพื่อใช้ในการลงจอด พร้อมทั้งได้ประสานกับตำรวจตรวจคนเข้าเมืองให้อำนวยความสะดวกในการประทับตราให้ผู้โดยสารอย่างรวดเร็วด้วย

ส่วนประเด็นของการทบทวนแผนก่อสร้างอาคารผู้โดยสารหลังที่ 2 ท่าอากาศยานสุวรรณภูมินั้น สายการบินในฐานะผู้บริการท่าอากาศยานสุวรรณภูมิเล็งเห็นว่าการก่อสร้างอาคารผู้โดยสารหลังที่ 2 มีความจำเป็น ถือเป็นโอกาสของประเทศ

บริษัท เมโทร กรุ๊ป พร๊อพเพอร์ตี้ จำกัด
เลขที่ 180-184 ถนนราชวงศ์ แขวงจักรวรรดิ เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร

วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562

เรื่อง เชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น
สิ่งที่ส่งมาด้วย หนังสือมอบฉันทะ

ด้วยคณะกรรมการของ บริษัท เมโทร กรุ๊ป พร๊อพเพอร์ตี้ จำกัด เห็นสมควรให้มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 ในวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 10.30 น. ณ ห้องประชุมชั้น 9 อาคารยูไนเต็ดฟลาวมิลล์ เลขที่ 205 ถนนราชวงศ์ แขวงจักรวรรดิ เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้

วาระที่ 1. พิจารณารับรองรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ผ่านมา
วาระที่ 2. พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงกรรมการบริษัท
วาระที่ 3. พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงอำนาจกรรมการบริษัท
วาระที่ 4. พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงผู้มีอำนาจลงนามเบิกถอนเงินในบัญชีเงินฝากของบริษัท
วาระที่ 5. พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงผู้สอบบัญชีของบริษัท
วาระที่ 6. รับทราบการแต่งตั้งเลขานุการของคณะกรรมการบริษัท
วาระที่ 7. พิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งผู้รับมอบฉันทะของบริษัทเพื่อเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทในกลุ่มในเครือในนามบริษัท
วาระที่ 8. พิจารณากิจการอื่น ๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนเชิญเพื่อได้โปรดเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวด้วย

ผู้ถือหุ้นท่านใดประสงค์จะแต่งตั้งบุคคลอื่นมาเข้าร่วมประชุมและออกเสียงแทนตนในการประชุมครั้งนี้ โปรดกรอกข้อความและลงลายมือชื่อในหนังสือมอบฉันทะที่แนบมาพร้อมกันนี้ และนำหนังสือมอบฉันทะดังกล่าวมามอบต่อประธานที่ประชุมก่อนหรือขณะเริ่มการประชุม

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เมโทร กรุ๊ป พร๊อพเพอร์ตี้ จำกัด METRO GROUP PROPERTY COMPANY LIMITED

(นายสรรพิชญ์ เศรษฐพรพงศ์ / นายแอรอน ตั้งตรงศักดิ์)
กรรมการ

บริษัท เมโทร กรุ๊ป จำกัด
เลขที่ 180-184 ถนนราชวงศ์ แขวงจักรวรรดิ เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร

วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562

เรื่อง เชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น
สิ่งที่ส่งมาด้วย หนังสือมอบฉันทะ

ด้วยคณะกรรมการของ บริษัท เมโทร กรุ๊ป จำกัด เห็นสมควรให้มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 ในวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 09.00 น. ณ ห้องประชุมชั้น 9 อาคารยูไนเต็ดฟลาวมิลล์ เลขที่ 205 ถนนราชวงศ์ แขวงจักรวรรดิ เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้

วาระที่ 1. พิจารณารับรองรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ผ่านมา
วาระที่ 2. พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงกรรมการบริษัท
วาระที่ 3. พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงอำนาจกรรมการบริษัท
วาระที่ 4. พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงผู้มีอำนาจลงนามเบิกถอนเงินในบัญชีเงินฝากของบริษัท
วาระที่ 5. พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงผู้สอบบัญชีของบริษัท
วาระที่ 6. รับทราบการแต่งตั้งเลขานุการของคณะกรรมการบริษัท
วาระที่ 7. พิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งผู้รับมอบฉันทะของบริษัทเพื่อเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทในกลุ่มในเครือในนามบริษัท
วาระที่ 8. พิจารณากิจการอื่น ๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนเชิญเพื่อได้โปรดเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวด้วย

ผู้ถือหุ้นท่านใดประสงค์จะแต่งตั้งบุคคลอื่นมาเข้าร่วมประชุมและออกเสียงแทนตนในการประชุมครั้งนี้ โปรดกรอกข้อความและลงลายมือชื่อในหนังสือมอบฉันทะที่แนบมาพร้อมกันนี้ และนำหนังสือมอบฉันทะดังกล่าวมามอบต่อประธานที่ประชุมก่อนหรือขณะเริ่มการประชุม

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เมโทร กรุ๊ป จำกัด METRO GROUP CO.,LTD.

(นายสรรพิชญ์ เศรษฐพรพงศ์ / นายแอรอน ตั้งตรงศักดิ์)
กรรมการ

ปีนี้ธุรกิจแบงก์และนอนแบงก์จะถูกดิสรัปชั่น
ถึงเวลาที่ KTC จะต้องทำธุรกิจมากกว่าที่เคยทำ
ระเฑียร ศรีมงคล

'บีแคป'ดันเอยูเอ็มโต30% เล็งเปิด'5กองทุน'ใหม่ปีนี้

กรุงเทพธุรกิจ ● บลจ.บางกอก แคปปิตอล ตั้งเป้าเอยูเอ็มปี 62 โต 30% จากปีก่อนที่ 32,500 ล้าน หลังเดินเกมรุกกลุ่มนักลงทุนรายย่อยเสนอขายผ่านธนาคารกรุงเทพ-บล.บัวหลวง พร้อมจ่อคลอดกองทุนรวมใหม่ประเภทลงทุนสินทรัพย์ทั่วโลก

นางเมธ์วดี ประเสริฐสินธนา กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) บางกอก แคปปิตอล จำกัด หรือ BCAP เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้ามีสินทรัพย์รวมภายใต้การบริหาร (เอยูเอ็ม) ในปี 2562 จะเติบโตประมาณ 30% จาก ณ สิ้นปี 2561 ที่มีสินทรัพย์ภายใต้การบริหารอยู่ที่ระดับ 32,500 ล้านบาท เนื่องจากคาดว่าจะมีการเติบโตของทั้ง 3 ธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจกองทุนรวม, กองทุนส่วนบุคคล และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD) รวมถึงบริษัทมีเป้าหมายจะออกผลิตภัณฑ์ลักษณะที่เข้าถึงกลุ่มนักลงทุนทั่วไปมากขึ้น

ทั้งนี้ ในส่วนของธุรกิจกองทุนรวมปีนี้ บริษัทคาดว่ามูลค่ากองทุนจะเพิ่มขึ้นเป็น 5,000 ล้านบาท จากปีก่อนที่อยู่ระดับ 2,800 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีแผนออกกองทุนใหม่เพิ่มอีกประมาณ 5 กองทุน ซึ่งเป็นประเภทกองทุนรวมที่มีการบริหารการลงทุนทั้งในและต่างประเทศแบบองค์รวม โดยเน้นกลยุทธ์การลงทุนแบบสินทรัพย์ทุกประเภททั่วโลก หรือ Global Asset Allocation ซึ่งกองทุนดังกล่าวบริษัทจะดำเนินการบริหารการลงทุนโดยตรงเอง ไม่ใช่กองทุนแบบที่ไปลงทุนในกองทุนรวมต่างประเทศ (Feeder Fund) ซึ่งจะช่วยให้ผลตอบแทนจากการลงทุนมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพราะการบริหารอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินสำหรับผู้ลงทุนด้วย รวมถึงส่งผลให้มีต้นทุนค่าธรรมเนียมที่ต่ำกว่ากองทุนของบลจ.อื่นๆ

ขณะที่รูปแบบของกองทุนนั้นจะออกมาหลายกองทุน เพื่อให้นักลงทุนรายย่อยได้เลือกลงทุนตามความเสี่ยงของแต่ละคนได้ ซึ่งจะช่วยให้ผลตอบแทนของผู้ลงทุนได้ตามความเหมาะสม โดยนักลงทุนสามารถหาซื้อหน่วยลงทุนได้จากธนาคารกรุงเทพและบริษัทหลักทรัพย์ (บล.) บัวหลวง และคาดว่าจะเห็นการเปิดขายหน่วยลงทุนได้ภายในช่วงครึ่งปีแรกปีนี้

"ปีนี้ด้านธุรกิจกองทุนรวมเราตั้งใจจะออกกองทุนใหม่ที่เน้น Global Asset Allocation เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้ารายย่อยที่ไม่ต้องมีเงินเยอะ โดยมีการกระจายการลงทุนให้ลูกค้าในหลายสินทรัพย์ทั่วโลก แต่ไม่ใช่การลงทุนตามกระแส ซึ่งผู้ลงทุนสามารถลงทุนสามารถซื้อหน่วยขั้นต่ำได้ในราคาเหมือนซื้อกองทุนรวมทั่วไป โดยคาดจะได้เห็นภายในครึ่งปีแรกของปี 2562"

ส่วนด้านกองทุนส่วนบุคคลตั้งเป้าปีนี้จะเติบโตราว 20% จากสิ้นปีก่อนที่อยู่ระดับ 15,600 ล้านบาท หลังช่วง 1 เดือนที่ผ่านมากองทุนส่วนบุคคลเติบโตค่อนข้างดี โดยมีลูกค้าใหม่ในกลุ่มคอร์ปอเรทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ในส่วนของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพคาดว่าจะโตอย่างน้อยไม่ต่ำกว่า 10% จากปีก่อนที่อยู่ระดับ 14,000 ล้านบาท

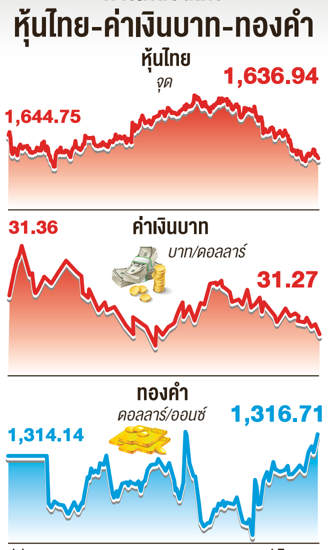
กรุงเทพธุรกิจ
หุ้น-เงิน-ทองรอบสัปดาห์

จับตาการค้าจีน-สหรัฐ หนุนค่าเงินบาทแข็ง

สัปดาห์นี้เงินบาทกลับมาแข็งค่าเมื่อเทียบกับดอลลาร์ หลังนักลงทุนมองว่าธนาคารกลางสหรัฐจะชะลอการขึ้นอัตราดอกเบี้ยในปีนี้เนื่องจากความเสี่ยงทางด้านขาลงมีมากขึ้น ขณะเดียวกันนักลงทุนคลายความวิตกเกี่ยวกับปัญหาการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน รวมทั้ง**ปัญหาการปิดหน่วยงานรัฐบาลสหรัฐที่มีแนวโน้มคลี่คลายไปในทางบวกก็ส่งผลหนุนความเชื่อมั่นของนักลงทุนและทำให้ความต้องการดอลลาร์และเยนซึ่งเป็นสกุลเงินที่มีความเสี่ยงต่ำลดลง ซึ่งส่งผลให้เงินเยนอ่อนค่าในสัปดาห์นี้ด้วย**

ทั้งนี้ในช่วง 1 สัปดาห์ข้างหน้า ธนาคารซีไอเอ็มบีไทยคาดว่าเงินบาทจะเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบ 31.00-31.50 บาทต่อดอลลาร์ โดยต้องจับตาแนวโน้มว่าการเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐและจีนในสุดสัปดาห์นี้จะคืบหน้ามากน้อยแค่ไหน ซึ่งถ้ามีความคืบหน้าไปในทางบวกจะส่งผลให้ค่าเงินเอเชียโดยรวม รวมทั้งเงินบาทแข็งค่าเมื่อเทียบกับดอลลาร์ ขณะเดียวกันปัจจัยการเมืองในประเทศไทยก็เป็นปัจจัยสำคัญที่ต้องติดตามในช่วงไตรมาสแรกปีนี้

การเคลื่อนไหว
หุ้นไทย-ค่าเงินบาท-ทองคำ



ดัชนีตลาดหุ้นไทยวานนี้ (15 ก.พ.2562) ปิดการซื้อขายที่ 1,636.94 จุด ลดลง -15.70 จุด หรือ -0.95% โดยมีมูลค่าการซื้อขายตลอดวันอยู่ที่ 49,158.93 ล้านบาท ขณะที่ด้าน**บล.เอเซีย พลัส ระบุว่าแนวโน้มตลาดหุ้นไทยสัปดาห์หน้ามีโอกาสพักตัวต่อหลังยังไม่มีปัจจัยบวกขับเคลื่อนตลาดมากนัก** โดยประเด็นการเมืองในประเทศยังต้องรอคำตัดสินของศาลฯกรณีการยุบพรรคไทยรักษาชาติ (ทษช.) และการทยอยประกาศงบของบริษัทจดทะเบียน พร้อมให้กรอบดัชนีฯ ไว้ที่ระดับ 1,616-1,662 จุด

ด้านความเคลื่อนไหวของราคาทองคำอยู่ที่ 1,315.18 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ในขณะที่ราคาทองคำในประเทศอยู่ที่ 19,500 บาทต่อบาททองคำ ด้านวายแอลจี บูลเลี่ยน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ระบุว่าราคาทองคำจะมีแนวโน้มที่จะแกว่งตัวออกด้านข้าง เบื้องต้นประเมินว่าหากราคาสามารถยืนเหนือบริเวณ 1,304-1,302 ดอลลาร์ต่อออนซ์ได้อย่างแข็งแกร่ง คาดว่าราคาทองคำจะเคลื่อนไหวในลักษณะ Sideway อย่างไรก็ตามเมื่อราคาขึ้นทดสอบแนวต้าน 1,319 ดอลลาร์ต่อออนซ์ หรือ 1,326 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ยังไม่สามารถผ่านไปได้แนะนำขายทำกำไรบางส่วน และแนะนำนักลงทุนเข้าซื้อเมื่อราคามีการย่อตัวเข้าใกล้บริเวณแนวรับ 1,304-1,302 ดอลลาร์ต่อออนซ์

อัดงบพัฒนา 'โคเวิร์คกิ้ง สเปซ' หวังเป็นจุดแลกเปลี่ยนแนวคิด

'บัวหลวง'ผนึกมธ.หนุนสตาร์ทอัพ

"ชาติศิริ" ทุ่ม 6 พันล้าน ลงทุนไอทีพัฒนาระบบสินเชื่อ

กรุงเทพธุรกิจ ● แบงก์กรุงเทพ จับมือธรรมศาสตร์ หนุนธุรกิจสตาร์ทอัพ โดยสนับสนุนงบพัฒนา "Co-working Space" ที่ศูนย์รังสิต เพื่อเป็นจุดแลกเปลี่ยนแนวคิดกลุ่มสตาร์ทอัพ ด้าน "ชาติศิริ" ประกาศอัดงบลงทุนด้านไอทีปีนี้ 4-6 พันล้าน พัฒนาระบบสินเชื่อธุรกิจ เพิ่มประสิทธิภาพบริการ ตั้งเป้าสินเชื่อปีนี้โต 4-6%

นายชาติศิริ โสภณพานิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BBL เปิดเผยว่า ธนาคารตั้งงบลงทุนด้านไอทีจำนวน 4-6 พันล้านบาท ในการพัฒนาระบบให้บริการสินเชื่อธุรกิจ เพื่อให้บริการของธนาคารมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยในปีนี้คาดว่ายอดปล่อยสินเชื่อเติบโต ประมาณ 4-6% ซึ่งขยายในทุกกลุ่มทั้งลูกค้ารายใหญ่ รายกลาง และรายย่อย

ส่วนแนวโน้มการเติบโตของเศรษฐกิจไทยในปีนี้ คาดว่าจะโต 4% เนื่องจาก เพราะภาครัฐมีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานเตรียมความพร้อมมานาน 3-4 ปีที่ผ่านมา แต่ปัจจัยที่ต้องติดตามเรื่องผลกระทบจากสงครามการค้า เชื่อว่ารัฐบาลจะสามารถบริหารจัดการได้

นายชาติศิริ กล่าวด้วยว่า ธนาคารกรุงเทพร่วมสนับสนุนโครงการ "Startup Ecosystem @TU" กับทาง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งสอดคล้องกับแผนการส่งเสริม Startup ของธนาคารกรุงเทพ โดยธนาคารมีโครงการ InnoHub เป็นแหล่งบ่มเพาะ ทั้งนี้ ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จะทำให้ Startup สามารถใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อพัฒนาธุรกิจได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

รวมถึง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ยังมี Co-working Space ที่รองรับบริษัท Startup จำนวน 10 บริษัท และกำลังสร้างพื้นที่เพิ่มเติมเป็น Deep Tech ณ สำนักงานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีชั้นสูงมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ภายใต้การสนับสนุนงบประมาณจากธนาคารกรุงเทพในการตกแต่ง โดยคาดว่าในระยะแรกจะมีนักศึกษาเข้าร่วมฝึกงานในบริษัท Startup ที่เข้ามาตั้งในพื้นที่บ่มเพาะของมหาวิทยาลัยจำนวน 50 คน และจะใช้โมเดลนี้เป็นต้นแบบในการขยายไปสู่คณะต่างๆ ในมหาวิทยาลัยที่ต้องการสร้างแหล่งบ่มเพาะธุรกิจ Startup

นอกจากนี้ ยังใช้ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศของธรรมศาสตร์ ทำการแลกเปลี่ยน Startup ระหว่างกัน เพื่อให้ Startup ที่ร่วมโครงการได้ไปทำงานในพื้นที่ Co-working Space ของมหาวิทยาลัยพันธมิตรในต่างประเทศ และ Startup จากต่างประเทศได้เข้ามาทำงานในพื้นที่ Co-working Space ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งการแลกเปลี่ยนลักษณะนี้จะช่วยเปิดมุมมองใหม่ๆ สนับสนุนให้เกิดเครือข่ายระหว่าง Startup และช่วยให้ Startup ไทยได้มองเห็นโอกาสในตลาดอื่นๆ นอกเหนือจากตลาดในประเทศ อนาคตมีความเป็นไปได้ที่ธนาคารกรุงเทพ ลงทุนในบริษัท Startup ที่ประสบความสำเร็จในโครงการ

ร.ศ. เกศินี วิฑูรชาติ อธิการบดีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า ทางธนาคารกรุงเทพ จะให้การสนับสนุนโครงการ "Startup Ecosystem @TU" ใน 3 ส่วน คือ การสนับสนุนเงินทุนในการพัฒนา Co-working Space ที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์รังสิต เพื่อให้สตาร์ทอัพมีพื้นที่ในการทำงานและแลกเปลี่ยนแนวคิด และมีการใช้เครือข่ายของธนาคารในการช่วยสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยน Startup จากต่างประเทศ ซึ่งเบื้องต้นจะเป็นประเทศในสิงคโปร์ ซึ่งทางมหาวิทยาลัยเปิดรับสมัครและคัดเลือก Startup ของไทยทั้งที่เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และบุคคลทั่วไปเหลือ 10 บริษัทไปแลกเปลี่ยนกับ Startup ที่ประเทศสิงคโปร์ เพื่อช่วยให้ Startup ในประเทศไทยขยายตลาดต่างประเทศ

"การมีฐานผู้ใช้จำนวนมากเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ startup ประสบความสำเร็จในอนาคต จึงอยากเชิญชวนให้ Startup ไทยเข้าร่วมและใช้ประโยชน์จากโครงการ Startup Exchange Program ที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และธนาคารกรุงเทพ ร่วมมือกันในครั้งนี้" รศ. เกศินี กล่าว

สำหรับการทำโครงการนี้ หวังที่จะทำให้ Startup ของไทยประสบความสำเร็จมากขึ้น เหมือนกับ Startup ในประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย สิงคโปร์ โดยการให้ความรู้ต่างๆ จากผู้มีประสบการณ์ในประเทศ และ การแลกเปลี่ยนความรู้กับ Startup ในต่างประเทศผ่าน Startup Exchange Program

ปิ๊บค่าตั๋วบีทีเอส : ธนาคารกสิกรไทย จับมือบีทีเอส จัดโปรโมชั่นพิเศษฉลองเปิดตัวบริการชำระค่าบัตรโดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอสเที่ยวเดียวด้วยคิวอาร์ โค้ด ที่เครื่องจำหน่ายตั๋วอัตโนมัติบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส เมื่อสแกนจ่ายผ่านแอพพลิเคชั่น K PLUS รับเงินคืน 5 บาทต่อเที่ยว คืนเข้าบัญชีในวันถัดไป สำหรับ 4,500 ท่านแรกต่อวัน จำกัด 1 สิทธิ/ท่าน/วัน ตั้งแต่วันนี้ถึง 30 เม.ย.62

'เคทีซี'แตกไลน์ลุย3ธุรกิจดันกำไรพุ่ง

กรุงเทพธุรกิจ ● "บัตรกรุงไทย" เข็น 3 ธุรกิจใหม่ "นาโนพิโกไฟแนนซ์-อีวอลเล็ต-สินเชื่อจำนำทะเบียนรถ" หวังดันกำไรปี 63 โตก้าวกระโดด เตรียมทุ่มงบการตลาดกว่า 900 ล้าน จัดแคมเปญหวังดันพอร์ตลูกหนี้โต 10% ยอดใช้จ่ายผ่านบัตรเพิ่ม 15% จากปีก่อน เล็งออกหุ้นกู้ปีนี้ 8,600-10,000 ล้านเพื่อทดแทนหุ้นกู้เดิมครบกำหนด และใช้ขยายธุรกิจ

นายระเฑียร ศรีมงคล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือ KTC เปิดเผยว่า บริษัทเตรียมทำธุรกิจใหม่ปีนี้ 3 ธุรกิจ คือ 1.ธุรกิจนาโนและธุรกิจพิโกไฟแนนซ์ 2.ธุรกิจอีวอลเล็ต 3.ธุรกิจให้สินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน (จำนำทะเบียนรถ) โดยคาดเริ่มดำเนินการได้ในช่วงไตรมาส 2 ปี 2562 ซึ่งบริษัทได้ทำแผนธุรกิจไว้แล้วและหากประสบความสำเร็จตามแผน จะส่งผลให้ปี 2563 บริษัทจะมีกำไรสุทธิเติบโตก้าวกระโดด โดยในปี 2562 คงเป้ากำไรสุทธิโต 10% จากปี 2561 ที่มีกำไรสุทธิ 5.13 พันล้านบาท

สำหรับธุรกิจนาโนและธุรกิจพิโกไฟแนนซ์ ขณะนี้ได้ส่งเรื่องไปให้ทางธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) และหลังจากนั้นส่งเรื่องกระทรวงการคลังพิจารณา หากรับอนุมัติแล้วบริษัทสามารถเริ่มทำธุรกิจได้ทันที โดยบริษัทจะมีการจัดตั้งบริษัทย่อยขึ้นมาใหม่ เพื่อทำธุรกิจโดยธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือ KTB ถือหุ้น 24.95% บริษัทถือหุ้น 75.05% 2.ธุรกิจอีวอลเล็ต ซึ่งขณะนี้รอธนาคารกรุงไทยอนุมัติ โดยบริษัทถือหุ้น 75.5% และ ธนาคารกรุงไทยถือหุ้น 24.95% และ 3.ธุรกิจให้สินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน (จำนำทะเบียนรถ) ซึ่งคณะกรรมการ (บอร์ด) บริษัทอนุมัติรอ และรอให้ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นเกิน 10% อนุมัติ คือ ธนาคารกรุงไทย หลังจากนายมงคล ประกิตชัยวัฒนา ได้เซ็นอนุมัติแล้ว หลังจากนั้นส่งเรื่องให้ธปท.อนุมัติ

"ในปีนี้ธุรกิจแบงก์และนอนแบงก์จะถูกดิสรัปชั่น ซึ่งถึงเวลาที่ KTC จะต้องทำธุรกิจที่มากกว่าที่เราเคยทำ อยู่ในธุรกิจบัตรเครดิต และสินเชื่อส่วนบุคคล ซึ่งปัจจุบันถือว่าทำได้ดี แต่การเติบโตของกำไรก้าวกระโดดเหมือนในอดีตนั้นทำได้ยากขึ้น จึงต้องทำธุรกิจใหม่ๆ โดยสิ่งที่เรากำลังจะทำและอยู่ในกระบวนการดำเนินงานนั้นคือ นาโนและธุรกิจพิโกไฟแนนซ์ อีวอลเล็ต และ สินเชื่อจำนำทะเบียนรถ ซึ่งมองว่าเราจะสามารถทำในธุรกิจดังกล่าวได้ดี จากมีช่องทางในการดำเนินงาน" นายระเฑียร กล่าว

นายชุติเดช ชยุติ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือ KTC กล่าวว่า กำลังซื้อและการใช้จ่ายในไตรมาส 1 ปี 2562 ยังฟื้นตัวไม่มากนัก แต่ส่วนตัวเชื่อว่าปีนี้กำลังซื้อจะดีกว่าปีก่อน เนื่องจากปีนี้ประเทศไทยมีการเลือกตั้ง ซึ่งจากในอดีตทุกครั้งที่มีการเลือกตั้งการใช้จ่ายจะดีขึ้นโดยคาดว่าจะดีมากขึ้นตั้งแต่เดือนเม.ย.จากเป็นฤดูกาลท่องเที่ยว

ส่วนปีนี้บริษัทคาดว่าจะมีรายได้จากหนี้สูญที่ได้รับคืนเติบโตน้อยกว่าปีก่อนที่โต 17% หรืออยู่ที่ 3.3 พันล้านบาท จากปัจจุบันที่มีการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญรวมอยู่หลายหมื่นล้านบาท ซึ่งที่ผ่านมามีอัตราการได้คืน 5 ปี ประมาณ 40% ของยอดหนี้สงสัยจะสูญ

สำหรับปีนี้คาดใช้งบการตลาดประมาณ 900 ล้านบาท เพื่อจัดเคมเปญต่างๆ เพื่อกระตุ้นยอดการใช้จ่ายผ่านบัตรโต 15% จากปีก่อนที่มียอดใช้จ่ายผ่านบัตรทั้งปีที่ 1.93 แสนล้านบาท และพอร์ตลูกหนี้โต 10% จากปีก่อน 7.82 หมื่นล้านบาท แบ่งเป็นลูกหนี้บัตรเครดิต 5.1 หมื่นล้านบาท และลูกหนี้สินเชื่อบุคคลที่ 2.68 หมื่นล้านบาท โดยบริษัทมีนโยบายการคุมหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) อยู่ระดับเดียวกับปีก่อนที่ 1.1% และคาดว่าการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญต่อพอร์ตจะลดลงอยู่ที่ประมาณกว่า 6% ลดลงจากปีก่อนที่ 7% เพราะบริษัทมีการตั้งสำรองไว้สูงแล้วและระมัดระวังการปล่อยสินเชื่อ

ข้อมูลเศรษฐกิจและการเงิน

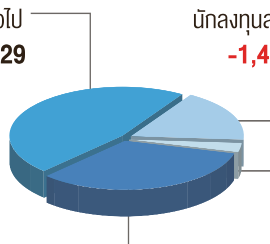
รายงานฐานเงินและเงินสำรองระหว่างประเทศ

	1 ก.พ. 2562	8 ก.พ. 2562
1.เงินสำรองระหว่างประเทศ (พันล้านบาท) (พันล้านดอลลาร์)	6,557.5 209.2	6,599.5 210.3
2.ฐานะสุทธิ Forward (พันล้านดอลลาร์)	32.4	30.6
3.สินเชื่อสุทธิที่ให้กับรัฐบาล (พันล้านบาท)	115.3	126.1
4.สินเชื่อสุทธิที่ให้กับสถาบันการเงิน (พันล้านบาท)	-5,358.6	-5,467.0
5. ฐานเงิน (พันล้านบาท)	1,928.5	1,8932

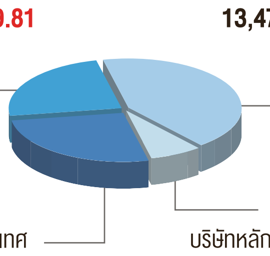
1/ ตั้งแต่วันที่ 26 พฤษภาคม 2543 ธนาคารแห่งประเทศไทยได้รายงานตัวเลขเงินสำรองระหว่างประเทศรายสัปดาห์ โดยใช้การปรับมูลค่าตามราคาตลาด(mark-to-market basis)

เผยแพร่ ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 15 ก.พ. 2562



ยอดสะสม 1-15 กุมภาพันธ์ 2562



ดัชนีหุ้นไทย เปลี่ยนแปลง : %

ดัชนี	ค่า	เปลี่ยนแปลง : %
SET	1,636.94	-0.95
SET 100	2,399.38	-1.10
SET 50	1,089.39	-1.01

ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม เปลี่ยนแปลง : %

อุตสาหกรรม	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง : %
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	409.39	-1.14
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	136.21	-1.36
สินค้าอุปโภคบริโภค	108.87	-0.85
ทรัพยากร	215.02	-1.00
ธุรกิจการเงิน	192.13	-0.82
บริการ	507.97	-0.80
วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	125.06	-0.68
เทคโนโลยี	160.58	-0.97

เมื่อกฎหมายผ่านการพิจารณา
และบังคับนักท่องเที่ยวต่างชาติทำประกันภัย
ก็จะยุบภารกิจเดิมของกองทุนพัฒนาการท่องเที่ยว

Business

ลุ้น'สนช.'ไฟเขียวแก้ก.ม. ดึงทัวริสต์ควักจ่ายค่าประกันภัย

● พรไพลิน จุลพันธ์
กรุงเทพธุรกิจ

มาตรฐานการดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยวยังคงเป็นประเด็นที่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง จึงถูกหยิบยกขึ้นมาแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางแก้ไขปัญหาในเวทีการประชุมเตรียมความพร้อมการรองรับนักท่องเที่ยวจากการขยายเวลามาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่า ณ ช่องทางอนุญาตด่านตรวจคนเข้าเมือง หรือ Visa on Arrival (VOA) วานนี้ (15 ก.พ.) จัดโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

วีระศักดิ์ โควสุรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กล่าวว่า ช่วงบ่ายวานนี้ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ได้มีการพิจารณาแก้ไข พรบ.นโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ตามข้อเสนอของกรรมาธิการแก้ไขร่างดังกล่าวในวาระที่ 3 คาดว่าน่าจะผ่านการเห็นชอบ และทูลเกล้าฯ เพื่อประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาให้มีผลบังคับใช้ภายในปีนี้

สาระสำคัญของการแก้ไขกฎหมายฉบับดังกล่าว คือ กำหนดให้เรียกเก็บเงินค่าธรรมเนียมจากนักท่องเที่ยวต่างชาติทุกคนที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย ประมาณ 2 ดอลลาร์ (ราว 63 บาท) ต่อคนต่อทริป ตามที่สำนักงานคณะกรรมการการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ได้คำนวณไว้ เพื่อนำเงินไปเข้ากองทุนพัฒนาการท่องเที่ยว หลังได้ขยายวัตถุประสงค์ของกองทุนฯให้สามารถนำเงินดังกล่าวไปซื้อประกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุและต้องได้รับการเยียวยา

ทั้งนี้ การกำหนดให้นักท่องเที่ยวต่างชาติทำประกันภัยเมื่อมาถึงไทยนั้น จะคล้ายกับโมเดลการขอเชงเกนวีซ่า (Schengen Visa) ที่นักท่องเที่ยวสามารถเข้าออกในกลุ่มประเทศเชงเกนได้ถึง 25 ประเทศในยุโรป โดยกำหนดให้มีการยื่นเอกสารการทำประกันภัยประกอบการพิจารณาขอวีซ่า

"เมื่อกฎหมายนี้ผ่านการพิจารณาและบังคับใช้ให้นักท่องเที่ยวต่างชาติทำประกันภัยคุ้มครองตัวเองเมื่อมาถึงไทยแล้ว ก็จะยุบภารกิจเดิมของกองทุนพัฒนาการท่องเที่ยวที่เน้นการจ่ายเงินเยียวยานักท่องเที่ยวตามมติของคณะรัฐมนตรีก่อนหน้านี้ เพราะเป็นการจ่ายเงินซ้ำซ้อน ซึ่งจะช่วยลดภาระจากภาครัฐที่ต้องใส่งบประมาณแผ่นดินลงไปทุกปี โดยเฉลี่ยแต่ละปีกองทุนดังกล่าวจะต้องจ่ายเงินเยียวยานักท่องเที่ยวมากถึง 300 ล้านบาท"

วีระศักดิ์ โควสุรัตน์

นอกจากนี้ ยังได้เสนอให้ สนช.พิจารณาให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด (คลัสเตอร์) ท่องเที่ยวต่างๆ ดึงตัวแทนจาก **"ชุมชน"** มาอยู่ในคณะกรรมการฯด้วย เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านท่องเที่ยวจากคนในชุมชนมากขึ้น

ด้านการประชุมเตรียมความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยวจากการขยายเวลามาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่า VOA หลังคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบขยายเวลาสำหรับ 20 ประเทศ โดยขยายเวลาจากเดิมสิ้นสุดในวันที่ 13 ม.ค.ที่ผ่านมา ออกไปจนถึงวันที่ 30 เม.ย.นี้ ได้ย้ำเรื่องสำคัญกับที่ประชุมว่า เมื่อวันที่ 14 ก.พ.ที่ผ่านมาไทยได้เปิดให้นักท่องเที่ยวต่างชาติยื่นเอกสารเพื่อคัดกรองและตรวจสอบล่วงหน้าบนช่องทางอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้ยื่นขอวีซ่า ณ ด่านตรวจคนเข้าเมือง หรือ **"E-VOA"** เป็นวันแรก เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติให้สามารถยื่นขอ VOA ทางออนไลน์ได้ นอกจากนี้ยังช่วยบริหารจัดการเรื่องเวลาได้ดีขึ้น นักท่องเที่ยวไม่ต้องรอคิวขณะทำเรื่องยื่นขอวีซ่าหน้าด่านตรวจคนเข้าเมืองเป็นเวลานาน

"คาดด้วยว่าผลจาก E-VOA จะหนุนให้กระแสการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าไทยตั้งแต่เดือน มี.ค.นี้เป็นต้นไป มีจำนวนเพิ่มขึ้นอีกมาก"

ขณะที่การเปิดให้ยื่นขอวีซ่าทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือ E-Visa ซึ่งจะเริ่มใช้ได้จริงราวเดือน เม.ย.หรือ พ.ค.นี้ จะเป็นอีกปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางสะดวกสบายและเดินทางมาไทยมากขึ้นเช่นกัน ทางกระทรวงการท่องเที่ยวฯ จึงต้องร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กำหนดแนวทางการรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีแนวโน้มขยายตัวเป็น 41 ล้านคนในปีนี้ เพิ่มขึ้นจาก 38.28 ล้านคนของปีที่แล้ว

ทั้งนี้ได้ตกลงร่วมกับหลายๆ หน่วยงานเพื่อจัดทำแผนดูแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว เช่น เมื่อวันอังคารที่ 12 ก.พ.ที่ผ่านมา ได้หารือ **นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ซึ่งเห็นพ้องต้องกันในการผลักดัน **"แผนระดับชาติ"** ป้องกันภัยทางน้ำ เพื่อเสนอต่อที่ประชุม ครม.ในเร็วๆ นี้

โดยจะเน้นการควบคุมความปลอดภัยทั้งหมดและลงรายละเอียดสำคัญ เช่น การกำหนดความเร็วของเรือและสปีดโบ๊ต การกำหนดร่องน้ำเพื่อเดินเรือโดยเฉพาะ ภายใต้แนวคิดเดียวกับการกำหนดเส้นทางการบินของเครื่องบิน ซึ่งประเด็นเหล่านี้ยังไม่เคยมีการกำหนดมาก่อนในไทย เพื่อให้การจราจรทางเรือเกิดความปลอดภัยมากที่สุด พร้อมดึงเทคโนโลยีมาช่วยดูแลนักท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง เพราะลำพังกำลังคนเพียงอย่างเดียวไม่เพียงพอ

ได้สั่งการให้ทุกจังหวัดไปสำรวจตรวจสอบ "จุดเปราะบาง" และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงไว้ เพื่อดูแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ไม่ใช่เฉพาะทางน้ำ แต่รวมถึงทางบกด้วย และควรมีผู้จัดการดูแลความปลอดภัยประจำเขตการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่!!

'ปับลิซีส'เปิดตัว'ดิจิทาซ'รับลูกค้าอินเตอร์

กรุงเทพธุรกิจ ● วงการโฆษณา จัดทัพ เสริมแกร่งธุรกิจ ขยาย ดิจิทัลเอเยนซี่ รับลูกค้าทำตลาดเชื่อมโลกออนไลน์ ออฟไลน์ ในห้างเป็นหนึ่งเดียว ปับลิซีส เดินหน้าเปิดตัว "ดิจิทาซ" กินรวบลูกค้าไทยเทศ

นายภารุจ ดาวราย กรรมการผู้จัดการ บริษัท ดิจิทาซ ประเทศไทย จำกัด ในเครือปับลิซีส กรุ๊ป เปิดเผยว่า บริษัทได้เปิดตัว "ดิจิทัลทาซ" ดิจิทัล เอเยนซี่ระดับโลกมาให้บริการในประเทศไทยอย่างเป็นทางการ เป็นการเดินเกมรุกตลาดดิจิทัลให้กับลูกค้าแบรนด์ไทยและเทศเต็มรูปแบบ ขณะเดียวกันยังเป็นการเสริมแกร่งให้กับเครือปับลิซีสด้วย เพราะหากลูกค้าแบรนด์ต่างๆเข้ามาจะได้ใช้บริการทุกด้านในเครือแบบครบวงจร

ทั้งนี้ ไทยเป็นประเทศที่ 3 ในเอเชียแปซิฟิก ต่อจากประเทศจีน และมาเลเซีย โดยจุดเด่นของดิจิทาซ นอกจากเป็นเอเยนซี่ระดับโลก และมีลูกค้าแบรนด์ระดับโลก จึงพร้อมนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี ตลอดจนเครื่องมือจากระดับโลกมาให้บริการแก่ลูกค้า

ส่วนการทำตลาดจะเน้นกลยุทธ์การเชื่อมต่อหรือคอนเน็คเต็ด มาร์เก็ตติ้งให้กับลูกค้าตลอดเส้นทางการซื้อสินค้าหรือคัสโตเมอร์ เจอร์นี่ ตั้งแต่ก่อนการตัดสินใจซื้อสินค้า กระตุ้นให้เกิดการซื้อสินค้า และหลังซื้อสินค้าไปใช้แล้ว ลูกค้ามีประสบการณ์อย่างไรกับแบรนด์ เพื่อให้ลูกค้ามีประสบการณ์ตลอดจนมีความจงรักภักดีต่อแบรนด์ และมีโอกาสมาซื้อสินค้าแบรนด์เดิมซ้ำ

สำหรับปับลิซีส มีดิจิทัลเอเยนซี่ในไทยอยู่แล้ว คือ บริลเลี่ยน แอนด์ มิลเลี่ยน จุดต่างของดิจิทัลทาซ คือให้ความสำคัญกับการวางกลยุทธ์การทำตลาดแต่ลูกค้า ทำการตลาดที่เกี่ยวกับเส้นทางการซื้อสินค้าของลูกค้า ส่วนบริลเลี่ยนฯ จะดูแลระบบหลังบ้าน เช่น เพจแบรนด์ต่างๆ และการผลิตหรือโปรดักชั่นให้กับลูกค้า เป็นต้น

"เทรนด์เอเยนซี่โลกตอนนี้มี 2 ประเภท คือคอนเน็คเต็ด มาร์เก็ตติ้ง การบริการทำตลาดให้ลูกค้าที่เชื่อมต่อกันตลอดเวลา ไม่แค่ออนไลน์ ออฟไลน์ ในห้าง เพื่อทำให้เราสามารถบริการด้านการตลาดได้แบบข้ามฟังก์ชัน ส่วนเทรนด์ที่2 คือทรานส์ฟอร์มมาร์เก็ตติ้ง ทั้งด้านวางระบบ การเชื่อมการตลาด การสื่อสาร ให้กับแบรนด์ต่างๆ ซึ่งในกลุ่มปับลิซิส เคยทำทรานส์ฟอร์มมาร์เก็ตติ้งให้กับเมอร์เซเดส-เบนซ์ทั่วโลกมาแล้ว อย่างไรก็ตาม การมีดิจิทัลเอเยนซี่ให้บริการแก่ลูกค้าเพิ่ม สุดท้ายจะเอื้อประโยชน์ต่อบริษัททั้งหมด เพราะเอเยนซี่แต่ละบริษัทจะเหมือนประตูที่เปิดเข้ามายังเครือเรา ส่วนลูกค้าก็จะได้ประโยชน์ในการใช้บริการด้านต่างๆ"

ปัจจุบันดิจิทาซ มีลูกค้าแล้วกว่า 20 ราย เช่น กลุ่มยานยนต์แบรนด์เชฟโรเลต ค้าปลีกเจดี เซ็นทรัล ในส่วนของฟินเทค เทสโก้ โลตัส การเงิน กรุงศรี พลังงานพีทีจี ร้านอาหารเอ็มเค เรสโตรองส์ อสังหาริมทรัพย์ วันแบงค็อก เป็นต้น และปีที่ผ่านมาทำรายได้เติบโตเกือบ 3 หลัก และมีสัดส่วนรายได้ 18% ของลีโอเบอร์เน็ต ส่วนในปีบริษัทตั้งเป้ารายได้เติบโตในอัตรา 2 หลัก

อย่างไรก็ตาม ดิจิทาซ เป็นดิจิทัลเอเยนซี่ มีต้นกำเนิดในอเมริกาเหนือ อยู่ในตลาดมากว่า 20 ปี และปับลิซีส เข้าไปซื้อกิจการมาตั้งแต่ปี 2549 ด้วยมูลค่าราว 1,300 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปัจจุบันทำตลาดกว่า 34 ประเทศ มีพนักงาน 3,500 คน ส่วนในไทยมีทีมงาน 34 คน

รางวัล : พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี มอบรางวัล"อุตสาหกรรมยอดเยี่ยมประจำปี2561"แก่บริษัท ไดกิ้น อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด ในฐานะองค์กรภาคอุตสาหกรรมการผลิตที่ประสบความสำเร็จสูงสุดระดับประเทศ ด้านนโยบาย การบริหารจัดการ และการพัฒนาองค์ความรู้

แอลพีเอ็นผนึกนายณ์เอสเตท รุกตลาด'อาคารสำนักงาน'

กรุงเทพธุรกิจ ● "แอลพีเอ็น" จับมือ นายณ์ เอสเตท ลุยตลาดอาคารสำนักงาน สานกลยุทธ์กระจายรายได้-ลดความเสี่ยงคอนโด ตั้ง "ดลศิริ ดีเวลลอปเม้นท์" ประเดิมพัฒนาออฟฟิศย่านพระราม 4 มูลค่า 1.5 พันล้าน

นายโอภาส ศรีพยัคฆ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ได้ร่วมทุนกับพันธมิตรธุรกิจ บริษัท นายณ์ เอสเตท จำกัด (NYE) ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำ ถือหุ้นสัดส่วน 50% เท่ากัน จัดตั้ง บริษัท ดลศิริ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด เพื่อพัฒนาธุรกิจอาคารสำนักงานและร้านค้าปลีกให้เช่า

ทั้งนี้ จะดำเนินการจัดตั้งให้เสร็จสิ้นภายในไตรมาส 1 ปี 2562 โดยประเดิมพัฒนาโครงการแรกในทำเลศักยภาพริมถนนพระราม 4 มูลค่าประมาณ 1,500 ล้านบาท

ปัจจุบัน ตลาดอาคารสำนักงานมีความต้องการสูง โดยเฉพาะทำเลใจกลางเมือง ซึ่งช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ย่านถนนพระราม 4 เป็นทำเลที่มีการเติบโตในอัตราก้าวกระโดดของการพัฒนาธุรกิจต่างๆ ในอนาคตจะเป็นย่านธุรกิจใหม่ที่สำคัญเพราะเป็นเขตเชื่อมต่อระหว่างศูนย์กลางธุรกิจหรือ ซีบีดีชั้นใน เช่น สีลม สาทร พระราม 3 กับย่านราชประสงค์ เพลินจิต และสุขุมวิท

รวมทั้งมีระบบขนส่งมวลชนสาธารณะขนาดใหญ่ จะเห็นว่า มีการพัฒนาเมกะโปรเจคมิกซ์ยูสและโครงการอาคารชุดพักอาศัยเกรดเอย่านนี้ตลอดแนวถนน เช่น โครงการ วันแบงค็อก (One Bangkok) สามย่านมิตรทาวน์ ของเครือทีซีซี อาคารชุดพักอาศัยเกรดเอ จากบริษัท แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานจัดการทรัพย์สินจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทั้งในรูปแบบได้เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ (Freehold) และการเช่าซื้อในระยะยาว (Leasehold)

โดยอาคารสำนักงานเกรดเอปัจจุบัน มีอัตราค่าเช่าเฉลี่ย 1,000 บาทต่อตร.ม. นับเป็นต้นทุนประจำ (Fixed Cost) หรือต้นทุนการดำเนินธุรกิจที่สูง ทำให้อาคารสำนักงานเกรดบี ในระดับราคาเช่า 600 บาทต่อตร.ม. เป็นที่ต้องการของตลาดซึ่งรอผู้ประกอบการเข้าพัฒนา

โอภาส ศรีพยัคฆ์

"การร่วมทุนครั้งนี้ เป็นโอกาสดีในการนำประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของทั้งแอลพีเอ็นและนายณ์เอสเตทมาพัฒนาโครงการที่ช่วยสร้างรายได้ประจำในรูปแบบของเงินปันผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขันและปัจจัยลบต่อธุรกิจอสังหาฯ"

สำหรับโครงการอาคารสำนักงานให้เช่าภายใต้การพัฒนาของ บริษัท ดลศิริ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด จะเป็นแบรนด์ใหม่ ซึ่งที่ดินริมถนนพระราม 4 ทำเลที่มีศักยภาพขนาด 3 ไร่ 7.5 ตร.ว. ระยะเวลาการเช่า 55 ปี ที่ดินดังกล่าวเป็นกรรมสิทธิ์ของ บริษัท ตรีคชา จำกัด ประกอบด้วย พื้นที่ใช้ประโยชน์ 22,600 ตร.ม. แบ่งเป็นพื้นที่สำนักงาน 21,000 ตร.ม. พื้นที่ร้านค้า 1,600 ตร.ม.

กรุงเทพธุรกิจ Biz Movement

● สถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 ยังคงเฝ้าระวังกันอย่างต่อเนื่อง โดยภาคธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างเดินหน้ามาตรการบรรเทาเพื่อร่วมด้วยช่วยกันลดปัญหาฝุ่นพิษ!! **รพ.วิภาวดี ได้ทำการติดตั้งเครื่องพ่นละอองน้ำรอบบริเวณอาคาร เพื่อลดปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก ภายในพื้นที่ของ รพ.วิภาวดี** และหากต้องทำกิจกรรมกลางแจ้ง แนะนำว่าควรใช้อุปกรณ์ป้องกัน ถ้ามีอาการ ไอ หายใจลำบาก ตาอักเสบ แน่นหน้าอก ปวดศีรษะ หัวใจเต้นไม่เป็นปกติ คลื่นไส้ อ่อนเพลีย ควรรีบปรึกษาแพทย์

● **วิชา พูลวรลักษณ์** ประธานกรรมการมูลนิธิ โรนัลด์ แมคโดนัลด์ เฮาส์ ประเทศไทย ฟิตร่างกาย!! เตรียมร่วมกิจกรรมวิ่งการกุศลระดมทุนครั้งใหญ่แห่งปี เพื่อช่วยเหลือครอบครัวผู้ป่วยเด็กในงาน RMHC มินิ มาราธอน 'Run For Kids' วิ่งเพื่อน้อง 2019 วันอาทิตย์ที่ 17 ก.พ.นี้ ที่สวนลุมพินี เปิดรับสมัครบรรดานักวิ่งและจิตอาสาที่อยากร่วมทำบุญถึงวันนี้

วิชา พูลวรลักษณ์

กิจกรรม: พอฤทัย ณรงค์เดช กรรมการบริหาร เคพีเอ็นมิวสิค อะคาเดมีและคิมแทโฮ ซีอีโอ BELIFT Lab ในเครือ Big Hit Entertainment ลงนามความร่วมมือกิจกรรม "BELIFT Thailand Audition" เปิดโอกาสชายไทยอายุ 10-22 ปี ออดิชั่นเพื่อคัดเลือกเข้าฝึกทักษะการร้องและเต้นที่เกาหลีใต้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย รับสมัครถึง 20 ก.พ.

● อีกหนึ่งงานวิ่ง **ผุสดี สุจิตจร** ผู้จัดการทั่วไป แบล็คมอร์ส จัดกิจกรรมเพื่อสุขภาพ **Blackmores RUN&MOVE2019** "Let'sRun&MoveLet's Well being" คงคอนเซปต์**งานวิ่งที่ได้มากกว่าวิ่ง** รวมกิจกรรมเพื่อสุขภาพทั้งกายและใจ วิ่ง โยคะ เพลิดเพลินกับดนตรีในสวน จาก **ณัฐ ศักดาทร** นักร้อง นักแสดง และอีกหลากหลายกิจกรรมเพื่อทุกคนในครอบครัวได้ใช้เวลาร่วมกัน 24 ก.พ. ตั้งแต่ 05.00 น. ณ ศูนย์กีฬาทางน้ำบึงหนองบอน (ถนนเฉลิมพระเกียรติ ร.๙ ซอย 43)

พัฒนา: โรงแรมแบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค ตอกย้ำวัฒนธรรมองค์กรระดับโลกที่ให้ความสำคัญกับ"คน"อันดับแรก จัดโปรแกรม "โอโมเตะนาชิ ลีดเดอร์" พัฒนาบุคลากรเพื่อให้เข้าถึงการบริการด้วยหัวใจ โดยเชิญดร.วรภัทร์ ภู่เจริญ อดีตวิศวกรและนักวิทยาศาสตร์แห่งองค์การนาซ่า ร่วมบรรยาย

● **เวิลด์ ฟูดส์ อินเตอร์เนชั่นแนล** ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายน้ำผลไม้ผสมวุ้นน้ำมะพร้าว ภายใต้แบรนด์**"เจ-มิกซ์(J-mix)"** มานานกว่า 25 ปี เอาใจคนรักสุขภาพ ส่งรสชาติใหม่**"เจ-มิกซ์ น้ำแคนตาลูป25%"** กับคอนเซปต์ น้ำผลไม้เคี้ยวได้ที่มีส่วนผสมของวุ้นน้ำมะพร้าวชิ้นใหญ่ มาพร้อมแพ็คเกจจิ้งทันสมัย จับกระชับมือ

● เอาใจสาวก Hello Kitty สำหรับ **มูลนิธิรามาธิบดีฯ** เชิญชวนทุกคนมาร่วมส่งต่อพลังแห่ง **"การให้"** และเป็นส่วนหนึ่งของแคมเปญ**"Power of Giving"**กับเซตของที่ระลึกในคอลเลคชั่น **Hello Kitty Spa** ที่ประกอบด้วยสินค้าน่ารัก2ชิ้น คือ ถุงผ้า และผ้าพันคอ ในราคาเซตละ 499 บาท บัตรสมนาคุณส่วนลด 100 บาท นับเป็นของที่ระลึกที่ทำขึ้นเป็นพิเศษโดยได้รับลิขสิทธิ์อย่างถูกต้องจากHello Kittyที่ร่วมส่งต่อการให้ไม่สิ้นสุด ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการระดมทุนซื้อเครื่องมือแพทย์แก่สถาบันการแพทย์จักรีนฤบดินทร์ โรงพยาบาลรามาธิบดีแห่งใหม่ จังหวัดสมุทรปราการ

ไพรเวท : บริษัท ดิอาจิโอ โมเอ็ท เฮนเนสซี่ (ประเทศไทย) จำกัด จัดงานไพรเวทดินเนอร์เอ็กซ์คลูซีฟเดือนแห่งความรัก "โมเอ็ท แอนด์ ชองดอง โรเซ่ อิมพีเรียล" ในงาน "TASTE OF ROSÉ DINNER" โดยเชฟแพม-พิชญา อุทารธรรม เชฟระดับมิชลินสตาร์เปิดครัวส่วนตัวครั้งแรกให้แขกพิเศษ

ต่างประเทศ

สายการบินจะลดราคาบัตรโดยสารลง 20%
ในทุกเส้นทาง รวมถึงสายการบินในเครือทั้งซิตี้ลิงค์
อินโดนีเซีย, ศรีวิชัยแอร์ และเอ็นเอเอ็มแอร์

กรุงเทพธุรกิจ กรุงเทพมอนิเตอร์

'บีพี' คาดอุปสงค์น้ำมันโต 1 ใน 3

ลอนดอน – บีพี บริษัทน้ำมันใหญ่ของอังกฤษ เผยรายงานคาดการณ์พลังงานประจำปี 2562 ระบุความต้องการพลังงานส่อเค้าเพิ่มขึ้นมาก ผลจากประเทศกำลังพัฒนามั่งคั่งมากขึ้น ยกระดับมาตรฐานการดำรงชีวิต เป็นเหตุให้ต้องการพลังงานเพิ่มขึ้นราว 1 ใน 3

การบริโภคพลังงานที่เติบโตขึ้นในช่วงเวลาดังกล่าวมาจากจีนและอินเดียรวมกันกว่าครึ่ง อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจจีนชะลอตัวส่งผลให้ความต้องการพลังงานต้องได้รับผลกระทบ และคาดว่าจะถูกอินเดียแซงหน้าไปได้

"การที่จีนอยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่านหันมาใช้ตัวแบบการเติบโตที่ยั่งยืนมากขึ้น หมายความว่าภายในกลางทศวรรษ 2020 อินเดียจะแซงจีนขึ้นมาเป็นตลาดที่เติบโตมากที่สุดของโลก ความต้องการพลังงานของอินเดียเติบโตกว่า 1 ใน 4 ของความต้องการพลังงานทั้งหมด"

แบงก์สกอตแลนด์กำไรพุ่ง 2 เท่า

ลอนดอน – รอยัลแบงก์ออฟสกอตแลนด์ (อาร์บีเอส) แถลงวานนี้ (15 ก.พ.) ปี 2561 กำไรหลังหักภาษีพุ่งกว่า 2 เท่า มาอยู่ที่ 1,620 ล้านปอนด์ เทียบกับ 752 ล้านปอนด์ เมื่อปี 2560 ถือเป็นการทำกำไรสุทธิได้ครั้งแรกนับตั้งแต่วิกฤติการเงินโลกเมื่อปี 2551 ที่ตอนนั้นรัฐบาลอังกฤษต้องเข้ามาอุ้มอาร์บีเอสไว้ ถือเป็นการอุ้มธนาคารครั้งใหญ่สุดของโลกด้วยวงเงิน 4.55 หมื่นล้านปอนด์จากประชาชนผู้เสียภาษี

อาร์บีเอส ที่ตอนนี้รัฐบาลอังกฤษเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ค่อยๆ ฟื้นตัวได้เมื่อปีที่ผ่านมา ผลจากการลดต้นทุนและพัฒนาผลการดำเนินงาน แต่ก่อนหน้านี้เคยถูกกระทรวงยุติธรรมสหรัฐปรับเป็นเงิน 4,900 ล้านดอลลาร์

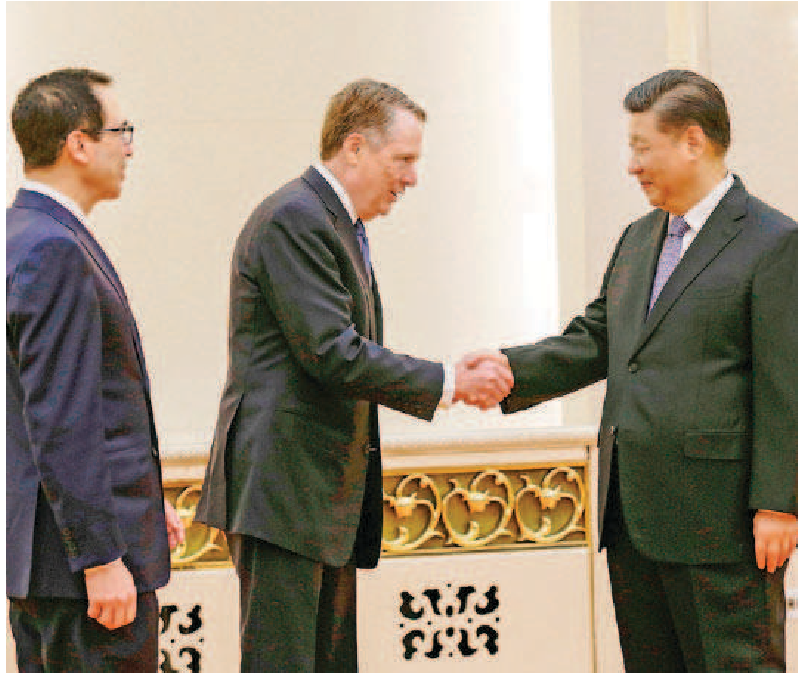
'อินเดีย-ปากีสถาน' โต้คารมเดือด

นิวเดลี – ความสัมพันธ์ระหว่าง 2 เพื่อนบ้าน อินเดียและปากีสถานที่มีปัญหากันอยู่แล้ว เสี่ยงตึงเครียดรอบใหม่ เมื่อรัฐบาลนิวเดลีกล่าวหาอิสลามาบัดว่าให้ที่พักพิงแก่กลุ่มติดอาวุธ เบื้องหลังการโจมตีนองเลือดในแคชเมียร์ของอินเดีย เมื่อวันพฤหัสบดี (14 ก.พ.) ที่มีเจ้าหน้าที่อินเดียเสียชีวิต 44 นาย

นายกรัฐมนตรีนเรนทรา โมดี ของอินเดีย แถลงวานนี้ (15 ก.พ.) ว่า กลุ่มก่อการร้ายและผู้บงการจะต้องชดใช้อย่างสาสม

นายอรุณ เจตลีย์ รัฐมนตรีคลังประกาศจะดำเนินการทุกอย่างเพื่อโดดเดี่ยวปากีสถานจากประชาคมโลก เพราะมีหลักฐานอันปฏิเสธไม่ได้ว่าปากีสถานเกี่ยวข้องโดยตรงกับการโจมตีอันเหี้ยมโหดนี้

ด้านกระทรวงการต่างประเทศปากีสถานแถลงตอบโต้ ปฏิเสธข้อกล่าวหาที่สื่อและรัฐบาลอินเดียดึงปากีสถานเข้าไปเกี่ยวข้องกับการโจมตีโดยที่ไม่ได้สอบรายละเอียดเสียก่อน



พบผู้นำจีน : นายโรเบิร์ต ไลท์ไฮเซอร์ ผู้แทนการค้าสหรัฐ และนายสตีเวน มนูชิน รัฐมนตรีคลังสหรัฐ เข้าพบประธานาธิบดีสี จิ้นผิง ของจีน ก่อนประชุมกันที่มหาศาลาประชาชนในกรุงปักกิ่ง วานนี้ (15 ก.พ.)

'มาเลย์'รวบเครือข่ายติดอาวุธ

กรุงเทพธุรกิจ ● ทางการมาเลเซียจับกุมผู้ต้องสงสัย 6 คน เป็นชาวต่างชาติ 4 คน วางแผนโจมตีหรือเป็นสมาชิกกลุ่มติดอาวุธ

สำนักงานตำรวจแห่งชาติมาเลเซียเผยแพร่แถลงการณ์นายฟูซี ฮารุน ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ ผ่านโซเชียลมีเดีย วานนี้ (15 ก.พ.) ระบุระหว่างเดือน ธ.ค.และ ม.ค.ตำรวจปฏิบัติการกวาดล้างกลุ่มติดอาวุธและทลายแผนโจมตี 5 ครั้ง จับกุมผู้ต้องสงสัยได้ 6 คน เป็นชาวมาเลเซีย 2 คน อีก 4 คนเป็นชาวต่างชาติจากสิงคโปร์ บังกลาเทศ ฟิลิปปินส์ และเอเชียใต้

ชาวสิงคโปร์ วัย 48 ปี ถูกกล่าวหาว่าวางแผนโจมตีตึกที่ทำการขององค์กรฟรีเมสันในรัฐยะโฮร์ ตำรวจเชื่อว่าคนคนนี้เกี่ยวข้องกับนายอาเคล ไซนัล ชาวมาเลเซียที่เป็นนักรบไอเอสในซีเรีย

ผู้ต้องสงสัย 1 คนวัย 21 ปีเป็นสมาชิกกลุ่มอาบูไซยาฟ เข้ามาใช้แรงงานในรัฐซาบาห์ทางภาคตะวันออกของมาเลเซีย ตำรวจเชื่อว่าเขาเกี่ยวข้องกับนายฟุรุจิ อินดามา หัวหน้ากลุ่ม

ส่วนชายวัย 28 ปี จากชาติเอเชียใต้ที่ถูกจับมีหมายแดงจากตำรวจสากล ฐานต้องสงสัยพัวพันกับอาชญากรและกลุ่มติดอาวุธ

ขณะนี้มาเลเซียกำลังเฝ้าระวังนับตั้งแต่เกิดเหตุกลุ่มมือปืนที่เป็นพันธมิตรกับไอเอสก่อเหตุโจมตีหลายระลอกในกรุงจาการ์ตาของอินโดนีเซีย เมื่อเดือน ม.ค.2559

ต่อมาในเดือน มิ.ย.ปีเดียวกัน เกิดเหตุใช้ระเบิดโจมตีที่บาร์แห่งหนึ่งชานกรุงกัวลาลัมเปอร์ มีประชาชนได้รับบาดเจ็บ 8 คน โดยกลุ่มไอเอสอ้างว่าอยู่เบื้องหลัง ถือเป็นการโจมตีครั้งแรกของไอเอสในมาเลเซีย ส่งผลให้รัฐบาลกัวลาลัมเปอร์เร่งกวาดล้างผู้ต้องสงสัยพัวพันกลุ่มติดอาวุธ ช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาจับกุมประชาชนไปแล้วหลายร้อยคน

ปธน.อินโดนีเซียสั่ง'การูด้า'ลดค่าตั๋ว20%

หวังส่งเสริมเศรษฐกิจ-ดึงดูดนักท่องเที่ยว

กรุงเทพธุรกิจ ● สายการบินแห่งชาติอินโดนีเซีย "การูด้า" หั่นราคาตั๋วโดยสาร 20% ตามคำขอของประธานาธิบดี ด้าน "เอฟเอเอ" ไฟเขียวเวียดนามเปิดเที่ยวบินเข้าสหรัฐ

นายอารี อัสคารา ประธานสายการบินการูด้า แถลงวานนี้ (15 ก.พ.) ว่า สายการบินจะลดราคาบัตรโดยสารลง 20% ในทุกเส้นทาง รวมถึงสายการบินในเครือทั้งซิตี้ลิงค์ อินโดนีเซีย, ศรีวิชัยแอร์ และเอ็นเอเอ็มแอร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของชาวอินโดนีเซีย สมาคมธุรกิจในประเทศ และประธานาธิบดีโจโก วิโดโด ที่ต้องการให้ลดค่าโดยสาร ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคการท่องเที่ยว

ไม่กี่วันก่อนสื่ออินโดนีเซียรายงานว่า ประธานาธิบดีวิโดโดขอให้สายการบินลดราคาบัตรโดยสารลงตามคำขอของธุรกิจท่องเที่ยว ด้วยหวังว่าจะช่วยให้คนมาเที่ยวกันมากขึ้น

ต่อมาในวันพุธ (13 ก.พ.) นายบุดี การ์ยา รัฐมนตรีคมนาคมเผยกับเว็บไซต์ข่าวเดอติกว่า ประธานาธิบดีขอให้สายการบินลดค่าโดยสาร แต่ไม่ได้ระบุว่าให้ลดลงเท่าใด

"เราหวังว่าเมื่อลดราคาลง ยอดผู้โดยสารก็เพิ่มขึ้น สุดท้ายแล้วรายได้รวมก็เท่ากับตอนที่ยังไม่ลดราคา" รมต.ไม่ได้ให้ความเห็นว่าราคาที่ลดลงตรงกับที่ประธานาธิบดีขอหรือไม่

ก่อนหน้านี้การูด้ารายงานว่า 6 เดือนแรกของปี 2561 ขาดทุนสุทธิ 116.86 ล้านดอลลาร์ ก่อนจะจบปีด้วยการมีกำไรเล็กน้อย

สายการบินแห่งชาติรายนี้ต้องต่อสู้แย่งชิงส่วนแบ่งตลาดอย่างหนักหน่วงกับไลอ้อนแอร์ ผู้นำตลาดท้องถิ่น ซึ่งเมื่อเดือน ต.ค.เกิดเหตุเครื่องบินโบอิง 737 แมกซ์ตก ผู้โดยสารและลูกเรือ 189 คนเสียชีวิตทั้งหมด

ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา การเดินทางทางอากาศภายในอินโดนีเซียเพิ่มขึ้นกว่า 3 เท่า เนื่องจากประชาชนมั่งคั่งขึ้น ประกอบกับค่าโดยสารราคาถูกลง ผู้คนจึงเดินทางโดยเครื่องบินได้ง่ายกว่าเดิม ปี 2560 ยอดผู้โดยสารอยู่ที่ 129 ล้านคน ตลาดการบินอินโดนีเซียใหญ่เป็นอันดับ 10 ของโลกและคาดว่าจะโตอย่างต่อเนื่อง

ส่วนการบินเวียดนามมีข่าวดี สำนักงานบริหารการบินแห่งชาติสหรัฐ (เอฟเอเอ) จัดให้สายการบินเวียดนามมีมาตรฐานความปลอดภัยอยู่ในประเภทที่ 1 สามารถบินเข้าสหรัฐ และแชร์โค้ดกับสายการบินอเมริกันได้

ปัจจุบันยังไม่มีเที่ยวบินตรงระหว่างเวียดนามกับสหรัฐ แม้ว่าเวียดนามแอร์ไลน์และแบมบูแอร์เวย์ต้องการจะเปิดเส้นทาง

นายจิ่ง วัน เกวี๊ยด ประธานแบมบูแอร์เวย์เผยว่า กำลังพิจารณาบินไปซีแอตเทิล ลอสแองเจลิส และซานฟรานซิสโก เส้นทางบินแรกจะเปิดได้ช่วงปลายปี 2563 หรือต้นปี 2564

สหรัฐ-จีนเจรจาการค้าไม่คืบ ทรัมป์จ่อเก็บภาษี'รถยุโรป'

กรุงเทพธุรกิจ ● การเจรจาการค้าสหรัฐ–จีน จบลงโดยไม่มีสัญญาณความคืบหน้า แต่ "มนูชิน" โวได้ผล ขณะ "ไลท์ไฮเซอร์" โอดกับสี จิ้นผิง เจรจาเรื่องยาก

การเจรจาระหว่างเจ้าหน้าที่ระดับสูงของสหรัฐและจีนเป็นเวลา 2 วันที่กรุงปักกิ่งปิดฉากลงแล้ววานนี้ (15 ก.พ.) นายสตีเวน มนูชิน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังสหรัฐทวีตข้อความว่า เขาและนายโรเบิร์ต ไลท์ไฮเซอร์ ผู้แทนการค้าสหรัฐ (ยูเอสทีอาร์) ประชุมกับรองนายกรัฐมนตรีหลิว เหอ ได้ผล

การเจรจาจบลงเมื่อเที่ยงวานนี้ ทั้ง 2 ฝ่ายแยกกันโดยไม่มีแถลงการณ์ ทั้งนายมนูชินและนายไลท์ไฮเซอร์กลับโรงแรมโดยไม่ได้พูดกับสื่อ

จากนั้นทุกสายตาต่างจับจ้องการประชุมระหว่างตัวแทนสหรัฐกับประธานาธิบดีสี จิ้นผิง ที่ตลาดมองหาสัญญาณว่า 2 มหาอำนาจอาจยืดเวลาสงบศึกออกไป

นายไลท์ไฮเซอร์แจ้งแก่ประธานาธิบดีจีนว่า "เรารู้สึกว่าต้องทำเรื่องที่สำคัญและยากมากให้คืบหน้าให้ได้"

ก่อนหน้านั้นสำนักข่าวบลูมเบิร์กรายงานว่า ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ กำลังพิจารณาเลื่อนเวลาสงบศึกไปอีก 60 วัน เพื่อให้ทั้ง 2 ฝ่ายมีเวลาเจรจา

หนังสือพิมพ์วอลล์สตรีทเจอร์นัลและบลูมเบิร์ก รายงานอ้างแหล่งข่าวระบุว่าทั้ง 2 ฝ่ายยังเห็นต่างในประเด็นสำคัญ โดยการเจรจาที่กรุงปักกิ่งคืบหน้าน้อยมาก

ขณะนี้ทั้งรัฐบาลปักกิ่งและวอชิงตันเก็บภาษีตอบโต้กันแล้วกว่า 3.6 แสนล้านดอลลาร์ ทั้ง 2 ฝ่ายต่างเจ็บตัวจึงคาดกันว่าน่าจะตกลงกันได้เสียที แต่ผู้เชี่ยวชาญด้านจีนหลายคนเผยว่าผู้นำพรรคคอมมิวนิสต์ไม่น่าจะเปลี่ยนแปลงนโยบายอุตสาหกรรมตามที่สหรัฐเรียกร้อง เพราะช่วยให้เศรษฐกิจเติบโตโดยไม่ต้องต่อสู้ให้ยากลำบาก

ส่วนที่วอชิงตัน รัฐบาลทรัมป์กำลังเปิดศึกอีกด้าน แหล่งข่าววงใน 2 รายเผยถึงรายงานจากกระทรวงพาณิชย์สหรัฐสรุปว่ารถยนต์นำเข้าเป็นภัยคุกคามความมั่นคงแห่งชาติสหรัฐ

แหล่งข่าวจากแวดวงอุตสาหกรรมรถยนต์ยุโรปรายหนึ่งเผย เมื่อวันพฤหัสบดี (14 ก.พ.) ตามเวลาท้องถิ่นว่า เมื่อเดือน พ.ค.ปีก่อนทรัมป์สั่งให้สอบสวนว่า รถยนต์นำเข้าเป็นภัยต่อความมั่นคงแห่งชาติสหรัฐหรือไม่ ซึ่งรายงานสรุปว่า "เป็น"

กระทรวงมีกำหนดส่งรายงานให้ทำเนียบขาวภายในวันอาทิตย์ (17 ก.พ.) นายทรัมป์มีเวลา 90 วันตัดสินใจว่าจะเดินหน้าเก็บภาษีหรือไม่ ก่อนหน้านี้เขาเคยขู่ว่าจะเก็บภาษีรถยุโรป 25%

บริษัท ทรานส์ เอเชีย แปซิฟิค จำกัด
เลขที่ 180-184 ถนนราชวงศ์ แขวงจักรวรรดิ เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร

วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562

เรื่อง เชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น
สิ่งที่ส่งมาด้วย หนังสือมอบฉันทะ

ด้วยคณะกรรมการของ บริษัท ทรานส์ เอเชีย แปซิฟิค จำกัด เห็นสมควรให้มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 ในวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 10.00 น. ณ ห้องประชุมชั้น 9 อาคารยูไนเต็ดฟลาวมิลล์ เลขที่ 205 ถนนราชวงศ์ แขวงจักรวรรดิ เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้

วาระที่ 1. พิจารณารับรองรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ผ่านมา
วาระที่ 2. พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงกรรมการบริษัท
วาระที่ 3. พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงอำนาจกรรมการบริษัท
วาระที่ 4. พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงผู้มีอำนาจลงนามเบิกถอนเงินในบัญชีเงินฝากของบริษัท
วาระที่ 5. พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงผู้สอบบัญชีของบริษัท
วาระที่ 6. รับทราบการแต่งตั้งเลขานุการของคณะกรรมการบริษัท
วาระที่ 7. พิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งผู้รับมอบฉันทะของบริษัทเพื่อเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทในกลุ่มในเครือในนามบริษัท
วาระที่ 8. พิจารณากิจการอื่น ๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนเชิญเพื่อได้โปรดเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวด้วย

ผู้ถือหุ้นท่านใดประสงค์จะแต่งตั้งบุคคลอื่นมาเข้าร่วมประชุมและออกเสียงแทนตนในการประชุมครั้งนี้ โปรดกรอกข้อความและลงลายมือชื่อในหนังสือมอบฉันทะที่แนบมาพร้อมกันนี้ และนำหนังสือมอบฉันทะดังกล่าวมามอบต่อประธานที่ประชุมก่อนหรือขณะเริ่มการประชุม

ขอแสดงความนับถือ

TRANS ASIA PACIFIC CO.,LTD.

(นายสรรพิชญ์ เศรษฐพรพงศ์ / นายแอรอน ตั้งตรงศักดิ์)
กรรมการ

คริปโตน้องใหม่ 'เจพีเอ็มคอยน์'

กรุงเทพธุรกิจ ● ในช่วงที่บล็อกเชนกำลังมาแรง กลายเป็นเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก สร้างความปั่นป่วนให้กับบริการทางการเงิน เจพีมอร์แกนเชส ถือเป็นธนาคารใหญ่รายแรกที่ลงเล่นกับกระแสนี้ ด้วยการเปิดตัว "เจพีเอ็ม คอยน์" ระบบเงินดิจิทัลต้นแบบใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน

"เจพีเอ็มคอยน์" ในขณะนี้ยังอยู่ในขั้นทดลองใช้ชำระบัญชีระหว่างลูกค้าสถาบัน สามารถชำระเงินกับลูกค้าธนาคารอื่นได้อย่างทันทีทันใด

คำประกาศของเจพีมอร์แกนยิ่งสร้างความน่าสนใจให้กับเทคโนโลยีบล็อกเชนมากขึ้นไปอีก เนื่องจากช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการชำระเงิน รวมถึงกระบวนการอื่นๆ ของธนาคาร แต่ยังต้องรออีกอย่างน้อย 3-5 ปี จึงจะใช้ได้ในวงกว้าง ส่วนหนึ่งเพราะตอนนี้ยังไม่มีกฎระเบียบมากำกับดูแล

ลู เคอร์เนอร์ นักร่วมลงทุน (วีซี) ในกิจการเงินเสมือน คาดว่า เทคโนโลยีบล็อกเชนจะส่งผลต่อทุกอุตสาหกรรมเช่นเดียวกับอินเทอร์เน็ต

"ชัดเจนว่าระบบการเงินและการธนาคารเป็นหนึ่งในสาขาแรกๆ ที่รู้สึกได้ถึงความปั่นป่วน ธนาคารใหญ่ของโลกทุกแห่งกำลังประเมินสถานการณ์และพัฒนากลยุทธ์คริปโต/บล็อกเชน ไม่ว่าธนาคารจะป่วนเพราะตนเองหรือเพราะคนอื่น แต่ยักษ์คริปโตก็จะออกจากขวด"

ธนาคารใหญ่เจอการแข่งขันมากขึ้นทุกขณะ ทั้งจากบริษัทฟินเทครายเล็กและบริษัทบัตรเครดิต ไม่เว้นแม้แต่บริษัทค้าปลีกอย่างอเมซอนและแอ๊ปเปิ้ล ที่มีระบบชำระเงินรุ่นใหม่

รายงานจากเอสแอนด์พีโกลบอลเรตติ้งส์ ระบุว่า **ธนาคารใหญ่อย่างเจพีมอร์แกนเชส, แบงก์ออฟอเมริกา และซิตี้กรุ๊ป ใช้จ่ายกับเรื่องเทคโนโลยีไม่น้อยกว่า 1 ใน 5 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด**

"เราเชื่อว่าสิ่งสำคัญสำหรับธนาคารคือต้องรักษาสถานะตลาดว่าด้วยการชำระเงินให้ได้ เพราะเรื่องนี้มักเป็นหัวใจสำคัญในความสัมพันธ์กับลูกค้า รายได้มหาศาลของธนาคารมาจากค่าธรรมเนียมบัตรเดบิตและบัตรเครดิต ค่าธรรมเนียมบัญชีเงินฝาก ค่าธรรมเนียมธุรกรรมข้ามประเทศ และรายได้ทางอินเทอร์เน็ตสุทธิ"

รายงานเอสแอนด์พีระบุและว่า ปริมาณธุรกรรมระหว่างภาคธุรกิจด้วยกันเองสูงกว่า 100 ล้านล้านดอลลาร์

ภายใต้ระบบคริปโตของเจพีมอร์แกนเชส ลูกค้าจะได้รับเจพีเอ็มคอยน์ที่โอนไปให้ลูกค้ารายอื่นได้ และนำมาแลกเป็นเงินดอลลาร์ได้ 1 เหรียญเท่ากับ 1 ดอลลาร์ ซึ่งต่อไปจะขยายไปถึงเงินสกุลอื่นด้วย เจพีมอร์แกนมีแผนจะขยายโครงการทดลองในปีนี้

"ตอนนี้เจพีเอ็ม คอยน์ ยังเป็นต้นแบบ ต่อไปเราจะประสานกับคณะกรรมการกำกับดูแล เพื่ออธิบายการทำงานของเจพีเอ็ม คอยน์ แล้วดูว่าคณะกรรมการจะว่ายังไง อนุมัติหรือไม่"

เดือนก่อนนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ของเจพีมอร์แกน กล่าวว่า บล็อกเชนช่วยลดเวลาการชำระบัญชีเหลือเพียงไม่กี่นาที ลดต้นทุน และช่วยให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องตรวจสอบวงรอบการชำระเงินได้ แต่ความก้าวหน้าหลายอย่างจำเป็นต้องมีกฎหมายมาคอยดูแล รวมถึงการปรับเปลี่ยนและร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนั้นการใช้บล็อกเชนในวงกว้างด้วยโซลูชันขนาดใหญ่อาจต้องรออีก 3-5 ปีเป็นอย่างน้อย

อย่างไรก็ตาม เจพีมอร์แกนเป็นธนาคารใหญ่รายแรก ที่มีแผนการชัดเจน เปิดให้ลูกค้าทำธุรกรรมด้วยสกุลเงินเสมือน

แม้ **เจมี ดิมอน** ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) ได้ชื่อว่าไม่สนใจบิทคอยน์เลย มองว่าเป็นแค่เรื่องหลอกลวง และปีที่แล้วราคาบิทคอยน์ก็ร่วงหนัก

แต่ในเวลาเดียวกันเจพีมอร์แกนก็ทำงานกับเทคโนโลยีบล็อกเชนที่เป็นรากฐานของบิทคอยน์มาตลอด

"เราเชื่อมั่นในศักยภาพของเทคโนโลยีบล็อกเชนเสมอมา และสนับสนุนสกุลเงินเสมือน ตราบเท่าที่มีการควบคุมและกำกับดูแลอย่างเหมาะสม ท้ายที่สุดแล้วเราเชื่อว่าเจพีเอ็ม คอยน์ จะให้ประโยชน์มหาศาลต่อผู้ใช้บล็อกเชน เพราะช่วยลดจำนวนคน ลดความเสี่ยง ลดข้อกำหนดเงินทุน และโอนได้ทันที" เจพีมอร์แกนแถลงย้ำความเชื่อมั่น

ปีก่อน **"แดเนียล พินโต"** ประธานร่วมของเจพีมอร์แกนยอมรับว่า คริปโตเคอร์เรนซีจะมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจโลกในอนาคต

"ผมคิดว่าแนวคิดนี้ใช้ได้ ธนาคารกลางหลายแห่งก็จับตาอยู่ สำหรับผมการออกโทเคนเป็นเรื่องจริง คริปโตเคอร์เรนซีเป็นของจริง แต่ไม่ใช่ในรูปแบบที่เป็นอยู่ตอนนี้"

รัฐบาลวอชิงตันพุ่งเป้าไปที่หัวเว่ย
ผู้ผลิตอุปกรณ์เทเลคอมรายใหญ่ที่สุดในโลก
เนื่องจากเป็นบริษัทใหญ่กว่าแซดทีอี

แบน'หัวเว่ย'ส่อเหลว
บริษัทยุโรปหวั่นเพิ่มต้นทุน

กรุงเทพธุรกิจ ● การที่รัฐบาลสหรัฐรณรงค์ให้พันธมิตรยุโรปที่มีสัมพันธ์ใกล้ชิดบางประเทศ ห้ามจำหน่ายหรือใช้อุปกรณ์โทรคมนาคมที่ผลิตโดยบรรดาบริษัทจีน ได้กลายเป็นกลยุทธ์ที่ดูกดดันพันธมิตรมากเกินไป

เหล่าประเทศยุโรปกำลังฟังสหรัฐอย่างตั้งใจ และจะตัดสินใจขั้นสุดท้ายว่าจะอนุญาตให้ **"หัวเว่ย เทคโนโลยีส์ โค"** และ **"แซดทีอี คอร์ป"** 2 ยักษ์ใหญ่เทเลคอมของจีน เข้ามาวางเครือข่ายในประเทศหรือไม่ แต่กระแสตอบรับจากบรรดาผู้ให้บริการไร้สายและอินเทอร์เน็ตรายใหญ่ที่สุดของยุโรป ทำให้การตัดสินใจมีความยุ่งยาก

บรรดาผู้บริหารจากผู้ให้บริการเหล่านี้ โดยเฉพาะในสหราชอาณาจักร เตือนว่าสุดท้ายแล้ว พวกเขาจะต้องเป็นฝ่ายแบกรับต้นทุนจากการแบนอุปกรณ์เทเลคอมของจีน

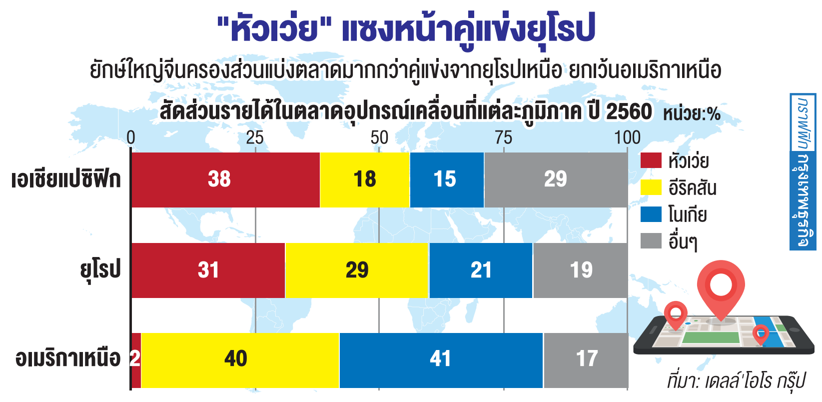
ผู้บริหารเหล่านี้ กล่าวว่า หัวเว่ยนำเสนอฮาร์ดแวร์ที่เหนือกว่าและมักมีราคาถูกกว่าด้วย ดังนั้น คำสั่งห้ามจำหน่ายอุปกรณ์เทเลคอมของบริษัทจีนอาจทำให้ยุโรปตกเป็นรองเอเชียและประเทศอื่นๆ ซึ่งใช้หัวเว่ยในการเปิดตัวเครือข่าย 5จี ซึ่งเป็นเทคโนโลยีไร้สายความเร็วสูง

"คำสั่งแบนอย่างสิ้นเชิงจะมีต้นทุนทางการเงินมหาศาล จะสร้างความปั่นป่วนให้กับผู้บริโภค และจะทำให้การเปิดตัว 5จี ล่าช้ากว่าเดิมในหลายประเทศ" นิค รีด ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) ของบริษัทโวดาโฟน กรุ๊ป กล่าวในการประชุมเมื่อวันที่ 25 ม.ค. ที่ผ่านมา

แหล่งข่าวใกล้ชิดเผยกับเว็บไซต์วอลล์สตรีท เจอร์นัลว่า 4 ผู้ให้บริการมือถือรายสำคัญของสหราชอาณาจักรอย่าง "โวดาโฟน" "บีที กรุ๊ป" "โอทู" ของเทเลโฟนิกา และ "ธรี" ของซีเค ฮัทชิสัน โฮลดิ้งส์ ต่างออกมาเตือนทั้งเป็นการส่วนตัวและต่อสาธารณชนเกี่ยวกับคำสั่งแบนดังกล่าว

นอกจากนั้น บรรดาผู้ให้บริการรายเล็กกว่ายังนิยมอุปกรณ์ของจีน "เจอร์ซีย์ เทเลคอม" รัฐวิสาหกิจที่ให้บริการบนเกาะเจอร์ซีย์ ดินแดนอาณานิคมปกครองตนเองของสหราชอาณาจักรในช่องแคบอังกฤษ ชักจูงให้ทั้งบริษัทจีนและตะวันตกเข้ามาร่วมประมูลมูลค่าหลายล้านดอลลาร์ เจอร์ซีย์จำเป็นต้องใช้อุปกรณ์ในการสร้างเครือข่ายไร้สายในปัจจุบัน

แกรม มิลลาร์ ซีอีโอของเจอร์ซีย์ เทเลคอม กล่าวว่า ข้อเสนอของหัวเว่ยถูกกว่าข้อเสนอของบริษัทตะวันตก 20% ขณะที่ข้อเสนอของแซดทีอีถูกกว่า 40% เขาจึงเลือกแซดทีอี



"ผมมีซัพพลายเออร์ไฮคลาสและต้นทุนต่ำอย่างแซดทีอี ซึ่งจนถึงตอนนี้ก็ยังไม่ทำให้ผมผิดหวัง"

บรรดาผู้นำในสหรัฐ ระบุว่า รัฐบาลจีนอาจสั่งการให้ลูกจ้างของหัวเว่ยและแซดทีอีใช้ความรู้เกี่ยวกับการทำงานของอุปกรณ์ในการสอดแนมหรือขัดขวางการสื่อสารภายในประเทศ ขณะที่ทั้ง 2 บริษัทระบุว่าเรื่องดังกล่าวไม่เคยเกิดขึ้น และหลังจากสั่งแบนผู้ผลิตเทเลคอมของจีนในสหรัฐแล้ว รัฐบาลวอชิงตันได้หันไปพุ่งเป้าตลาดต่างประเทศเมื่อปลายปีที่แล้ว

แหล่งข่าวใกล้ชิดเผยว่า เอกอัครราชทูตสหรัฐประจำอิตาลีเรียกซีอีโอของผู้ให้บริการมือถือรายหนึ่งในอิตาลีเข้าพบที่สถานทูตสหรัฐในกรุงโรมเมื่อราวปลายปีที่แล้ว ซึ่งบรรดาเจ้าหน้าที่การทูตและหน่วยข่าวกรองต่างร้องขอให้บริษัทรายนี้เลิกใช้อุปกรณ์ของหัวเว่ย โดยไม่ได้แบ่งปันหลักฐานใดๆ

อย่างไรก็ตาม ผู้ให้บริการรายนี้ยังคงใช้อุปกรณ์หัวเว่ยต่อไป และบอกว่า ไม่มีอะไรมาแทนที่หัวเว่ยในตลาดนี้ได้

ขณะที่โฆษกประจำสถานทูตสหรัฐในกรุงโรม ปฏิเสธที่จะแสดงความเห็นเกี่ยวกับการหารือส่วนตัวดังกล่าว

เจ้าหน้าที่กระทรวงการต่างประเทศสหรัฐ กล่าวว่า สหรัฐให้ความสำคัญกับการล็อบบี้รัฐบาลในประเทศยุโรป มากกว่ารัฐบาลในประเทศกำลังพัฒนา เนื่องจากยุโรปใกล้จะเปิดบริการ 5จี ซึ่งเป็นเทคโนโลยีไร้สายความเร็วสูงที่ทำให้รถขับเคลื่อนอัตโนมัติ ชิ้นส่วนในโรงงาน และของใช้ในชีวิตประจำวันสามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ และมีโอกาสที่จะถูกแฮ็กได้เช่นกัน

รัฐบาลวอชิงตันพุ่งเป้าไปที่หัวเว่ย ซึ่งเป็นผู้ผลิตอุปกรณ์เทเลคอมรายใหญ่ที่สุดในโลก เนื่องจากเป็นบริษัทใหญ่กว่าแซดทีอี

บรรดารัฐบาลที่เป็นพันธมิตรกับสหรัฐต่างออกมารับลูก เมื่อไม่นานนี้ ทางการเยอรมนีได้เปลี่ยนใจหันมาพิจารณาสั่งแบนหัวเว่ย หลังเคยแสดงความกังขาเกี่ยวกับข้อกังวลของสหรัฐที่มีต่อบริษัทดังกล่าว

ส่วนในสหราชอาณาจักร รัฐบาลมีแผนที่จะทบทวนซัพพลายเชนโทรคมนาคมของตนอย่างเป็นทางการให้เสร็จสิ้นภายในเดือนพ.ค.นี้ โดยแหล่งข่าวใกล้ชิดเผยกับวอลล์สตรีท เจอร์นัลว่า เป้าหมายหลักของการทบทวนนี้คือเพื่อชี้ชัดว่าสหราชอาณาจักรพึ่งพาอุปกรณ์ของหัวเว่ยมากเกินไปหรือไม่

บรรดาผู้บริหารค่ายมือถือในสหราชอาณาจักร ระบุว่า หัวเว่ยสามารถให้บริการเทคโนโลยี 5จีบางส่วนเร็วกว่าคู่แข่งจากตะวันตกถึง 1 ปี นอกจากนั้น ผู้ให้บริการบางรายยังเซ็นสัญญา 5จี กับหัวเว่ยไปแล้ว

ผู้บริหารระดับสูงของผู้ให้บริการรายหนึ่ง เผยว่า การสั่งแบนหัวเว่ยอาจทำให้การเปิดตัว 5จีล่าช้าออกไปอีก 18 เดือน

"บริษัทอาจจะต้องใช้เวลาหลายเดือนในการชักจูงบรรดาซัพพลายเออร์ทางเลือกมาร่วมประมูล ทดสอบอุปกรณ์ และจากนั้นต้องรอนานกว่าเดิม กว่าที่อีริคสันของสวีเดนและโนเกียของฟินแลนด์ ซึ่งเป็นคู่แข่งที่ไม่ใช่สัญชาติจีนรายสำคัญของหัวเว่ย จะออกผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้ายที่สามารถแข่งขันได้" ผู้บริหารรายเดิมเสริม

อีริคสันและโนเกีย ระบุว่า ยอดขายในปัจจุบันของตนแสดงให้เห็นว่าทั้ง 2 บริษัทผลิตอุปกรณ์ที่แข่งขันได้ข้อมูลจากบริษัทวิจัย "เดลล์'โอโร กรุ๊ป" ชี้ว่า หัวเว่ยเป็นผู้นำในตลาดอุปกรณ์ไร้สายยุโรป ด้วยส่วนแบ่ง 31% ของรายได้ ขณะที่อีริคสันมีส่วนแบ่ง 29% และโนเกีย 21%

สิงคโปร์สู่ฮานอย
ถนนขวากหนาม'ทรัมป์-คิม'

กรุงเทพธุรกิจ ● นับเป็นช่วงเวลาที่ดีขึ้นในรอบเกือบ 1 ปี นับตั้งแต่ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐ และคิม จอง อึน ผู้นำสูงสุดเกาหลีเหนือ พบปะกันเป็นครั้งแรกในการประชุมสุดยอดครั้งประวัติศาสตร์ในสิงคโปร์

ในขณะที่ผู้นำทั้งสองเตรียมพบกันอีกครั้งในเวียดนามสำหรับการประชุมสุดยอดครั้งที่ 2 มีความคาดหวังมากขึ้นว่า ครั้งนี้ ทรัมป์และคิมจำเป็นต้องบรรลุข้อตกลงที่มีรายละเอียดเจาะจงมากขึ้น

เกาหลีเหนือยังคงมีอาวุธนิวเคลียร์ และรัฐบาลวอชิงตันก็เพิ่มมาตรการคว่ำบาตรต่อรัฐบาลเปียงยาง ทำให้มีการเดิมพันสูงสำหรับผู้นำทั้งสอง ซึ่งต่างให้คำมั่นว่าจะเอาชนะความตึงเครียดและความขัดแย้งระหว่าง 2 ประเทศที่มีมานานหลายทศวรรษ

การประชุมสุดยอดในสิงคโปร์เมื่อเดือนมิ.ย. ปีที่แล้ว นับเป็นครั้งแรกที่ประธานาธิบดีสหรัฐพบกับผู้นำเกาหลีเหนือ แต่แถลงการณ์ที่ออกมาหลังการประชุม กลับมีรายละเอียดปลีกย่อยน้อยมาก

ทั้ง 2 ฝ่ายเลือกที่จะประกาศจุดยืนร่วมกัน 4 ข้อ ได้แก่ ทั้ง 2 ประเทศจะสถาปนาความสัมพันธ์ใหม่เพื่อสันติภาพและความรุ่งเรือง, สหรัฐและเกาหลีเหนือจะทำงานร่วมกันเพื่อสร้างระบอบการปกครองสันติภาพที่ยั่งยืนและมั่นคงบนคาบสมุทรเกาหลี, เกาหลีเหนือให้คำมั่นว่าจะเดินหน้ากระบวนการปลดนิวเคลียร์อย่างสมบูรณ์ และทั้ง 2 ประเทศจะส่งคืนอัฐิของทหารที่เสียชีวิตในสงครามเกาหลีระหว่างปี 2493-2496 กลับมาตุภูมิ

ในเดือนพ.ค. 2561 ก่อนการประชุมครั้งแรก เกาหลีเหนือได้ทำลายอุโมงค์และอาคารบางแห่งในสถานที่ทดสอบนิวเคลียร์ "ปุงกเย-รี" โดยมีบรรดาผู้สื่อข่าวระหว่างประเทศร่วมสังเกตการณ์ แต่ไม่มีผู้เชี่ยวชาญเข้าร่วม

หลังจากได้ประชุมกับคิม ทรัมป์ประกาศทันทีว่าสหรัฐจะยกเลิกการซ้อมรบกับเกาหลีใต้ ซึ่งมักถูกเกาหลีเหนือวิจารณ์ว่าเป็นการซ้อมทำสงคราม โดยทั้ง 2 ประเทศได้ระงับการซ้อมรบขนาดใหญ่ แต่ยังคงซ้อมรบขนาดย่อมต่อไป ขณะที่เกาหลีเหนือได้ส่งกล่องซึ่งคาดว่าบรรจุอัฐิของทหารอเมริกันที่สละชีพในสงครามเกาหลี จำนวน 55 กล่องให้แก่สหรัฐ

เมื่อเดือนก.ค. ปีก่อน ภาพจากดาวเทียมแสดงให้เห็นว่า เกาหลีเหนือเริ่มรื้อถอนอาคารบางส่วนในสถานีปล่อยดาวเทียมโซแฮของตน แต่หลังจากนั้น บรรดากลุ่มคลังสมองของสหรัฐรายงานตรงกันว่าเกาหลีเหนือไม่ได้รื้อถอนอาคารเพิ่มเติม

นอกจากนั้น เกาหลีเหนือและเกาหลีใต้ต่างเดินหน้าสู่ความปรองดอง ด้วยการจัดการประชุมสุดยอด 3 ครั้งและดำเนินมาตรการลดความตึงเครียดทางการทหารตลอดแนวชายแดน 2 ฝั่ง ด้วยการปิดป้อมพรมแดนบางแห่ง เก็บกู้ทุ่นระเบิดตามแนวชายแดน และบังคับใช้เขตห้ามบินเมื่อปลายปีที่แล้ว

ส่วนแผนอื่นๆ ของ 2 เกาหลี ขึ้นอยู่กับความเต็มใจของรัฐบาลวอชิงตันในการสนับสนุนการผ่อนคลายมาตรการคว่ำบาตร ซึ่งขัดขวางการมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจส่วนใหญ่กับเกาหลีเหนือ

ไมค์ ปอมเปโอ รัฐมนตรีกระทรวงการต่างประเทศสหรัฐ เดินทางเยือนกรุงเปียงยางหลายครั้ง แม้ครั้งแรกจะถูกเกาหลีเหนือประณามว่าทำตัวเป็น "นักเลงโต" ที่กดดันให้เกาหลีเหนือปลดอาวุธนิวเคลียร์อย่างสมบูรณ์ แต่หลังจากนั้นกลับได้รับ "ความพึงพอใจ" จากคิมในการประชุมครั้งต่อมา

ขณะเดียวกัน ทรัมป์ได้เปิดทำเนียบขาวต้อนรับคณะเจ้าหน้าที่เกาหลีเหนือ และประกาศว่าเขาและคิมต่าง "รู้สึกถูกชะตา" หลังจากได้ส่งจดหมายหากัน

ในสุนทรพจน์วันขึ้นปีใหม่ที่ผ่านมา คิมกล่าวว่า เขายังคงเปิดกว้างที่จะประชุมกับทรัมป์อีกครั้ง แต่เตือนว่าเกาหลีเหนืออาจเลือก "เส้นทางใหม่" ซึ่งมีนัยว่ารัฐบาลเปียงยางจะกลับไปพัฒนาอาวุธอีกรอบ หากเขาไม่พอใจผลการเจรจา หลังจากนั้นไม่นาน ทรัมป์ได้ประกาศว่า การประชุมสุดยอดกับคิมครั้งที่ 2 จะเกิดขึ้นในเวียดนามภายในสิ้นเดือนก.พ.

แถลงการณ์ที่ออกมาจากสื่อทางการเกาหลีเหนือระบุว่า วอชิงตันคัดค้านการลงนามปฏิญญาสันติภาพหรือผ่อนคลายการคว่ำบาตร จนกว่าเกาหลีเหนือจะมีความคืบหน้าเรื่องการปลดนิวเคลียร์มากกว่านี้

ขณะเดียวกัน เจ้าหน้าที่ข่าวกรองและกลาโหมของสหรัฐ กล่าวว่า เกาหลีเหนือยังคงพัฒนาคลังแสงนิวเคลียร์และขีปนาวุธของตน แม้เปียงยางจะประกาศพักการทดสอบอาวุธชั่วคราว และเกาหลีเหนือยังไม่มีท่าทีจะยอมจำนนเรื่องอาวุธนิวเคลียร์แต่อย่างใด

เจ้าหน้าที่อเมริกันและเกาหลีเหนือต่างอุบเงียบว่าจะมีข้อตกลงอะไรจากการประชุมสุดยอดทรัมป์-คิม ครั้งที่ 2 แต่บรรดานักวิเคราะห์ระบุว่า รัฐบาลวอชิงตันจำเป็นต้องเตรียมใช้มาตรการชั่วคราวไม่ว่าจะเกิดข้อตกลงใดๆ ก็ตาม

สตีเฟน บีกัน ทูตพิเศษด้านกิจการเกาหลีเหนือของสหรัฐ เผยกับบรรดาสมาชิกสภานิติบัญญัติเกาหลีใต้ว่า การหารือกับรัฐบาลเปียงยางเมื่อไม่นานนี้ ส่วนใหญ่มุ่งเน้นไปที่เรื่องโลจิสติกส์และจำเป็นต้องมีการพูดคุยเพิ่มเติมเพื่อถกเถียงในประเด็นสำคัญ

บีกันบอกว่ามีการหารือวาระต่างๆ ราว 12 ประเด็น และเกาหลีเหนือได้เรียกร้องให้มีการผ่อนคลายการคว่ำบาตร ฟื้นโครงการเศรษฐกิจระหว่าง2 เกาหลีใหม่ เปิดสำนักงานประสานงานสหรัฐในกรุงเปียงยาง และลงนามปฏิญญายุติภาวะสงครามเชิงเทคนิคจากความขัดแย้งยุคสงครามเกาหลีอย่างเป็นทางการกับเกาหลีใต้

'ท่องเที่ยว-อสังหาฯ'ญี่ปุ่น
เป้าใหม่สตาร์ทอัพจีน

กรุงเทพธุรกิจ ● นักท่องเที่ยวชาวจีนคนหนึ่งในกรุงโตเกียวของญี่ปุ่น เล็งกล้องสมาร์ทโฟนไปที่คอนโดมิเนียมแห่งหนึ่ง ไม่ใช่เพื่อต้องการถ่ายรูป แต่ประเมินราคาไว้เผื่อซื้อในอนาคต

หญิงคนนี้ใช้แอพพลิเคชั่นความเป็นจริงเสริม (เออาร์) ที่ระบุรายละเอียดเกี่ยวกับอาคารและผลตอบแทนเป็นภาษาจีน ได้แก่ อายุการก่อสร้าง ราคา และผลตอบแทน แอพพลิเคชั่นนี้ซึ่งพัฒนาโดย "เหอ ซูเมี่ยน" ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) ของนีโอเอ็กซ์ สตาร์ทอัพเทคโนโลยีที่มีสำนักงานใหญ่ในกรุงโตเกียว มีชื่อเสียงในหมู่ผู้ซื้ออสังหาริมทรัพย์ญี่ปุ่นชาวจีน

นีโอเอ็กซ์เป็นหนึ่งในสตาร์ทอัพจีนจำนวนมากที่เข้ามาปักหลักในญี่ปุ่นด้วยการนำเสนอบริการผ่านสมาร์ทโฟนแก่ชาวจีน เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์และสถานที่ท่องเที่ยว

ผู้ก่อตั้งสตาร์ทอัพจีนหลายรายเป็นผู้ประกอบการที่จบการศึกษาในญี่ปุ่น และหาช่องทางสร้างรายได้จากความนิยมของญี่ปุ่นกับบรรดานักท่องเที่ยวและนักลงทุนชาวจีน

เหอเดินทางไปที่ญี่ปุ่นครั้งแรกเมื่อปี 2540 ขณะทำอาชีพนักวิทยาศาสตร์ข้อมูล และหลังจากจบการศึกษาปริญญาเอกจากมหาวิทยาลัยเกียวโตแล้ว เขาก็ไปร่วมงานกับ "ราคูเท็น" ยักษ์ใหญ่ค้าปลีกออนไลน์ของญี่ปุ่น เพื่อบุกเบิกแผนกจีนของบริษัท จนได้นั่งเก้าอี้ซีอีโอภายในเวลาอันรวดเร็ว

หลังจากเล็งเห็นโอกาสในอสังหาริมทรัพย์ เหอได้ลาออกจากราคูเท็นเพื่อมาพัฒนาฐานข้อมูลภาษาจีนเกี่ยวกับข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ในญี่ปุ่นและเปิดตัวผลงานของเขาในเดือนมี.ค. 2560 ฐานข้อมูลนี้ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) ในการเพิ่มคำอธิบายที่เป็นประโยชน์กับผู้ที่สนใจลงทุน เช่น "อยู่ใกล้กับสถานีรถไฟ" หรือ "ให้ผลตอบแทนสูง" และยังมีข้อมูลของอสังหาริมทรัพย์มากถึง 1 หมื่นแห่ง

นีโอเอ็กซ์เปิดให้บรรดาบริษัทอสังหาริมทรัพย์ใช้ระบบของตน เพื่อให้บริษัทเหล่านี้อัพเดตข้อมูลอยู่เสมอ พร้อมกับรายงานที่แสดงให้เห็นว่ามีการเข้าถึงข้อมูลกี่ครั้งและตัวชี้วัดอื่นๆ

เว็บไซต์ดังกล่าวถือเป็นตัวช่วยสำคัญสำหรับบรรดานักท่องเที่ยวจีนที่อาจสนใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ในญี่ปุ่น โดยให้พวกเขาชมข้อมูลตัวอย่างของอสังหาริมทรัพย์ก่อนขอนัดดูเป็นการส่วนตัว ซึ่งเป็นบริการที่นีโอเอ็กซ์ร่วมมือกับบริษัทตัวแทนท่องเที่ยวของจีนรายหนึ่ง

ผู้ประกอบการจีนหลายรายในแดนอาทิตย์อุทัย ต่างเสริมทักษะของตนกับบริษัทเทคโนโลยีญี่ปุ่น "เชน ชาน" ซีอีโอแอคทิแวลูส์ สตาร์ทอัพผู้สร้างแชทบอทที่ทำงานด้วยเอไอ ก็เป็นหนึ่งในนั้น

แอพพลิเคชั่นของชานเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวจีนที่สนใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ซึ่งมักส่งคำถามล้นหลามไปยังบริษัทอสังหาริมทรัพย์เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่แสดงอยู่ในแอพพลิเคชั่น **นับถึงปลายปีที่แล้ว แอพพลิเคชั่นนี้สร้างรายได้ไปแล้วราว 1,000 ล้านเยนจากการทำข้อตกลงด้านอสังหาริมทรัพย์**

หลังจากจบการศึกษาจากมหาวิทยาลัย ชานทำงานตำแหน่งวิศวกรระบบที่แผนกจีนของ "ฟูจิตสึ" ผู้ผลิตอิเล็กทรอนิกส์ของญี่ปุ่น

ต่อมาในปี 2559 เขาออกมาเปิดธุรกิจเป็นของตัวเอง โดยก่อตั้งบริษัทแอคทิแวลูส์ ด้วยเป้าหมายที่จะพัฒนาแชทบอทสำหรับชาวต่างชาติในญี่ปุ่น เนื่องจากเขาเคยประสบปัญหาด้านอุปสรรคทางภาษามาก่อน แม้เป็นน้องใหม่ในภาคอุตสาหกรรมออนไลน์ แต่ชานใช้เวลาราว 6 เดือนในการเรียนรู้วิธีการพัฒนาแอพพลิเคชั่น

แชทบอทที่ทำงานด้วยเอไอของแอคทิแวลูส์มีชื่อว่า "ทอล์กแอพปี" (Talkappi) สามารถตอบสนองคำถามเกี่ยวกับการท่องเที่ยวด้วยคำตอบที่เข้าใจง่ายใน 5 ภาษา ซึ่งรวมถึงภาษาจีนแบบดั้งเดิมและแบบย่อกลุ่มลูกค้าในญี่ปุ่นของชาน รวมไปถึงโรงแรมที่มีน้ำพุร้อนแห่งหนึ่งในจ.กุนมะ หน่วยบริการนักท่องเที่ยว จ.โอกินาวะ และสมาคมนักท่องเที่ยวใน จ.ฮอกไกโด ทางภาคเหนือ

กรุงเทพธุรกิจ ออโต้ คลินิก

พัฒนเดช อาสาสรรพกิจ
sappakij2009@hotmail.com

ไดรฟ์ บาย ไวร์

หลายคนพูดว่าโลกทุกวันนี้เปลี่ยนแปลงไปรวดเร็วมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อก้าวเข้าสู่ยุคของไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ หรือจะบอกว่ามีการพัฒนาเร็วมากนับตั้งแต่ ค.ศ.2000 เป็นต้นมาก็ว่าได้ แม้ว่าพื้นฐานของการคิดค้นและค้นคว้าจะมีมาก่อนหน้านั้น แต่ทุกอย่างเริ่มปรากฏให้เห็นอย่างจริงจังในช่วงนั้น หรือหากจะนับแบบพื้นบ้านก็ต้องบอกว่าพัฒนาเร็วมากตั้งแต่การสื่อสารแบบไร้สายสามารถครอบคลุมพื้นที่ไปได้เกือบทั้งโลก และในการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยี ก็ทำให้คนที่ไม่สามารถนำเอาเทคโนโลยีไปใช้ในทางที่ถูกต้องได้ กลายเป็นคนที่สร้างปัญหาและภาระให้กับสังคมอย่างใหญ่หลวง

ราวปี 1998 ผมได้รับเชิญให้ไปดูงานเกี่ยวกับการพัฒนาชิ้นส่วนของรถยนต์ที่สหรัฐ เป็นการไปดูงานภายใต้โครงการ **"ขับเคลื่อนผ่านสาย"** หรือ Drive By Wire ซึ่งในครั้งนั้นฟังแล้วยังห่างไกลจากความเป็นจริงเหลือเกิน เพราะวิศวกรที่พาผมชมโรงงานผลิตชิ้นส่วนต่างๆหลายโรงงานทั่วรัฐโอไฮโอบอกว่าต่อไปนี้ระบบไฟฟ้าจะเข้ามาทำหน้าที่แทนระบบไฮดรอลิคมากขึ้น เพราะปัญหาของระบบไฮดรอลิคคือ **"การรั่วซึม"** เนื่องจากต้องใช้แรงดันสูงมากไปบีบอัดของเหลวจนทำให้เกิดกำลัง จึงเป็นตัวการทำให้เกิดการรั่วซึมได้ง่าย ไม่ว่าจะเป็นที่ระบบเบรก, ระบบคลัทช์, ระบบพวงมาลัยเพาเวอร์ ฯลฯ อีกทั้งเมื่อน้ำมันไฮดรอลิคหมดสภาพการใช้งาน ยังเป็นขยะพิษที่ยากต่อการทำลายอีกด้วย

ในครั้งนั้นวิศวกรหลายท่านบอกกับผมว่า ชิ้นส่วนแรกๆที่ระบบไฟฟ้าเข้าไปทำหน้าที่แทนไฮดรอลิคคือพวงมาลัยเพาเวอร์ตามมาด้วยเบรก ผมถามกลับไปว่าแล้วถ้าหากว่าวงจรไฟฟ้าเกิดขัดข้อง จะไม่ยิ่งอันตรายหรือ เขาจึงพาผมไปชมโรงงานอีกแห่งหนึ่งซึ่งทำหน้าที่พัฒนาระบบการเชื่อมต่อของไฟฟ้าเพียงอย่างเดียว ที่นั่นจะมีตู้กระจกขนาดราว 1X1 เมตร จำนวนมาก ภายในมีสายไฟต่อเชื่อมกับปลั๊กไฟเสียบอยู่ บางตู้ก็พ่นน้ำใส่ปลั๊กตลอดเวลา จากทุกทิศทุกทางและพ่นแรงบ้างเบาบ้างสลับกันไปเรื่อยๆ บางตู้ก็พ่นฝุ่นและทรายเข้าไป บางตู้เอาปลั๊กไฟฟ้าลงไปแช่ในน้ำที่ไหลวนเคลื่อนไหวแรงบ้างเบาบ้างในระดับความลึกที่ต่างกัน

ผมเดินดูพร้อมกับนึกเย้ยในใจว่า **"เขาให้เรามาดูอะไรกันวะ"** เจ้าหน้าที่อธิบายว่านั่นคือการทดสอบดูว่าระบบเชื่อมต่อของวงจรไฟฟ้าในจุดที่อ่อนแอที่สุดคือตรงรอยต่อระหว่างปลั๊กว่าจะสามารถทนทานต่อสภาพดินฟ้าอากาศต่างๆ อุณหภูมิต่างๆที่แปรเปลี่ยนไปตามภูมิประเทศและตามสภาพการใช้งานจริงได้หรือไม่ หากพบว่ามีข้อบกพร่องที่อาจจะทำให้วงจรไฟฟ้าขัดข้อง ก็จะได้หาทางป้องกันก่อน

กลับจากสหรัฐครั้งนั้นผมยังพูดกับเพื่อนฝูงว่า ฝรั่งมันบ้ามันพาไปดูปลั๊กไฟฟ้าแช่น้ำ, ปลั๊กไฟฟ้าถูกลมพัดแกว่งไปมาแค่นั้นเองว่ะ แต่หลังจากนั้นไม่นานก็เริ่มมีรถยนต์ที่ออกวางจำหน่าย แจ้งในข้อมูลรายละเอียดว่าเป็นรถยนต์ที่ใช้ระบบผ่อนแรงที่พวงมาลัยด้วยไฟฟ้า หรือเรียกกันว่า EPS (Electric Power Steering) หรือ EPAS (Electric Power Assist Steering) มากขึ้น จนถึงปัจจุบันนี้แทบจะเป็นทุกยี่ห้อไปแล้ว

ส่วนในระบบเบรกไฟฟ้าก็เริ่มนำเข้ามาใช้งานแทนไฮดรอลิคบ้างแต่ยังไม่แพร่หลายเท่าใดนัก ซึ่งนอกเหนือไปจากเหตุผลที่วิศวกรและเจ้าหน้าที่ของผู้ผลิตชิ้นส่วนในสหรัฐบอกกับผมในครั้งนั้นแล้ว สิ่งหนึ่งที่รับรู้ได้จากการใช้งานจริงในระบบพวงมาลัยก็คือ การใช้ไฟฟ้ามาช่วยผ่อนแรงในพวงมาลัยนั้นสามารถควบคุมน้ำหนักหรือความหนืดของพวงมาลัย ให้เป็นไปได้ตามที่ต้องการในแต่ละระดับความเร็วของรถได้แม่นยำกว่าระบบไฮดรอลิค

ผมเขียนเรื่องนี้ขึ้นมาเพราะ คุณทินภัทร ถามผมในรายการวิทยุว่า เอารถเข้าไปเปลี่ยนถ่ายน้ำมันพวงมาลัยเพาเวอร์ แต่พอกลับมาจอดที่บ้านพบว่ามีรอยน้ำมันหยดลงบนพื้นที่จอดรถ แต่ยังไม่พบว่ามีระดับน้ำมันเพาเวอร์ลดลง จึงอยากรู้ว่ามันน่าจะเกิดจากอะไรและจะอันตรายไหม ผมตอบกลับไปว่ารอยหยดนั้น อาจจะเกิดจากน้ำมันเก่าที่ช่างถ่ายออกมา แต่สะเพร่าทำให้ตกค้างอยู่ตามโครงสร้างหรือซอกหลืบของรถ แล้วไม่ได้ทำความสะอาดให้หมด โดยไม่ได้เกี่ยวกับน้ำมันในระบบแม้แต่น้อย

ประการที่ 2 อาจจะเป็นการหยดรั่วของน้ำมันในระบบไฮดรอลิคพวงมาลัยจริง เพราะวิธีการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันของช่างที่ไม่ละเอียดรอบคอบพอ ดังนั้นเพื่อความแน่จึงควรนำรถกลับไปหาช่างที่เปลี่ยนถ่ายน้ำมัน ให้ตรวจสอบ หากเป็นการรั่วจากระบบจริงๆ ส่วนใหญ่ที่พบมักจะมาจากข้อต่อหรือสายยางตัวรับแรงดันที่ออกจากปั๊มเพาเวอร์ แต่หากเป็นการหยดจากน้ำมันเก่าที่ถูกถ่ายออกมาแล้วตกค้างตามซอกหลืบ ก็ให้ล้างห้องเครื่องหรือใต้ท้องรถให้สะอาด แล้วทำความสะอาดที่พื้นโรงจอดรถด้วย เพราะหากเกิดการหยดอีก จะได้ไม่สับสนว่าเป็นรอยใหม่หรือรอยเก่า

การทำความสะอาดพื้นโรงรถหรือพื้นใดๆที่มีคราบน้ำมันหล่อลื่นหยด ให้ใช้ทรายหรือเศษดินมาเกลี่ยกลบเอาไว้สักระยะหนึ่ง เพื่อให้ทรายหรือดินดูดซับคราบน้ำมันจนเกลี้ยงแล้วกวาดและล้างพื้นให้เกลี้ยงเกลาต่อไปครับ

เรื่องน่าอับอายบนทางเท้า

กรุงเทพธุรกิจ ● ภาพจากกล้องวงจรปิดจับภาพรถจักรยานยนต์ไม่พอใจคนที่ยืนบนทางเท้า ย้ำว่า บนทางเท้า ที่ไม่ยอมให้ก่อนจะขี่รถกลับมาชนชายคนดังกล่าวบนทางเท้า ย้ำอีกครั้งว่า บนทางเท้า เป็นภาพและเป็นเหตุการณ์ที่ทั้งน่าตกใจ น่าอับอาย และแน่นอนเป็นภาพที่หลายคนรู้สึกโกรธ และก็เชื่อว่าไม่ได้โกรธแค่คนที่ตั้งใจขี่รถมาชนเท่านั้น แต่โกรธเลยไปถึงเจ้าหน้าที่ที่มีหน้าที่รักษากฎหมาย กฎระเบียบว่าปล่อยให้เรื่องอย่างนี้เกิดขึ้นได้อย่างไร

จริงอยู่บางคนอาจจะบอกว่าเรื่องนี้ยังอยู่ในกระบวนการ ก็อย่าเพิ่งตีโพยตีพายว่าเจ้าหน้าที่จะไม่จัดการจริงจังก็ตาม แต่สิ่งที่เกิดขึ้นนี้ ไม่ใช่ว่าไม่เกิดขึ้นเลยก่อนหน้านี้ อย่างน้อยที่สุด การที่รถจักรยานยนต์ขึ้นมาใช้ทางเท้าก็เป็นเรื่องที่ผิด แต่ปล่อยปละละเลยกันมาเรื่อยๆ จนเป็นดินพอกหางหมู

ทั้งๆก่อนหน้านี้ก็เกิดเหตุชายหนุ่มขี่จักรยานยนต์ชนเด็กนักเรียนบนทางเท้าจนได้รับบาดเจ็บแล้ว เมื่อไม่นานมานี้เอง

อะไรไม่ควรลืมก็ไม่ควรลืม อะไรไม่ควรละเลย ก็ไม่ควรละเลยครับ

ซูซูกิ เออร์ติก้า คุ้มค่าของครอบครัว

กรุงเทพธุรกิจ Test Hot Drive

สินธุ์ชัย ภมรพล

ซูซูกิ เป็นอีกค่ายที่มียอดขายที่เติบโตโดดเด่นในปีที่ผ่านมา แต่ส่วนใหญ่แล้วรถที่สร้างยอดขายหลักคือ อีโค คาร์ ซึ่งมีอยู่ 3 รุ่น ทั้งสวิฟท์ เซียส และ เซเลริโอ แต่ซูซูกิ ยังมีรถรุ่นอื่นทำตลาด ไม่ว่าจะเป็นปิกอัพขนาดเล็ก และเอ็มพีวีอย่าง เออร์ติก้า จำหน่ายด้วยเช่นกัน แต่ว่าทำตลาดได้ไม่มากนัก

เดือนนี้ ซูซูกิ ประกาศสู้ตลาดนี้อีกครั้ง ด้วยการเปิดตัว เออร์ติก้า ใหม่ พร้อมกับมีหลายๆ อย่างที่เปลี่ยนไป ทั้งเรื่องของโครงสร้างตัวถัง ขนาดตัวถัง หรือว่าเครื่องยนต์ที่หันมาใช้เบนซิน 4 สูบ 1.5 ลิตร เท่ากับคู่แข่งในตลาดเดียวกัน ไม่ว่าจะเป็น ฮอนด้า โมบิลิโอ โตโยต้า เซียนต้า หรือว่า มิตซูบิชิ เอ็กซ์แพนเดอร์ ที่แม้ว่ามิตซูบิชิจะบอกว่าไม่ได้เป็นรถในกลุ่มเอ็มพีวี แต่เป็นครอสโอเวอร์ เอสยูวี ก็ตาม

เกือบทุกรุ่นในนี้ เป็นรถที่มีฐานการผลิตจาก อินโดนีเซีย ซึ่งเป็นประเภทรถที่ได้รับความนิยมสูง ยกเว้นเพียงโมบิลิโอเท่านั้นที่ผลิตในไทย

เออร์ติก้า ใหม่ ใช้พื้นฐานหรือแพลทฟอร์มใหม่ที่เรียกว่า ฮาร์ทเทค ต่อเนื่องมาจากสวิฟท์ ซึ่งซูซูกิบอกว่า ทำให้การทรงตัวดีขึ้น การควบคุมรถทำได้ดีขึ้น

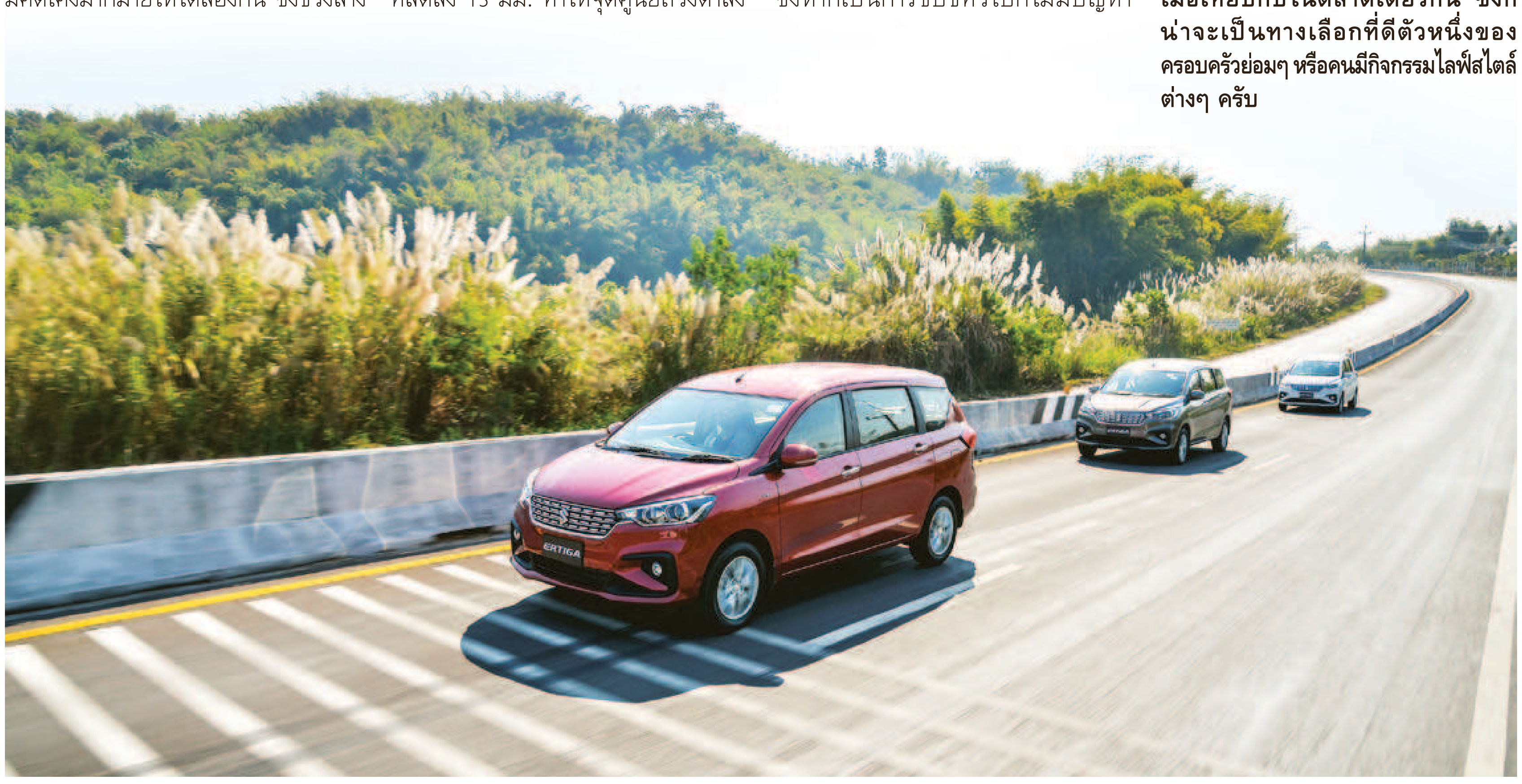
ซึ่งก็น่าจะเป็นตามนั้น เพราะการขับขี่ถ้าเทียบกับรุ่นเดิม ให้ความรู้สึกที่ดีกว่า ควบคุมได้ง่ายกว่า ซึ่งการลองขับในครั้งนี้เป็นเส้นทางในเชียงราย ซึ่งมีความหลากหลาย ทั้งไฮเวย์ ถนนเล็กๆ และเส้นทางบนเขาที่มีคดโค้งมากมายให้ได้ลองกัน ซึ่งช่วงล่างก็จัดการได้ดี สามารถเดินทางได้อย่างสบายใจ

จุดหนึ่งที่มีผลกับการขับขี่ตรงนี้ก็คือ โครงสร้างตัวถังที่ใหญ่ขึ้น ไม่ว่าจะเป็นความยาวที่เพิ่มขึ้น 130 มม. ความกว้างเพิ่มขึ้น 40 มม. ความสูงเพิ่มขึ้น 5 มม. แต่ระยะฐานล้อเท่าเดิม และที่ลดลงไปก็คือ ระยะสูงจากใต้ท้องรถ หรือ กราวด์ เคลียร์แรนซ์ ที่ลดลง 15 มม. ทำให้จุดศูนย์ถ่วงต่ำลง ช่วยได้มากกับการควบคุมรถ และลดอาการโยนตัวจากรุ่นเดิมลงไปอย่างชัดเจน

แต่ว่าถ้าจะให้ดีกว่านี้หากพวงมาลัยเพิ่มความแม่นยำขึ้นอีกเล็กน้อย แต่โดยรวมก็ถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ดี ทั้งน้ำหนักที่ผันแปรตามความเร็ว เมื่อเร็วขึ้นก็หนักขึ้น แต่ด้วยความเป็นเอ็มพีวี น่าจะเป็นเหตุผลในการออกแบบให้มีระยะฟรีเล็กน้อย ซึ่งหากเป็นการขับขี่ทั่วไปก็ไม่มีปัญหาอะไรครับ

ส่วนเครื่องยนต์ที่ขยับจาก 92 แรงม้าในรุ่นเดิม 1.4 ลิตร เป็น 105 แรงม้าที่ 6,000 รอบ/นาที แรงบิดสูงสุด 138 นิวตันเมตรที่ 4,400 รอบ/นาที ในรุ่น 1.5 ลิตร ก็ตอบสนองการใช้งานทั่วไปได้เพียงพอ ออกตัวได้ดี ความเร็วในการเดินทางไม่มีปัญหา ถือว่าตอบสนองได้ดี การขับขี่บนเส้นทางบนภูเขากับคน 3 คน กระเป๋าสัมภาระ 3 ใบ ก็ไปได้ไม่ยาก เพียงแต่ในช่วงการไต่เนินอาจจะต้องเค้นกำลังมากสักหน่อย เช่นเดียวกับการเร่งแซงในระดับความเร็วช่วงกลาง ต้องเค้นกำลังเล็กน้อยเช่นกัน เกียร์อัตโนมัติ 4 สปีด อาจจะดูเหมือนน้อยไปหน่อย ทำให้รอบค่อนข้างสูงที่ความเร็วระดับประมาณ 120 กม./ชม. ขึ้นไป แต่ว่าเรื่องของอัตราสิ้นเปลืองเกือยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ กับเส้นทางที่มีความหลากหลาย มีเนิน มีโค้ง กับอัตราเฉลี่ยประมาณ 13-14 กม./ลิตร ครับ

เออร์ติก้า มี 2 รุ่นย่อย ราคา 6.55 แสนบาท กับ 6.95 แสนบาท ถือว่าเป็นราคาที่ดีเมื่อเทียบกับในตลาดเดียวกัน ซึ่งก็น่าจะเป็นทางเลือกที่ดีตัวหนึ่งของครอบครัวย่อมๆ หรือคนมีกิจกรรมไลฟ์สไตล์ต่างๆ ครับ



ภายใน วัสดุ-การประกอบดีขึ้น

กรุงเทพธุรกิจ ● เออร์ติก้า เป็นรถเอ็มพีวี 7 ที่นั่ง 3 แถว ซึ่งการที่โครงสร้างถัง ใหญ่และยาวขึ้น ทำให้พื้นที่ในห้องโดยสารเพิ่มขึ้น ซึ่งก็ทำให้สามารถออกแบบให้มีพื้นที่สำหรับผู้ที่นั่งในแถวที่ 3 มากขึ้น เพราะอย่างที่รู้กันว่ารถในรูปแบบนี้ เบาะนั่งแถวที่ 3 มักจะมีปัญหาในการนั่ง

ซูซูกิ บอกว่า เออร์ติก้าใหม่เพิ่มพื้นที่ช่วงเข่าของผู้นั่งแถวที่ 3 จากรุ่นเดิม 70 มม. ซึ่งจากการลองนั่งดูผมว่าก็นั่งได้ครับ ผู้ใหญ่ก็นั่งได้ ระยะเดินทางสัก 100 หรือ 200 กม. ไม่น่าจะมีปัญหาอะไร แต่ถ้าไกลกว่านั้นก็อาจจะสลับตำแหน่งกันนั่งกับคนที่นั่งเบาะแถว 2 บ้าง

อีกจุดที่เปลี่ยนแปลงเพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับผู้ที่นั่งแถว 3 คือ

การขึ้นลงที่ง่ายขึ้น ด้วยการพับเบาะและเลื่อนเบาะนั่งแถว 2 ที่ง่ายขึ้น ด้วยสวิทช์แบบขั้นตอนเดียว จากเดิมเป็นแบบ 2 จังหวะ

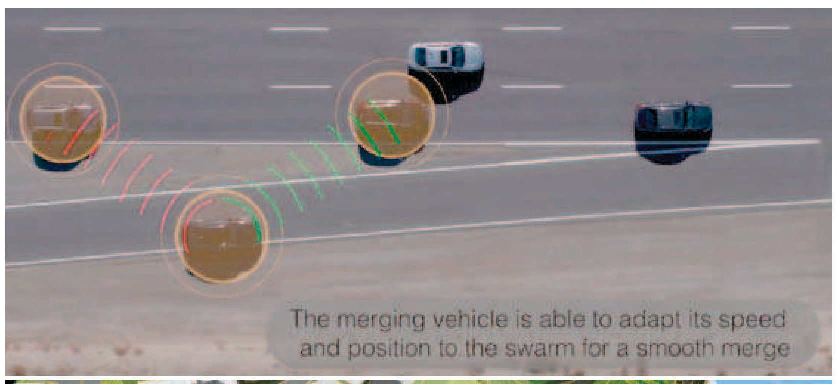
ส่วนความสามารถในการใช้งานภายในห้องโดยสาร ปรับได้หลากหลายรูปแบบให้เหมาะสมกับการใช้งาน ตามที่ซูซูกิบอกว่ารถคันนี้ไม่ได้เฉพาะรถครอบครัวเท่านั้น แต่จะเป็นรถที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ด้วย

ส่วนภาพรวมภายในห้องโดยสารนั้น วัสดุต่างๆ ดูดีขึ้น มีราคา และคุณภาพการประกอบมีความประณีตมากขึ้น

ส่วนการออกแบบดูดี ออกแนวเรียบง่าย เสริมลายไม้เพื่อเพิ่มความหรูหรา ซึ่งการเลือกใช้สีโทนเข้ม ก็ทำให้ไม่โดดจนไม่เข้าพวก และพวงมาลัยหันมาใช้แบบ ดี-เชพ ดูดีเลยทีเดียวครับ

แนวคิดจาก 'ฝูงปลา' พัฒนาการเดินทางด้วยรถยนต์

กรุงเทพธุรกิจ
Auto Tech Report



รถยนต์ในปัจจุบันมีเทคโนโลยีมากมาย ทั้งเพื่อความสะดวกสบาย เพื่อความปลอดภัย โดยปัจจุบัน ผู้ผลิตต่างๆ จากทั่วทุกมุมโลก ก็พยายามแข่งขันกัน และทำให้เราได้เห็นอะไรใหม่ๆ ออกมาอยู่เสมอ

เรื่องของการขับขี่อัตโนมัติ ก็ดูจะเป็นสิ่งที่ผู้คนให้ความสนใจ และหวังว่าวันหนึ่งมันจะเกิดขึ้นได้จริง ขณะที่บรรดาผู้ผลิตต่างๆ ก็เร่งเดินหน้าพัฒนา และประกาศออกมาอย่างเป็นทางการว่าปีไหนๆ จะมีระบบต่างๆ เหล่านี้อยู่บนท้องถนนอย่างแท้จริง อย่างเช่น ฮอนด้า หรือว่าโตโยต้า ก็บอกว่าปี 2020 ซึ่งเป็นปีที่ญี่ปุ่นจะเป็นเจ้าภาพการแข่งขันโอลิมปิก จะได้เห็นรถอย่างแน่นอน รถที่ไม่ต้องใช้คนขับ เพียงแต่ว่าจะเริ่มจากเส้นทางอย่างทางด่วนก่อน เนื่องจากมีข้อจำกัดหรือตัวแปรที่น้อยกว่าท้องถนนทั่วไป

อย่างไรก็ตาม ระบบขับขี่อัตโนมัตินั้น ก็มีแนวคิดที่เป็นทั้งหมด กับบางส่วน ซึ่งไม่แน่ว่าบางส่วนอาจจะเกิดขึ้นก่อน และแพร่หลายมากกว่า เพราะเริ่มต้นได้ง่ายและสามารถใช้งานได้จริง

ระบบที่เข้ามาช่วยเหลือการขับขี่ ไม่ว่าจะเป็นช่วยคนขับ หรือว่าช่วยรถโดยตรง จริงๆ แล้วก็ต้องถือว่าเป็นระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติเช่นกัน

ในงาน ซีอีเอส หรือ คอนซูมเมอร์ อีเลคทรอนิค โชว์ ที่ลาสเวกัส สหรัฐที่ผ่านมา ค่ายรถอย่างฮอนด้า ซึ่งเป็นหนึ่งในหลายค่ายที่เข้าร่วมแสดงในงานก็มีการนำเสนอเทคโนโลยีหลายๆ อย่างที่น่าสนใจ รวมถึงระบบช่วยเหลือการขับขี่ที่เรียกว่า safe swarm

ฮอนด้าบอกว่า safe swarm คือ แนวคิดที่แสดงให้เห็นถึงความฝันของฮอนด้าในการสร้างสังคมปลอดอุบัติเหตุให้เกิดขึ้นจริง ทำให้การจราจรลื่นไหลและปลอดภัย ผ่านการเชื่อมต่อเทคโนโลยีในรถยนต์ที่สามารถสื่อสารและเชื่อมโยงถึงกัน ฮอนด้า อาร์ แอนด์ ดี ได้รับแรงบันดาลใจจากธรรมชาติในการพัฒนาแนวคิด ดังกล่าวโดยมีจุดประสงค์ให้รถยนต์สามารถสื่อสารกันผ่านระบบไร้สายและการจราจรมีความลื่นไหลและคล่องตัวเหมือนการเคลื่อนไหวของฝูงปลา

safe swarm ใช้เทคโนโลยี Vehicle-to-Everything (V2X) เพื่อให้รถยนต์สามารถติดต่อสื่อสารกับรถยนต์คันอื่นที่อยู่รอบข้าง และแชร์ข้อมูลสำคัญ อาทิ ตำแหน่งและความเร็วของรถ ซึ่งข้อมูลต่างๆ นี้ จะช่วยให้ผู้ขับขี่รถยนต์หรือระบบขับขี่อัตโนมัติสามารถนำข้อมูลมาประมวลผลร่วมกับเซ็นเซอร์ที่ติดตั้งภายในรถ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลภายใต้สภาพแวดล้อม สภาพการจราจรรอบตัว เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงในสถานการณ์ที่อาจเกิดอุบัติเหตุได้ ฮอนด้า เชื่อมั่นว่าการเชื่อมโยงผู้ใช้รถใช้ถนนทุกคนเข้าด้วยกันจะช่วยสร้างสภาพแวดล้อมในการเดินทางที่ปลอดภัยมากยิ่งขึ้น ลดจำนวนอุบัติเหตุรุนแรงที่อาจเกิดขึ้น และในที่สุด จะนำไปสู่การสร้างสังคมปลอดอุบัติเหตุให้เกิดขึ้นอย่างแท้จริง

แนวคิด safe swarm ของฮอนด้า มุ่งมั่นที่จะทำให้การจราจรคล่องตัวขึ้น โดยอาศัยข้อมูลจากรถยนต์ที่วิ่งอยู่ด้านหน้ามาประมวลผล เพื่อลดการจราจรที่ติดขัด หรือคำนวณการเบรกรถยนต์ได้ล่วงหน้า เพื่อหลีกเลี่ยงการเบรกกะทันหัน หรือการเปลี่ยนเลนเมื่อจำเป็น ซึ่งทั้งหมดนี้สามารถประมวลได้ผ่านระบบการสื่อสาร V2X ที่ติดตั้งในตัวรถ ที่ประสานการทำงานกับเซ็นเซอร์ที่ติดตั้งในรถ หรือแม้แต่เซ็นเซอร์ในระบบโครงสร้างพื้นฐานของพื้นที่นั้นๆ

จริงๆ แล้ว ฮอนด้า เปิดตัวแนวคิด safe swarm ครั้งแรกในงาน ซีอีเอส 2017 และหลังจากนั้นก็ได้ ได้ทำการทดสอบในสนามปิด และจะทำการประเมินแนวคิดนี้ในสภาพแวดล้อมการขับขี่จริงที่ 33 Smart Mobility Corridor ในรัฐโอไฮโอ ซึ่งจะเป็นเส้นทางถนนที่มีการเชื่อมต่อการสื่อสารระหว่างรถยนต์และระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านการจราจรแบบต่อเนื่องที่ยาวที่สุดในโลก เพื่อให้การทดสอบ safe swarm มีความรุดหน้าอย่างรวดเร็ว

ฮอนด้าบอกว่าเพื่อให้ทุกอย่างเกิดขึ้นได้จริง และรวดเร็ว ฮอนด้ากำลังมองหาพันธมิตรด้านวิจัยและพัฒนา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับระบบการขนส่งอัจฉริยะ รวมถึงพันธมิตรทางด้านระบบการเชื่อมต่อและรถยนต์ไร้คนขับต่อไป

'ยูดี' เปิดตัวเควสเตอร์ใหม่ เจาะตลาดรถบรรทุกใหญ่

กรุงเทพธุรกิจ ● ฌาร์ค มิเชล ประธานหน่วยงาน วอลโว่ กรุ๊ป ทรักส์ เอเชีย แอนด์ จอยท์ เวนเจอร์ เซลส์ ยูดี ทรัคส์ (ประเทศไทย) เปิดเผยว่า ยูดี ทรัคส์ เปิดตัวรถบรรทุก เควสเตอร์ใหม่ ที่พัฒนาขึ้นจากเดิม โดยเพิ่มฟีเจอร์สำคัญ เช่น เกียร์กึ่งอัตโนมัติ ESCOT และระบบยูดี เทเลเมติกส์ ที่เพิ่มฟังก์ชั่นให้สะดวกยิ่งขึ้น เพื่อเป็นตัวช่วยในธุรกิจโลจิสติกส์ เครื่องยนต์ที่ให้กำลังสูงขึ้น

จุดขายคือ เทคโนโลยีเครื่องยนต์ที่ประหยัดน้ำมัน

"ตั้งแต่ปี 2538 ยูดี ทรัคส์ จำหน่ายรถบรรทุกที่ติดตั้งเกียร์กึ่งอัตโนมัติ ESCOT ไปแล้ว กว่า 8 หมื่นคันทั่วโลก ทำให้ลูกค้ามีความมั่นใจและยังเป็นที่รู้จักมากขึ้นสำหรับเควสเตอร์ทุกรุ่น เรามั่นใจว่าเควสเตอร์ใหม่นี้จะเป็นรุ่นที่สืบสานความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของลูกค้า โดยเฉพาะผู้ที่ต้องการใช้งานรถบรรทุกขนาดใหญ่ และผู้ประกอบกิจการงานขนส่งในหลากหลายอุตสาหกรรม"

ทั้งนี้จุดขายหนึ่งที่จะใช้สำหรับเควสเตอร์ ใหม่คือ เทคโนโลยีเครื่องยนต์ที่ประหยัดน้ำมันเพิ่มขึ้น เนื่องจากค่าน้ำมันเชื้อเพลิงถือเป็นต้นทุนหลักของการขนส่งหรือ 40% ของค่าดำเนินงานของฟลีทรถบรรทุก

มิเชลกล่าวว่า นอกจากนี้เกียร์กึ่งอัตโนมัติที่ใช้ซอฟต์แวร์ที่ปรับการเปลี่ยนเกียร์ให้เหมาะสมที่สุดตามรอบเครื่องยนต์ ความเร็ว น้ำหนักบรรทุก และความลาดชันของเส้นทาง และไม่จำเป็นจะต้องใช้เกียร์แรกเสมอไป ก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ช่วยให้ประหยัดน้ำมันมากขึ้น

"นอกจากประสิทธิภาพการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่ดีขึ้น เควสเตอร์ใหม่ยังสอดคล้องกับกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมในตลาดกลุ่มเป้าหมาย โดยผ่านมาตรฐานไอเสีย ยูโร 3 ถึงยูโร 4 และลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมา"

มิเชลกล่าวว่า ในด้านการออกแบบก็มีผลเช่นกัน เพราะปัจจุบันพนักงานขับรถก็เลือกรถที่จะขับเช่นกัน โดยรถรุ่นใหม่ มีแนวคิดการออกแบบเพื่อดึงดูดพนักงานขับรถ ซึ่งเชื่อว่าจะเป็นแนวทางหนึ่งในการช่วยลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการขนส่งต่างๆ ที่กำลังประสบปัญหาขาดแคลนพนักงานขับรถทั่วโลก โดยเควสเตอร์ใหม่ มีฟีเจอร์ต่างๆ ที่เป็นมิตรกับพนักงานขับรถมากขึ้นเพื่อส่งมอบประสบการณ์การขับขี่ที่ราบรื่นและสะดวกสบายกว่าเดิม

"เรื่องนี้ถือว่าเป็นอุปสรรคสำคัญที่บริษัทขนส่งทั่วโลกต้องรับมือ โดยในประเทศไทยมีผลการวิจัยพบว่าอาชีพพนักงานขับรถบรรทุกเป็นอาชีพที่มีจำนวนลดลงมากที่สุดในลำดับต้นๆ" มิเชลกล่าว

กรุงเทพธุรกิจ
แวดวงยานยนต์

ฮอนด้ามอบรางวัลสลากงาน 'อุ่นไอรักฯ'

อัญชลี ชาลีจันทร์ ผู้จัดการส่วนงานองค์กรสัมพันธ์ บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด (ขวาสุด) และพลอากาศโทภักดี แสง-ชูโต ผู้ช่วยราชเลขานุการในพระองค์ ผู้แทนกองกิจการในพระองค์ในสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ร่วมมอบรางวัล รถยนต์ฮอนด้า ซีอาร์-วี รุ่น 2.4 ES 4WD สีขาวออร์คิด ให้แก่ผู้โชคดีที่ซื้อฉลากการกุศลในงาน "อุ่นไอรัก คลายความหนาว สายน้ำแห่งรัตนโกสินทร์"

โดยรางวัลดังกล่าวเป็นรางวัลที่ทางบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย)จำกัด ขอพระราชทานทูลเกล้าฯ ถวาย โดยเสด็จพระราชกุศล เพื่อร่วมในการจัดงาน "อุ่นไอรัก คลายความหนาว สายน้ำแห่งรัตนโกสินทร์" ทั้งนี้ รายได้จากการขายสลากการกุศลอุ่นไอรักทั้งหมด โดยไม่หักค่าใช้จ่าย โดยเสด็จพระราชกุศลจะนำไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยเดือดร้อนทั่วประเทศ

จีเอ็มคว้ารางวัลโครงการสำนักงานสีเขียว

บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส เพาเวอร์เทรน (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด ได้รับโล่ตราสัญลักษณ์ G-Green ระดับประเทศ ภายใต้โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ระดับดี (G ทองแดง) จัดขึ้นโดยกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นการเชิดชูเกียรติหน่วยงานที่ผ่านการรับรองสำนักงานสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการตระหนักถึงการรักษาสิ่งแวดล้อม การประหยัดพลังงาน รวมถึงการเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงานอย่างรู้คุณค่า และมีการจัดการของเสียหรือมลพิษอย่างถูกต้อง

วัชรินทร์ สยามรัตนกิจ ผู้จัดการศูนย์การผลิต เจนเนอรัล มอเตอร์ส เพาเวอร์เทรน ประเทศไทย กล่าวว่า การที่กลุ่มบริษัทจีเอ็ม ในประเทศไทยได้รับรางวัลโครงการสำนักงานสีเขียวนั้น แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของจีเอ็มที่ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมาอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ศูนย์การผลิตจีเอ็ม ประเทศไทย จังหวัดระยอง ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2561 ประเภทการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม ซึ่งจีเอ็ม ประเทศไทย เป็น 1 ใน 4 สถานประกอบการในประเทศไทยที่ได้รับรางวัลในประเภทดังกล่าว โดยเป็น 1 ใน 2 บริษัทรถยนต์ที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นในปี 2561

กลุ่มอีซูซุมอบชุดรถยนต์-เกียร์ เพื่อการศึกษา

มูลนิธิกลุ่มอีซูซุ และสถาบันฝึกอบรมตรีเพชรอีซูซุ มอบชุดรถยนต์และชุดเกียร์พร้อมสื่อการสอนให้แก่ ศูนย์เทคโนโลยียานยนต์ โดยความร่วมมือระหว่างคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และกลุ่มอีซูซุโดยมีวัตถุประสงค์ในการสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรด้านวิศวกรรมศาสตร์ยานยนต์ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศต่อไป โดยมี รศ.ดร.อิศเรศ ธุชกัลยา รองคณบดีฝ่ายวางแผน เป็นผู้รับมอบ

จักรยานยนต์ฮอนด้าชวนลูกค้าดูหนัง

รถจักรยานยนต์ฮอนด้าจัดกิจกรรมพิเศษ เชิญ ชวน Honda Club ดูหนัง "Friend Zone" ทั้งนี้ บริษัท เอ.พี.ฮอนด้า จำกัด ผู้จำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้า เป็นหนึ่งในผู้สนับสนุนหลักของภาพยนตร์เรื่องดังกล่าว โดยกิจกรรมนี้ปิดโรงภาพยนตร์ เอส เอฟ เวิล์ด ซีนีม่า เซ็นทรัลเวิล์ด เพื่อรองรับสมาชิกกว่า300 คน ดูภาพยนตร์ ก่อนวันฉายจริง

มินิ ไอซ์บลู อีดิชัน 'ย้อนยุค' ฉลอง 60 ปี

กรุงเทพธุรกิจ ● มินิ ประเทศไทย เปิดตัวมินิ รุ่นพิเศษ ด้วยมินิ คูเปอร์ เอส แฮทช์ 3 ประตูและ 5 ประตู "ไอซ์บลู อีดิชัน" เพื่อเป็นการฉลองในโอกาสที่รถคันเล็กๆ ที่เป็นที่ชื่นชอบของหลายคนมีอายุครบ 60 ปี โดยจะผลิตออกมา 20 คัน แต่ว่าการจองนั้นเลือกที่จะเปิดเฉพาะช่องทางออนไลน์ โดยเลือกรุ่นที่ต้องการ ระบุสาขาที่ต้องการ กรอกข้อมูลส่วนตัว และชำระเงินจอง 1 แสนบาท

โดยมินิ คูเปอร์ เอส แฮทช์ 3 ประตู ไอซ์บลู อีดิชัน ราคาจำหน่าย 2.88 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และโปรแกรมบำรุงรักษา MSI Standard) ส่วนมินิ คูเปอร์ เอส แฮทช์ 5 ประตู ไอซ์บลู อีดิชัน ราคาจำหน่าย 2.92 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและโปรแกรมบำรุงรักษา MSI Standard)

การเปิดตัว ไอซ์บลู อีดิชั่น ถือว่าเป็นการกลับมาอีกครั้ง ของสีฟ้า ที่มินิเคยนำมาใช้ในเจเนอเรชันก่อนหน้านี้

โดยไอซ์บลู อีดิชั่น ออกแบบให้มีมุมมองแบบเรโทร หรือ ย้อนยุค ตัวถังสีฟ้าตัดกับฝาครอบกระจกและเส้นสายบนฝากระโปรงหน้าสีส้ม ชุดแต่ง จอห์น คูเปอร์ เวิร์คส์ รอบคัน ไม่ว่าจะเป็นสปอยเลอร์หลังคาสีฟ้า ล้ออัลลอยจอห์น คูเปอร์ เวิร์คส์ ลายแทรค สโปคขนาด 17 นิ้ว

พวงมาลัยหนังแท้จอห์น คูเปอร์ เวิร์คส์ เบาะนั่งจอห์น คูเปอร์ เวิร์คส์ บุผ้า ดิมานิก้า แบบสปอร์ตสีดำ คาร์บอน แบล็ค พื้นผิวห้องโดยสารสีดำมันวาว ติดตั้งระบบแสงไฟสร้างบรรยากาศที่บริเวณมือจับประตูที่สามารถเลือกได้ถึง 12 สี เข้ากับทุกอารมณ์และบรรยากาศ

ไฟท้ายในรูปทรงและเส้นไฟแอลอีดีลายธงยูเนียน แจ็คไฟหน้าแบบวงแหวนเต็มวงในดีไซน์ใหม่ฟังก์ชันไฟเลี้ยวภายในวงแหวนเดียวกัน โดยไฟจะเปลี่ยนสีจากสีขาวเป็นสีส้มเมื่อปิดไฟเลี้ยว และรุ่นพิเศษก็มีเทคโนโลยีล่าสุดอย่างแท่นชาร์จโทรศัพท์แบบไร้สาย ติดตั้งบริเวณช่องในที่วางแขนกึ่งกลางตัวรถ

และจุดพิเศษที่มีเฉพาะรุ่นนี้ คือ ลูกค้าสามารถออกแบบกรอบไฟเลี้ยวด้านข้างได้ด้วยตนเอง ซึ่งมินิจะใช้เทคโนโลยีเครื่องพิมพ์สามมิติมาใช้ผลิตตามความต้องการของลูกค้า โดยสามารถเลือกสี ดีไซน์ และใส่ชื่อตนเองหรือตัวอักษรได้ผ่านทางเว็บไซต์

ด้านเครื่องยนต์ ทั้ง 2 รุ่นใช้เครื่องยนต์เบนซิน 4 สูบ ให้กำลังสูงสุด 141 กิโลวัตต์/192 แรงม้า และแรงบิดสูงสุด 280 นิวตันเมตร ที่ 1,350-4,600 รอบ/นาที ทำงานคู่กับเกียร์อัตโนมัติ สเต็ปโทรนิค คลัทช์คู่ 7 จังหวะ ทำความเร็วสูงสุดได้ถึง 235 กม.ชม. อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. 6.7 วินาทีสำหรับมินิ คูเปอร์ เอส แฮทช์ 3 ประตู และ 6.8 วินาทีสำหรับมินิ คูเปอร์ เอส แฮทช์ 5 ประตู

นอกจากไอซ์บลู อีดิชัน แล้ว มินิยังเตรียมเปิดตัว รุ่นพิเศษ 60 Years Edition มีกำหนดเปิดตัวอย่างเป็นทางการในงานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 40 ที่จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 27 มี.ค.-7 เม.ย.ที่ชาเลนเจอร์ ฮอลล์ เมืองทองธานี

นอกจากนี้ยังมีแคมเปญกระตุ้นการขายมินิโดยรวม ในช่วงนี้ คือ เช่น ข้อเสนอประกันภัยชั้น 1 นานสูงสุด 60 เดือน สำหรับลูกค้าทุกท่านที่ออกรถมินิ แฮทช์ 3 ประตู รุ่นคูเปอร์ และคูเปอร์ ดี มินิ แฮทช์ 5 ประตู รุ่นคูเปอร์ และคูเปอร์ ดี รวมถึงมินิ คูเปอร์ เอส คันทรีแมน ในเดือน ก.พ. ได้สิทธิ์ร่วมลุ้นตั๋วเครื่องบินไป-กลับอังกฤษ 2 ที่นั่ง และร่วมทริปเยือนโรงงานมินิ

ทั้งนี้สำหรับมินิ เดิมเป็นบริษัทรถยนต์ของอังกฤษ ก่อนที่บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป จากเยอรมนี จะเข้าไปซื้อกิจการเข้ามาอยู่ในการดูแล พร้อมกับปรับเปลี่ยนและพัฒนาหลายอย่าง โดยเฉพาะการใส่เทคโนโลยีต่างๆ เข้าไป ให้มากขึ้น และเพิ่มความหลากหลายให้กับสินค้า เพื่อขยายฐานการตลาด โดยที่ผ่านมาถึงปัจจุบัน มีหลายรูปแบบตัวถังให้เลือก ทั้งแฮทช์ 3 ประตู, แฮทช์ 5 ประตู, คอนเวอร์ติเบิล, คลับแมน, เพซแมน ไปจนถึงรูปแบบเอสยูวีอย่างคันทรีแมน

กรุงเทพธุรกิจ
การเมือง
วันเสาร์ที่ 16 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

แบน'หัวเว่ย'ส่อเหลว
บริษัทยุโรปหวั่นเพิ่มต้นทุน
> 9

ซูซูกิ เออร์ติก้า
คุ้มค่าของครอบครัว
> 10

มินิ ไอซ์บลู อีดิชัน
ย้อนยุค ฉลอง 20 ปี
> 11

www.bangkokbiznews.com

ทีมก.ม.เร่งถกปมยุบพรรค 'วิญญัติ-เสรีพิศุทธ์'ยื่นยุบพปชร.

'ทษช.'งดหาเสียง-กิจกรรม

พปชร.แจงรถหาเสียงติดโลโก้รัฐ ประมูลมาจากส่วนราชการ

กรุงเทพธุรกิจ ● ทษช.ประกาศยุติกิจกรรม การเมือง 7 วัน ขอทำคำชี้แจงปมยุบพรรค ด้าน "วิญญัติ-เสรีพิศุทธ์" ร้องกกต.ยุบพปชร.ปมเสนอชื่อ"ประยุทธ์" จี้ยึดมาตรฐานทษช.เร่งสอบปมเป็นปฏิปักษ์ ขณะที่พปชร.แจงรถหาเสียงติดโลโก้รัฐ ประมูลมาจากส่วนราชการตั้งแต่ปี5

หลังจากที่ศาลรัฐธรรมนูญมีมติเอกฉันท์รับคำร้องยุบพรรคไทยรักษาชาติ (ทษช.) ตามที่คณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.)เสนอ วานนี้ (15 ก.พ.) นายมิตติ ติยะไพรัช เลขาธิการพรรคทษช. แถลงว่า พรรคจะต้องยื่นชี้แจงแก้ข้อกล่าวหาภายใน 7 วัน ในส่วนของคณะกรรมการบริหารพรรค จึงของดภารกิจในการหาเสียงและกิจกรรมทางการเมืองเพื่อป้องกันเหตุแทรกซ้อนที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในอนาคต

อย่างไรก็ตามแกนนำและกรรมการบริหารได้ชี้แจงโดนสรุป ว่า ในส่วนของแนวทางการต่อสู้คดี ขณะนี้ฝ่ายกฎหมายกำลังทำงานกันอยู่ จึงยังไม่ขอพูดอะไรมาก เพราะไม่เป็นผลดีกับใคร ซึ่ง ฝ่ายกฎหมายพรรคของเวลา 3 วัน ในการพิจารณาสำนวนคำร้อง จากนั้นจะได้มาหารือกับกรรมการบริหารพรรคอีกครั้งหนึ่งในวันที่ 18 ก.พ. นี้ ในส่วนของผู้สมัครของพรรคทั้งระบบเขตและระบบบัญชีรายชื่อที่กกต.จะประกาศรับรองคุณสมบัติประมาณ 300 คน หากผู้สมัครมีคุณสมบัติก็สามารถหาเสียงได้ตามปกติ

วันเดียวกันนายวิญญัติ ชาติมนตรี เลขาธิการสมาพันธ์นักกฎหมายเพื่อสิทธิและเสรีภาพ ยื่นหนังสือถึงประธานกกต.และนายทะเบียนพรรคการเมือง ให้พิจารณาและวินิจฉัยส่งศาลรัฐธรรมนูญวินิจฉัยยุบพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) ซึ่งเข้าข่ายการกระทำความผิดต่อกฎหมายและขัดรัฐธรรมนูญ พร้อมกล่าวว่า การดำเนินการของพรรคพปชร.เป็นกระทำการอันเป็นปฏิปักษ์ต่อการปกครองในระบอบประชาธิปไตยเนื่องจาก พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ได้อำนาจการปกครองมาจากการปฏิวัติ เป็นบุคคลที่มีที่มาโดยมิชอบ อีกทั้งยังถือเป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐ ดังนั้นการประกาศรายชื่อพล.อ.ประยุทธ์ ในบัญชีรายชื่อนายกฯของพรรคจึงมิชอบ ตนจึงนำเอกสารยื่นให้กกต.เพื่อพิจารณาผิดตามมาตรา 92 (2)ของพ.ร.ป.พรรคการเมือง และขอให้กกต.ใช้มาตรฐานเดียวกันกับที่ดำเนินการกับพรรคการเมืองอื่นก่อนหน้านี้

เช่นเดียวกับพล.ต.อ.เสรีพิศุทธ์ เตมียาเวส หัวหน้าพรรคเสรีรวมไทย กล่าวว่า ตนเตรียมฟ้องกกต.ให้ยุบพรรคพลังประชารัฐ กรณีเสนอคนที่ยึดอำนาจมาเป็นนายกรัฐมนตรี เข้าข่ายปฏิปักษ์ต่อการปกครองระบอบประชาธิปไตย ทั้งนี้เห็นว่ากรณีพรรคไทยรักษาชาติ 3 วันทำเสร็จ ถ้าตนยื่นข้อหาเดียวกันด้วยแล้วกกต.ไม่ทำ ก็จะดำเนินคดี ฐานละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ

ขณะที่ความเคลื่อนไหวพรรคการเมือง พรรคเพื่อไทย เปิดปราศรัยใหญ่ครั้งแรกที่ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร โดยมีแกนนำพรรคอาทิคุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ ประธานยุทธศาสตร์ชาติการเลือกตั้ง นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ถูกเสนอชื่อเป็นนายกรัฐมนตรี ร.ต.อ.เฉลิม อยู่บำรุง ประธานกรรมการรณรงค์เลือกตั้ง พล.ต.อ. วิโรจน์ เปาอินทร์ หัวหน้าพรรครวมถึงสมาชิกพรรค และผู้สมัครส.ส.กทม.และพื้นที่ต่างๆ เข้าร่วมงานอย่างพร้อมเพรียง ขณะเดียวกันยังมีประชาชนร่วมฟังปราศรัยเป็นจำนวนมาก

ด้านนายธนกร วังบุญคงชนะ รองโฆษกพรรคพลังประชารัฐ(พปชร.)ชี้แจงกรณีมีการแชร์ภาพรถหาเสียงของนายสัญญา นิลสุพรรณ ผู้สมัคร ส.ส.นครสวรรค์ เขต 3 พรรคพลังประชารัฐมีโลโก้ส่วนราชการว่า จากการสอบถามทราบว่ารถหาเสียงมีนางอารมย์ เผือกผู้ เป็นผู้ครอบครองและมีนายอดุลย์ เผือกผู้และนายภูวดล ศรีต้น แสดงตัวเป็นผู้ขับขี่ และจากการสอบถามทราบว่า นางอารมย์ ได้ซื้อต่อมาจากผู้ที่ประมูลได้มาจากส่วนราชการแห่งหนึ่ง เมื่อปี 2559 หลังจากนั้นได้ใช้ประกอบอาชีพอยู่ที่ อ.ชุมแสง ก่อนให้นายอดุลและนายภูวดล ยืมใช้ทีมงานหาเสียงจึงได้เรียกมาดำเนินการแก้ไขพร้อมยืนยันว่าไม่ได้มีเจตนานำตราสัญลักษณ์หน่วยราชการมาเพื่อใช้ในการหาเสียง

ปราศรัย : นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ 1 ใน 3 แคนดิเดตนายกฯ พรรคเพื่อไทย ทักทายประชาชนระหว่างร่วมเวทีปราศรัยใหญ่ครั้งแรกในรอบ 5 ปี โดยมีแกนนำพรรคอาทิ คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ ประธานยุทธศาสตร์การเลือกตั้งพรรค และว่าที่ผู้สมัครกทม. โดยมีประชาชนร่วมรับฟังอย่างคึกคัก ที่บริเวณศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร วานนี้(15 ก.พ.)

วางกรอบ60วันสรุปต้นทุนยา กรมการค้าฯส่งทีมเก็บข้อมูล

กรุงเทพธุรกิจ ● คณะทำงานโครงสร้างต้นทุนยา ถกนัดแรก วางกรอบการทำงาน ให้กรมการค้าภายในส่งทีมงานหาข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นัดที่สอง 28 ก.พ.มั่นใจได้ข้อสรุปใน 60 วัน

นายวิชัย โภชนกิจ อธิบดีกรมการค้าภายใน เปิดเผยภายหลังการประชุมคณะทำงานเพื่อพิจารณาโครงสร้างต้นทุนค่ารักษาพยาบาลของโรงพยาบาลเอกชน วานนี้(15ก.พ.)ว่า เป็นการประชุมนัดแรก ได้วางกรอบการทำงานเกี่ยวกับการดูแลโครงสร้างยา และมั่นใจว่าจะได้ข้อสรุปภายใน 60 วัน นับตั้งแต่ที่มีการแต่งตั้งจากคณะอนุกรรมการพิจารณามาตรการกำกับดูแลยาและเวชภัณฑ์และบริการทางการแพทย์

วิชัย โภชนกิจ

แหล่งข่าวจากกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า ที่ประชุมได้มอบหมายให้กรมการค้าภายใน ส่งทีมไปหารือและขอข้อมูลโครงสร้างต้นทุนค่ารักษาพยาบาล เช่น สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ(สปสช.) สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) โรงพยาบาลเอกชน สมาคมประกันชีวิตไทย และจะนำเข้าสู่ที่ประชุมคณะทำงานพิจารณาโครงสร้างต้นทุนยาอีกครั้งในวันที่ 28 ก.พ.

"ในการประชุมนัดแรกในยังไม่มีหน่วยงานใดนำข้อมูลมารายงานในที่ประชุมเพราะเป็นการประชุมครั้งจะเน้นการวางกรอบการทำงาน เป็นหลัก จึงไม่มีข้อสรุปใดๆ ประกอบกับที่ประชุมได้กำกับให้มีการแถลงข่าวเพราะยังไม่มีอะไรคืบหน้า และยังไม่มีข้อสรุปที่สำคัญหากคณะทำงานได้ข้อสรุปแล้วก็ยังไม่ทราบว่าคณะอนุกรรมการพิจารณามาตรการกำกับดูแลยาและเวชภัณฑ์และบริการทางการแพทย์จะรับข้อสรุปหรือไม่ จึงไม่อยากให้เกิดความสับสน แต่คณะทำงานก็จะเร่งพิจารณาให้เรียบร้อยภายในกรอบเวลาที่กำหนดไว้"

แหล่งข่าวกล่าวอีกว่า ส่วนการที่คณะกรรมการสถานพยาบาลมีมติให้ยาเป็นค่าบริการทางการแพทย์ ไม่สามารถนำไปซื้อในร้านขายยานั้น ในที่ประชุมไม่ได้พูดถึง โดยเป็นเรื่องที่ รมว.สาธารณสุข เป็นผู้พิจารณา

ทางด้านนายแพทย์ปิยะสกล สกลสัตยาทร รมว.สาธารณสุข กล่าวถึงเรื่องนี้ว่า ยังไม่ได้รับรายงานผลการประชุมคณะกรรมการสถานพยาบาล จึงไม่อาจตีความอะไรได้ แต่หลักการคือ ทำอย่างไรให้ประชาชนได้รับความเป็นธรรมในเรื่องของค่าใช้จ่ายเพื่อสุขภาพ และเป็นธรรมกับผู้ให้บริการ การที่ระบบจะไปได้ต้องมีความสมดุลเกิดประโยชน์ทั้ง 2 ฝ่าย

ศาลไต่สวนทุจริตบ้านเอื้อฯ3มิ.ย. อัยการยื่นคำขอริบทรัพย์1.4พันล.

กรุงเทพธุรกิจ ● ศาลฎีกานักการเมืองเริ่มไต่สวนพยาน 82 ปาก คดีทุจริตบ้านเอื้ออาทร 3 มิ.ย."วัฒนา-อริสมันต์"และพวกรวม 14 ราย ขณะที่อัยการยื่นเพิ่มคำขอริบทรัพย์1.4 พันล้าน

ศาลฎีกาแผนกคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง วานนี้(15ก.พ.) องค์คณะทั้ง 9 คน นัดตรวจพยานหลักฐานคดีทุจริตโครงการบ้านเอื้ออาทรของการเคหะแห่งชาติ ที่อัยการสูงสุดเป็นโจทก์ยื่นฟ้องนายวัฒนา เมืองสุข อดีต รมว.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ นายอภิชาติ หรือเสี่ยเปี๋ยง จันทร์สกุลพร นักธุรกิจค้าข้าวรายใหญ่ นายอริสมันต์ พงษ์เรืองรอง อดีต ส.ส.พรรคไทยรักไทย และพวกรวม 14 คน

โดยก่อนหน้านี้โจทก์และจำเลยได้ร่วมกันตรวจบัญชีพยานหลักฐานตั้งแต่วันที่ 12 ก.พ. จำเลยได้นำเสนอบัญชีพยานขึ้นไต่สวนรวมทั้งสิ้น 57 ปาก ซึ่งศาลเห็นว่าคดีนี้ควรมีผู้เชี่ยวชาญทางด้านวิศวกรรมมาเป็นพยานด้วย จึงให้หมายเรียกนายธเนศ วีระศิริ นายกวิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทยฯ มาเป็นพยานของศาล และเห็นควรให้นำพยานขึ้นไต่สวนทั้งหมด 82 ปาก หากโจทก์-จำเลยประสงค์ที่จะนำผู้เชี่ยวชาญของฝ่ายตนเองมาให้ไต่สวนด้วย ก็ให้ยื่นคำร้องต่อศาลภายใน 30 วัน โดยศาลกำหนดวันนัดไต่สวนพยานโจทก์รวม 10 นัด วันที่ 3,10 มิ.ย.นี้ , วันที่ 8,12, 15, 19 ก.ค. และวันที่ 5, 16, 19, 26 ส.ค. และกำหนดไต่สวนพยานจำเลยรวม 4 นัด วันที่ 4, 13, 20, 27 ก.ย.

ส่วนกรณีที่นายวัฒนา ขอศาลแถลงเปิดคดีด้วยวาจา ศาลให้ยื่นคำร้องโดยจะมีคำสั่งในวันนัดไต่สวนพยานโจทก์ครั้งแรก

สำหรับคดีนี้ เมื่อวันที่ 12 ก.พ.พนักงานอัยการได้ยื่นเพิ่มเติมคำฟ้องเกี่ยวกับมาตรการร้องขอให้ริบทรัพย์สินหรือการใช้เงิน หรือทรัพย์สินอื่น ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการกระทำผิดกว่า 1,400 ล้านบาทด้วย ซึ่งเป็นการยื่นตามพ.ร.ป.ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ.2561 โดยศาลมีคำสั่งให้จำเลยทั้งหมดยื่นคำให้การในประเด็นดังกล่าวภายใน 30 วัน นับจากวันที่ 12 ก.พ.

หลังเสร็จสิ้นการพิจารณานายวัฒนา ระบุว่าพยานของตนมี 10 กว่าคน วันนี้ได้ขออนุญาตศาลแถลงเปิดคดีด้วยวาจา เพื่อทำความเข้าใจ เพราะคดีนี้ราชการไม่มีใครเสียหาย ทุกอย่างประสบความสำเร็จหมด เพื่อให้ได้เห็นภาพว่าคดีนี้มีอะไรที่เป็นพิรุธบ้าง ป.ป.ช.ใช้เวลาไต่สวน 12 ปี แล้วก็มาถึงศาลในช่วงที่ตนทะเลาะกับ คสช.

ตั้งบก.ลดฝุ่นควัน9จว.เหนือ

กรุงเทพธุรกิจ ● กองทัพภาค 3 ตั้งกองบัญชาการควบคุมสถานการณ์ฝุ่นควันไฟป่าภาคเหนือ มอบผู้ว่าฯ 9 จังหวัดภาคเหนือตอนบน บูรณาการทุกหน่วยงานในพื้นที่และใกล้เคียง พร้อมสนับสนุนยุทโธปกรณ์และกำลังพลกรณีเกินกำลัง พร้อมบังคับใช้กฎหมายสกัดการเผา

พล.ต.บัญชา ดุริยพันธ์ รองแม่ทัพภาคที่ 3 ประชุมร่วมตัวแทน 9 จังหวัดภาคเหนือ ได้แก่ จ.เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน แพร่ น่าน พะเยา และตาก พร้อมด้วยสำนักงานทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ศูนย์ปฏิบัติการฝนหลวง ทหาร ตำรวจ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อบูรณาการควบคุมสถานการณ์หมอกควันไฟป่าภาคเหนือ ที่สโมสรค่ายกาวิละ มณฑลทหารบกที่ 33 วานนี้(15 ก.พ.)

พล.ต.บัญชา เปิดเผยว่า จากวิกฤติปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 ในพื้นที่ภาคเหนือ รัฐบาลได้สั่งการให้หน่วยงานต่างๆ ต้องบูรณาการกันอย่างเข้มข้น โดยเฉพาะหน่วยงานทหารที่มียุทโธปกรณ์สามารถนำมาแก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่าได้ เช่น เฮลิคอปเตอร์ MI17 จากศูนย์การบินทหารบก สามารถบรรทุกน้ำเพื่อดับไฟป่าและยังสามารถลำเลียงเจ้าหน้าที่ทหารและจากหน่วยวานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีผู้ว่าราชการจังหวัดเจ้าของพื้นที่เป็นเจ้าภาพทำงานบูรณาการกับพื้นที่ใกล้เคียง

ตามแผนปฏิบัติงานที่ชัดเจนครอบคลุมแต่ละพื้นที่ 9 จังหวัดภาคเหนือ เบื้องต้นจะอาศัยความร่วมมือกับชุมชน จากนั้นจะเริ่มบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวด ชาวบ้านต้องยกเลิกการเผา เนื่องจากพื้นที่เกษตรมีเพิ่มมากขึ้นจนไม่สามารถใช้วิถีเกษตรเหมือนในอดีตได้ ดังนั้นต้องหาวิธีในการจัดการ เช่น ที่เชียงใหม่ ซังข้าวโพดที่มีปัญหาก็แนะนำให้นำมาทำเป็นพลังงานเชื้อเพลิง เป็นต้น

รวมถึงแผนการปฏิบัติลดปัญหาหมอกควันไฟป่าด้วยคำสั่งตรงถึงแต่ละอำเภอที่มีกำลังทหารช่วย โดยตั้งกองกำลังรักษาความสงบเรียบร้อยคอยสนับสนุนกำลังพลและเครื่องมือ ให้แต่ละพื้นที่ในกรณีที่เหตุการณ์เกินขีดความสามารถของอำเภอหรือจังหวัด เช่น ที่เคยปฏิบัติจากเหตุไฟป่าในพื้นที่ดอยพระบาท อ.เมือง จ.ลำปาง

การตั้งกองบัญชาการฯในครั้งนี้ เพื่อให้การประสานแก้ไขปัญหาให้มีประสิทธิภาพ เนื่องจากส่งผลกระทบต่อประชาชนโดยตรง รัฐบาลจึงต้องการให้การแก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่าและฝุ่นละอองขนาดเล็กดำเนินไปอย่างรวดเร็ว

สำหรับการแก้ไขปัญหาไฟป่าที่ดอยพระบาทที่กำลังเป็นปัญหา จะเริ่มดำเนินการทันทีโดยการกำหนดเส้นทางบิน และพื้นที่บริเวณเหมืองแม่เมาะที่มีอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ไม่ไกลจากจุดที่เกิดไฟป่า นำเฮลิคอปเตอร์ลำเลียงน้ำเข้าพื้นที่ไฟป่า ขณะเดียวกันจะมีหน่วยภาคพื้น โดยบูรณาการจากกองร้อยทหารพรานกองกำลังรักษาความสงบเรียบร้อย จ.ลำปาง ลำพูน ไม่ต่ำกว่า 500 คน เข้าปฏิบัติงานจนสถานการณ์คลี่คลาย

เสาร์สวัสดี

กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 20 ฉบับที่ 1030
วันเสาร์ที่ 16 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562
www.saosawasdee@yahoo.com

กลิ่นศรัทธายังไม่จาง
บนทางสู่ปราสาทวัดพู 3

กรุงเทพธุรกิจ

รอยเท้านักเดินทาง

เรื่อง : อรรถภูมิ อองกุลนะ

เที่ยวปลอดสารพิษ ออร์แกนิคทัวร์

ต้นทางอาหารจานโปรดที่เราชอบอยู่ตรงไหน ?

ต้องกินอะไรถึงจะดีต่อสุขภาพ ?

แล้ว...ผัก ผลไม้ เนื้อสัตว์แพงๆ ที่เรายอมลงทุนซื้อจากร้านซุปเปอร์มาร์เก็ตที่ (น่าจะ) เชื่อถือได้ ปลอดภัยจริงๆ หรือ ?

ไม่ว่าจะตั้งคำถามด้วยประโยคใด แต่ใจความเดียวกันหนีไม่พ้นความสงสัยในคุณภาพของอาหาร และข้อสงสัยพื้นๆ ที่ว่านี้ นำไปสู่การค้นหาคำตอบและทริปการท่องเที่ยวซึ่งนำเรื่องอาหารเป็นศูนย์กลาง โดยมีชุมชน เกษตรกร และนักกินผู้มองหาของอร่อยมากคุณภาพร่วมด้วยช่วยกันขับเคลื่อน

ใช่แล้ว...เรากำลังพูดถึง ‘ออร์แกนิคทัวร์ริซึ่ม’ (Organic Tourism) ซึ่งวันนี้ไม่ใช่เรื่องใหม่ นั่นเพราะการท่องเที่ยวซึ่งขับเน้นความยั่งยืนในระบบอาหาร การเข้าไปในชุมชนเกิดขึ้นมาพักใหญ่ๆ หากแต่เนื้อหาที่ว่านี้ มากบ้าง น้อยบ้าง ตามแต่ชุมชนเจ้าของพื้นที่จะคัดสรร

ถึงเช่นนั้นนักการตลาดก็คาดการณ์ว่าในกระแสรักสุขภาพ ธุรกิจเช่นนี้มีแนวโน้มเติบโตมากขึ้นเรื่อยๆ พร้อมกับเป็นโอกาสที่ผู้ประกอบการใหม่ๆ หรือกลุ่ม Startup จะเข้ามามีบทบาทในห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งนอกจากงานการเป็นพื้นที่เชื่อมต่อระหว่างเกษตรกรกับผู้บริโภคที่ผู้ประกอบการท่องเที่ยวแล้ว แพลตฟอร์มธุรกิจนี้ยังสามารถทำได้ ผ่านการจัดการทั้งแบบการค้า B2B ซึ่งนำผลิตภัณฑ์ออร์แกนิคมาใช้ในโรงแรม ร้านอาหาร และแบบ B2C เช่นการทำ Farm Tour จัด Farmer’s Market ซึ่งนำผู้ซื้อและผู้ขายมาพบกันโดยตรง

ปฐม ออร์แกนิค ฟาร์ม

ถ้านึกไม่ออก โมเดลที่มักถูกยกมาอยู่เสมอคือ ‘สามพรานโมเดล’ ซึ่งสะท้อนให้เห็นการเชื่อมต่อระหว่างต้นน้ำ คือ เครือข่ายเกษตรกรอาหารอินทรีย์ ที่มีมูลนิธิสังคมสุขใจเป็นแกนขับเคลื่อน กับปลายน้ำคือผู้บริโภคและนักท่องเที่ยว ขณะที่กลางน้ำคือผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เช่น โรงแรม ร้านอาหาร Travel Agent ซึ่งจะรับผลผลิตเหล่านี้ไปสร้างมูลค่าต่อ

โมเดลท่องเที่ยว
ที่นำอาหาร-ชุมชน-
การพึ่งพาตนเอง
มาขับเคลื่อน
ให้ผู้มาเยือนได้ซึมซับ
ไปพร้อมๆ กัน

“เราเป็นช่องทางประสานในหลากหลายรูปแบบ ตั้งแต่การสั่งซื้อวัตถุดิบจากเกษตรกรเพื่อนำมาประกอบอาหารในโรงแรม การทำฟาร์มเพื่อใช้บริโภคไปพร้อมๆ กัน ทำตลาดนัดเพื่อให้คนมาจับจ่าย เราสร้างผลผลิตที่ได้ให้เพียงพอกับธุรกิจ และเหลือส่งต่อไปยังผู้บริโภคที่ต้องการเข้าถึงอาหารปลอดสารพิษด้วย” **อรุษ นวราช** กรรมการผู้จัดการ สามพรานริเวอร์ไซด์ ในฐานะประธานโครงการสามพรานโดเมล บอกกับ ‘เสาร์สวัสดี’ ในกิจกรรม Tour De Farm สืบจากจานเมนูอินทรีย์นี้มาจากไหน’ ซึ่งพาผู้บริโภคที่สนใจลงพื้นที่ไปเรียนรู้วิถีการผลิตอาหารที่จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อต้นปีที่ผ่านมา

ที่เชียงใหม่คือพื้นที่ซึ่งเป็นจุดเชื่อมต่อระหว่างผู้ผลิตอาหารกับสถานประกอบการโดยตรง และหากใครเดินทางไปที่นั่นก็สามารถพบตลาดนัดที่นำเอาผลผลิตปลอดสารพิษของเกษตรกรมาวางจำหน่ายได้ไม่ยากนัก แต่ถ้าใครอยากลองชิมลางสถานที่ท่องเที่ยวซึ่งไม่ไกลจากกรุงเทพฯ มากนัก เราขอแนะนำจุดหมายแรกที่ **ปฐม ออร์แกนิค ฟาร์ม** สวนเกษตรอินทรีย์หนึ่งในแหล่งท่องเที่ยวที่รู้จักกันดีอยู่แล้วในจังหวัดนครปฐม

เราขับรถจากกรุงเทพฯ และใช้เวลาราว 1 ชั่วโมงเศษก็ถึงที่หมาย ที่แห่งนี้ตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำท่าจีนตรงข้ามกับสวนสามพราน เป็นทั้งแหล่งเรียนรู้และสถานที่ท่องเที่ยวแนววิถีอินทรีย์ซึ่งมีพื้นที่กว่า 30 ไร่ และยังคงความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติสีเขียวให้ความรู้สึกมองแล้วเย็นตาและอากาศที่เย็นสบาย

การเดินทางไปปฐมออร์แกนิคฟาร์มมีทั้งทางรถยนต์และทางเรือ ซึ่งส่วนใหญ่แล้วนักท่องเที่ยวต้องการสัมผัสบรรยากาศและชมวิถีชีวิตริมสายน้ำท่าจีนเลยเลือกที่จะล่องเรือแจวข้ามไปขึ้นท่าเรือปฐม จากนั้นเดินลัดเลาะไปตามสะพาน ชมบรรยากาศ

อ่านต่อหน้า 2 >>

>>

สองข้างอีกประมาณ 70 เมตร ก็จะถึงจุดแรก ซึ่งเป็นศาลาร่มรื่นอยู่ใต้เงาไม้ใหญ่ ที่นี่จะมีเจ้าหน้าที่คอยต้อนรับ และแนะนำพื้นที่และฐานกิจกรรม ก่อนจะพาเดินชมสวนบริเวณโซนต่างๆ และลงมือทำโดยใช้เวลาโดยประมาณ 2 ชั่วโมง

ปฐม ออร์แกนิค ฟาร์ม แบ่งออกเป็นโซนอย่างชัดเจน คือ ส่วนของการปลูกผัก ผลไม้ ทำนา เลี้ยงเป็ดไก่ และอีกส่วนคือพื้นที่ฟาร์มเสมือนเป็นห้องเรียนธรรมชาติ และสอดแทรกกิจกรรมไว้สำหรับนักท่องเที่ยวและผู้ที่สนใจเข้ามาเรียนรู้และสัมผัสวิถีเกษตรอินทรีย์

สำหรับในวันเสาร์-อาทิตย์ บรรยากาศจะคึกคักเป็นพิเศษ เพราะมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ โดยเฉพาะกลุ่มครอบครัวพาลูกจูงหลานแวะเข้ามาร่วมกิจกรรม...นั่งเรือเที่ยวปฐมออร์แกนิค ฟาร์ม ไปเรียน-รู้-ดู-ทำ กิจกรรมวิถีเกษตรอินทรีย์

ตัวอย่างเช่น กิจกรรมปลูกผักในเปลือกไข่ แล้วนำกลับบ้าน คนละ 1 ต้น การเรียนรู้เรื่องประเภทของดิน การสาธิตผสมดิน ปลูกต้นไม้ สาธิตการเก็บเมล็ดพันธุ์ สาธิตการเพาะต้นกล้า การเลี้ยงไส้เดือน สาธิตการทำน้ำหมัก โดยทุกกิจกรรมเปิดกว้างให้สมาชิกทุกวัย

กิจกรรมนี้ เปิดให้บริการทุกวันเสาร์-อาทิตย์ วันละ 3 รอบ คือ เวลา 10.00 น. 14.00 น. และ 16.00 น. อัตราค่าบริการ เด็ก (4-11 ปี) 300 บาท ผู้ใหญ่ 400 บาท นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมอื่นที่น่าสนใจอีกมากมาย (สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทรศัพท์ 08 1359 5976)

สืบจากจาน อาหารมาจากไหน

ข้างต้นคือทริปประยะสั้น แต่ถ้ามีเวลามากสักหน่อยแล้วอยากจะท่องเที่ยวและสืบค้นต้นตอของแหล่งผลิตอาหารจริงๆ ลองเดินทางมา จังหวัดเชียงใหม่ แล้วค้นหาร้านคาเฟ่อินดี้ ที่ชื่อว่า IMM-AIM (อิ่มเอม) Vegetarian and Bike Cafe ซึ่งตั้งอยู่ที่ ถนนสันติธรรม ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่

ร้านนี้มีสองสามีภรรยา พรหมวิหาร บำรุงถิ่น และ พิมลรัตน์ บำรุงถิ่น พร้อมลูกสาววัยน่ารักคอยต้อนรับนักท่องเที่ยว และที่นี่จะมีกิจกรรมพาผู้บริโภคได้เห็นถึงมิติและคุณค่าของอาหารอินทรีย์ที่เป็นมากกว่าอาหาร

โอ๋- พรหมวิหาร เคยเป็นช่างภาพและนักเขียนนิตยสารมาแต่เขาเลือกเรียนรู้เรื่องการพึ่งตนเองในหลายๆ มิติกับ โจน จันได ที่สวนพันพรรณเชียงใหม่ และเริ่มต้นทำงานส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ให้ชาวบ้าน ส่งเสริมการตลาดเพื่อกระจายผลิตภัณฑ์ออร์แกนิคออกไปให้ได้มากที่สุด

เมื่อกลับมาทำร้านของตนเอง ร้านแห่งนี้จึงมีเมนูอาหารซึ่งมีหัวใจสำคัญในการปรุงแบบ

โอ๋และภรรยา

ไม่ซับซ้อน คือการคงไว้ซึ่งรสชาติอาหารแบบดั้งเดิม ไม่ใช้ผงชูรส และใช้การแปรรูปอาหารน้อยที่สุด (Whole Food) อาหารส่วนใหญ่จึงเป็นมังสวิรัติแบบ Vegan คือไม่ใช้วัตถุดิบจากสัตว์ในการปรุงอาหาร นอกจากนี้ยังเน้นใช้วัตถุดิบสด สะอาด ตามฤดูกาล ซึ่งประสบการณ์การทำงานด้านเกษตรอินทรีย์มาก่อนช่วยให้เขาบริหาร

อรุษ นวราช

วัตถุดิบและต้นทุนได้มีประสิทธิภาพกว่าร้านอาหารอื่นๆ

สำหรับเมนูอาหารที่ขึ้นชื่อของร้านที่ผู้เขียนได้ลิ้มลองและคิดว่าโดนใจเป็นอย่างมาก อาทิ เมนูที่ชื่อว่า 'ซัลซ่าโมเล่' ซึ่งเป็นซัลซ่ารสอร่อยจากมะเขือเทศสด เมนู 'เคซาเดียเห็ดชีส' หรือพิซซ่าเม็กซิกัน ซึ่งใช้แป้งตอติญ่าห่อสารพันผักรสเข้มข้นทั้ง

พริกหวาน เห็ดย่าง ข้าวโพด หอมใหญ่ อีกอย่างที่พลาดไม่ได้คือ 'สลัดอโวคาโด' ซึ่งสดและรสชาติดีตามฤดูกาล

สวนพันพรรณ แหล่งเรียนรู้วิถีพึ่งตนเอง

ถึงตรงนี้เราอาจจะตั้งข้อสงสัยว่าแล้วร้านอาหารมังสวิรัติแห่งนี้ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวตรงไหน

คำตอบคือร้านอิ่มเอมนี่เองซึ่งเป็นตัวเชื่อมนำบรรดาลูกค้าที่สนใจ ให้เดินทางต่อไปที่ **สวนพันพรรณ** อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ และสวนพันพรรณคือผลิตผลของนักพึ่งพาตัวเองที่ใครๆ ก็คุ้นหูกับชื่อ **โจน จันได** เจ้าของวลี *"ชีวิตมันเป็นเรื่องง่าย ๆ แต่เราทำให้มันยากเอง"* ซึ่งถูกเล่นซ้ำแล้วซ้ำเล่าในโลกอินเทอร์เน็ต

เจ้าของบ้านบอกว่า สวนแห่งนี้คือที่อยู่อาศัยของชุมชนไม่จำกัดเชื้อชาติ เป็นทั้งศูนย์เก็บเมล็ดพันธุ์พื้นบ้าน และสวนฝึกอบรมการอยู่แบบพึ่งตนเอง

เมื่อนั่งพักดื่มน้ำสักพักก็ถึงเวลาเดินชมสวน ซึ่งเป็นแหล่งผลิตอาหารที่คนที่นี่เก็บไว้บริโภคเองเป็นหลัก ก่อนส่งต่อไปยังร้านในตัวเมืองเชียงใหม่

โจน จันได บอกว่า เขาซื้อที่แปลงนี้เมื่อ 15 ปีที่แล้ว แต่เดิมเป็นเขาหัวโล้น ซึ่งไม่มีต้นไม้สักต้นเลย แต่ค่อยๆ ปลูกผัก เก็บเมล็ดพันธุ์ไว้จนเติบใหญ่ขึ้น

"ตอนแรกตั้งใจจะอยู่กันแค่ 2-3 คน แต่พออยู่มา มีคนเข้ามาเป็นสมาชิกถาวรเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ 20 คน เป็นเหมือนครอบครัวเดียวกัน 20 คน รวมกับอาสาสมัคร 30 คน มีครัวที่เดียว ไม่มีใครทำอาหารที่บ้าน นั่นเพราะพวกเขากินด้วยกัน ทำด้วยกัน ใช้สิ่งของทุกอย่างร่วมกันหมด"

หากใครมีโอกาสได้มาเยี่ยมเยียนก็จะเห็นว่าสวนแห่งนี้มีผู้มาแวะเวียนทั้งไทยและต่างชาติไม่ขาดสาย มีทั้งห้องประชุม ที่พัก ห้องน้ำ รับรองคนได้ประมาณ 40 คน อย่างไรก็ดีที่นี่จะใช้ชีวิตอย่างง่ายๆ ไม่หรูหราและไม่สะดวกสบายมากนัก แต่มั่นใจได้ว่าผู้เข้ามาศึกษาจะได้แรงบันดาลใจในเรื่องการผลิตอาหาร ทำการเกษตรแบบปลอดสารพิษ และเก็บเมล็ดพันธุ์แท้ไว้แจกจ่ายให้กับคนทั่วไปที่ต้องการนำไปปลูกต่อกันฟรีๆ

"แต่ละคนที่มาอยู่ที่นี่ล้วนเป็นคนที่เคยอยู่ในเมืองมาก่อนทั้งนั้น เราก็มาคุยกันว่าแต่ละคนอยากมาเรียนรู้อะไร เพื่อที่จะได้รู้ว่าเราจะสร้างทางเลือกใหม่ให้กับชีวิตได้อย่างไรบ้าง ชีวิตที่เรารู้สึกสบาย ง่าย และไม่เครียด ด้วยแนวคิดนี้เลยกลายเป็นที่มาของศูนย์การเรียนรู้เพื่อการอยู่แบบง่ายๆ ที่นี่เราอยู่กันแบบไม่มีใครเป็นเจ้าของอะไร เพื่อทำลายความเป็นเจ้าของลง"

ที่บอกว่าไม่มีใครเป็นเจ้าของอะไร เพราะที่นี่ไม่มีใครถืออะไรเป็นทรัพย์สินส่วนตัว ทุกอย่างเป็นของส่วนกลาง และเรียนรู้ที่จะอยู่ร่วมกันให้ได้โดยที่ไม่มีกฎระเบียบ ไม่มีผู้นำ ไม่มีหัวหน้า ซึ่งโจน จันได ย้ำว่า แม้เขาจะเป็นคนบุกเบิกที่ดินผืนนี้ แต่ตัวเขาเองก็ไม่ได้นับว่ามีสิทธิมากกว่าเพื่อนร่วมชุมชนคนอื่นๆ ทรัพย์สินทั้งหมดเป็นของส่วนกลาง ทำงานร่วมกัน บริโภคใช้สอยร่วมกัน มีครัวที่เดียวกัน กินข้าวร่วมกันทุกมื้อ และใช้ชีวิตอย่างเรียบง่ายที่สุด

มากกว่าอาหารปลอดสารพิษ ที่แห่งนี้จึงเป็นแหล่งเรียนรู้การทำเกษตรพึ่งพาตัวเองสำหรับผู้สนใจ และไม่ว่าคุณจะเป็นใครก็สามารถติดต่อเพื่อเข้ามาเรียนรู้ได้

อย่างน้อยก็น่าจะเป็นคำตอบสำหรับข้อสงสัยที่ว่า ต้นทางอาหารจานโปรดที่เราชอบ (ควร) อยู่ตรงไหน ?

กรุงเทพธุรกิจ
เก็บมาฝาก

เรื่องเล่าหลังเมนูปลอดสาร

ต้นทุนและระยะเวลาในการดูแลที่มากกว่า ทำให้ผลผลิตจากฟาร์มออร์แกนิคจะมีราคาสูงกว่าแหล่งปลูกธรรมดา ประมาณร้อยละ30 ขณะที่แพลตฟอร์มของคนกลางผู้รับซื้อก็มักจะคิดเพิ่มอีกร้อยละ30 ซึ่งนั่นก็เป็นเรื่องที่ปฏิเสธไม่ได้ว่า สินค้าประเภทนี้จะมีราคาสูงกว่าสินค้าเกษตรในระบบอุตสาหกรรมแบบเต็มตัวที่มุ่งเน้นผลผลิตมาก ในระยะเวลาที่สั้น

หากแต่มีโมเดลทางธุรกิจที่เป็นต้นแบบในการขับเคลื่อน ซึ่งเป็นส่วนประกอบของ Organic Tourism ได้อย่างน่าสนใจใน จังหวัดเชียงใหม่ นั่นคือโรงแรมแทมมาริน และโรงแรมรายาเฮอริเทจ การใช้วัตถุดิบปลอดสารในเมนูอาหารอย่างชัดเจน

ณภัทร นุตสติ ผู้จัดการทั่วไปโรงแรมรายาเฮอริเทจ เล่าว่า เริ่มจากการนำบุคลากรคือเชฟ ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายบุคคล มาร่วมเรียนรู้ลงพื้นที่ไปสื่อสารกับผู้บริโภคที่ต้องการอาหารปลอดภัย เช่น กิจกรรมเจียงใหม่ Organic Chef Table และซื้อผลผลิตอินทรีย์ตรงจากการเกษตรกรอินทรีย์ เริ่มทำแปลงเกษตรอินทรีย์ขึ้นในโรงแรม เพื่อลดต้นทุน และล่าสุดแผนงานปี 2562 กำลังจะมีการเชื่อมโยงพนักงานและครอบครัวซึ่งทำเกษตรอยู่แล้ว ให้เปลี่ยนมาทำเกษตรอินทรีย์ เพื่อป้อนผลผลิตให้กับโรงแรมตามความสมัครใจ

"บริษัทมีแนวคิดต้องการให้พนักงานและชุมชนก้าวไปพร้อมๆ กัน เราคุยกันและทดลองทำหลายครั้งกว่าจะสำเร็จ ทุกวันนี้เราซื้อผลผลิตจากสหกรณ์ชุมชนที่ปลอดสารพิษ โดยโรงแรมแทมมารินใช้พืชผักอินทรีย์ในการประกอบอาหารทั้งหมด ร้อยละ 10 ของวัตถุดิบทั้งหมด ส่วนโรงแรมรายาเฮอริเทจใช้ผลผลิตปลอดสารพิษได้ถึง ร้อยละ 80-90"

ธงไชย ชูน้ำเที่ยง F&B Manager โรงแรมแทมมาริน วิลเลจ เล่าถึงขั้นตอนในช่วงเปลี่ยนผ่านว่า ช่วงแรกๆ มีคำถามจากพนักงาน อาทิ เชฟถามว่าทำไมต้องซื้อจากที่นี่, สั่งของก็ยากราคาแพง โทรศัพท์ติดต่อไปก็ไม่รับสายฯ พนักงานบางรายกังวลว่า "ซื้อวัตถุดิบราคาสูงขึ้นแล้วตนจะได้รับเงินเดือนขึ้นไหม" เขาจึงให้พนักงานไปทำความรู้จักเกษตรกรอินทรีย์ด้วยตนเองในแปลงของเกษตรกรคู่ค้า

เมื่อพนักงานได้ไปเรียนรู้ การต่อต้านค่อยๆ ลดลง จากที่ไม่คิดทำเมนูยากๆ ก็เริ่มสังสรรค์เมนูให้สอดคล้องกับผลผลิตตามฤดูกาล ดังนั้นเมนูในร้านอาหารจึงไม่ตายตัว เพราะขึ้นอยู่กับวัตถุดิบในช่วงนั้นๆ

"ฤดูนี้มีผักกาดจอออกเยอะ ก็ทำเมนูเกี่ยวกับผักกาดจอ 1-2 เดือนตามผลผลิต พอผักหมดฤดูก็เปลี่ยนเป็นอย่างอื่น เชฟก็รู้สึกดี ภาคภูมิใจว่าได้คิดเมนูเพื่อลูกค้า"

"พนักงานบางรายบอกลูกค้าว่า ที่นี่เสิร์ฟกาแฟออร์แกนิค และนอกจากจะเป็นข้าวกล้องหอมมะลิคุณภาพดีแล้ว การทำงานของเรายังช่วยชาวบ้านด้วย ทั้งหมดเป็นเรื่องเล่าที่เขาภาคภูมิใจ เกิดการสื่อสารระหว่างพนักงานกับลูกค้าโดยตรง อีกทั้งทุกวันนี้พนักงานยังต่อยอดพัฒนาทักษะการปลูกผักทั้งในแปลงที่บ้าน และแปลงในที่ทำงาน"

พวกเขาจึงเรียนรู้ตลอดเวลา ไม่หยุดนิ่ง นำมาใช้พัฒนาต่อยอดได้ ซึ่งเมื่อทุกคนได้ตระหนักถึงบทบาทและคุณค่า วงจรร้านอาหารธรรมดาๆ ก็สามารถยกระดับตัวเองได้

ธงไชย ชูน้ำเที่ยง

ณภัทร นุตสติ

● **บรรณาธิการ :** ชุติมา ซุ้นเจริญ ● **กองบรรณาธิการ :** ปริญญา ชาวสมุน
● **ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม** สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● **ศิลปกรรม** ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● **กราฟฟิกดีไซน์** สุเจตน์ ชุมภูนท์

กลิ่นศรัทธายังไม่จาง บนทางสู่ปราสาทวัดพู

กรุงเทพธุรกิจ **world wide wow**
เรื่อง/ภาพ : ชาธร โชคภัทระ

มีคนเคยกล่าวไว้ว่า ในรอบปีหนึ่งๆ ให้เราหาโอกาสเดินทางไปยังสถานที่ใหม่ๆ ในชีวิตอย่างน้อย 1 ครั้ง เพื่อเป็นการเปิดโลก พักผ่อน เติมเชื้อไฟให้ชีวิต เผื่อว่าเราจะได้แรงบันดาลใจใหม่ๆ มาสร้างสรรค์สิ่งดีๆ ให้เราก้าวเดินต่อไปได้อย่างมั่นคง ผมก็เป็นคนหนึ่งที่เชื่อในคำกล่าวนั้น จึงเปลี่ยนความหลงใหลในการเดินทาง ให้กลายเป็นงานที่รักเสียเลยครับ ทุกวันนี้จึงแทบไม่ได้อยู่บ้าน เพราะงานพาให้ออกเดินทางตลอด

'ลาว' เป็นหนึ่งในประเทศบ้านใกล้เรือนเคียงอันแสนน่ารัก ซึ่งผมเดินทางไปเยี่ยมเยือนอยู่เสมอ โดยเฉพาะลาวภาคใต้ไปบ่อยสุด เพราะเดินทางเข้าจากไทยได้สะดวก แถมยังมีธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และวิถีชีวิตผู้คนให้สัมผัสอย่างไม่จบสิ้น ทริปหนึ่งจำได้ดี ผมล่องเรือสำราญเที่ยวลำน้ำโขงในลาวใต้แถวๆ เมืองปากเซ แขวงจำปาสัก ใช้เวลา 3 วัน 2 คืน แวะเที่ยวหมู่บ้านริมสองฝั่งโขง ซึมซับวิถีชีวิตอันเรียบง่ายงดงามของผู้คน เหมือนย้อนยุคไปสัก 20-30 ปีก่อน มันเป็นความเนิบช้าน่าประทับใจที่ทำให้หลงรักลาวใต้ไปเลย

พอวันสุดท้ายของการล่องเรือ เขาจอดริมฝั่งโขงด้านตะวันตก พานั่งรถสองแถวเล็กไป 30 นาที จนถึงหนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญที่สุด ของลาวเลย **ปราสาทวัดพู** แหล่งมรดกโลกที่คนรักประวัติศาสตร์จากทั่วโลกอยากไปเห็นด้วยตาตนเองสักครั้ง เพราะนี่คือปราสาทขอมในอุษาคเนย์ที่เก่าแก่ที่สุด และสร้างขึ้นก่อนนครวัดในเขมรอีกน่ะสิ

ปราสาทวัดพู (Vat Phou บางที่เขียน Vat Phu) สร้างขึ้นตั้งแต่ศตวรรษที่ 6-8 สมัยอาณาจักรเจนละบก เป็นยุคที่อาณาจักรเจนละยังยิ่งใหญ่สุวรรณภูมิ โดยพวกเจนละบกครอบครองดินแดนเขมรภาคใต้ และเจนละน้ำครอบครองบริเวณลาวภาคกลาง กระทั่งถึงสมัยพระเจ้าชัยวรมันที่ 2 ประมาณศตวรรษที่ 17 ทรงรวบรวมอาณาจักรเจนละทั้งหมด แล้วสถาปนาราชธานีขึ้นใหม่ รวมทั้งสร้างปราสาทนครวัดขึ้นด้วย ในเบื้องแรกนั้นว่ากันว่าปราสาทวัดพู ใช้เป็นเทวาลัยขนาดใหญ่สำหรับการบูชาศิวะเทพตามความเชื่อแบบพราหมณ์ (ฮินดู) ที่เขมรรับมาจากอินเดีย จึงเปรียบให้ตัวปราสาทวัดพูที่ตั้งอยู่บนเนินเขาสูงใกล้ลำน้ำโขง เป็นเสมือนเขาพระสุเมรุ และเปรียบให้ลำน้ำโขงเป็นแม่น้ำคงคา ที่ไหลมาจากพระศอ (คอ) ของพระศิวะ ทำให้กลายเป็นน้ำศักดิ์สิทธิ์สำหรับผู้เดินทางมาแสวงบุญบูชาทวยเทพ นอกจากนี้ที่ด้านหลังปราสาทวัดพู ยังมีน้ำพุธรรมชาติใสเย็นไหลตลอดปี หลั่งรินออกจากหน้าผาสูง เป็นน้ำศักดิ์สิทธิ์ซึ่งใช้ในพิธีกรรมที่วัดพูด้วย

เมื่อถึงปราสาทวัดพูแล้ว เราจะได้ตื่นตากับทิวทัศน์ยิ่งใหญ่อลังการของแนวเทือกเขายาวเหยียด กางกั้นอยู่ตรงหน้า เรียกตามภาษาถิ่นว่า 'ภูควาย' หรือ 'ภูเกล้า' บ้างก็เรียกว่า 'ลึงคบรรพต' เนื่องจากส่วนยอดสุดของภูลูกนี้เป็นหินโล่งเลี่ยน รูปร่างเป็นจุกกลมๆ เหมือนเกล้ามวยผมของคน และบ้างก็จินตนาการไปว่ารูปร่างเหมือนกับศิวลึงค์ที่คนฮินดูนับถือ ถัดลงมาบนเขาคือตัวปราสาทวัดพู ซุ่มซ่อนความเก่าแก่โบราณของตนอยู่ใต้ราวไพรเขียวครึ้มรกเรื้อ และต่ำลงมาอีกคือแนวบันไดหินนับร้อยๆ ขั้นจากพื้นราบขึ้นสู่ตัวเทวาลัยด้านบนสุด

Traveler's Guide

Season : ช่วงอากาศดีสุดคือเดือนพฤศจิกายน-เมษายน นอกนั้นจะเป็นฤดูมรสุม มีฝนบ้าง

Getting there : จากเมืองไทยเริ่มต้นที่ จ.อุบลราชธานี เข้าลาวทางด่านชายแดนช่องเม็ก จากนั้นนั่งรถยนต์ต่อไปประมาณ 2 ชั่วโมง สู่เมืองปากเซ (เมืองหลวงของแขวงจำปาสัก) แล้วนั่งรถแท็กซี่จากเมืองปากเซสู่ปราสาทวัดพู ระยะทาง 6 กม. หรือจะนั่งเรือไปก็ได้ มีทั้งเรือที่ล่องไปโดยตรง สำหรับคนที่ซื้อแพ็กเกจเที่ยว One Day Trip และเรือสำราญล่องเที่ยว 3 วัน 2 คืน แวะปราสาทวัดพู (ติดต่อ บริษัท Mekong Cruise www.vatphou.com, www.mekong-cruises.com)

Visit hours : ปราสาทวัดพูเปิดให้เข้าชมทุกวัน เวลา 08.00-18.00 น. ค่าเข้าชมคนละ 50,000 กีปลาว

Souvenirs : ของที่ระลึกลาวใต้ส่วนใหญ่เป็นงานผ้าทอ เสื้อผ้าชนเผ่า เครื่องจักสาน เครื่องเงิน กาแฟลาว

More info : www.vatphou-champassak.com

แต่ก่อนจะขึ้นไปชมตัวปราสาทเราต้องตีตั๋วเข้าชม แล้วเดินผ่านส่วนของพิพิธภัณฑ์ก่อน เพื่อให้เข้าใจถึงประวัติ ความสำคัญ ความยิ่งใหญ่ และชมบางส่วนเสี้ยวของรูปสลักหินต่างๆ ที่ขุดพบในปราสาทวัดพู อย่าง 'หินตรีมูรติ' ที่สลักเป็นแท่งสูงประมาณ 2 เมตร ด้านบนสุดเป็นทรงกลม ตรงกลางเป็นทรงหลายเหลี่ยม และฐานเป็นสี่เหลี่ยม เปรียบเหมือนตรีมูรติ หรือเทพสำคัญที่สุด 3 องค์ของฮินดูที่มารวมกันอย่างกลมกลืน คือ พระพรหม พระวิษณุ และพระศิวะ ซึ่งเป็นเทพแห่งการสร้างสรรค์ เทพแห่งการรักษา และการทำลายเพื่อเกิดใหม่นั่นเอง

ออกจากพิพิธภัณฑ์ก็ได้เวลาออกแรงแข้งขา พาตัวและหัวใจเดินเข้าสู่ปริมณฑลของวัดพูกันแล้ว ส่วนแรกเราจะพบกับแนวทางเดินยาวเหยียดที่มีเสาหินหลายร้อยต้นเรียงขนาบสองข้าง พื้นปูด้วยแผ่นหินแบนๆ ก้อนใหญ่ๆ ซ้ายขวามีปราสาทเล็กๆ สองหลังขนาบ ต่อด้วยบาราย หรือสระน้ำขนาดใหญ่เพื่อให้ผู้แสวงบุญ (ในอดีต) ลงชำระล้างร่างกายให้สะอาดก่อนจะขึ้นไปสักการะเทพบนปราสาทวัดพู หากมาเที่ยวที่นี่ในฤดูฝน แมกไม้ไพรพฤกษ์และต้นหญ้าก็จะเขียวชอุ่มเย็นตาดี มาเที่ยวตอนเช้าๆ หรือบ่ายๆ แดดร่มลมตก จะรู้สึกสบายเนื้อสบายตัวดีครับ แต่ถ้ามาตอนกลางวันละก็ขอบอกเลยว่าแดดร้อนไม่ใช่เล่น

ก่อนขึ้นสู่ปราสาทวัดพูที่ตั้งอยู่บนเขาสูง เราต้องค่อยๆ ไต่บันไดหินสูงใหญ่หลายร้อยขั้นขึ้นไปช้าๆ ไม่ต้องรีบ เดินไปหยุดชมวิวไปถ่ายภาพไปด้วยจะได้สนุก เมื่อความสูงเพิ่มขึ้น ก็สามารถชมทัศนียภาพของทุ่งราบกว้างไกล แลเห็นแม่น้ำโขงอยู่ลิบๆ ตลอดแนวทางขึ้นมีต้นลั่นทม หรือจำปาลาว ดอกสีขาวสะพรั่งบาน ร่วงอยู่บนพื้นเหมือนพรมอย่างงดงาม ระหว่างทางมีจุดพักด้วย เป็นร้านเล็กๆ ขายเครื่องดื่มแก้คอแห้ง พร้อมกับให้เราซื้อพานพุ่มหมากเบ็ง เป็นพานพุ่มใบตองมีดอกไม้ประดับของคนลาวให้เรานำไปบูชาสิ่งศักดิ์สิทธิ์ด้านบนปราสาท

ต้องเล่าตรงนี้เลยว่าแรกเริ่มสร้างปราสาทวัดพู เป็นเทวสถานฮินดูของศิวะเทพ แต่ในภายหลังเมื่อขอมเสื่อมลง ศาสนาพุทธนิกายมหายานได้เข้ามาแทน ปราสาทวัดพูจึงกลายสภาพจาก 'เทวาลัย' มาเป็น 'วัด' ในปราสาทด้านบนสุดจึงมีพระพุทธรูปหินขนาดใหญ่ ประดิษฐานอยู่ในตัวปราสาทแทนศิวลึงค์ซึ่งถูกย้ายลงไปเก็บรักษาไว้ในพิพิธภัณฑ์ด้านล่างแล้ว

ตัวปราสาทวัดพูไม่ได้ใหญ่โตมโหฬารอะไรมากมาย แต่งดงามด้วยสถานที่ตั้งบนภูสูงใหญ่ หันหน้าสู่ทิศตะวันออกทางลำน้ำโขง ยามเช้าเมื่อดวงตะวันสาดแสงเข้าหาตัวปราสาทจึงงดงามมาก นอกจากนี้รอบปราสาทยังมีลายจำหลักหินนูนสูงเป็นรูปทวารบาล ซึ่งยังมีสภาพดี เห็นได้ชัดเจน และตามหน้าบันเหนือประตูทางเข้าสี่ทิศ ยังมีรูปจำหลักหินเป็นภาพการกวนเกษียรสมุทรและอื่นๆ ด้วย

จากตัวปราสาทให้ลองเดินอ้อมไปด้านหลังอีกนิด จนถึงแนวหน้าผาหินสูงหลายร้อยเมตร ใต้ชะง่อนผานั้นเองมีทางน้ำพุโบราณไหลรินออกมาไม่เคยเหือดแห้ง เชื่อว่าเป็นน้ำศักดิ์สิทธิ์จากศิวะเทพ ผมไปลองดื่มมาแล้วครับ วักล้างหน้าล้างตาด้วย เรียกว่ารับพลังจากธรรมชาติเต็มที่เลย รู้สึกสดชื่นดีจริง และที่ถือเป็นอีกหนึ่งไฮไลท์บนภูลูกนี้ก็คือ 'หินบูชายัญ' สมัยอาณาจักรเจนละบก ลักษณะเป็นก้อนหินสี่เหลี่ยมขนาดใหญ่ วางพังพาบอยู่บนพื้นดิน ด้านบนสลักลึกลงไปเป็นรูปจระเข้ สมัยก่อนเขาใช้เป็นที่นำหญิงสาวพรหมจรรย์มานอนลงแล้วตัดหัวออก เพื่อนำโลหิตไปบูชาเทพ ฟังดูอาจน่ากลัวและโหดร้าย แต่นั่นก็เป็นความเชื่อของคนเมื่อหลายพันปีก่อน เราอย่าไปตัดสินเขาเลยนะครับ

ไกด์เล่าให้ฟังตอนท้ายก่อนจากลาปราสาทวัดพูว่า มีทางเดินต่อไปอีกประมาณ 240 กิโลเมตร จากวัดพูสู่นครวัดในเขมรได้ด้วย เป็นเส้นทางเดินโบราณ ซึ่งทุกวันนี้ตลอดทางยังปรากฏร่องรอย ซากสิ่งก่อสร้างของจุดแวะพัก และอโรคยาศาลา (โรงพยาบาลชุมชน) ให้แก่นักแรมทางในอดีตด้วย หากมีเวลาผมคงต้องตามรอยเส้นทางนี้ไปให้ได้ในอนาคตครับ

ได้เวลากลับบ้านแล้ว ทริปนี้เดินขึ้นลงเขาจนปวดน่อง แต่ก็สนุกและท้าทายดีนะ ได้ย้อนอดีตไปหลายพันปีกับร่องรอยความยิ่งใหญ่ของอาณาจักรขอมในดินแดนลาวใต้ สิบปากว่าไม่เท่าตาเห็น หวังว่าท่านผู้อ่านคงจะได้ไปเยือนยล 'ปราสาทวัดพู' ด้วยตัวท่านเองนะครับ

กรุงเทพธุรกิจ Nexus
เรื่อง : บัญชา ธนบุญสมบัติ
buncha2509@gmail.com
www.facebook.com/buncha2509

น้ำท่วมแห่งศตวรรษ ที่รัฐควีนส์แลนด์

ช่วงต้นปี ค.ศ. 2019 ออสเตรเลียโดนฝนฟ้าอากาศจัดหนัก เพราะนอกจากคลื่นความร้อนหฤโหดระดับใกล้ 50 องศาเซลเซียสแล้ว (เมือง Marble Bar ทางตะวันตกเฉียงเหนือมีอุณหภูมิสูงถึง 49.1 องศาเซลเซียส เมื่อวันอาทิตย์ที่ 13 มกราคม) ราวปลายเดือนมกราคมต่อมาถึงต้นเดือนกุมภาพันธ์ ก็เกิดฝนตกหนักที่รัฐควีนส์แลนด์ จนทำให้น้ำท่วมสาหัส ดินโคลนถล่ม ถนนหลายสายถูกตัดขาด และต้องอพยพผู้คนจำนวนมาก

อย่าง**เมืองแครนส์ (Cairns)** เพียงแค่วันเดียวก็มีฝนตกหนักถึง 277 มิลลิเมตร ในวันที่ 26 มกราคม ตัวเลขนี้นับว่าเป็นสถิติใหม่ในรอบทศวรรษที่ผ่านมา แต่หากนับเดือนมกราคมตลอดทั้งเดือนก็จะพบว่าปริมาณฝนมีค่าถึง 499 เปอร์เซ็นต์ของค่าเฉลี่ยสำหรับเดือนนี้ (พูดง่ายๆ คือสูงราว 5 เท่าของค่าเฉลี่ย) โดยมีปริมาณน้ำฝนถึง 523 มิลลิเมตรกระหน่ำลงมาในช่วง 8 วันสุดท้ายของเดือน

ขึ้นไปทางเหนือของเมืองแครนส์ก็พบว่า**แม่น้ำเดนทรี (Daintree River)** ทำสถิติใหม่เพราะมีระดับน้ำสูงสุดถึง 12.6 เมตร ในคืนวันที่ 26 มกราคม ทุบสถิติก่อนหน้านี้คือ 12.4 เมตร เมื่อกว่าหนึ่งร้อยปีที่แล้ว คือในปี ค.ศ. 1901

แต่พื้นที่ที่โดนฝนกระหน่ำแบบจังๆ ในปริมาณมากที่สุดคือ **เมืองทาวน์สวิลล์ (Townsville)** เพราะในช่วงเวลาเพียง 9 วัน นับตั้งแต่วันที่ 27 มกราคม ถึง 4 กุมภาพันธ์ ปริมาณน้ำฝนรวมเท่ากับ 1134.4 มิลลิเมตร มากกว่าค่าเฉลี่ยในรอบ 1 ปีเลยทีเดียว เรียกได้ว่าเป็น "น้ำท่วมแห่งศตวรรษ" ก็ว่าได้ ดูภาพที่ 1 สิครับ

ตำแหน่งที่ตั้งของเมืองแครนส์และเมืองทาวน์สวิลล์ดูจากภาพที่ 2 ซึ่งเป็นแผนภาพที่จัดทำโดย AccuWeather สำหรับวันจันทร์ที่ 4 กุมภาพันธ์ แผนภาพนี้ใช้ในการสื่อสารอย่างง่ายๆ ถึงบริเวณที่คาดการณ์ว่าน่าจะเกิดน้ำท่วมอย่างกว้างขวาง (สีเขียวเข้ม) และบริเวณที่น่าจะเกิดน้ำท่วมเฉพาะจุด (สีเขียวอ่อน) แต่ผมจะกลับมาพูดถึงประเด็นเรื่องบริเวณที่น้ำท่วมจริงๆ ว่าอยู่ตรงไหนบ้างในช่วงท้ายบทความครับ

อาจมีบางท่านสงสัยถึงสาเหตุที่ฝนตกหนักครั้งนี้ คำตอบสั้นๆ คือ **ร่องมรสุม (Monsoon trough)** พาดผ่านบริเวณตอนเหนือของทวีปออสเตรเลียในช่วงเดือนมกราคม ตามแนวที่ร่องมรสุมนี้พาดผ่านจะมีเมฆมาก จึงมีโอกาสเกิดฝนตกมากตามไปด้วย

เพื่อให้ชัดเจนขึ้นต้องพูดถึงแถบ **ITCZ** หรือ **Intertropical Convegence Zone** เล็กน้อย แถบ ITCZ เป็นบริเวณที่ลมค้า (trade winds) พัดสอบเข้ากันตามแนวแถบ ITCZ นี้ อากาศจะยกตัวพาเอาความชื้นลอยสูงขึ้นไปเกิดเป็นเมฆ ดังนั้นตามแนวแถบ ITCZ จึงมีโอกาสเกิดฝนตกได้มากนั่นเองครับ

ส่วนร่องมรสุมเป็นส่วนหนึ่งของ ITCZ ที่อยู่ทางมหาสมุทรแปซิฟิกฝั่งตะวันตก ในทางปฏิบัตินักอุตุนิยมวิทยาอาจดูตำแหน่งของร่องมรสุมนี้จากแผนที่ลมระดับบน (ที่ความกดอากาศ 700 หรือ 850 hPa) โดยลมจะพัดโค้งเวียนเข้าหากัน

แถบ ITCZ ของเดือนมกราคมดูในภาพที่ 3 และสำหรับในแผนภาพนี้ อาจเรียกว่าร่องมรสุมได้ด้วยเช่นกัน

ย้อนกลับมาตรงคำถามที่ว่า ณ เวลาหนึ่งๆ น้ำท่วมจริงๆ ตรงไหนบ้าง?

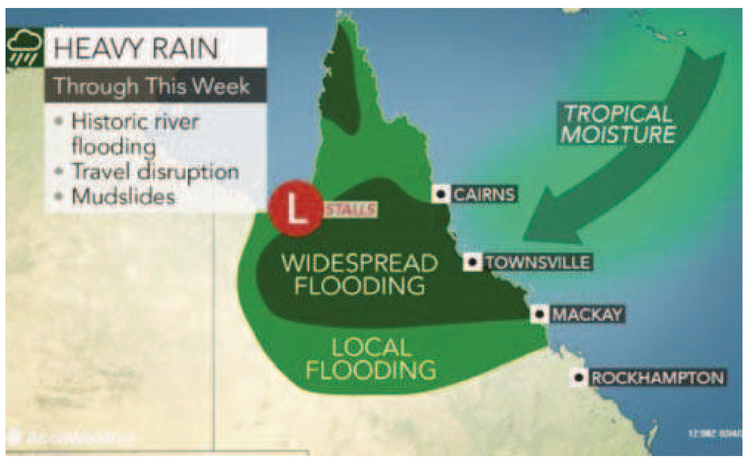
คำตอบไม่ง่ายนัก เพราะพื้นที่น้ำท่วมครั้งนี้กว้างขวางพอสมควร หากคิดแบบง่ายที่สุดคือ ระยะที่น้ำท่วมค่อนข้างยาว หากนับจากเมืองแครนส์ถึงเมืองแมคเคย์ก็เป็นระยะราว 700 กิโลเมตร ซึ่งเดิมทีอาจต้องใช้เครื่องบินบินสำรวจแล้วเก็บภาพมาปะติดปะต่อ กว่าจะได้ข้อมูลครบอาจกินเวลาหลายวัน ซึ่งไม่ทันการณ์ในการรับมือกับปัญหา ครั้นจะใช้ภาพถ่ายดาวเทียมแบบปกติ ก็ติดปัญหาว่าเหนือพื้นที่น้ำท่วมมักมีกลุ่มเมฆหนาทึบบดบังอยู่

แต่สำหรับเหตุการณ์น้ำท่วมครั้งนี้นับเป็นครั้งแรกที่มีการใช้เทคโนโลยีใหม่เรียกว่า Interferometric Synthetic Aperture Radar หรือ InSAR ซึ่งช่วยระบุพื้นที่น้ำท่วมได้อย่างรวดเร็วภายในเวลาเพียง 1 ชั่วโมง (จากเดิมหลายวัน) โดยนักวิจัยจาก University of New South Wales (UNSW) ใช้ข้อมูลจากดาวเทียมเรดาร์ Sentinel-1A ของ European Space Agency สัญญาณเรดาร์สามารถทะลุผ่านชั้นเมฆได้ อีกทั้งดาวเทียมยังเคลื่อนที่รวดเร็ว เก็บภาพพื้นที่ทั้งรัฐได้ในเวลาไม่กี่วินาที

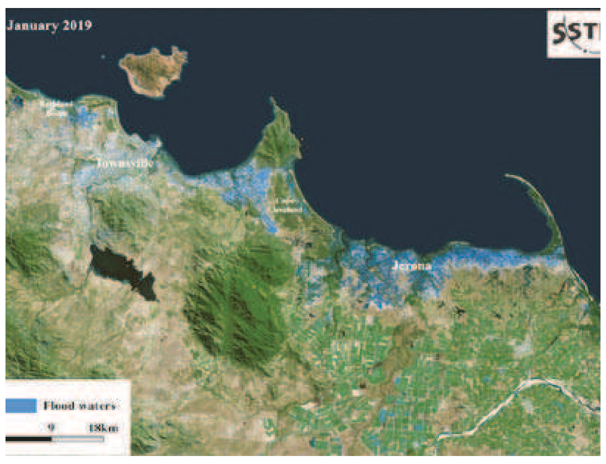
อย่างไรก็ดี ดาวเทียม Sentinel-1A ถูกกำหนดให้เก็บภาพทุกๆ 12 วัน ในทางปฏิบัติ นักวิจัยจะใช้ภาพชุดแรกเป็นภาพก่อนเกิดเหตุการณ์ (pre-event images) จำนวน 2 ภาพที่ถ่ายในเวลาห่างกัน 12 วัน เช่น ภาพเมื่อวันที่ 18 และ 30 มกราคม กับภาพอีกชุดเป็นภาพระหว่างเหตุการณ์ (co-event images) อีก 2 ภาพ เช่น ภาพเมื่อวันที่ 18 และ 30 มกราคม เมื่อนำภาพทั้งหมดนี้มาตรวจหาความแตกต่างที่สำคัญโดยใช้อัลกอริทึม ก็จะสามารถระบุได้ว่าบริเวณไหนที่มีน้ำท่วม ดูภาพที่ 4 ครับ

เหตุการณ์ฝนตกหนักและน้ำท่วมมีแง่มุมต่างๆ เกี่ยวข้องหลายอย่าง ทั้งทางด้านอุตุนิยมวิทยา ภัยพิบัติอื่นๆ ที่ตามมา เช่น ดินโคลนถล่ม การจัดการในภาวะวิกฤติ ตลอดจนเทคโนโลยีที่ช่วยคาดการณ์หรือระบุข้อเท็จจริงต่างๆ อย่างแม่นยำ ซึ่งจะช่วยให้การกำหนดนโยบายในการแก้ปัญหาทำได้อย่างถูกจุด และทันท่วงทีครับ

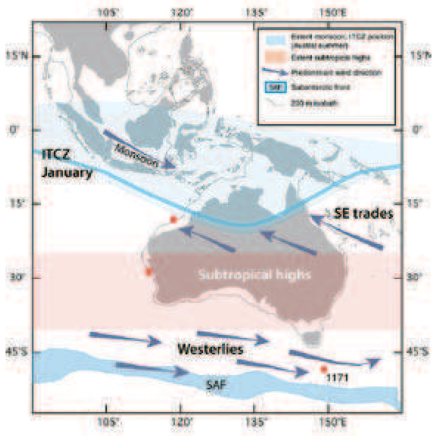
ภาพที่1: น้ำท่วมที่เมืองทาวน์สวิลล์



ภาพที่ 2 : แผนภาพแสดงบริเวณที่คาดการณ์ว่าจะเกิดน้ำท่วม



ภาพที่ 4 : พื้นที่ถูกน้ำท่วม (สีฟ้า) แบบใกล้เวลาจริง



ภาพที่ 3 : ITCZ ในเดือนมกราคม

Still curious

ขอแนะนำเรื่อง Queensland's floods are so huge the only way to track them is from space ที่ https://phys.org/news/2019-02-queensland-huge-track-space.html

---

• กรุงเทพธุรกิจ

ONE SHOT KNOCKOUT
มุมประทับใจในศูนย์ฯ สิริกิติ์

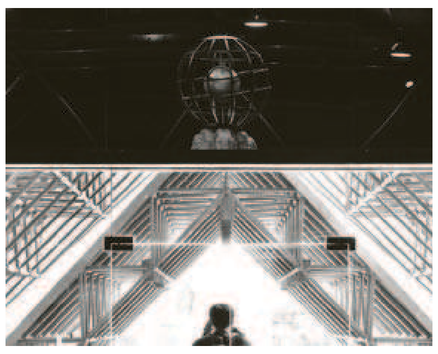
ก่อนที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์จะปิดปรับปรุงนานหลายปี ทุกประวัติศาสตร์ที่เคยเกิดขึ้นบนพื้นที่แห่งนี้กำลังถูกจารึกเป็นความทรงจำ และเป็นภาพถ่ายฝีมือนับร้อยชีวิต แม้ว่าการปรับปรุงครั้งนี้จะเปลี่ยนศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ไปตลอดกาล แต่ทุกเรื่องราวจะไม่มีวันลบเลือน

จากโจทย์ที่ว่าศูนย์ฯ สิริกิติ์จะปิดปรับปรุง เป็นการเปิดโอกาสให้ช่างภาพเข้ามาบันทึกแง่มุมต่างๆ ทั่วศูนย์ฯ สิริกิติ์อย่างอิสระเสรี โดยจัดเป็นการแข่งขันประกวดถ่ายภาพ One Shot Knockout เป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไป ได้บันทึกภาพประวัติศาสตร์ของศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ในหลากหลายมุมมอง ทั้งในด้านสถานที่รองรับการจัดงาน และผลงานศิลปะอันทรงคุณค่าจากศิลปินแห่งชาติและช่างฝีมือระดับประเทศ ที่อยู่คู่ศูนย์การประชุมฯ มากว่า 27 ปี

ช่างภาพแต่ละคนมีเวลาตลอดทั้งวันเพื่อสรรหามุมประทับใจในศูนย์ฯ สิริกิติ์ แล้วบรรจงใช้เทคนิคต่างๆ ที่มี ฟังก์ชั่นต่างๆ ในกล้อง เนรมิตภาพถ่ายอันงดงาม สื่อความหมายความประทับใจให้โดนใจกรรมการ แต่มีเงื่อนไขว่าต้องเลือกมาเพียงหนึ่งรูป และรูปนั้นต้องไปผ่านการตกแต่งด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์หรือแอพพลิเคชั่นใดๆ

ทันทีที่เริ่มการแข่งขัน ช่างภาพต่างพากันเดินหามุมที่คิดว่าสวยงามและตอบโจทย์ ไม่มีข้อจำกัดว่าจะเป็นภายในอาคารหรือภายนอกอาคาร จะเป็นสถาปัตยกรรมหรือเป็นภาพนามธรรม ทุกคนจึงขะมักเขม้นเพื่อให้ได้ภาพที่ดีที่สุด โดยกิจกรรมการประกวดในครั้งนี้มีภาพที่ส่งเข้าร่วมประกวดทั้งสิ้น 145 ภาพ ซึ่งทุกภาพที่ส่งเข้าประกวดจะถูกนำไปจัดแสดงนิทรรศการให้บุคคลทั่วไปได้เข้าชม ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ต่อไป

สำหรับการตัดสินและมอบรางวัล มี วันชัย ศารทูลทัต ประธานกรรมการ พร้อมด้วย ม.ร.ว.สวัสดิวุฒิ สวัสดิวัตน์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดิเวลลอปเม้นท์ จำกัด ผู้บริหารศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ร่วมมอบรางวัลแก่ผู้ชนะการแข่งขันประกวดถ่ายภาพ One Shot Knockout จัดโดยศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ร่วมกับ สมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ภายใต้โจทย์การแข่งขัน "มุมประทับใจศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์" ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



บาร์ดาดฟ้าของ Los Patios Hostel Boutique

‘Hoscars’
รางวัลโฮสเทลในดวงใจ

ห้องพักของ Roadhouse Prague

วิวอุทยานแห่งชาติ ชิงเคว แตรเร่มองจาก 5 Terre Backpackers

ห้องพักของ Maya Papaya

กรุงเทพธุรกิจ โลกกลมจอแบน
เรื่อง : ลิเวอร์ เบิร์ด

บาร์บนระเบียงดาดฟ้า พื้นที่สำหรับแฮงเอาท์ที่มีบรรยากาศสบายๆ พร้อมกับช่องเน็ตฟลิกซ์ และคลาสเรียนทำอาหารแบบดั้งเดิมไม่น่าจะใช่สิ่งที่คนส่วนใหญ่นึกถึงโฮสเทลหรือที่พักราคาประหยัด

แต่สิ่งเหล่านั้นกลับเป็นคุณสมบัติหรือบริการที่โฮสเทลที่ได้รับรางวัลยอดเยี่ยมหรือ ‘Hoscars’ แห่งปี 2019 นำเสนอให้กับแขกที่เข้าพัก

รางวัลออสการ์สำหรับโฮสเทลได้รับการจัดอันดับโดย Hostelworld.com จากที่พักราคาประหยัดทั่วโลก โดยพิจารณาจากความคุ้มค่าของเงิน สถานที่ บรรยากาศ สิ่งอำนวยความสะดวก ความปลอดภัย บุคลิกลักษณะ และความสะอาด

ผู้ตัดสินเลือกผู้ชนะจากการวิเคราะห์รีวิวของลูกค้าราว 1.2 ล้านรายในปีที่ผ่านมา จากที่พักจำนวน 36,000 แห่งในมากกว่า 170 ประเทศ สำหรับที่พักที่ได้รับรางวัลยอดเยี่ยมแห่งปี ได้แก่

ดีที่สุดในยุโรป: Roadhouse Prague ในสาธารณรัฐเช็กได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับหนึ่งของยุโรปและรางวัลยอดเยี่ยมสำหรับนักเดินทางโซโล่หรือเดินทางคนเดียวด้วย ค่าที่พักต่อคืนอยู่ที่ราว 600 บาท นักท่องเที่ยวให้คำนิยามโฮสเทลแห่งนี้ว่าเป็นที่พักที่เหมาะสำหรับเหล่าแบ็กแพ็กที่กำลังมองหาบรรยากาศที่ผ่อนคลาย

พนักงานที่นี่มีการจัดกิจกรรมประจำวันให้แขกด้วย เช่น จัดทริปร่วมงานเทศกาลท้องถิ่น ทัวร์เดินเล่นและทัวร์บาร์ ซึ่งตามรีวิวบอกว่าเป็นกิจกรรมที่เหมาะสำหรับคนที่เดินทางคนเดียว

ดีที่สุดในอเมริกาเหนือ: Maya Papaya ได้ชื่อว่าเป็นโฮสเทลที่ดีที่สุดในอเมริกาเหนือ แขกสามารถจ่ายค่าที่พักได้ถูกมากหรือ 420 บาทต่อคืนถ้าพร้อมจะแชร์สิ่งอำนวยความสะดวก ที่นี่ได้รับคำชมมากเรื่องอาหารเช้าแบบกัวเตมาลาแท้ๆ และผ้าห่มนวมหนานุ่ม และยังมีพื้นที่แฮงเอาท์ทั้งในร่มและกลางแจ้งซึ่งผู้เข้าพักสามารถดูเน็ตฟลิกซ์ได้

ดีที่สุดในโอเชียเนีย: Adventure Q2 Hostel ซึ่งตั้งอยู่ใจกลางเมืองควีนสทาวน์บนเกาะใต้ของนิวซีแลนด์ ได้รับรางวัลโฮสเทลยอดเยี่ยมในโอเชียเนีย สิ่งที่แขกชมชอบที่นี่คือทำเลที่อยู่ใจกลางเมือง พนักงานที่เป็นมิตรและบรรยากาศอันล้ำเลิศ

โฮสเทลแห่งนี้ยังได้รับรางวัลด้านที่ตั้งหรือทำเลยอดเยี่ยมและโฮสเทลที่ดีที่สุดสำหรับนักเรียน ‘Gap Year’ หรือคนที่จบชั้นมัธยมหรือจบปริญญาตรีแล้วจะใช้เวลาประมาณหนึ่งเพื่อหยุดทุกอย่างและออกไปค้นหาตัวเอง โดยค่าที่พักอยู่ที่ 840 บาทต่อคืน

ดีที่สุดในละตินอเมริกา: Los Patios Hostel Boutique ในโคลอมเบียได้รับรางวัลโฮสเทลที่ดีที่สุดในละตินอเมริกา โฮสเทลแห่งนี้ตั้งอยู่ในหุบเขาเขตร้อนของเมือง Medellin ที่มีบาร์บนดาดฟ้า สวนออแกนิกส์ ชั้นเรียนภาษาสเปนสำหรับนักท่องเที่ยวและมีห้องออกกำลังกายด้วย ค่าที่พักต่อคืนในห้องที่นอนได้ถึง 8 คนคือ 550 บาท

ดีที่สุดในเอเชีย: Cozy Nook Hostel ในเวียดนามชนะเลิศรางวัลโฮสเทลยอดเยี่ยมในเอเชีย แขกระบุว่าโฮสเทลขนาดเล็ก อบอุ่นและสะดวกสบายแห่งนี้เหมาะสำหรับการสำรวจเวียดนาม

โฮสเทลที่ดำเนินกิจการโดยครอบครัวมุ่งหวังที่จะมอบประสบการณ์เวียดนามแท้ๆ แก่ผู้เข้าพัก โดยแขกสามารถร่วมรับประทานอาหารเย็นกับเจ้าของซึ่งนำเสนอชั้นเรียนทำอาหารเวียดนามแบบดั้งเดิมด้วย

ดีที่สุดในแอฟริกา: B.i.g Backpackers ในเมืองเคปทาวน์ แอฟริกาใต้ครองตำแหน่งโฮสเทลยอดเยี่ยมในแอฟริกา 2 ปีซ้อน ด้วยห้องพักที่กว้างขวางและอยู่ไม่ไกลจากแหล่งท่องเที่ยวชื่อดังอย่าง เทเบิล เมานท์เท่น และแคมป์ เบย์ แขกรีวิวว่าโฮสเทลแห่งนี้ตั้งอยู่ในทำเลชั้นเยี่ยมสำหรับการสำรวจแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ดังกล่าว ค่าที่พักราว 970 บาทต่อคืน

บรรยากาศดีที่สุด: รางวัลสำหรับโฮสเทลที่มีบรรยากาศดีที่สุดตกเป็นของ **5 Terre Backpackers** ในอิตาลี แขกจะได้เห็นทิวทัศน์มุมกว้างของอุทยานแห่งชาติชิงเคว แตรเร่ โดยเสียค่าที่พักต่อคืนเพียง 970 บาท อาคารโบราณที่มีกำแพงหิน ดีไซน์แบบชนบทและเพดานไม้ช่วยสร้างบรรยากาศแบบอิตาลีแท้ๆ

คุ้มค่าเงินที่สุด: Dalat Friendly Fun ในเวียดนามได้รับรางวัลโฮสเทลที่คุ้มค่ากับการจ่ายเงินที่สุด ราคาเริ่มต้นเพียง 165 บาทต่อเตียงต่อคืนรวมไวไฟ ห้องน้ำในตัว ผ้าเช็ดตัว อาหารเช้าและที่จอดรถ

โฮสเทลหญิงดีที่สุด : นักท่องเที่ยวหญิงที่เดินทางคนเดียวเลือก **We Love F. Tourists** โฮสเทลในลิสบอน โปรตุเกสที่เพิ่งได้รับการปรับปรุงใหม่ให้เป็นโฮสเทลหญิงล้วนที่ดีที่สุด หลายคนยกย่องโฮสเทลนี้ซึ่งค่าที่พักถูกมากเพียง 420 บาทต่อคืนว่ามีพนักงานที่เป็นมิตร

ทางโฮสเทลบอกว่า F ย่อมาจากหลายสิ่งหลายอย่าง เช่น ‘ค้นหา’ ‘เป็นมิตร’ ‘รักสนุก’ ‘ต่างประเทศ’ และ ‘ฮิปๆ’ แต่คนที่เคยเข้าพักที่นี่คิดว่ามันน่าจะย่อมาจาก ‘ผู้หญิง’ ด้วย

โฮสเทลชายดีที่สุด: สำหรับนักเดินทางชายคนเดียว **Hostel One Paralelo** ในบาร์เซโลนา สเปน เป็นที่พักที่ยอดเยี่ยมที่สุด เจ้าของให้คำนิยามตัวเองว่าเป็นโฮสเทลที่ดำเนินกิจการโดยนักเดินทางและเป็นที่รักของนักเดินทางด้วย ที่นี่มีบริการกิจกรรมระหว่างวันฟรี อาหารเย็นและปาร์ตี้ฟรีทุกวัน ค่าที่พักต่อเตียงในห้องรวมอยู่ที่ 700 บาทต่อคืน

ที่มา : เว็บไซต์เดลี่ เมล

‘ดูดไขกระดูก’
ฉลองปีใหม่สไตล์ซินเจียง

กรุงเทพธุรกิจ Smart Travel

ไม่ใช่แค่งานปาร์ตี้ หรือการเต้นรำ แต่งานปีใหม่แบบดั้งเดิมของซินเจียง ที่เรียกว่า ‘The Original New Year’ มีกิจกรรมที่น่าสนใจมากมาย รวมถึงประเพณีอันเป็นเอกลักษณ์อย่าง ‘การกะเทาะกระดูกและดูดไขกระดูก’ โดยในวันส่งท้ายปีเก่าชาวบ้านในท้องถิ่นจะต้มขาหลังวัว เยี่ยมเยียนเพื่อนบ้าน และร่วมกันสวดมนต์เพื่อชีวิตที่มีความสุขและสุขภาพดี เฉกเช่นไขกระดูกที่เติมเต็มกระดูก

งานเทศกาลดังกล่าวใช้ชื่อว่า ‘Invites You to Celebrate The Original New Year’ จัดขึ้น ณ จุดชมวิวทะเลสาบคานาสือแห่งเขตซินเจียง เปิดฉากขึ้นอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ ณ อุทยานน้ำแข็ง Hongbasi ในหมู่บ้านเหอมู่ เขตซินเจียง งานเฉลิมฉลองนี้เปิดโอกาสให้เหล่านักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับประเพณีปีใหม่ที่เป็นแบบดั้งเดิมที่สุดของพื้นที่นี้ อันเป็นความเรียบง่ายที่น่าสนใจ

โดยบรรดานักท่องเที่ยวจะมีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมพื้นบ้านดั้งเดิมเพื่อเฉลิมฉลองวันตรุษจีนกว่า 20 รายการ ทั้งในและบริเวณรอบๆ อุทยานดังกล่าวจนถึงวันที่ 5 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ไม่ว่าจะเป็นการร่วมปาร์ตี้กองไฟ ร่วมเทศกาลโคมไฟ ชมการแสดงการเต้นรำยอดนิยมหลายรายการ ตลอดจนการชิมอาหารท้องถิ่น พร้อมเพลิดเพลินกับหลากหลายการแสดงพื้นบ้าน ซึ่งจะมีการบันทึกการแสดงเต้นรำและอัปโหลดลงบน Tik Tok แพลตฟอร์มมิวสิกวิดีโอของจีน (หรือที่รู้จักในชื่อ ‘โต่วอิน’ ในจีน)

นอกเหนือจากการขี่ม้าลากเลื่อนและใช้เวลาไม่กี่นาทีในการลองเสี่ยงโชคกับรองเท้าสกีขนสัตว์โบราณท่ามกลางบรรดากิจกรรมดั้งเดิมอื่นๆ ที่ให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสแล้ว งานเทศกาลในปีนี้ยังเปิดโอกาสให้เหล่านักท่องเที่ยวได้ลองสวมเครื่องแต่งกายแบบจีนโบราณ และถ่ายวีดิโอสั้นๆ ขณะที่กำลังสนุกสนานไปกับการสวมเสื้อผ้าเหล่านั้น โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้ผู้มาเยือนช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวในทะเลสาบคานาสือ โดยการเปลี่ยนพื้นที่จุดชมวิวคานาสือให้เป็นจุดหมายปลายทางที่ห้ามพลาด

งาน ‘The Original New Year’ ในปีนี้เป็นการสำรวจวัฒนธรรมท้องถิ่นและกิจกรรมดั้งเดิมมากมายในพื้นที่แห่งนี้อย่างแท้จริง เพื่อเฉลิมฉลองเทศกาลตรุษจีน ซึ่งงานนี้จะมอบประสบการณ์ที่มีความหมายและน่าจดจำให้แก่ผู้เข้าชม โดยเปิดโอกาสให้พวกเขาได้เพลิดเพลินไปกับเทศกาลดังกล่าว ในลักษณะเดียวกับที่ชาวบ้านท้องถิ่นเฉลิมฉลองมาเป็นเวลาหลายร้อยปีหรือนับพันปีก่อน งานเทศกาลครั้งนี้ได้สะท้อนและมีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างการรับรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น และส่งเสริมการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเขตซินเจียง

ที่สวย ราคาถูก โทร. 089-770-7788
• ขายที่ดินรังสิตคลอง 5 29 ไร่ ไร่ละ 985,000 บาท
ใกล้ตลาดไท สนามกอล์ฟอัลไพน์ ใกล้วงแหวน ติดถนนหลวง
• ขายที่ดิน 4 ไร่ ราคา 9,850,000 บาท
ใกล้ มธ.รังสิต และตลาดไท ใกล้วงแหวน
• ขายที่ดินรังสิตคลอง 2 5-10 ไร่ ไร่ละ 5,500,000 บาท
ใกล้ มธ.รังสิต และตลาดไท ใกล้วงแหวน ติดถนนหลวง
• ขายที่ดินรังสิตคลอง 4 30 ไร่ ไร่ละ 1,500,000 บาท
ใกล้วงแหวนรอบนอก และตลาดไท
• ขายที่ดินรังสิตคลอง 1 7 ไร่ ไร่ละ 5,600,000 บาท
ใกล้ มธ.รังสิต และตลาดไท

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า
ราคาพิเศษ
- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ซ.ติวานนท์ 27 : 1,060 ตร.ม. (สนง.+โกดัง)
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- พื้นที่ทำเกษตร/บ่อน้ำ 52 ไร่ : อ.เสนา จ.อยุธยา
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้
บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

ให้เช่าอาคารโรงงาน
พร้อมห้อง Clean Room System
ติดถนนสุขุมวิท อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี
- พื้นที่ขนาด 25-50 ไร่
- อาคารโรงงานสูง 2 ชั้น พื้นที่ใช้สอยประมาณ 45,000 ตร.ม.
- มีพื้นที่จอดรถ เดินทางได้สะดวก
สนใจรายละเอียดเพิ่มเติมติดต่อ
คุณติ่ง โทร.091-809-5868

NATION zone PROPERTY
สื่อสร้างสรรค์ ครบวงจร
สนใจลงโฆษณา
บ้าน
คอนโด
ที่ดิน
บ้านมือสอง
โกดัง
พื้นที่ให้เช่า
ร่วมลงทุน
ติดต่อ
ธีรเดช
โทร. 02-338-3077
มือถือ: 089-159-2395
E-mail: teeradet_cha@nationgroup.com
THE NATION กรุงเทพธุรกิจ คมชัดลึก

กรุงเทพธุรกิจ t-trip
เรื่องและภาพ : นัธพร ศิริรังษี

นีงาตะ โซบะ ปูแดงหิมะ และคาเฟ่บนรถไฟ

ช่วงส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ที่ผ่านมา **มีโอกาสเดินทางไปประเทศญี่ปุ่นอีกครั้ง** โดยการสนับสนุนจาก Sora Travel

สัญลักษณ์เมืองนีงาตะ ทิวทัศน์สะพานบันไดและแม่น้ำชินาโนะ

ทริปนี้เริ่มต้นจาก **จังหวัดนีงาตะ** (เมืองนีงาตะ, เมืองเอจิโงะยุซาวะ) **จังหวัดนางาโนะ** (เมืองคารุอิซาวะ, เมืองมัทสึโมโตะ) **จังหวัดคานางาวะ** (เมืองโยโกฮาม่า) และ **จังหวัดโตเกียว** ด้วยบัตรโดยสาร JR East Pass Nagano, Niigata Area แบบใช้ไม่ติดกัน 5 วัน จึงเก็บเกี่ยวสิ่งละอันพันละน้อยมาฝาก

จังหวัดนีงาตะอยู่ตอนกลางของเกาะฮอนชู ได้ชื่อว่าหิมะตกหนัก ลมแรง และมีธรรมชาติอันอุดมสมบูรณ์ ทั้งภูเขา และแม่น้ำ มีชื่อเสียงในการเป็นแหล่งปลูกข้าวที่ดีที่สุด โดยเฉพาะ **ข้าวสายพันธุ์โคชิฮิคาริ (Koshihikari)** ได้ชื่อว่าอร่อยที่สุดในประเทศ รวมทั้งสาเก และอาหารทะเล ในตอนนี้จะพาทุกท่านไปรับประทานอะไรบ้างมาดูกันเลย

ก่อนอื่น ขอเริ่มที่สนามบินนาริตะก่อน เพราะต้องแลกบัตรโดยสารรถไฟ (JR East Pass Nagano, Niigata Area) ที่ JR East Travel Service Center (มีทุกเทอร์มินัล) เพื่อเปิดใช้งาน และจองที่นั่งขบวน Narita Express (N'ex) เข้าสถานีโตเกียว (Tokyo Station) แล้วต่อชิงคันเซงสายโจเอทสึ (Joetsu Shinkansen) ราวสองชั่วโมงมาจังหวัดนีงาตะ เมื่อถึงที่หมายแล้ว เดินผ่านร้านขายของที่ระลึก สิ่งแรกที่เห็นมากมาย คือ **สะสะดังโงะ (Sasadango)** หรือดังโงะไส้ถั่วแดงกวนห่อด้วยใบไผ่ ขนมท้องถิ่นชื่อดังนั่นเอง ดังนั้น ถ้าใครต้องการทราบว่าเมืองที่ไปมีอะไรเป็นของท้องถิ่น ก็สังเกตจากร้านค้าในสถานีรถไฟได้เลย

เกนบิชิงคันเซงสถานี Niigata - Echigo Yuzawa

โซบะ และทิวทัศน์ Bandai Bridge จากมุมสูง

วันแรกยามเย็น (แต่เหมือนค่ำแล้ว) ของปลายเดือนธันวาคม อากาศกำลังดีราว 8 องศาเซลเซียส ฝนเพิ่งหยุดตก ถนนจึงยังเปียกชื้น เช็คอินที่โรงแรมหน้าสถานีรถไฟประตูทางออกบันได (Bandai) เรียบร้อยแล้ว ก็ออกมาเดินเล่นที่ย่านบันได (Bandai) ซึ่งเป็นย่านดังของเมือง มีศูนย์กลางอยู่ที่ห้างเลิฟลาบันได (Lovela Bandai) ระหว่างทางจากโรงแรมไปราว 300 เมตร ตลอดทางเป็นย่านกินดื่ม มีคาเฟ่เก๋ ๆ หลายร้าน รวมทั้งร้านโซบะร่วมสมัย **มัมมารุ (Manmaru)** แบบหยอดเหรียญเลือกเมนู

สักครู่ก็ได้โซบะโรยสาหร่ายแห้ง พร้อมซุปเผ็ดน้ำมันงาไก่ตุ๋น 780 เยน พร้อมไข่สด วิธีรับประทานจะคีบเส้นโซบะจุ่มลงในชามซุป ส่วนไข่สดตอกใส่ซุป หรือตอกใส่ถ้วย แล้วนำโซบะลงจุ่มก็ได้ เมนูนี้ขายดีอันดับหนึ่ง เส้นโซบะนุ่มเหนียว ซุปเข้มข้น และมีความเผ็ดตามความนิยมของวัยรุ่นญี่ปุ่นที่หันมารับประทานเผ็ดมากขึ้น โซบะจึงเป็นอาหารทางวัฒนธรรม เพราะปรับเปลี่ยนตามยุคสมัย แต่ถ้าเป็นแบบดั้งเดิมของจังหวัดนีงาตะ

ภายนอกขบวนตกแต่งลายดอกไม้ไฟ

ตู้ 13 ตู้คาเฟ่เสิร์ฟกาแฟ และขนมหวาน

ตู้ 13 สนามเล่นรถไฟคุณหนู

โซบะจะเสิร์ฟในถาดไม้สี่เหลี่ยมเรียกว่า **เฮงิโซบะ (Hegi Soba)** มีต้นกำเนิดจากเมืองอุโอนุมะ (Uonuma) ในยุคเอโดะ ซึ่งได้นำสาหร่ายฟุโนริ (Funori) มาผสมในเส้นเพื่อให้เกิดความนุ่ม ใครมาจังหวัดนี้ลองหาโอกาสชิมดู

จากนั้นเดินไปห้างเลิฟลาบันได และสะพานบันได (Bandai Bridge) สัญลักษณ์ของเมืองนีงาตะ ซึ่งทอดยาวข้ามแม่น้ำชินาโนะ (Shinano River) ที่ยาวที่สุดในประเทศ มีจุดชมวิวสะพานบนอาคารโทคิเมสเซ (Toki Messe) และอาคารทรงเรือใบ (Niigata Nippo Media Ship) สองอาคารนี้ห่างกันราว 500 เมตร แต่อุณหภูมิที่ลดเหลือ 5 องศาเซลเซียสในพื้นที่โล่งแจ้งเช่นนี้ จึงเดินลงอุโมงค์สะพานบันไดข้ามไปอาคารเรือใบที่เชิงสะพาน เพราะบนชั้น 20 เปิดให้ชมวิวฟรี แถมมีเล้าจน์พร้อมตู้กดของว่างบริการด้วย หรือจะแวะเซเว่น หรือซื้อแฮมเบอร์เกอร์จากชั้นล่างขึ้นมารับประทานก็ได้ จะเป็นมื้อค่ำลอยฟ้าราคาหลักร้อยแต่วิวหลักล้านอีกมื้อหนึ่งเลย

ตลาดปลา Pia Bandai และปูแดงหิมะ

เช้าตรู่วันอาทิตย์ ข้ามถนนจากโรงแรมมาสถานีรถประจำทางเพื่อไป **ตลาดเพียบันได (Pia Bandai)** ซึ่งละลานตาด้วยกุ้งหอยปูปลา เนื่องจากนีงาตะเป็นจังหวัดติดทะเลญี่ปุ่นด้วย อาหารทะเลที่มีชื่อเสียงได้แก่ **กุ้งหวาน (Sweet Shrimp)** หรือนัมบังเอบิ (Nanban Ebi) ที่มีรสหวาน และเนื้อนุ่มกว่ากุ้งทั่วไป จึงนิยมรับประทานแบบซาซิมิ และซูชิ โดยมีแหล่งจับในทะเลญี่ปุ่นลึกลงไป 300-500 เมตร บนเกาะซาโดะ (Sado) ทางตอนเหนือของจังหวัด

รวมทั้ง **ปลาโนโดงุโระ (Nodoguro fish)** หรือ Blackthroat Seaperch มีชื่อทางการว่า Rosy Seabass หรือ **ปลากะพงสีกุหลาบ** บางครั้งก็เรียก Blackthroat ตามสีด้านในลำคอของปลาที่มีสีดำคล้ายสีถ่าน แต่เนื้อปลามีสีขาว มีแหล่งจับตามชายฝั่งทะเลญี่ปุ่น ขนาดตัวไม่ใหญ่นัก แต่รสชาติดี นุ่ม และมีความมัน จึงนิยมรับประทานแบบซาซิมิ และซูชิ หรือถ้าย่างก็อร่อยเหมือนกัน เป็นปลาระดับสูงทั้งรสชาติ และราคา

ส่วน **ปูแดงหิมะ (Red Snow Crab)** เนื้อจะแน่นเป็นพิเศษในช่วงฤดูหนาว แต่เนื่องจากโซนร้านอาหารในส่วนกระโจมข้างตลาดยังไม่เปิด เพราะไปถึงเช้าเกินไป ทำให้อดรับประทานปูเป็นตัว ๆ อย่างไรก็ตาม ใน

ตู้ 14 ตกแต่งด้วยภาพถ่ายทิวทัศน์

ห้างเลิฟลาบันได ศูนย์กลางย่านบันได แหล่งกินช้อป

หน้าตลาดผักสดผลไม้

ร้านโซบะมังมารุ

ตลาดมีร้านข้าวกล่องที่เต็มไปด้วยซูชิหลากหลายหน้า และข้าวหน้าทะเลต่าง ๆ เมื่อตั้งใจไปกินปูอยู่แล้ว เลยจัดข้าวหน้าขาปูที่ราคาย่อมเยามาก ๆ เพียง 500 เยน ขาปูเนื้อแน่นจริง ๆ รับประทานกับวาซาบิ และซอสโชยุ แค่นี้ก็ฟินแล้ว

ตลาดเพียบันไดมีส่วนกระโจมกลางแจ้งที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ซึ่งเกษตรกรมาขายเอง (มีร้านอาหารในนี้) และส่วนซูเปอร์มาร์เก็ตผักสดผลไม้ (Vegetables Market) ด้วย เนื่องจากเป็นจังหวัดที่ทั้งติดทะเล และโอบล้อมด้วยภูเขา จึงมีพืชผักภูเขาตามฤดูกาลจำนวนมาก เช่น หัวไชเท้า ต้นหอม ผักกาด ฯลฯ ส่วนผลไม้ฤดูหนาวต้องยกให้ลูกแพร์ (Pier) หรือเพียทั้งผลสด และสกัดเป็นเครื่องดื่ม รวมทั้งร้านไอศกรีมปั่นจากผลไม้แช่แข็งท่ามกลางอากาศเย็นจัดที่สดชื่นมาก ๆ ราคาเริ่มต้น 330 เยน แนะนำลูกแพร์ สตรอว์เบอร์รี่ และส้ม จะได้รสธรรมชาติที่หวานละมุนอ่อน ๆ และอมเปรี้ยวนิด ๆ

อารมณ์กาแฟที่คาเฟ่บน Genbi Shinkansen

ข้ามถนนจากหน้าตลาดเพียบันไดมาขึ้นรถประจำทางกลับสถานีรถไฟนีงาตะ เพราะเวลา 11.26 น. ต้องขึ้นรถไฟท่องเที่ยว **เกนบิชิงคันเซง (Genbi Shinkansen)** ที่วิ่งเร็วที่สุดในโลก และออกแบบให้เป็น **ห้องแสดงงานศิลปะ** (The world's fastest art gallery) ชื่อ "เกนบิ" (Genbi) ย่อมาจากเกนไดบิจุทสึ (Gendai Bijutsu) หมายถึงศิลปะสมัยใหม่ (Modern Art) แถมมีตู้คาเฟ่ และสนามเล่นรถไฟของคุณหนูด้วย

เกนบิชิงคันเซงสายโจเอทสึขบวนโทกิ (Joetsu Shinkansen, Toki) เป็นเหตุผลของการมาครั้งนี้ เพราะเลิศล้ำตั้งแต่หัวจรดหางภายนอกสีน้ำเงินเข้ม ตกแต่งด้วยลายเส้นดอกไม้ไฟจากเทศกาลในเมืองนางาโอกะ (Nagaoka) รถไฟขบวนนี้เปิดตัวครั้งแรกเดือนเมษายนปี 2016 วิ่งจากสถานี Echigo Yuzawa ไปสถานี Niigata ใช้เวลา 50 นาที แนะนำให้มาถึงก่อนรถไฟออกอย่างน้อย 30 นาที เพื่อจะได้ถ่ายรูปคู่กับรถไฟให้จุใจ

ขบวนรถไฟมี 6 ตู้ เรียงจากตู้ 11 - 16 ตู้ 11 สำหรับผู้จองที่นั่งล่วงหน้า ภายในหรูหราและเต็มไปด้วยสีสัน ออกแบบโดย **คุณนาโอะ มัทสึโมโตะ (Nao Matsumoto)** เพื่อสื่อถึงความสมบูรณ์ของพืชผลการเกษตร เป็นตู้เดียวที่มีหน้าต่างรับแสงสว่าง และชมทิวทัศน์ได้ ตู้ 12-16 เลือกที่นั่งได้ตามอัธยาศัย ภายในตกแต่งด้วยผลงานศิลปะ เริ่มจากตู้ 12 แววาวด้วยกระจกสลับสเตนเลสสตีล (Stainless steel mirros) ออกแบบโดย **ยุสุเกะ โคมุตะ (Yusuke Komuta)** เพื่อให้กระจกสะท้อนทิวทัศน์ภายนอกเข้ามาขณะรถไฟเคลื่อนที่ เช่น ภูเขา ท้องฟ้า พุ่มรวงข้าวสีทองพลิ้วในสายลม หรือยามหิมะปกคลุมราวดินแดนมหัศจรรย์

ตู้ 14 ตกแต่งด้วยภาพถ่ายทิวทัศน์ผลงานของ **นาโอกิ อิชิกาวะ (Naoki Ishikawa)** ตู้ 15 ตกแต่งด้วยลวดลายดอกไม้สามมิติที่เคลื่อนไหวได้ ผลงาน **ฮารุกะ โคจิง (Haruka Koujin)** และตู้ 16 ตกแต่งด้วยภาพบนจอแอลซีดี ผลงาน **เอกิ อิโนมาตะ (Aki Inomata)** ส่วนตู้ 13 มีความพิเศษตรงที่เป็นสนามเล่นรถไฟสำหรับคุณหนู และคาเฟ่ที่ตกแต่งด้วยภาพ **เคนทาโร่ โคบุเกะ (Kentaro Kobuke)** ซึ่งถ่ายทอดความงามของทิวทัศน์ในฤดูกาลต่าง ๆ

คาเฟ่แห่งนี้เสิร์ฟกาแฟจาก **ร้านทสึบาเมะ (Tsubame Cafe)** ร้านเก๋บรรยากาศห้องสมุดแห่งเมืองทสึบาเมะซันโจ (Tsubamesanjo) ส่วนขนมหวานใช้วัตถุดิบท้องถิ่นโดย **เชฟโรมิ อิงาราชิ (Romi Igarashi)** ทั้งเค้กแครอท (Snow aging yukishita carrot cake) เค้กครีมชีสมะนาว (Sado cream cheese lemon cake) และเค้กแบบสะสะดังโงะ (Sasa dumpling style cake of sado butter) ด้วยแป้งที่แปรรูปจากข้าวของเมืองโออุนุมะ (Ounuma) และเนยจากเกาะซาโดะ (Sado) นอกจากนี้ยังมีลูกอม ของที่ระลึกอื่น ๆ และเครื่องดื่มฟิน ๆ อย่างชา กาแฟ น้ำผลไม้ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างเบียร์ สาเก และไวน์ ราคากาแฟเริ่มต้นที่ 400 เยน ขนมหวานเริ่มที่ 280 เยน

มื้อนี้รับลาเต้เย็น (ทั้งที่อยากรับลาเต้ร้อน) เพราะรู้สึกหิวน้ำตลอดเวลา ส่วนขนมหวานเลือกเค้กแบบสะสะดังโงะ (Sasadango) ที่ดัดแปลงจากดังโงะเป็นเค้กเนยชาเขียวไส้ถั่วแดงกวน (ห่อใบไผ่ที่ไม่ใช่ใบไม้จริง) ซึ่งเป็นความเพลิดเพลินที่ดีมาก ตามแนวความคิดในการออกแบบตู้คาเฟ่นี้ เพื่อให้ผู้โดยสารอิ่มเอมกับของว่าง และผลงานศิลปะขณะเดินทางไปบนสายโจทสึก่อนถึงจุดหมายปลายทางนั่นเอง ยังมีเรื่องราวของเมืองอื่น ๆ ด้วยนะคะ

โปรดติดตามตอนต่อไป...

ข้าวหน้าขาปู เน้นเนื้อปูจริง ๆ

แม่ค้าร้านไอศกรีมที่ทำให้เช้าวันอาทิตย์สดใสขึ้น

ลาเต้เย็น และเค้กแบบสะสะดังโงะ

- **ร้านโซบะ Manmaru** เดิน 300 เมตร และ **Bandai Bridge** 600 เมตร จากถนนข้างโรงแรม Ramada ตรงข้ามสถานีรถไฟ Niigata ทางออก Bandai เวลาเปิด 10.00 – 22.00 น.
- **ตลาดปลา Pia Bandai** นั่งรถบัสสายมิยาอุระจูงาคุมาเอะ (Miyaura Chugaku Mae) จากท่าบัสข้างทางออก Bandai สถานีรถไฟ Niigata ลงป้าย Pia Bandai ค่ารถ 200 เยน ตลาดเปิด 09.00 – 21.00 น.
- **Genbi Shinkansen** บริการเสาร์ – อาทิตย์ และวันหยุดราชการ วิ่งไป–กลับ 6 เที่ยวต่อวัน บัตรโดยสารรถไฟ (JR Pass) ที่ใช้ได้คือ JR East Pass Nagano, Niigata Area และ Japan Rail Pass (All Japan) ตรวจสอบเวลาได้ที่ www.jreast.co.jp>joyful>genbi

กุ้งหวาน

ปลาโนโดะกุโระ

ปูหิมะแดง

โรยสาหร่ายแห้งและน้ำมันงาตุ๋น

พ่อค้าบรรจงห่อปลาด้วยกระดาษ ช่างสมเป็นญี่ปุ่นจริง ๆ

ทิวเขาที่ปกคลุมด้วยหิมะ

กรุงเทพธุรกิจ t-zab
เรื่อง : หมูหวานยกกำลัง 2
ภาพ : รฐานนท์ อินทรักษา

คอหมูพระราม 5 มีแต่เรื่องหมูหมู

"ผมจะทำงานที่ร้านเนเวอร์ เอนดิ้ง ซัมเมอร์ถึงสิ้นเดือนนี้นะครับ" หมูหวานตกใจพร้อมกับถามไปว่า "แล้วจะไปอยู่ที่ร้านไหนละเชฟ?" **เชฟยีสต์–นกุล กวินรัตน์** ตอบพร้อมกับฉีกยิ้มเคราะเพื่อมเล็กน้อย "ผมจะไปเปิดร้านริมทางเล็กๆ ขายคอหมูย่างแถวถนนพระราม 5" หมูหวานบอกเชฟว่าเปิดวันไหนบอกมา จะตามไปอุดหนุน แล้ววันนี้ก็มาถึง ได้ชิม "คอหมูย่าง" ฝีมือเชฟยีสต์ที่ **ร้านคอหมูพระราม 5** บรรยากาศเปิดโล่งสบายๆ สไตล์ร้านริมทาง ทว่ารูปแบบการเสิร์ฟ เมนูที่เสิร์ฟ และอะไรหลายๆ อย่างล้วนมีคาแรคเตอร์ไม่ธรรมดา

บอกเลยว่า **คอหมูย่าง** อร่อยฟินมากๆ เนื่องจากวัตถุดิบดี มีฟาร์มหมูพิเศษที่พอสั่งคืนนี้คัดหมูรุ่งสางเชือดส่งมาให้แล้วเชฟหมักคอหมูที่ไม่ค่อยติดมันเยอะเกินกับเครื่องเทศและซอสสูตรพิเศษข้ามคืนแล้วแต่ว่ากี่คืนจนเนื้อนุ่มย่างแล้วหอมชุ่มฉ่ำ เสิร์ฟมาแบบอาหารจานเดียว ในจานสังกะสีเคลือบแบบย้อนยุครองด้วยใบตองสดน่าเอ็นดู ราคา 70 บาท ขอย้ำ "คอหมูย่าง" อร่อยจนต้องสั่งกลับบ้าน (ชุดละ 150 บาท) อุ่นวันรุ่งขึ้นและวันถัดไปยังคงอร่อยไม่เสื่อมคลาย น้ำจิ้มแจ่วที่เชฟห่อมาด้วยนั้นก็รสชาติถูกใจ

ใครชอบ **ซี่โครงหมูย่าง** เชิญสั่งได้เลยนะจ๊ะ ชุดละ 60 บาท อร่อยไม่แพ้คอหมู และยังมีเมนู **หมูย่างพริกแกงหอมเสฉวน, หมูตุ๋นใส่กุนเชียงย่าง** จานละ 60 บาท อารมณ์ประมาณข้าวหน้าไก่ 5 แยกอร่อยดีชอบ กุนเชียงสดชิ้นใหญ่อร่อยนุ่ม ใครชอบแกงกะหรี่ขอให้ลอง **แกงกะหรี่ระแวงใส่กุนเชียงย่าง** ราคา 60 บาท รสชาติเข้มข้นมาก

อีกเมนูว๊าวก็คือ **แคบหมูทอดสด** ราคา 100 บาท เชฟรังสรรค์หนังหมูแผ่นใหญ่ ถ้ามีใครสั่งเชฟจึงจะนำหนังหมูทอดในน้ำมันร้อนๆ จนกระทั่งหนังหมูกลายร่างพองฟู เสร็จแล้วซับน้ำมันออก จากนั้นโรยเกลือป่น เสิร์ฟในภาชนะที่เป็นตะกร้าไม้ไผ่สานอลังการงานสร้าง

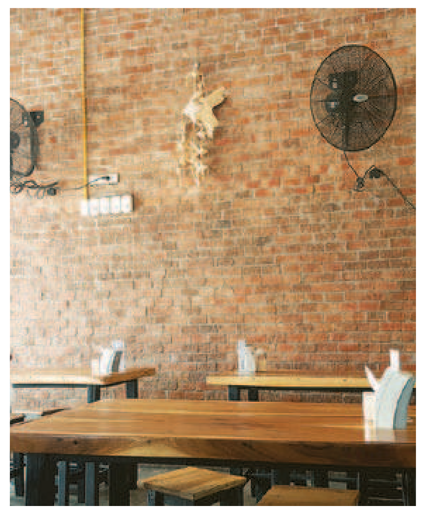
หมูหวานไปตักบรรดาน้ำพริก น้ำจิ้มที่เชฟทำไว้แจกฟรีเรียงราย บรรจงตักใส่ถ้วยตะไลเล็กๆ เอามาหม่ำพอดีกับความต้องการไม่ควรทิ้งขว้างเพราะถือว่าเป็นน้ำใจจากเชฟ ซึ่งเขาไม่ได้บวกลงไปในค่าอาหารนะจ๊ะจะบอกให้ เพราะเชฟประทับใจร้านอาหารใต้ที่มีผักและน้ำพริกแถมฟรีดูเป็นน้ำใจ มิตรไมตรีที่น่ารัก พอมีโอกาสมาทำร้านก็เลยให้บริการบ้าง

"ทีแรกผมอยากขายแค่หมูปิ้งง่ายๆ พอดีร้านนี้พื้นที่ใหญ่ก็เลยขายแบบนี้ ผมทำอาหารฝรั่ง อาหารไทย ชอบความเป็นไทยๆ จีนๆ แบบที่บ้านเราทำ ก็เลยทำแบบที่เราถนัดไม่ต้องไปทดลองวิจัยอะไรมาก ใช้วัตถุดิบที่คนไทยคุ้นเคย เช่นซีอิ๊ว น้ำปลา กะปิ ฯลฯ **หมูชาชูซาเตี๊ยะ** ก็ได้ไอเดียมาจากปลาทูซาเตี๊ยะ ร้านนี้ขายหมูก็เลยประยุกต์จากปลาทูมาเป็นหมูชาชูของญี่ปุ่น ชื่อก็ใกล้เคียงกัน ปลาทู กับชาชู เสิร์ฟมากับผักเคียงเช่นหอมแดง พริก ขิงอ่อน ผักชีแก้เลี่ยน"

หมูหวานประทับใจน้ำจิ้มและน้ำพริกแถมฟรี 9 อย่างมีทั้ง แจ่ว แจ่วบอง น้ำพริกปลาร้า น้ำพริกน้ำปลา น้ำพริกไข่เค็ม อีกเมนูที่ชอบมากๆ ก็คือ **ต้มกระดูกหมูใส่เต้าเจี้ยว** รสชาติคล้ายกับแกงอ่อม มีความเป็นจีนๆ อีสานๆ ผสมผสานอย่างลงตัว ความเป็นจีนเพราะมีเต้าเจี้ยวหอมกรุ่นเหมือนน้ำจิ้มปลาลวกจิ้ม มีกลิ่นผักชีลาวเพิ่มความเป็นอีสานแปลกแต่อร่อย

ขนมหวานร้านนี้มีเพียงหนึ่งเดียวก็คือ **ไข่กบ นกปล่อย บัวลอย อ้ายตื้อ** (ราคา 45 บาท) เชฟเสิร์ฟเองกับมือ อารมณ์ประมาณว่าเชฟอยากเล่น นำวัตถุดิบทุกอย่างไปประกอบให้ถึงบนโต๊ะลูกค้า เครื่องดื่มมีทั้งกระเจี๊ยบ, เก็กฮวย (15 บาท) น้ำขิงลิ้นจี่โซดา (20 บาท) กระวานส้มโซดา (20 บาท) และบุฟเฟ่ต์น้ำอัดลม (20 บาท) ลองไปชิมฝีมือเชฟยีสต์กันได้แล้วจะติดใจเช่นเดียวกับหมูหวาน ร้านนี้มีที่จอดรถกว้างขวางไม่ต้องเป็นห่วง

ร้านคอหมูพระราม 5 เปิดบริการทุกวัน (หยุดวันศุกร์) ตั้งแต่เวลา 11.00-21.30 น. โทร. 09 2516 6535



กรุงเทพธุรกิจ t-corner
เรื่อง : นิลร้อย

ต้มยำปลาทูแม่กลอง

หลังจากชวนทำกล้วยเชื่อมในหม้อหุงข้าวไปแล้ว วันนี้ชวนทำ **ต้มยำปลาทู**ด้วยหม้อหุงข้าวอีกเมนู

สูตรนี้ได้มาจาก**คุณนงรัมภา** กับเทคนิคการปรุงอาหารมื้อเที่ยงที่ออฟฟิศ ซึ่งมีอุปกรณ์ครัวเพียงแค่หม้อหุงข้าว ส่วนเครื่องปรุงเตรียมมาจากบ้าน เว้นปลาทูสดที่เพื่อนซื้อมาฝากจากแม่กลอง

เริ่มต้นด้วยการต้มน้ำในหม้อหุงข้าว พอเดือดแล้วทุบข่า ตะไคร้ หอมแดง ใส่ลงไป พอน้ำเดือดอีกรอบแล้วใส่ปลาทูสดจากแม่กลองที่เพื่อนซื้อมาฝากลงไป (ทำความสะอาดให้เรียบร้อยก่อน) ตามด้วยตะลิงปลิงหั่นเป็นชิ้นตามขวาง

ต้มไปสักครู่ใส่เกลือ และฉีกใบมะกรูดใส่ลงไป

เวลาเสิร์ฟตักปลาทูและน้ำซุปใส่ชาม ปรุงรสด้วยน้ำปลา น้ำมะนาว พริกขี้หนูบุบพอแตก (หรือพริกขี้หนูแห้งอบกรอบดังในภาพ) โรยหน้าด้วยใบกะเพราและผักชีฝรั่ง มีข้าวสวยร้อนๆ อีกจานก็ไม่อยากได้อะไรเพิ่มแล้ว

กรุงเทพธุรกิจ **Check in**

เรื่อง : ปริญญา ขาวสมุน

ละไว้ในฐานที่สุขใจ 'ไปยาลน้อย'

มื่อคุณภาพไม่ได้ถูกการันตีด้วยปริมาณ ห้องพักจำนวนเพียง 4 ห้องก็เพียงพอ สำหรับการพักผ่อนอย่างสงบเงียบ เรียบง่าย และเป็นกันเองอย่างที่หลายคนไม่เคยสัมผัสมาก่อน

หากเครื่องหมายไปยาลน้อย (ฯ) จะหมายถึงการมีต่อ การถูกละไว้ นี่คงเป็นพื้นที่อันอิสระเสรี จะปล่อยให้วันเวลาผ่านพ้นไปอย่างเงียบงันหรือดื่มด่ำบรรยากาศง่ายงาม **ไปยาลน้อย เกสต์โฮม (Pai Yan Noi Guesthome)** ก็ตอบโจทย์ได้หมด เพราะที่เกสต์โฮมแห่งนี้เกิดจากความตั้งใจของมิตรสหายจำนวนครบโหล

เสือสิบสองตัวแห่งไปยาลน้อยแม้จะแตกต่างอาชีพกัน ทว่ามีบางอย่างเชื่อมโยงกัน นั่นคือความเป็นมนุษย์สร้างสรรค์ ทุกคนมีหัวครีเอทีฟในทางของตัวเอง

อย่าง **'เก๊ท' เสาวนีย์ เมฆานุพักตร์** กับ **'จ๋า' กรองทอง สุดประเสริฐ** สองสาวเจ้าของร้านเล่า ร้านหนังสืออิสระชื่อดังของเมืองเชียงใหม่ เล่าให้ฟังว่าหุ้นส่วนแต่ละคนถนัดหลายอย่าง คนหนึ่งเป็นเจ้าของเวิ้งมาลัย บางคนเป็นศิลปินควบคู่กับเปิดร้านอาหาร บางคนเป็นโปรดิวเซอร์ บางคนทำงานด้านกราฟิก บางคนเป็นล่ามแปลภาษา แต่ทุกคนมีบ้านใกล้กัน

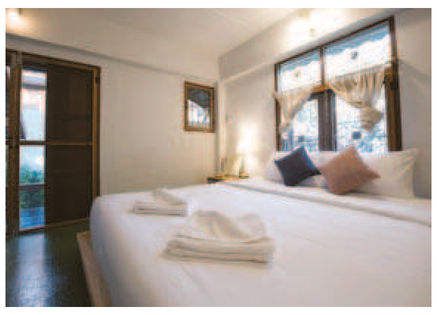
"เราเริ่มต้นจากเที่ยวด้วยกัน ทำงานด้วยกัน เราจึงปิ๊งไอเดียว่าควรทำอะไรร่วมกันเพื่อเก็บเงินในอนาคต เราก็เลยชวนทุกคนมาทำไปยาลน้อย" เก๊ทเล่าให้ฟัง

จากที่ดินว่างเปล่า เคยทำหน้าที่เป็นที่จอดรถของคนมาเที่ยวเวิ้งมาลัย ค่อยๆ ปรับเปลี่ยนเป็นที่พักขนาดกำลังพอเหมาะแก่การดูแลจัดการด้วยพละกำลังของเพื่อนพ้อง แต่กว่าจะก่อรูปเป็นร่างทุกกระบวนการค่อยเป็นค่อยไป ด้วยความคิดสร้างสรรค์บวกกับความสนใจ

จ๋าบอกว่าเริ่มต้นจากทำด้วยความสนุก ทุกคนได้ทำสิ่งที่ถนัด รายละเอียดต่างๆ ที่ปรากฏในไปยาลน้อยล้วนมาจากฝีมือและการเลือกสรรแล้ว อาทิ ผ้าม่านงานปักด้วยมือมาจากคนของเวิ้งมาลัย ไปจนถึงประตูหน้าต่างแนววินเทจที่ใช้ก็ต้องถูกใจเจ้าของด้วยเช่นกัน

หากได้ก้าวเข้ามาที่นี่แล้ว จะสังเกตได้ถึงการตกแต่งที่มีสไตล์เป็นเอกลักษณ์ การหลอมรวมกันระหว่างเหล็กดัดเก่า ประตูไม้สุดเรโทร กองหนังสือคลาสสิคในมุมห้อง ถึงทั้งคู่จะนิยามไม่ได้ว่ามันคือการตกแต่งสไตล์อะไร แต่กลับลงตัวอย่างน่าประหลาดใจ

"พวกเราชอบงานไม้ แต่ไม่อยากให้ไม้มากจนเกินไป ไม่ใช่แบบเมืองๆ ต๊ะต่อนยอนขนาดนั้น มีลอฟท์เข้ามานิดหนึ่ง ผสมผสานกันหมด แต่เราใช้สล่าผู้เชี่ยวชาญด้านงานไม้มาช่วยทำ"



ตลอดเวลาตั้งแต่เริ่มก่อสร้างจนได้เป็นที่พักสุดชิล กินเวลามาเพียง 3 เดือน (ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2561) แต่กระแสตอบรับค่อนข้างดีมาก คือมีลูกค้าเข้าพักไม่น้อยกว่า 60 เปอร์เซ็นต์ตลอด ส่วนมากเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวเกาหลีใต้ อาจด้วยบรรยากาศเงียบสงบ ความเป็นกันเองของเจ้าของทุกคน จนกลายเป็นกระแสชื่นชมแบบปากต่อปาก รวมทั้งรีวิวจากผู้เข้าพักเองก็มีส่วนช่วยให้ไปยาลน้อยไปดังใหญ่ในหมู่นักท่องเที่ยวแดนกิมจิ

"เคยคุยกับคนเกาหลีเขาบอกว่าเชียงใหม่เป็นเมืองโรแมนติกของเขา เชียงใหม่เป็นเมืองแรกๆ ที่ถ้าเขาออกมาเที่ยวก็จะมา ค่าครองชีพก็ไม่แพง" จ๋าบอก

สำหรับห้องพักทั้ง 4 ห้อง แบ่งเป็นแบบแตกต่างกันไปทั้ง 4 ห้อง คือ Brown Balcany Room ห้องที่อยู่ชั้นบนของบ้าน โดดเด่นด้วยความเป็นไม้ แบบ Twin Bed เหมาะสำหรับสองคน, White Jasmine Room ห้องชั้นล่างที่เน้นโทนสีขาว เป็นแบบ Double Bed (King size) สำหรับสองคน, Greentale Room ห้อง Twin Bed สำหรับสองคน และห้อง Blue Planet Room ถือเป็นห้องขนาดใหญ่ แบบ Family Room มีเตียง Double Bed (Queen size) ถึงสองหลัง เข้าพักได้ถึง 4 คน

นอกจากขนาดห้องแล้ว แต่ละห้องตกแต่งแตกต่างกัน หลักๆ คืองานศิลปะที่แต่ละคนสะสมไว้ ก็นำมาจัดวางในทุกห้อง ต่างคนต่างเลือกของที่ตัวเองชื่นชอบแล้ว อยากให้แขกได้มีความสุขไปด้วยกัน เก้าอี้ตัวนี้ของคนนี้ โต๊ะตัวนั้นของคนนั้น ในภาษาเมืองเรียกว่า "เอามาฮอมกัน" จึงไม่ผิดนักหากบอกว่าที่นี่เกิดจากมิตรภาพ

เอกลักษณ์ของที่นี่คือความเป็นกันเองเรียบง่าย แต่ในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ก็มีอย่างครบครัน พวกเขาตั้งใจให้มีมาตรฐานไม่แตกต่างจากโรงแรมอื่นๆ แม้ในทีแรกจะมีความคิดกันว่าไม่ต้องการให้มีเครื่องปรับอากาศ แต่ด้วยอากาศช่วงฤดูร้อนที่เชียงใหม่ก็ร้อนไม่แพ้จังหวัดใด ความคิดนี้จึงถูกตีตกไป แต่ที่ไม่มีแน่นอนคือโทรทัศน์ เพราะด้วยความตั้งใจอยากให้แขกได้มาพักผ่อน ได้มาละวาง อยู่กับตัวเองบ้าง อ่านหนังสือบ้าง หรือพูดคุยกับคนรอบข้างบ้าง

สำหรับความเก๋ไก๋ของไปยาลน้อยไม่ได้มีแค่สิ่งปลูกสร้าง การตกแต่ง การต้อนรับขับสู้ฉันมิตร หรือบรรยากาศเท่านั้น ทว่าแนวคิดตั้งแต่การตั้งชื่อก็ผ่านการคิดแล้วคิดอีก เพื่อให้สมกับเป็นเกสต์โฮมแห่งมิตรภาพ

จ๋าอธิบายถึงแนวคิดการตั้งชื่อที่นี่ว่า "ชื่อไปยาลน้อยเราอยากให้คนที่เข้ามาพักได้ผ่อนคลาย ละเรื่องมากมายเอาไว้ เหมือนกับไปยาลน้อยในภาษาไทยที่เอาไว้ละอะไรที่ยาวๆ มาแล้วได้เห็นความงาม ยิ้ม และมีความสุขไปกับเรา"

ที่ตั้ง : ในชุมชนเก่าแก่ย่านซอยวัดอุโมงค์ เชิงดอยสุเทพ
จุดเด่น : บรรยากาศสบายๆ เงียบสงบ การตกแต่งน่ารักมีสไตล์ เจ้าของน่ารักเป็นกันเอง
ราคา : 1,100-1,800 บาท (ไม่รวมอาหารเช้า) และ 1,300-2,000 บาท (รวมอาหารเช้า)
ติดต่อ : โทร. 08 1847 5805, 06 1423 2945 และ Facebook : ไปยาลน้อย Pai Yan Noi Guesthome

กรุงเทพธุรกิจ **Let's Go Calendar**

HIP ปั่นปาย ปี 4

วันนี้-17 ก.พ. 2562 HIP Magazine ร่วมกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานแม่ฮ่องสอน ชวนปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว อ.ปาย โดยเน้นเรื่องการปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อให้นักปั่นได้ทดสอบพละกำลังตัวเอง และได้ชื่นชมธรรมชาติในระหว่างเส้นทาง ด้วยการปั่นจักรยานแบบท่องเที่ยวสบายๆ ในตัวอำเภอปาย จะปั่นไปจากเชียงใหม่ จะเอาจักรยานของตัวเองไปปั่นที่ปาย หรือไปตัวเปล่าเลยก็ได้ รายละเอียดเพิ่มเติมที่ Facebook Fanpage : HIP Magazine & Event

Promotion&Package

หนีฝุ่นไปติดเกาะที่ใบหยก ซีโคสต์ฯ สมุย

ใบหยก ซีโคสต์ รีสอร์ท เกาะสมุย ชวนหนีฝุ่นจากกรุงเทพฯ ไปพักผ่อนกับห้องพักสไตล์รีสอร์ทริมทะเลให้ความเป็นส่วนตัว สัมผัสบรรยากาศแบบสบายๆ ฟ้าสวยน้ำทะเลใส กับโปรโมชั่น "Hot Deal" ลดสูงสุด 30 เปอร์เซ็นต์ ทุกวันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ พร้อมสิทธิพิเศษมากมาย อาทิ ฟรี ! อาหารเช้า 2 ท่าน, เครื่องดื่ม, Free Wi-Fi, เตียงนอนขนาดใหญ่หรือจะเลือกเป็นเตียงคู่ ในราคาเพียง 2,590 บาท จากปกติ 4,500 บาท วันนี้-28 ก.พ.2562 เมื่อจองผ่าน www.baiyokehotel.com เท่านั้น

Leisure&Tour

นิทรรศการ สเปกตรัมของชีวิต

นิทรรศการ 'สเปกตรัมของชีวิต : Living Spectrum' เป็นผลงานร่วมกันของ วงกต วัฒนโสภณวงศ์ และ นพดล ไมตรีจิตร ทั้งสองพยายามถ่ายทอดเรื่องราวที่ได้มองเห็นอยู่เป็นประจำของชีวิตประจำวันในที่สาธารณะ โดยเป็นการมองเห็นสิ่งรอบตัวที่คนส่วนใหญ่มักมองผ่านไปแบบไม่สังเกต การถ่ายทอดผลงานภาพถ่ายของทั้งสองมีเรื่องราวและมุมมองที่เป็นเอกลักษณ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับการใช้สี ซึ่งเป็นหลักในการอุปมาเรื่องอารมณ์และสภาพความเป็นอยู่ของมนุษย์ จัดแสดงวันนี้-2 มี.ค.2562 ณ ILFORD Galerie Bangkok

นิทรรศการ ชอบก็ไลค์ ใช่ก็แชร์

นิทรรศการ 'ชอบก็ไลค์ ใช่ก็แชร์ : Like Live Life' ผลงานโดย ลำพู กันเสนาะ เรื่องราวเนื้อหาเกี่ยวกับวิถีชีวิตของผู้คนในยุคสมัยที่สื่อสังคมออนไลน์ได้คลี่คลุมรุกคืบไปในทุกสถานการณ์ กิจกรรมการเสพรับข้อมูลและแสดงออกซึ่งตัวตนของผู้คนในโลกออนไลน์ จึงกลายเป็นพฤติกรรมที่ผู้คนจำนวนมากกระทำลงไปโดยมิได้ใส่ใจต่อการณ์ควรไม่ควร และกลายเป็นแรงบันดาลใจให้กับผลงานศิลปะที่ยั่วเย้าเลียนล้อผู้คนด้วยเส้นสีฝีแปรงอันชวนขบขันสนุกสนาน จัดแสดงวันนี้-17 มี.ค.2562 ณ ARDEL Gallery of Modern Art : หอศิลป์ร่วมสมัยอาร์เดล

นิทรรศการ พลังแห่งเอเชีย

นิทรรศการ 'พลังแห่งเอเชีย : Energy of Asia' โดยศิลปิน คณาจารย์จากสาธารณรัฐเกาหลีใต้ 11 ท่าน และศิลปิน คณาจารย์จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 7 ท่าน มีจุดประสงค์เพื่อให้เกิดความร่วมมือและพัฒนาการในการสร้างสรรค์ทางทัศนศิลป์ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในระดับนานาชาติ และเกิดการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมอันดีระหว่างสาธารณรัฐเกาหลีใต้และประเทศไทย และสะท้อนให้เห็นถึงพลังและศักยภาพของทัศนศิลป์ในเอเชีย จัดแสดงวันนี้-27 ก.พ.2562 ณ นิทรรศสถาน อาคารศิลปวัฒนธรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นิทรรศการแสดงผลงานศิลปะ 60 ปี สาธิตจุฬาฯ

นิทรรศการแสดงผลงานศิลปะของนักเรียน อาจารย์ และบุคลากรครั้งที่ 8 : 60 ปี สาธิตจุฬาฯ การจัดนิทรรศการแสดงผลงานศิลปะของนักเรียนในครั้งนี้มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เป็นประตูที่เปิดโอกาสให้นักเรียนได้แสดงความสามารถทางศิลปะ ได้ชื่นชมความงามทางศิลปะ ผลงานได้รับการยอมรับ เกิดความภาคภูมิใจในตนเอง และได้เผยแพร่ผลงานสู่สาธารณะชนอย่างกว้างขวางอีกด้วย จัดแสดงวันนี้ - 24 ก.พ.2562 ณ 1 ห้องนิทรรศการ 1 และ 2 Chamchuri Art Gallery : หอศิลป์จามจุรี

กรุงเทพธุรกิจ
ประเทศไทยใจเดียว

เรื่องและภาพ : คมฉาน ตะวันฉาย
kokkram@hotmail.com

แม่ฮ่องสอน... อย่ารีบกลับ

แม่ฮ่องสอน...ไปแล้วอย่ารีบกลับ เพราะกว่าจะไปถึงนั้นยาก โดยเฉพาะทางรถยนต์ ถ้าได้ขับรถไปแม่ฮ่องสอนซึ่งมีสามเส้นทางจากเชียงใหม่ คือ 1.แม่แจ่ม-ขุนยวม-แม่ฮ่องสอน 2.ฮอด-แม่สะเรียง-แม่ฮ่องสอน และ 3.ตลาดแม่มาลัย-ปาย-แม่ฮ่องสอน ทั้งสามเส้นทาง เป็นถนนลาดยาง รถทุกประเภทมาได้ และมีที่เที่ยวให้แวะระหว่างทางมากมาย จะแวะนอนหรือแค่แวะดูก็ดีทั้งนั้น ไม่ทำให้การเดินทางมาแม่ฮ่องสอนเคร่งเครียดจนเกินไป หรือจะมาทางเครื่องบินยิ่งสะดวกสุดๆ เรียกว่าพอออกจากสนามบินก็เข้าตัวเมืองเลย ก็ติดกันเสียขนาดนั้น

สำหรับคนที่อยากพักผ่อน สำหรับคนที่ชอบความสงบเงียบ ชอบชีวิตให้มันเดินช้าๆ ผมว่าทุกอำเภอในแม่ฮ่องสอน เป็นที่ที่ให้ใช้ชีวิตแบบนั่งนิ่งๆ ดูวิถีชีวิตและธรรมชาติได้อย่างจุใจ แวะอำเภอไหนก็อำเภอนั้น เพียงแต่อำเภอใหญ่แบบปายก็ต้องแล้วแต่จริตคนว่าชอบแบบนั้นไหม แต่ปายรอบนอกก็ยังตอบโจทย์คนรักธรรมชาติอยู่

ตัวเมืองแม่ฮ่องสอนผมว่าเหมาะกับคนอยากไปใช้ชีวิตสงบ ค่าครองชีพไม่แพง โรงแรมที่พักราคากลางๆ มีมากมาย ใช้เวลาเดินเล่นในเมือง ดูวัดวาอาราม พูดคุยกับผู้คน ถ้าจะเดินจริงๆ วันเดียวก็เดินหมดเดินรอบ ที่ไหนๆ เขาก็มีถนนคนเดิน แต่ที่แม่ฮ่องสอน ผมว่ามันใช่เลยแหละ ไม่เคยเห็นถนนคนเดินที่ไหนที่จะมีทิวทัศน์และบรรยากาศได้น่าประทับใจอย่างนี้

ถ้าอยู่ในเมืองหลายวัน ท่านผู้อ่านเริ่มเบื่อ ถ้าอย่างนั้น ลองออกไปชานเมือง ชื่นชมธรรมชาติกันสักหน่อย ถ้าอยากเดินเส้นทางศึกษาธรรมชาติ ก็ลองออกไปนอกเมืองมุ่งหน้าไปทางขุนยวม ราว 7 กม. ถึงบ้านหัวน้ำแม่สะกื๊ดเลี้ยวซ้ายเข้าไปหน่วยฯ แม่สะกื๊ด (สร.3) ของอุทยานแห่งชาติน้ำตกแม่สุรินทร์ ที่นี่เขามีน้ำตกแม่สะกื๊ด อยู่ในเส้นทางศึกษาธรรมชาติ น้ำตกชื่นฉ่ำเย็น เล่นน้ำหรือจะดูนกดูป่าก็ดี เพราะเดินแค่ไม่กี่ร้อยเมตรจากจุดจอดรถ หรือใครจะมากางเต็นท์ที่นี่ก็เหมาะ คอกางเต็นท์อาจจะยังไม่รู้ ก็ขอแจ้งไว้เลยว่ามีที่นี่เป็นที่กางเต็นท์ใกล้เมืองแม่ฮ่องสอนอีกแห่งหนึ่ง

พูดถึงที่กางเต็นท์ใกล้ตัวเมือง ท่านผู้อ่านที่นิยมกางเต็นท์นอน ลองเข้ามาใช้บริการของที่ทำการอุทยานแห่งชาติแม่สุรินทร์ที่มีลานกางเต็นท์ริมแม่น้ำปายดูนะครับ ที่นี่พร้อมทุกอย่างสำหรับคนกางเต็นท์ ไฟฟ้า ร้านอาหาร ห้องน้ำ ห้องอาบน้ำ ที่สำคัญ อยู่ริมแม่น้ำปาย ดูฝรั่งล่องห่วงยางมาจากน้ำตกซู่ซ่า มาขึ้นฝั่งที่นี่ได้ ห่างตัวเมืองแม่ฮ่องสอนราว 3-4 กม. เท่านั้น โดยจากตัวเมืองมุ่งหน้ามาทางปาย ทางเข้าอยู่ทางขวามือ เสียค่าธรรมเนียมเข้าอุทยานฯตามราคาปกติ แถมคนอายุเกิน 60 ปี เข้าฟรีด้วย

ผมยังมีน้ำตก อีก 3 แห่ง ของอุทยานแห่งชาติถ้ำปลา-ผาเสื่อ ที่อยู่รวมกันเป็นกระจุก แต่คนไม่รู้ แค่ท่านผู้อ่านใช้เส้นทางที่แยกเข้าไปน้ำตกผาเสื่อหรือไปทางปางอุ๋ง แห่งแรกคือน้ำตกสอยดาว เข้าไปทางบ้านในสอยที่ไปดูกระเหรี่ยงคอยาว จอดรถแล้วเดินเท้า 200 เมตรถึงเลย หรือน้ำตกห้วยโป่งอ่อน ที่เข้าจากทางแยกไปไม่ถึง กม. น้ำตกอยู่ริมทางเลย ส่วนน้ำตกแม่สะงากลางเข้าทางโรงไฟฟ้าพลังน้ำแม่สะงาก่อนที่จะขึ้นเขาสูงไปน้ำตกผาเสื่อ จะเจออ่างเก็บน้ำแล้วเดินอ้อมอ่างไป 1 กม. ก็ถึงน้ำตก เหล่านี้คือที่เที่ยวใหม่ๆ ใกล้ตัวเมืองแม่ฮ่องสอน ชนิดที่ไม่ทำให้ทุกโมงยามในแม่ฮ่องสอนน่าเบื่อเลย กลับสนุกสนานและน่าตื่นเต้นกับที่เที่ยวใหม่ๆ

แต่ทั้งนี้ทั้งนั้น ต่อให้ที่เที่ยว สด ใหม่เพียงใด ยิ่งโดยเฉพาะแม่ฮ่องสอนที่ต้องตั้งใจไป อะไรๆ ดีหมด แต่ถ้าทั้งเมืองมีแต่หมอกควัน ก็หมดค่า หมดราคา หมดเสน่ห์ที่จะต้องดั้นด้นไป

ไม่ใช่แม่ฮ่องสอนไม่เคยเกิดควันไฟจนวิกฤต เคยเกิดและหนักหนาชนิดที่ทั้งเมืองมีแต่หมอกควันจนเครื่องบินต้องยกเลิกเที่ยวบิน เพราะนักบินมองสนามบินไม่เห็น คนในตัวเมืองนั้นถูกหมักหมกกับหมอกควันแทบจะทุกปี

ควันมาจากไหน? จากการเผาป่า เผาทำไม? เหตุผลเดิมๆ เพื่อหาของป่าหลังไฟไหม้ เผาเพื่อกำจัดวัชพืชหลังการเก็บเกี่ยว เผาเพื่อสารพัดเหตุผล เพื่อนบ้านก็เผา แล้วควันไฟก็ลอยเข้ามา แล้วควันมันไปอ้อยอิ่งในเมืองหุบเขาแห่งนี้ แล้วก็ส่งผลเสียอย่างที่บอก

บ้านเราเผาป่าทุกปี เผาจนเหมือนเป็นเรื่องปกติ ทั้งๆ ที่ผลเสียของการเผาป่านั้นมีมากเหลือเกิน ทั้งการทำลายต้นไม้ ทำลายชีวิตสัตว์เล็กๆ ทำลายความชุ่มชื้นของพื้นดิน มีนักวิชาการบางคนบอกว่าไฟป่ามันจำเป็น เพราะสัตว์ป่าจะได้อาศัยหญ้าระบัดหลังไฟเป็นอาหาร ซึ่งผมไม่เถียง แต่ไฟมันควรจะเกิดขึ้นตามธรรมชาติไหม ธรรมชาติรู้ว่าไฟควรจะมาเมื่อไร กี่ปีถึงควรจะมีไฟ ไม่ใช่เผามันทุกปีแบบนี้

เมื่อช่วงกลางเดือนมกราคมที่ผ่านมา กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช จึงจัดงานรณรงค์ไฟป่าสองแผ่นดินคือไทยและเมียนมา โดยทางเรามีปลัดกระทรวง **ดร.วิจารย์ สิมาฉายา** ไปเป็นประธานในงาน มือธิบดีกรมอุทยานฯ **ธัญญา เนติธรรมกุล** และ**สิริรัฐ ชุมอุปการ** ผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน มาร่วมในงาน ส่วนทางเมียนมานั้นเป็นนายทหารของเขา

งานนี้เป็นเหมือนการประกาศเจตนารมณ์ และให้คำมั่นร่วมกันระหว่างหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับประชาชนว่าจะร่วมกันป้องกันไฟป่า เลิกพฤติกรรมเผาป่า

มองป่าให้เป็นเหมือนสิ่งล้ำค่าที่ต้องหวงแหนร่วมกัน

ต่อให้เมืองสวยงามเพียงใด ต่อให้เมืองน่าเที่ยวน่าไปพักผ่อนแค่ไหน ต่อให้ควรมาใช้ชีวิตช้าๆ อย่างไร แต่ตราบใดที่อวลด้วยควันไฟ ก็ต้องรีบเผ่นให้ไกลสุด แม่ฮ่องสอนจะเป็นจุดหมายปลายทางที่ทรงคุณค่า ถ้าปราศจากควันไฟ ต้องช่วยกัน เพื่อบ้านเมืองของเรา

ถนนคนเดินที่สวยที่สุด

วัดจองคำ ริมหนองจองกลางเมืองแม่ฮ่องสอน

น้ำตกแม่สะงากลาง อช.ถ้ำปลา-ผาเสื่อ

น้ำตกแม่สะกื๊ด อช.น้ำตกแม่สุรินทร์

ไฟร้ายทำลายป่า

แม่น้ำปายที่หน้าลานกางเต็นท์ของอุทยานถ้ำปลา-ผาเสื่อ

กรุงเทพธุรกิจ
Travel Focus

แทนคำขอบคุณ ททท.พาจิตอาสาเที่ยวฟรี

หลังจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เปิดตัวกิจกรรม เที่ยวตามฝันครั้งหนึ่งในชีวิต ภายใต้โครงการ 'เมืองไทย ใครๆ ก็เที่ยวได้' เปิดโอกาสให้ผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐที่ทำความดีเป็นจิตอาสาปฏิบัติงานช่วยเหลือสังคมทั่วประเทศ ได้แก่ กลุ่มอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) , กลุ่มอาสาสมัครกรุงเทพมหานคร (อสส.) ,กลุ่มอาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.),กลุ่มอาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ประจำหมู่บ้าน (อพม.) ร่วมกิจกรรมลุ้นรางวัลแพ็กเกจเที่ยวฟรีตามฝันทั้งครอบครัว จำนวน 4 คน รวม 100 รางวัล เพื่อแทนคำขอบคุณและตอบแทนความดีกลุ่มอาสาสมัคร ที่แม้ว่าจะเป็นผู้มีรายได้น้อยแต่มีจิตใจที่เสียสละอย่างยิ่ง

เมื่อวันที่ 10 มกราคม ที่ผ่านมา ททท. ได้ทำการประกาศผลผู้ที่ได้รับรางวัลทริปเที่ยวฟรีตามฝัน จำนวน 100 รางวัล เป็นที่เรียบร้อย ซึ่งนอกจากอาสาสมัครทั้ง 100 คน ที่โชคดีได้รับรางวัลเที่ยวฟรีตามฝันทั้งครอบครัวแล้ว ททท. ยังได้จัดกิจกรรมทริปสุดพิเศษ 'เที่ยวตามฝันครั้งหนึ่งในชีวิต' เพื่อมอบเป็นของขวัญให้กับกลุ่มอาสาสมัครกรุงเทพมหานคร (อสส.) และ กลุ่มอาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.) ที่เป็นผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ที่มีผลงานดีเด่นตลอดปี 2561 จำนวน 20 คน โดยประธานเขตทั่วกรุงเทพฯ เป็นผู้ส่งรายชื่อ อส.ดีเด่น เพื่อเข้าร่วมทริปเที่ยวฟรีตามฝัน เส้นทางชะอำ-หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 2 วัน 1 คืน

ของขวัญสำหรับอาสาสมัครที่เป็นผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐยังไม่หมดเพียงเท่านี้ ททท. ยังได้รับความร่วมมือจาก พันธมิตรทางการท่องเที่ยว ได้แก่ สำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวกองทัพบก ศูนย์อำนวยการท่องเที่ยวกองทัพเรือ กองทัพอากาศ และแหล่งท่องเที่ยวของพันธมิตรอื่นๆ กว่า 100 แห่ง เปิดพื้นที่ท่องเที่ยวในเขตทหารให้เที่ยวฟรีและมอบส่วนลดพิเศษสำหรับผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐทุกท่าน ตั้งแต่ต้นปีจนถึงเดือน กรกฎาคม 2562 โดยมีรายชื่อสถานที่ท่องเที่ยวแนะนำ ได้แก่

SOOKSIAM ICONSIAM, มิวเซียมสยาม, ณ สัทธา อุทยานไทย จ.ราชบุรี, สยามนิรมิต, Nanta Show จาก Show DC, สุนทรีย์แลนด์ แดนตุ๊กตา (สาขาราชบุรีและขอนแก่น), เดอะเวเนเซีย หัวหิน-ชะอำ, องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ, หมู่บ้านญี่ปุ่น จ.พระนครศรีอยุธยา, พิพิธภัณฑ์โชคชัย, สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน), กองประวัติศาสตร์และพิพิธภัณฑ์ทหาร ฯลฯ

นอกจากนี้ยังมีองค์การสวนสัตว์ในพระบรมราชูปถัมภ์ อาทิ สวนสัตว์เปิดเขาเขียว, สวนสัตว์เชียงใหม่, สวนสัตว์นครราชสีมา, สวนสัตว์สงขลา, สวนสัตว์อุบลราชธานี, สวนสัตว์ขอนแก่น, โครงการคชอาณาจักร จ.สุรินทร์ (สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กองตลาดภาคกลาง โทร. 0 2250 5500 ต่อ 1341, 1337 หรือ 1344)

กรุงเทพธุรกิจ Read & Life

ในบรรณพิภพ... บางคนวนเวียนอยู่เพียงหน้ากระดาษ แต่กับบางคนขอแค่เป็นโลกอักษรไม่ว่าจะออนไลน์หรือออฟไลน์ก็ท่องยุทธจักรไปได้หมด **พัลลภ สามสี** เป็นหนึ่งในคนหนังสือที่ผันตัวไปสู่โลกการอ่านออนไลน์โดยยังไม่ทิ้งออฟไลน์ ซึ่งอยู่ในระดับจิตใต้สำนึก

ตั้งแต่สื่อสิ่งพิมพ์ในรั้วมหาวิทยาลัย ในสำนักพิมพ์ชื่อดัง การได้ร่วมงานกับต่างประเทศ หรือแม้กระทั่งล่าสุดที่เป็นหนึ่งในคนไทยลำดับต้นๆ ที่ได้ทำงานกับแพลตฟอร์มอีบุ๊คยักษ์ใหญ่ นับเป็นช่วงชีวิตที่ไม่เคยห่างไกลจากตัวอักษรและการอ่านแทบจะวินาทีเดียว

บรรณพิภพของ ‘พัลลภ สามสี’

● จุดเริ่มต้นในวงการหนังสือ?

น่าจะมาจากตู้หนังสือกำลังภายใน วรรณกรรมไทย และวรรณกรรมโลกในห้องสมุดมหาวิทยาลัยที่มีชื่อผมกับเพื่อนสลับกันยืมเป็นคนแรก คือเรามักเล่นเกมกันว่าใครจะมีชื่อที่บัตรยืมเป็นคนแรกมากกว่ากัน ซึ่งตอนนั้นถ้าหยิบเล่มไหนมาแล้วมีชื่อเพื่อนเคยเขียนยืมมาก่อนจะเจ็บใจมาก เลยทำให้เราอ่านกันเป็นบ้าเป็นหลัง อ่านเสร็จก็มานั่งคุยกัน น่าจะมาจากอาการท้องเสียหนักในวันสอบเข้าเรียนวิชาโทภาษาอังกฤษ เลยต้องระเห็จไปเรียนวิชาโท 'รายงานการออกเสียงภาษาไทย' ของราชบัณฑิตยสถาน ซึ่งเป็นผลสรุปงานวิจัยที่ทำร่วมกับ อ.กาญจนา นาคสกุล อ.อดุม วิโรจน์สิขดิษฐ์ และ อ.นิตยา กาญจนวรรณ เป็นงานนอกรั้วมหาวิทยาลัยครั้งแรก ทั้งออกแบบปก ทั้งจัดหน้า และเขียนคำนำ

หลังจากนั้นก็เป็นผู้ช่วยบรรณาธิการสำนักพิมพ์มติชนยาวนาน 7 ปี ซึ่งระหว่างนั้นรับจัดทำนิตยสารให้สมาคมผู้จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย รับเป็นบรรณาธิการเซคชั่นวรรณกรรมให้กับนิตยสารศิลปวัฒนธรรม

สมัยทำงานที่ปักกิ่ง เป็นบรรณาธิการให้กับหนังสือแปล ผลงานเขียนของอดีตประธานาธิบดีเจียงเจ๋อหมินทั้งหมด 3 เล่ม

บรรณาธิการที่เลือกสำรองไว้ น่าจะมาจากสายตาปวดร้าวและเจ็บแค้นของอาจารย์สุวคนธ์ จงตระกูล ขณะสอนวิชาวรรณกรรมการเมือง น่าจะมาจากต้มยำกุ้งที่พ่นพิษช่วงเรียนจบ เลยไม่ได้ทำงานในสายโฆษณาที่วาดหวังไว้ น่าจะมาจากหนังสือนับไม่ถ้วนที่นอนอ่านจนจบที่ริมสระน้ำโรงแรมสมัยเป็นโค้ชเทนนิส จนเกิดคำถามมากมายต่อความหมายของชีวิตในช่วงวัยนั้น น่าจะมาจากเพื่อนสนิทที่คอยยุแยงและฉุดไปสมัครงานบรรณาธิการเป็นเพื่อนกันหลายต่อหลายที่ สำคัญที่สุดน่าจะมาจากอุดมการณ์บางอย่างที่ค่อยๆ ก่อเกิดในใจว่า การทำงานหนังสือเป็นอาชีพเท่ เปลี่ยนแปลงสังคมได้ นำเสนอความคิดของตัวเองผ่านงานที่เลือกผลิตออกมาได้ เลยทิ้งเงินเดือนละเกือบครึ่งแสนมากินแกลบในฐานะบรรณาธิการ (ฮา)

● ประสบการณ์การทำงานเกี่ยวกับหนังสือ?

หนังสือเล่มแรกที่ทำหน้าที่บรรณาธิการเกิดขึ้นตั้งแต่สมัยเรียนมหาวิทยาลัย ช่วงนั้นผมกับเพื่อนทำนิตยสารรายเดือนของคณะมนุษยศาสตร์ มศว ชื่อ ‘ตึกเก่าเก่าเงาสีขาว’ ทำหน้าที่เป็นทั้งบรรณาธิการ นักเขียนเรื่องสั้น ถ่ายภาพประกอบ โดยการสนับสนุนเครื่องแมคอินทอช รุ่น LC 475 มาทิ้งให้พวกเราได้ใช้งานกัน ต่อมาเมื่อเรียนจบก็ได้เป็นบรรณาธิการหนังสือวิชาการ

จากนั้นกลับมาเป็นบรรณาธิการสำนักพิมพ์มติชนอยู่ 4 ปีเศษ ดูแลต้นฉบับทุกแนว (ยกเว้นประวัติศาสตร์) และมีโอกาสได้ทำงานร่วมกับวีรพร นิติประภา จนคว้าซีไรต์สองสมัยจากนิยายสองเรื่อง ระหว่างนั้นเคยได้รับเลือกเป็นตัวแทนประเทศไทยเข้าร่วมสัมมนาบรรณาธิการเอเชียที่กรุงโซล เกาหลีใต้ แล้วถูกชวนไปเป็นกรรมการสมาคมนักเขียนฯ ยุคพี่บูรพา อารัมภีร เป็นนายกฯ และเป็นอนุกรรมการฝ่ายต่างประเทศของสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ สมัยปัจจุบัน และล่าสุดคุณกนกวลี พจนปกรณ์ ซึ่งกำลังจะดำรงตำแหน่งนายกสมาคมนักเขียนสมัยที่ 2 ก็เทียบเชิญแต่งตั้งเป็นกรรมการฝ่ายต่างประเทศ

นอกจากบริหารคอนเทนต์ออนไลน์ให้ iReader แล้ว ยังเป็นบรรณาธิการคัดสรรต้นฉบับให้สำนักพิมพ์แสงดาว และเป็นที่ปรึกษาพิเศษของสำนักพิมพ์ยิปซีด้วย

● ทำงานกับ iReader ได้อย่างไร

เป็นความลงตัวและจุดหักเหชีวิตช่วงที่สำคัญมาก เพราะก่อนหน้า iReader เคยเป็นไดเร็กเตอร์ข่าวออนไลน์ให้สื่อจีนครบปีพอดี พอใกล้ช่วงต้องต่อสัญญาใหม่ ทาง iReader ก็ติดต่อมา โดยการแนะนำของ อ.กอบกิจ ประดิษฐผลพานิช คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ ม.ธุรกิจบัณฑิต และคุณวินนี่ ผู้บริหารของเอเยนซีชื่อ Arika Interrights Agency ที่เคยพบกันที่แฟรงเฟิร์ต บุ๊ค แฟร์

ช่วงที่รับงานข่าวนั้น เหตุผลหลักๆ คือ อยากกระโดดออกมาทำสื่อออนไลน์แบบเต็มตัว เพื่อจะได้รู้วิธีการทำงานใหม่ๆ ไม่ซ้ำเดิม ไม่อยากตกกระแสคลื่นสื่อออนไลน์ที่กำลังร้อนแรง แต่พอทำไปสักพัก ผลงานมันไม่ได้ออกมาแบบที่วาดหวัง เนื่องจากนโยบายของหน่วยงานไม่ชัดเจน พอเปลี่ยนผู้บริหาร ทิศทางก็การทำงานก็เปลี่ยนตาม ซึ่งเอาเข้าจริงแม้จะเคยประจำที่สำนักงานใหญ่ที่ปักกิ่งมา 5 ปี ก็ยังไม่ชินกับระบบราชการจีนอยู่ดี บางวันเข้าออฟฟิศโดยไม่มีงานทำ ช่วงนั้นมีเวลาคิดทบทวนกับตัวเองเยอะมาก (ก็มันว่าง) และได้คำตอบว่า ตัวเองไม่เหมาะกับการเป็นนักสื่อสารมวลชน แต่เหมาะกับงานเบื้องหลังหนังสือที่ทำมานานมากกว่า ช่วงเคว้งๆ iReader ก็นัดสัมภาษณ์ พอคุยกันสองสามรอบก็รับปากตกลงทำงานนี้ เหตุผลหนึ่งคือได้กลับมาทำงานหนังสือที่ตัวเองรัก สองคือ ได้สร้างแพลตฟอร์มอีบุ๊คโดยมีทั้งทุนและเทคโนโลยีของจีนหนุนหลัง สามคือได้สร้างทีมขึ้นจากศูนย์ในฐานะผู้จัดการประจำประเทศไทย สี่คือ ได้เป็นคนสายหนังสือเล่มคนแรกๆ ที่ข้ามห้วยมาทำอีบุ๊ค

ตอนเริ่มงานใหม่ ยังไม่มีออฟฟิศ ต้องตระเวนนัดนักเขียนตามร้านกาแฟ หรือออฟฟิศของสำนักพิมพ์ต่างๆ ไปกับเพื่อนคนจีน ความรู้สึกตอนนั้นมันสดชื่นมาก เพราะรู้สึกตัวเองกำลังทำสิ่งที่ยิ่งใหญ่ สิ่งที่ไม่เคยรู้มาก่อน จังหวะชีพจรตอนนั้นขับเคลื่อนด้วยความหวังและฝันล้วนๆ ว่าจะทำให้อีบุ๊คเป็นที่นิยมมากขึ้นในเมืองไทย โดยเข้ามาเติมเต็มความหลากหลายของคอนเทนต์ และสร้างกลุ่มผู้อ่านใหม่ๆ ตอนนั้นผมโพสต์เฟซบุ๊คเลยว่าตัวเองเป็น First Man เป็นเหมือนนีล อาร์มสตรองว่างั้นเถอะ เพราะทำงานคนเดียวด้วยภารกิจอันยิ่งใหญ่ในโลกใหม่ที่เคยเพียงจินตนาการถึง โดยมี KPI คอยฉุดให้เลิกเพ้อฝันลับสู่โลกความเป็นจริงอยู่เสมอ (ฮา)

เป็นจุดเปลี่ยนมาก เพราะจากคนว่างๆ เป็นคนวุ่นขึ้นมาทันที เพราะวิธีการทำงานของเอกชนจีนเอาจริงเอาจังต่างจากราชการจีนมาก ต้องทำตั้งแต่บรรณาธิการ ฝ่ายลิขสิทธิ์ ฝ่ายศิลป์ เลขาฯ แมสเซนเจอร์ คนทำความสะอาด จิปาถะ

● มองวงการหนังสือโดยภาพรวมตอนนี้?

ผมว่าหนังสือเล่มที่มีลักษณะแมสๆ มียอดขายจำกัดลงมาก คนทำหนังสือพยายามปรับเปลี่ยนตัวเองให้ชัดเจนในแนวทาง มีลักษณะเฉพาะมากขึ้น สร้างแฟนคลับที่เข้มข้นมากขึ้น จากที่เคยออกหนังสืออะไรก็ได้ ก็ต้องทำการบ้านให้มาก มีการเลือกเรื่องที่ตรงกับความต้องการของผู้อ่านมากขึ้น ประณีตละเอียดลออ ในความยากลำบากนี้ อีกแง่หนึ่งผมว่าผู้อ่านยุคนี้โชคดี เพราะหนังสือที่ออกมาปกสวยมาก เนื้อเรื่องก็ผ่านการจัดทำและคัดสรรอย่างดี เพราะทุกสำนักพิมพ์ต้องแข่งขันกันเรื่องคุณภาพในทุกกระเบียดมากขึ้น

หลายคนอาจจะมองว่าแย่ แต่ผมกลับมองว่า ช่วงเวลาแบบนี้เต็มไปด้วยความท้าทายว่าเราจะไปต่ออย่างไร ถ้าเราปรับเปลี่ยนตัวเองไว เข้าใจตัวเองถ่องแท้ขึ้น ธุรกิจหนังสือยังไปได้แน่นอน และไปได้อีกยาวนานด้วย ที่สำคัญต้องไม่หลุดกระแสดิจิทัล สำนักพิมพ์ที่อนุรักษนิยมอาจจะอยู่ยากขึ้น คนที่พลิกโอกาสได้ไวก็จะเดินไปกับยุคสมัยได้อย่างสง่าผ่าเผย อันนี้ผมว่าเป็นสัจธรรมมาก ต้องเท่าทันช่องทางการขายใหม่ๆ ดูอย่าง Readery ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มขายหนังสือออนไลน์ที่ประสบความสำเร็จมาก โดยที่ไม่ต้องผลิตคอนเทนต์ด้วยตัวเอง นั่นเพราะเขาสามารถเจาะช่องทางที่เหมาะกับยุคสมัย ตอนนี้ผมก็กำลังคอยดูว่าบีทูเอสที่กำลังเปิดแข่งบ้างจะทำยังไงให้ดีกว่าบ้าง มันน่าสนุกมาก และสุดท้ายคนที่ได้ประโยชน์ก็คือคนอ่าน

งานอีบุ๊คที่ผมทำอยู่ก็เช่นกัน สุดท้ายผู้อ่านก็จะมีทางเลือกมากขึ้น สะดวกมากขึ้น สามารถเข้าถึงคอนเทนต์ดีๆ ได้ทุกที่ด้วยมือถือเพียงเครื่องเดียว

● พูดถึงการเติบโตของการอ่านในคอนเทนท์ออนไลน์?

จริงๆ ออนไลน์คอนเทนต์ในบ้านเรามีมานานแล้ว และก็มีผู้ใช้งานจำนวนมหาศาล เอาง่ายๆ ว่าประเทศเราติดอันดับต้นๆ ของโลกในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และเจาะเฉพาะอีบุ๊ค เอาเข้าจริงบริษัทของไทยก็เริ่มต้นในช่วงเวลาพอๆ กับที่จีนเริ่มพัฒนาแอพและโลกออนไลน์ของเขาเหมือนกัน ไม่ได้ช้าไปกว่ากันสักเท่าไรเลย

Meb ก่อตั้งในปี 2011 ส่วน Ookbee เปิดในปี 2012 ขณะที่บริษัท iReader ก่อตั้งในปี 2008 และ Kindle ก่อตั้งในปี 2007 จะเห็นว่าก็ไล่ๆ ตามกันมา

จำได้ว่าช่วงปี 2008 ที่ผมไปทำงานปักกิ่งปีแรก เวลาขึ้นรถไฟใต้ดินจะเห็นคนอ่านอะไรบ้างอย่างไม่วางตาบนโทรศัพท์มือถือแบบพับได้ บางคนก็อ่านบนหน้าจอเล็กโดยใช้การกดลงทีละบรรทัดอ่าน ดูแล้วไม่น่าจะถนัดตา แต่คนก็อ่านกันมาก เพราะมันสะดวกสบายกว่าพกหนังสือขึ้นรถไฟที่มีประชากรเบียดกันแน่นขัดยิ่งกว่าข้าวโพดในหม้อคั่ว บรรยากาศมันกุกกักๆ แบบนั้นเลย ขณะที่รถโยกโคลงไปมา คนก็หาที่พิงหรือจับเพื่อเพ่งอ่านบางอย่างในมือถือ ขณะที่บางคนยังอ่านหนังสือพิมพ์จากคนขายที่เดินตะโกนเร่ขายจากโบกี้แรกยันโบกี้สุดท้าย และจากขบวนไปสู่อีกขบวน ยุคนั้นมันผสมปนเปและย้อนแย้งกันมาก มีทั้งความใหม่และความเก่าคละเคล้ากันไป

● ภาพรวมของ iReader ทั้งในจีน และการเติบโตในไทย?

iReader เป็นบริษัทอีบุ๊คเจ้าเดียวที่ไม่แตกไลน์ธุรกิจ แต่สามารถถีบตัวเองจนสามารถจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เซี่ยงไฮ้ได้ในปี 2017

iReader เวอร์ชั่นภาษาจีนนั้นมีผู้ใช้งานมากกว่าครึ่งหนึ่งของประชากรจีน และมีผู้ใช้งานจริงต่อวันมากกว่า 200 ล้านคน ถือได้ว่าเป็นเบอร์หนึ่งคู่คี่มากับเทนเซนต์เลยก็ว่าได้ โดยปัจจุบันขยายธุรกิจไปยังอิหร่าน แอลจีเรีย ปากีสถาน อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ รัสเซีย เกาหลี ญี่ปุ่น และไทย โดยประเทศไทยเป็นเพียงแห่งเดียวที่ลงทุนมากที่สุด โดยการเปิดสำนักงานและมีทีมงานเจ้าของภาษาคอยดำเนินงาน

สำหรับในเมืองไทยนั้น ตลอด 5-6 เดือนที่ผ่านมา เราลองผิดลองถูกกันมาเยอะ ทั้งการเฟ้นหาคอนเทนต์ที่เหมาะกับผู้อ่านชาวไทย การทำงานร่วมกับเพื่อนสำนักพิมพ์ การสร้างทีมงานไทยที่เชี่ยวชาญและเข้มแข็ง รวมถึงการเชื่อมต่อข้อมูลและการทำงานทางไกลร่วมกันของทีมบริษัทแม่และทีมไทย เราพยายามปรับแต่งการใช้งานและหน้าตาของแอพให้เหมาะกับผู้อ่านชาวไทย ปัจจุบันพัฒนาไปแล้ว 4 เวอร์ชั่น แม้จะยังไม่ได้เปิดตัวอย่างเป็นทางการ แต่แอพของเราก็สามารถขึ้นอันดับหนึ่งของ Play Store ในประเภท “ฟรียอดนิยม”

● จุดเด่นของ iReader?

iReader ของเราเป็นแพลตฟอร์มบนมือถือเท่านั้น คอนเทนต์ที่เรานำเสนอเป็นรูปแบบ e-pub เพราะสามารถปรับขนาดตัวอักษร และสีพื้นหลังได้ตามต้องการ ทำให้อ่านได้สบายตา มีโหมดกลางวัน-กลางคืน เพื่อถนอมสายตา สามารถคั่นหนังสือว่าอ่านถึงไหนได้ มีระบบป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ที่แข็งแกร่ง

ปัจจุบันเราแปลการ์ตูนไปแล้วกว่า 50 เรื่อง และกำลังแปลนิยายดังๆ ของจีนอีกนับ 100 เรื่อง มีสำนักพิมพ์ไทยมากกว่า 30 แห่งเซ็นสัญญาให้เราเอาอีบุ๊คทยอยขึ้นขาย เราทำงานร่วมกับค่ายผู้ผลิตโทรศัพท์มือของจีน โดยการใส่แอพลิเคชั่นของเราไว้ในโทรศัพท์มือถือทุกเครื่องที่ขายในตลาดไทย อย่างเช่นปีที่แล้ว เราร่วมมือกับ OPPO ที่ขายได้กว่า 15 ล้านเครื่อง โดยคาดว่าปีนี้จะทำงานในรูปแบบเดียวกันนี้กับ Huawei และ Xiaomi

และในอนาคต เรายังจะขยายพื้นที่สำหรับผู้เขียนหน้าใหม่ให้เข้ามาใช้พื้นที่ของเราปล่อยผลงานใหม่ๆ สู่กลุ่มคนอ่านใหม่ๆ นอกจากนี้เรายังจะจัดกิจกรรมตระเวนไปให้ความรู้เพื่อนนักอ่านในพื้นที่ต่างๆ พร้อมทั้งกำหนดการประกวดรางวัลการเขียนขึ้นด้วย

เอาเป็นว่าอะไรที่ iReader เคยทำสำเร็จในจีน จนสามารถดึงดูดคนอ่านให้เข้ามาใช้งานต่อวันได้มากถึง 200 ล้านคน เมื่อพิจารณาแล้วว่าเหมาะกับนิสัยการอ่านของคนไทย เราจะทำทั้งหมด เพื่อให้ฐานการอ่านอีบุ๊คในไทยขยายตัวให้มากที่สุด

● งานแนวไหนที่เป็นที่นิยมในออนไลน์ และคิดว่าเป็นเพราะอะไร กลุ่มผู้อ่านเป็นแนวไหน

ตอนนี้งานเขียนที่นิยมในออนไลน์ส่วนใหญ่เป็นแนวโรแมนติก บอยเลิฟ และอิโรติกบ้าง และงานคอมมิคหรือการ์ตูนก็ได้รับความนิยมอย่างสูง

ข้อดีของการ์ตูนออนไลน์คือ สามารถทำสี่สีได้ ทำให้อ่านได้สนุกเพลิดเพลินกว่าการตูนเล่มที่เป็นขาวดำ แถมการอ่านผ่านมือถือยังสามารถเลื่อนอ่านได้ง่ายและฉับไว

ผมคิดว่า น่าจะเหมือนวัฏจักรของการอ่านหนังสือเล่ม นั่นก็คือช่วงวัยของคนอ่านออนไลน์คือวัยรุ่น ดังนั้นพวกเขาก็จะเลือกอ่านเรื่องที่หวานแหววเศร้าซึ้ง เสพง่าย เข้าถึงอารมณ์ความรู้สึกอยากรู้อยากเห็นของวัย แต่พอคนเหล่านี้โตขึ้น เขาก็อยากจะอ่านงานแบบอื่น ทีนี้เราก็ต้องมาดูตัวเองว่าเตรียมอะไรไว้ให้แฟนคลับของเราอ่านในช่วงวัยที่เปลี่ยนผ่านนี้บ้าง ขณะเดียวกันก็ต้องเตรียมงานใหม่ๆ สำหรับเจเนอเรชั่นใหม่ที่จะเข้ามาแทนที่

เท่าที่สำรวจ ตอนนี้เรื่องแปลจีนมาแรงมาก อ่านกันแทบทุกช่วงวัยเลยทีเดียว

เรื่อง : วนิดา แก่นจันทร์
ภาพ : ปัญญภัทร เลิศสำราญเริงรมย์
กรุงเทพธุรกิจ

การประดับโคมของศาลเจ้าต่างๆ ในช่วงเทศกาลหง่วงเซียว

โคมไฟเจ้าแม่กวนอิม

บรรยากาศโคมอื่น ๆ

ส่วนหนึ่งของประรำพิธีของศาลเจ้าชั่วคราวตามชุมชน

การเดินทางกับการส่งท้าย เทศกาลตรุษจีน

ตรุษจีน เทศกาลสำคัญที่ลูกหลานเชื้อสายจีนทั่วโลก ยึดถือปฏิบัติสืบต่อกันมาหลายชั่วคน เทศกาลสำคัญของประเทศจีนที่เกิดขึ้นในช่วงกลางเดือนมกราคม ถึงช่วงกลางเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี จะเป็นเวลาที่คนไทยเชื้อสายจีนและผู้คนต่างคึกคัก ทั้งการทำความสะอาดบ้านเรือนอย่างพิถีพิถัน และจัดซื้ออาหารคาวหวานของไหว้ต่าง ๆ ตามประเพณีจีนไว้ให้พร้อม

ตรุษจีน เทศกาลแห่งความรักและการแบ่งปันเทศกาลนี้ นอกจากวันจ่าย วันไหว้ วันเที่ยวแล้ว ยังมีกิจกรรมทำต่อเนื่องอย่างน้อยอีก 15 วันทีเดียว วันนี้จะพาทุกท่านทำความรู้จักไปกับเทศกาลส่งท้ายตรุษจีนที่ยังไม่รู้จัก...

ตรุษจีนกับความรักและการแบ่งปัน

ประเทศจีน มีสภาพภูมิอากาศแบ่งออกเป็น 4 ฤดู ได้แก่ ฤดูใบไม้ผลิ ฤดูร้อน ฤดูใบไม้ร่วง และฤดูหนาว โดยแต่ละฤดูมีระยะเวลา 3 เดือนเท่า ๆ กัน และช่วงฤดูหนาวของประเทศจีนนั้นก็มีความหนาวเย็นมาก ไม่สามารถทำการเพาะปลูกพืชพันธุ์ธัญญาหารได้ ดังนั้นเมื่อถึงช่วงใกล้สิ้นปีเก่าเพื่อเริ่มเข้าสู่ปีใหม่ จะหมายถึงการเข้ามาของฤดูใบไม้ผลิ ฤดูแห่งการเริ่มต้นใหม่ต่าง ๆ ชาวจีนและลูกหลานเชื้อสายจีนทั่วโลกจะร่วมเฉลิมฉลองเทศกาลตรุษจีน หรือวันปีใหม่ตามปฏิทินจันทรคติแบบจีนนั่นเอง

การจัดเตรียมของเทศกาลตรุษจีนจะเริ่มกันตั้งแต่ก่อนวันสิ้นปีเก่า หรือวันจ่ายที่เราเรียกกัน ทุกบ้านจะจัดเตรียมบ้านเรือนและของไหว้มงคลต่าง ๆ ให้พร้อม เพื่อทำการไหว้ส่งท้ายปีเก่าและไหว้รับเทพเจ้าแห่งโชคลาภในวันรุ่งขึ้น ซึ่งในปี 2562 วันส่งท้ายปีเก่าตรงกับวันที่ 4 กุมภาพันธ์นั่นเอง จากนั้นจึงไหว้วันตรุษจีนในวันถัดไป (วันที่ 5 กุมภาพันธ์) ชาวจีนจะนับวันนี้เป็นวันแรกของปี เป็นวันที่ 1 เดือน 1 ตามปฏิทินจีน

เทศกาลตรุษจีน ได้ชื่อว่าเป็นเทศกาลแห่งการแบ่งปัน ทั้งกับคนในครอบครัวและเพื่อนบ้านรอบข้าง อย่างที่ฉันคุ้นชินเมื่อสมัยยังเด็ก ที่ฉันและเพื่อนจะขอลาหยุดในวันตรุษจีน และกลับมาพร้อมถุงใส่ไก่รวนบ้าง หรือขนมเทียนมาแบ่งกันกับเพื่อน ๆ โดยตลอด อีกหนึ่งภาพจำในช่วงเทศกาลตรุษจีนที่ฉันจำได้ คือการเดินทางแวะเวียนไปอวยพรญาติสนิทมิตรสหายยังสถานที่ต่าง ๆ พร้อมมอบของขวัญของฝากอันเป็นมงคล เปรียบเสมือนการขอพรและอวยพรซึ่งกันและกันให้เริ่มต้นปีใหม่อย่างมีความสุข

จริง ๆ แล้วเทศกาลตรุษจีน ไม่ได้มีเพียงวันจ่าย วันไหว้ และวันเที่ยวเท่านั้น แต่เทศกาลยังดำเนินต่อไปอีก 14 วัน และมีวันอันเป็นมงคลที่ชาวจีนและลูกหลานให้ความสำคัญ คือวันที่ 9 เดือน 1 ตามปฏิทินจันทรคตินั้นเป็นวันเกิดเทพยดาฟ้าดิน หรือเทพเจ้าทีกงแซ ซึ่งในปีนี้จะตรงกับวันที่ 13 กุมภาพันธ์ ของไหว้มงคลที่สำคัญคือเจดีย์น้ำตาล โดยน้ำตาลเป็นของมงคลสื่อถึงความเย็น ความหวานชื่น ความราบรื่นต่าง ๆ

บรรยากาศเปิดงานเทศกาล

'หง่วงเซียว' เทศกาลสำคัญส่งท้ายตรุษจีน

อีกหนึ่งวันสำคัญหลังวันตรุษจีน เทศกาลหง่วงเซียวตามภาษาแต้จิ๋ว หรือเทศกาลหยวนเซียวตามภาษาจีนกลาง โดยเป็นวันพระจันทร์เต็มดวงวันแรกหลังตรุษจีน ซึ่งตรงกับวันที่ 15 เดือน 1 ตามปฏิทินจีน โดยในปีนี้ชาวไทยเชื้อสายจีนจะไหว้เทศกาลหง่วงเซียวตรงกับวันที่ 19 กุมภาพันธ์นั่นเอง

เทศกาลหง่วงเซียวถือเป็นอีกหนึ่งเทศกาลสำคัญของชาวจีน ด้วยเป็นวันส่งท้ายตรุษจีน เพื่อเริ่มเข้าสู่ฤดูใบไม้ผลิอย่างแท้จริง ซึ่งหมายความถึงเริ่มเข้าสู่การทำการเกษตรกรรมของคนจีน ทำให้เทศกาลหง่วงเซียวมีชื่อเรียกอีกชื่อว่าเทศกาลชาวนาอีกด้วย นอกจากนี้เทศกาลหง่วงเซียวยังรู้จักกันในชื่อ เทศกาลโคมไฟ โดยศาลเจ้าต่าง ๆ จะประดับประดาไปด้วยโคมไฟสีแดงจำนวนมาก เพื่อเป็นสิริมงคลตั้งแต่ต้นปีให้แก่ผู้มากราบไหว้

เมื่อถึงเทศกาลหง่วงเซียว ชาวไทยเชื้อสายจีนจะทำการไหว้เทพเจ้า และไหว้บรรพบุรุษ นับเป็นวันสุดท้ายของเทศกาลตรุษจีน หรือเทศกาลปีใหม่ของจีน เพื่อเริ่มต้นสิ่งใหม่ ๆ ทั้งหลายนั่นเอง

ถึงแม้ฉันจะเป็นลูกหลานของคนไทยเชื้อสายจีน แต่ก็ยังมีสิ่งที่ยังไม่รู้ไม่เข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมประเพณีของจีนอยู่อีกมาก ทุก ๆ ครั้งของการได้ศึกษาลงไปถึงรากฐานของเทศกาลอันสืบทอดมาตั้งแต่บรรพบุรุษนั้น ล้วนทำให้ฉันเข้าใจในประวัติศาสตร์มากยิ่งขึ้นจริง ๆ

บรรยากาศวันไหว้ต่อเนื่องจากเทศกาลตรุษจีนที่ศาลเจ้าไต้ฮงกง

ทึ่งถะ เจดีย์น้ำตาล ของมงคลสำคัญในพิธีไหว้เทพยดาฟ้าดินในวันชิวเก้า

สิงห์น้ำตาล หนึ่งในของไหว้มงคลของเทศกาลหง่วงเซียว

ของไหว้มงคลสำคัญ ในเทศกาลหง่วงเซียว

● กรุงเทพธุรกิจ

ส้ม ของไหว้สำคัญที่ต่อเนื่องมาจากเทศกาลตรุษจีน สำหรับส้มที่ศาลเจ้าจัดไหว้เทพเจ้า จะมีหางนกยูง อันเป็นเครื่องมงคลของสูงตามแบบโบราณซึ่งมักคู่กับผ้าแพรสีแดงประดับอยู่ด้วย เพื่อความเป็นสิริมงคลตั้งแต่ต้นปี

สิงโตน้ำตาล เป็นหนึ่งในของไหว้มงคลในเทศกาลหง่วงเซียว ชาวไทยเชื้อสายจีนที่ประกอบกิจการค้าจะนิยมมาประมูลหรือบูชาคู่สิงโตน้ำตาลจากศาลเจ้าที่เคารพศรัทธาและนำมาวางบูชาภายในบ้านนอกจากนี้ยังมีความเชื่อว่าหากใครแต่งงานแล้วแต่ยังไม่มีบุตร ให้มาขอลูกจากเทพเจ้ายังศาลเจ้าที่เคารพศรัทธา และประมูลสิงโตน้ำตาลคู่ไปบูชาที่บ้านต่อไป

ถั่วเคลือบน้ำตาล หรือเครื่องจันอับ เป็นการไหว้เพื่อสิริมงคล หวานชื่นให้แก่ชีวิต

ผลไม้มงคลตามชอบ

- สับปะรด ให้ความมงคลเข้ามาหา
- แอปเปิล ให้เกิดความสงบสันติ
- สาลี่ ให้สิ่งดีงามมาเจอ
- องุ่น ให้มีความเจริญงอกงามมาสู่เรา

สนามหญ้าเทียมเพื่อเยาวชน

● กรุงเทพธุรกิจ

ดินหน้าส่งเสริมศักยภาพด้านกีฬาให้กับเยาวชนทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง โดย คิง เพาเวอร์ ไทย เพาเวอร์ พลังคนไทย มอบสนามฟุตบอลหญ้าเทียมมาตรฐานระดับสากลให้แก่ โรงเรียนท่าวังผาพิทยาคม อำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา งานนี้พิเศษยิ่งขึ้น เพราะชวน 2 พระเอกที่ชื่นชอบกีฬาฟุตบอลมาร่วมเตะเปิดสนาม สร้างแรงบันดาลใจให้เยาวชนภาคเหนือในการพัฒนาความสามารถด้านกีฬา

นำโดย ทองเอก หมอยาท่าโฉลง หรือ มาริโอ้ เมาเร่อ ชวนเพื่อนซี้อย่าง อเล็กซ์ เรนเดลล์ มาร่วมฟาดแข้งกับเจ้าบ้านทีมออลสตาร์ ท่าวังผา นักเตะไฟแรงชุดเยาวชนโรงเรียนท่าวังผาพิทยาคมกันอย่างสนุกสนาน ทันทีที่ 2 พระเอกหนุ่มลงสนามพร้อมโชว์ลีลาการเตะฟุตบอลสุดเทห์ก็เรียกเสียงกรี๊ดจากน้องๆ โรงเรียนท่าวังผาพิทยาคมที่มาร่วมเชียร์ และให้กำลังใจติดขอบสนาม

มาริโอ้ เมาเร่อ ที่ได้มาร่วมลงสนามโชว์ฝีเท้าการเตะฟุตบอลในงานนี้ กล่าวว่า "รู้สึกดีใจมากครับที่วันนี้มีโอกาสมาเป็นจิตอาสาร่วมสนุกร่วมเตะฟุตบอลกับน้องๆ ทีมออลสตาร์ท่าวังผา ซึ่งปกติผมชอบเตะฟุตบอลตั้งแต่เด็กๆ แล้วครับ พอวันนี้มาเห็นน้องๆ ทุกคนมีความตั้งใจและมุ่งมั่นในกีฬาฟุตบอล ทำให้การแข่งขันฟุตบอลแมทช์นี้เข้มข้นมากครับ"

ส่วน อเล็กซ์ เรนเดลล์ กล่าวเพิ่มเติมว่า "วันนี้ผมได้วอร์มร่างกาย และตั้งใจมาร่วมเตะฟุตบอลกับน้องๆ พอมาเห็นสนามฟุตบอลหญ้าเทียมใหม่ รู้สึกดีใจไปกับน้องๆ ด้วย ที่ต่อจากนี้จะได้มีสถานที่เตะฟุตบอลที่ได้มาตรฐาน ยิ่งวันนี้ได้เห็นรอยยิ้มของทุกคน สัมผัสได้ถึงความตื่นเต้นของทีมออลสตาร์ ท่าวังผาครับ และหวังว่าสนามฟุตบอลแห่งนี้จะช่วยสานฝันให้น้องๆ ก้าวไปสู่นักเตะระดับประเทศ หรือระดับโลกต่อไปครับ"

สูดอากาศบริสุทธิ์ ที่ 'บุไทร'

กรุงเทพธุรกิจ
A Local Way
เรื่อง : กฤติน เตชะวานิชชัย

"ช่วงทำโฮมสเตย์แรกๆ ชาวบ้านหลายคนเอาเงินเป็นตัวตั้ง บางครั้งนักท่องเที่ยวน้อย ก็ถอดใจพากันเอาบ้านออกจากกลุ่ม เราเลยบอกว่าไม่ได้นะ จะเอาเงินตรงนี้เป็นรายได้หลักไม่ได้ มันต้องเป็นรายได้เสริม เพราะรายได้หลักเรามาจากการทำเกษตร เราทำเกษตรกันมาตลอด และถ้าเลิกทำ วิถีชีวิตที่เป็นเสน่ห์ของชุมชนก็จะหายไปด้วย"

ลุงอินทร์ มูลพิมาย บ้านบุไทร ตำบลไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา

บ้านบุไทร

บางครั้งความสวยงามก็แฝงไปด้วยความอันตราย เพราะจากลักษณะทางภูมิศาสตร์ที่อยู่ท่ามกลางหุบเขาน้อยใหญ่เรียงรายกัน ทำให้ในอดีตพรรคคอมมิวนิสต์แห่งประเทศไทยจึงยึดบริเวณนี้เป็นหนึ่งในจุดยุทธศาสตร์

"ช่วงนั้นชาวบ้านกระจายกันอยู่เยอะ รัฐบาลเลยให้มาอยู่รวมกันแล้วตั้งเป็นตำบลไทยสามัคคีขึ้น ซึ่งบริเวณนี้มีต้นไทรเยอะมาก เลยเรียกว่า "บ้านบุไทร" "บุ" แปลว่าป่ารกทึบ ส่วน "ไทร" ก็ตรงตัวเลย และเมื่อก่อนชาวบ้านจะทำเกษตรเชิงเดี่ยว หลักๆ จะเป็นข้าวโพด กับ มัน แต่ปัจจุบันถึงเริ่มเป็นเกษตรผสมผสานเยอะขึ้น ก็ยังมีคนที่ทำเชิงเดี่ยวอยู่ดี เราไปสอนเขา บางครั้งก็ไม่เชื่อ เพราะพ่อแม่ปู่ย่าตายายทำแบบนี้มาทั้งชีวิต"

จุดเริ่มต้นของการทำโฮมสเตย์บ้านบุไทร ลุงอินทร์บอกว่ามาจากครั้งหนึ่งที่พวกเขาไปขอความรู้จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี เกี่ยวกับการเพาะเห็ดหอมให้ได้คุณภาพท่ามกลางสภาพอากาศที่เย็นสบายตลอดทั้งปี และเมื่อรัฐบาลในขณะนั้นมีโครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก บ้านบุไทรจึงได้รับเลือกเป็นพื้นที่เป้าหมายในการพัฒนาศักยภาพในด้านต่างๆ อาทิ การเกษตร ธรรมชาติ และความร่วมมือของคนในชุมชน

อากาศบริสุทธิ์อันดับ 7 ของโลก

"เราเป็นกลุ่มอนุรักษ์ต้นน้ำมูล พอทำโฮมสเตย์จึงเริ่มจากกลุ่มเล็กๆ ตรงนี้ก่อน ช่วงแรกไม่รู้ว่าจะทำยังไง เพราะไม่เคยมีใครทำด้านนี้เลย ก็ได้โอกาสไปศึกษาดูงานที่อัมพวา อย่างอัมพวาเขามีจุดขายเป็นหิ่งห้อย ส่วนเลยเป็นผีตาโขน พอกลับมาถึงบ้านก็ช่วยกันนึกว่า เอ... แล้วบ้านเรามีอะไรเป็นจุดขายบ้าง ช่วยกันนึก จริงๆ มันใกล้ตัวมาก ธรรมชาติในชีวิตประจำวันนี่แหละคือจุดขาย เพราะที่นี่อากาศบริสุทธิ์ติดอันดับ 7 ของโลก"

เมื่อได้จุดขายของชุมชน พวกเขาจึงต้องวางกฎกติกาในการอยู่ร่วมกันเพื่อไม่ให้เกิดปัญหา โดยสมาชิกกลุ่มทุกคนจะต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด อาทิ ไม่เล่นพนัน ไม่ดื่มเหล้า ไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด และไม่ส่งเสียงดัง

"นอกจากกติกาที่ชาวบ้านต้องทำแล้ว นักท่องเที่ยวเราก็ต้องขอความร่วมมือ ว่าหลังสี่ทุ่มขอให้งดใช้เสียงดัง เพราะจะรบกวนชาวบ้านคนอื่นๆ ซึ่งตรงนี้นักท่องเที่ยวน่ารักมาก ไม่ติดอะไรเลย แต่ปัญหาต่อมาคือ เวลาจัดกิจกรรม เรามีนักท่องเที่ยวจำนวนมาก เวลาเคลื่อนตัวก็ต้องไปเป็นขบวนรถอีแต๊ก แรกๆ ทำรถติดไปหมด เพราะช่วงเช้าชาวบ้านต้องไปทำงาน เด็กก็ต้องไปโรงเรียน เลยต้องปรับเวลาในการออกครับ ตอนนี้ก็ไม่มีปัญหาอะไรแล้ว เพราะเวลาเจอปัญหาอะไร เราจะมาคุยกันตลอด"

กิจกรรมในบ้านบุไทร

"วันแรกที่นักท่องเที่ยวมาถึง ถ้ามีเวลาเราจะพาไปชมพระอาทิตย์ตกดินที่ผาเก็บตะวันก่อน สวยงามมาก จะเห็นพระอาทิตย์ค่อยๆ ลับตาลงไปหลังเขาใหญ่เลย แล้วกลับมากินข้าวเย็นกัน เมนูแนะนำของเราทำมาจากเห็ดหอมทั้งหมด มีน้ำพริกเห็ด แหนมเห็ด ลาบเห็ด ผัดเห็ด เห็นมีแต่เห็ดแบบนี้แต่รับรองว่าไม่เบื่อแน่นอน เพราะรสชาติจะต่างกันไป

"ที่สำคัญทุกอย่างเราเป็นอินทรีย์ทั้งหมด ใช้น้ำหมักแทนสารเคมี ซึ่งจะมีสอนทำด้วยครับ เสร็จแล้วก็จะเป็นพิธีบายศรีสู่ขวัญ มีคนเฒ่าคนแก่มาผูกข้อมือให้เพื่อความเป็นสิริมงคล จากนั้นจะเป็นการแสดงของเยาวชนก่อนแยกย้ายกันเข้านอนครับ"

"พอวันที่สอง กินข้าวเสร็จแล้วก็จะพาขึ้นรถอีแต๊กไปตามฐานเรียนรู้ต่างๆ ครับ เริ่มที่สวนผักเมืองหนาว ที่นี่จะมีวิทยากรคอยให้ความรู้เกี่ยวกับผักสลัด คนจะชอบถามว่าปลูกดินกับน้ำต่างกันอย่างไร อย่างดินจะมีแร่ธาตุต่างๆ อยู่แล้ว แต่ในน้ำไม่มี เขาก็ต้องใส่สารเข้าไปเพื่อเป็นอาหารผัก ถูกไหมครับ จากที่สัมผัสมาผักที่ปลูกในดินจะแข็งแรงกว่านะ ต่อมาคือเรียนรู้การเพาะเห็ดครับ แรกๆ จะเป็นเห็ดหอมอย่างเดียว แต่สภาพอากาศที่เปลี่ยนไป เราก็ต้องปรับตัวตาม เลยมีเห็ดนางฟ้าภูฐานเพิ่มขึ้นมา คนปลูกก็ปลูกไป

"พอเสร็จก็จะมีชาวบ้านอีกกลุ่มรับไปแปรรูปเป็นข้าวเกรียบเห็ด หรือน้ำพริกเห็ดอย่างที่ได้ทานไปแล้วครับ ส่วนฐานที่ 3 จะเรียนรู้การทำลูกประคบ หลักๆ จะเป็นสมุนไพร 12 ชนิดที่หาได้ในชุมชนครับ และฐานสุดท้ายคือเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงจากการทำเกษตรผสมผสานครับ ก็จะพาไปดูพุทรานมสด กระท้อน ไผ่ลืมแล้ง แล้วก็ผักเมืองหนาวอีกเยอะเลยครับ

"อย่างไผ่นี่สำคัญมาก ใช้ได้ทุกส่วน ตั้งแต่ทำเบ็ดตกปลา ทำแคร่ ทำบันได ทำถ่าน สารพัดประโยชน์มากครับ และที่คนเมืองไม่ค่อยรู้คือ 'น้ำไผ่' เราจะต้องไปเจาะรูที่ต้นไผ่ให้เอียงๆ ตอนกลางดึก แต่อย่าเจาะให้ทะลุถึงข้อนะครับ จากนั้นค่อยเอาสายน้ำเกลือยัดเข้าไป แล้วเอาดินน้ำมันอุด และเอาขวดรองครับ ตื่นเช้ามานี่ได้เป็นลิตรเลยนะ แต่ก่อนกินต้องเอาเข้าตู้เย็นน็อคมันไว้สักคืนก่อนเพื่อให้ไม่มีรสเฝื่อนถึงจะเอามาดื่มได้ครับ"

เรียนรู้ซึ่งกันและกัน

ลุงอินทร์บอกว่าไม่เพียงผู้มาเยือนจะได้รับความสนุกสนานและความรู้กลับไปเท่านั้น พวกเขาเองต่างก็เรียนรู้และพัฒนาขึ้นทุกครั้งจากการท่องเที่ยวเช่นกัน เพราะการจัดกิจกรรมแต่ละครั้งต้องประกอบไปด้วยคนจำนวนมาก อาทิ คนขับรถอีแต๊ก มัคคุเทศก์ ผู้ประสานงาน แม่ครัว นักร้อง นักแสดง นักดนตรี และปราชญ์ชาวบ้าน

"ภูมิปัญญาท้องถิ่นบางอย่างที่หายไป เราก็ค่อยๆ นำกลับมา แล้วจึงต่อยอดพัฒนาเพิ่มเข้าไป ส่วนเยาวชนก็ต้องค่อยๆ เรียนรู้งาน เผื่อว่าหมดรุ่นพวกผม เขาจะได้ทำกันต่อ จะเห็นได้ว่า ที่นี่มีเด็กๆ ช่วยงานอยู่เยอะครับ ที่สำคัญคือพอมีการท่องเที่ยวเข้ามา นอกจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น คนในชุมชนก็รักสามัคคีกันมากขึ้น บ้านเรือนก็สะอาดอยู่เสมอ อัธยาศัยก็ยิ้มแย้มทักทายตลอด

"ที่สำคัญคือจิตสาธารณะเพิ่มขึ้นเห็นได้ชัดมาก และเมื่อทุกคนมีจิตสาธารณะ แน่นอนว่าสังคมก็อยู่เย็นเป็นสุขครับ"

เวลาน้อยก็ 'ฟิต' ได้

ไลฟ์สไตล์ของคนปัจจุบันเร่งรีบงานรัดตัว เวลาทุกนาทีมีค่า สำหรับคนที่พยายามบริหารการทำงานกับการออกกำลังกายให้ลงตัว ถึงตอนนี้มีคลาสออกกำลังกายต่างๆ มากมาย ที่ออกแบบมาเพื่อจุดประสงค์ต่างๆ โดยเฉพาะ

สำหรับคนที่ต้องการออกกำลังกายให้ได้ผลลัพธ์สูงสุดในเวลาอันสั้น ทางเจ็ทส์ ฟิตเนส 24 ชั่วโมง ก็ได้ใช้เวลาศึกษาวิจัยราว 1 ปี จนได้มาเป็นคลาสออกกำลังกายใหม่ **เจ ซีรีส์ (J Series)** ที่ผสมผสานการออกกำลังกายหลากหลายสไตล์เข้าไว้ด้วยกัน โดยเน้นการออกกำลังกายแบบหนักสลับเบา (HIIT) เพื่อให้ "โดน" มากที่สุด ภายในเวลาเพียง 30 นาทีต่อเซสชั่น โดยเริ่มคลาสแรกในช่วงเทศกาลแห่งความรัก และจะบรรจุในตารางคลาสของทุกสาขา

เดน เค็นท์เวล ผู้จัดการประจำประเทศไทย กล่าวว่า "เจ็ทส์ได้ศึกษาวิจัยถึงพฤติกรรมและความต้องการของผู้ออกกำลังกายมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อหารูปแบบการออกกำลังกายที่ตอบโจทย์สมาชิกที่สุด จนเกิดเป็นเจ ซีรีส์ขึ้นมา ซึ่งเป็นคลาสที่เน้นหลักการออกกำลังกายแบบหนักสลับเบา

(High-intensity interval training: HIIT) ผสมคอนเซปต์ของเวทเทรนนิ่ง คาร์ดิโอ และ functional มาไว้ในคลาสเดียว เป็นคลาสออกกำลังกายที่ใช้เวลาน้อยแต่เห็นผลไว ตรงกับที่คนส่วนใหญ่ต้องการ โดยใช้เวลาในการพัฒนามาร่วม 12 เดือน บนพื้นฐานคำว่า 'Funergy' สื่อถึงการที่คลาสจะเต็มไปด้วยความสนุกสนาน และพลังงาน ทำให้ผู้ที่เข้าคลาสทุกคนรู้สึกมีส่วนร่วม และต้องการกลับมาอีก

โดย เจ ซีรีส์ ได้เปิดตัวนำร่องที่ออสเตรเลียเป็นที่แรก ก่อนที่จะขยายมาที่เมืองไทย และอนาคตก็มีแผนที่จะเปิดให้บริการในทุกสาขาของเจ็ทส์ทั่วโลก"

เขาอธิบายเสริมว่า "เจ ซีรีส์ ช่วยให้ผู้ออกกำลังกายเผาผลาญไขมันได้สูงสุดและบริหารกล้ามเนื้อได้ทุกสัดส่วน ด้วยวิธีการออกแรงให้สุดกำลังสลับกับออกกำลังเบาๆ ไปเรื่อยๆ เป็นเวลา 30 นาที โดยมีเทรนเนอร์คอยให้คำแนะนำและสาธิตในทุกขั้นตอน พร้อมกับกระตุ้นให้ผู้เข้าคลาสออกกำลังด้วยความเข้มข้น (intensity) ที่เหมาะกับตนเอง เพื่อให้แต่ละคนได้ผลลัพธ์ตามที่ต้องการ เหมาะสำหรับทุกกลุ่ม"

คลาสออกกำลังกาย เจ ซีรีส์ แบ่งออกเป็นทั้งหมด 6 คลาสย่อย ซึ่งจัดเวียนไปทุกสัปดาห์ตั้งแต่วันจันทร์ถึงวันเสาร์ โดยที่มีรูปแบบและมาตรฐานเหมือนกันทุกสาขา

ชวนประกวดภาพสูงวัยอย่างสดใส

เติมพลังความสดใสกับสังคมผู้สูงวัย จิณณ์ เวลบีอิ้ง เคาน์ตี้ เมืองแนวคิดใหม่เพื่อวัยเกษียณ ชวนผู้สนใจร่วมสนุกส่งภาพถ่ายวัยเกษียณสุดเก๋า "จิณณ์ โกลเด้น สปิริต ครั้งที่ 2" ภายใต้แนวคิด "พลังชีวิตเกิดใหม่อีกครั้ง" ผ่านช่องทางเฟซบุ๊คเพจของโครงการ ชิงเงินรางวัลทองคำ และ Retreat Program (แพคเกจฟื้นฟูสุขภาพเฉพาะบุคคลพร้อมที่พักสุดเอ็กซ์คลูซีฟ) รวมจำนวน 5 รางวัล มูลค่ารวมกว่า 170,000 บาท ตั้งแต่วันนี้ จนถึง 28 กุมภาพันธ์นี้

ฐิตารี อยู่วิทยา ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด ผู้พัฒนาโครงการ เผยว่า "จากความสำเร็จของกิจกรรมครั้งก่อนได้สร้างกระแสการใช้ชีวิตอย่างมีพลังของผู้สูงวัย ผ่านการค้นพบไลฟ์สไตล์ที่น่าสนใจของคนวัยเกษียณ ในภาพซึ่งถูกโพสต์ร่วมสนุกบนเฟซบุ๊คแฟนเพจของโครงการ ไม่ว่าจะเป็นขี่มอเตอร์ไซค์ เล่นโยคะ หรือแม้แต่การใช้เวลาร่วมกันกับครอบครัว ครั้งนี้ เราจึงอยากให้แคมเปญเป็นสื่อกลางในการส่งต่อแรงบันดาลใจ สร้างความสุข และใช้ชีวิตอย่างมีพลังของคนวัยเกษียณบนโลกออนไลน์ให้มีสีสันอีกครั้ง เพราะเราเชื่อว่าวัยเกษียณคือ

จุดเริ่มต้นของการใช้ชีวิตอย่างมีพลัง ทั้งยังเป็นตัวเชื่อมความสัมพันธ์ที่ดีของคนในครอบครัว เราพบว่าไม่ได้มีเพียงภาพที่คนวัยเกษียณส่งประกวดด้วยตัวเอง แต่ยังได้เสียงตอบรับที่ดีจากลูกหลานซึ่งถ่ายภาพคนวัยเกษียณในครอบครัวมาร่วมประกวดด้วย"

กติกาการร่วมกิจกรรม เพียงโพสต์โพสต์ภาพถ่ายของผู้ที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไป ในหัวข้อ "พลังชีวิตเกิดใหม่อีกครั้ง" พร้อมบอกเล่าเรื่องราวสร้างแรงบันดาลใจ และความสุข ไม่เกิน 300 ตัวอักษร บน Facebook ส่วนตัว ตั้งค่าเป็น Public พร้อมติด hashtag #JinWellbeingCounty #JinGoldenSpirit2 ตั้งแต่วันนี้-28 กุมภาพันธ์นี้ รายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.facebook.com/jinwellbein

ตารางหุ้น

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์

TOTAL SET/mai

15 กุมภาพันธ์ 2562

โทร. 02-009-9999

	SET	mai
ปิดที่ระดับ	1,636.94	383.22
เปลี่ยนแปลง	-15.70	-3.42
คิดเป็น (%)	-0.96	-0.89
ดัชนีสูงสุด	1,652.06	388.53
ดัชนีต่ำสุด	1,634.87	383.22

	SET	mai
หุ้นบวก (+)	333	29
หุ้นลบ (-)	1,176	111
ไม่เปลี่ยนแปลง	312	46
Market P/E	15.66	49.50
Market P/BV	1.84	1.98

	SET	mai
Market YIELD	3.08	1.94
Market CAP (ล้านบาท)	16,733,801.32	260,913.81
มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	49,158.93	789.19
ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	14,855.98	502.17

ดัชนีผลตอบแทนรวม	
SET TRI	10,243.67
MAI TRI	7,285.21
SETHD TRI	1,694.08
SET100 BETA	1.11
SET50 BETA	1.10

	SET 100	SET 50	sSET
	2,399.38	1,089.39	781.58
	-26.46	-11.02	-6.45
	SETHD	SETCLMV	SETTHSI
	1,230.22	1,008.64	1,050.06
	-11.22	-14.35	-13.02

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)											
ธุรกิจการเกษตร(AGRIBUSINESS)									13.94	1.15	2.35
ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่		CHOTI	10	0	0	0	0	-1.66	45.81	0.82	0.78
อีเทอเนิล เอนเนอยี		EE	1	21,380,600	13,795,024	0.64	0.02	0.02	25.76	1.27	0
จีเอฟพีที		GFPT	1	783,312	11,095,859	14.1	-0.1	0.63	15.8	1.43	2.13
ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์		LEE	1	102,400	272,032	2.64	-0.04	0.07	20.91	0.96	7.2
นอร์ทอีส รับเบอร์		NER	0.5	55,505,914	138,705,319	2.52	0	0.47	7.98	1.45	5.16
พีพี ไพร์ม		PPPM	1	1,202,000	3,186,524	2.66	-0.14	-0.14	N.A.	1.48	0
ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี		STA	1	5,286,341	80,993,201	15.3	-0.2	1.25	9.82	0.96	0
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์ คอร์ปอเรชั่น		TRUBB	1	3,400	5,528	1.63	-0.01	0.07	11.4	0.5	2.45
ไทยวา		TWPC	1	112,000	889,435	8	0.05	0.13	27.56	1.36	4
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		UPOIC	1	27,000	119,324	4.4	-0.06	0.03	N.A.	1.36	2.27
ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม		UVAN	0.5	377,800	2,064,250	5.45	0	0.27	10.4	1.57	9.17
วีจิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์		VPO	1	295,300	150,974	0.51	-0.01	-0.04	N.A.	0.71	0
อาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)									21.5	2.16	2.43
อกริเพียว โฮลดิ้งส์		APURE	0.7	468,600	660,950	1.41	-0.01	0.09	14.41	0.85	3.55
ห้องเย็นเอเชี่ยน ซีฟู้ด		ASIAN	1	2,543,200	20,532,675	7.95	-0.25	0.49	11.62	1.62	3.61
บางกอกแร้นช์		BR	5	317,122	1,307,781	4.12	0	0.15	12.43	0.82	9.71
น้ำตาลบุรีรัมย์		BRR	1	152,271	934,249	6.3	0	0.24	36.4	2.11	7.14
คาราบาวกรุ๊ป		CBG	1	6,703,659	286,987,248	41.5	-2	0.65	48.54	6.23	2.05
ซีเฟรช อินดัสตรี		CFRESH	1	43,700	179,416	4.1	-0.08	0.06	30.96	1.01	0
เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์		CM	1	106,800	439,798	4.12	0	0.23	16.52	1.08	8.25
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร		CPF	1	13,260,847	358,138,679	26.75	-0.5	1.64	14.24	1.37	2.8
ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		CPI	1	117,300	178,938	1.5	0.02	-0.1	68.71	0.56	2.67
ฟู้ดแอนด์ดริงส์		F&D	10	1	21	0	0	-0.39	N.A.	0.6	0
หาดทิพย์		HTC	1	125,901	1,821,485	14.3	-0.2	0.99	11.21	1.07	6.99
อิชิตัน กรุ๊ป		ICHI	1	739,900	2,492,398	3.36	-0.06	0.02	36.59	0.75	4.46
น้ำตาลครบุรี		KBS	1	183,900	774,120	4.24	0	0.54	N.A.	0.73	0
น้ำตาลขอนแก่น		KSL	0.5	273,930	867,882	3.16	0	0.19	16.43	0.77	1.58
เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		KTIS	1	232,013	1,360,028	5.95	0.1	-0.05	52.97	2.8	3.15
ลำสูง (ประเทศไทย)		LST	1	120,800	506,408	4.2	-0.04	0.34	9.94	0.98	4.29
เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป		M	1	94,827	7,088,919	74.5	-0.5	2.14	27.3	5.05	3.08
มาลีกรุ๊ป		MALEE	0.5	500,000	4,594,805	9.15	-0.2	-0.47	N.A.	1.95	6.1
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล		MINT	1	6,333,034	241,528,328	38	-0.5	0.85	31.59	2.88	1.05
โออิชิ กรุ๊ป		OISHI	2	71,307	5,917,909	83	-2	1.75	14.9	2.47	3.37
โอสถสภา		OSP	1	16,178,020	430,805,566	26.75	0.25	1.28	33.07		0
เพรซิเดนท์ เบเกอรี่		PB	1	3,200	189,525	60.25	-0.25	2.29	19.47	3.86	2.49
พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง		PM	1	376,875	3,392,442	9	0	0.61	14.64	3.15	6.22
ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี		PRG	1	5,300	71,560	13.6	0.4	0.56	31.49	0.74	4.26
เซ็ปเป้		SAPPE	1	442,800	7,675,340	17.5	-0.2	0.99	14.05	2.24	3.94
ไทยเทพรส		SAUCE	1	6,100	134,360	22.1	0.1	0.87	19.36	3.49	4.52
อาหารสยาม		SFP	10	0	0	0	0	0.36	31.6	1.67	4.23
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท		SNP	1	101	1,929	19.1	0.1	0.58	20.13	3.89	4.55
ส. ขอนแก่นฟู้ดส์		SORKON	10	0	0	0	0	5.04	11.3	2.15	3.21
เสริมสุข		SSC	1	0	0	0	0	-0.38	N.A.	1.13	0
สุรพล ฟู้ดส์		SSF	1	0	0	0	0	-0.24	N.A.	1.09	5.65
ทรัพย์ศรีไทย		SST	1	17,300	74,392	4.3	0.06	0.1	47.82	0.85	0
ทรอปิคอล แคนนิ่ง		TC	1	200	660	3.3	0.02	0.27	12.82	0.64	1.52
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป		TFG	1	707,200	2,268,466	3.2	-0.04	0.12	23.16	2.07	3.09
ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์		TFMAMA	1	3,400	527,000	155	0	7.35	16.2	2.43	1.05
ทิปโก้ฟูดส์		TIPCO	1	660,800	5,046,345	7.8	-0.05	-0.06	N.A.	0.92	9.62
เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง		TKN	0.25	27,232,330	287,021,791	10.2	-1	0.31	24.41	6.58	3.33
ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป		TU	0.25	7,860,712	147,030,184	18.6	-0.2	0.46	24.7	2.09	3.55
น้ำมันพืชไทย		TVO	1	555,584	15,841,629	28.5	-0.25	1.97	10.92	2.81	5.02
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)											
แฟชั่น(FASHION)									13.6	0.67	3.06
เอเซียไฟเบอร์		AFC	10	1,600	15,200	9.65	0.65	-0.23	N.A.	0.36	0
บูติคนิวซิตี้		BTNC	10	100	1,800	18	0	0.93	13.53	0.47	2.78
คาสเซ่อร์พีค โฮลดิ้งส์		CPH	10	900	5,855	6.75	0.2	0.24	N.A.	0.34	0
ซี.พี.แอล.กรุ๊พ		CPL	1	394,600	998,728	2.54	-0.34	0.03	N.A.	1.03	0.21
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต	C	DIGI	0.5	982,900	399,287	0.41	0	-0.17	N.A.	2.92	0
ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชันแนล		ICC	1	40,200	1,608,050	40	0	2.47	11.29	0.58	2.75
ลัคกี้เท็คซ์ (ไทย)		LTX	10	1,900	181,775	93.25	-2	6.46	10.76	0.8	2.95
นิวซิตี้(กรุงเทพฯ)		NC	10	0	0	0	0	0.84	11.24	0.5	2
แพนเอเซียฟุตแวร์		PAF	0.51	631,900	626,807	0.98	-0.02	-0.04	N.A.	1.35	0
แพรนด้า จิวเวลรี่		PDJ	1	233,400	530,346	2.26	-0.02	0.33	9.11	0.39	0
ประชาอาภรณ์		PG	1	0	0	0	0	-0.29	N.A.	0.37	4.07
ซาบีน่า		SABINA	1	27,300	728,600	27	0	0.82	27.83	5.3	3.04
สว่างเอ็กซ์ปอร์ต		SAWANG	10	27,300	308,600	11.3	0.2	-0.72	N.A.	0.62	0
สหยูเนี่ยน		SUC	10	2,800	130,925	47	0	3.72	11.39	0.69	4.26
ธนูลักษณ์		TNL	1	0	0	0	0	1.11	13.18	0.58	3.85
เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ		TPCORP	1	4,300	61,300	14	-0.3	0.49	20.37	0.66	5
ไทยเรยอน		TR	1	25,000	989,475	39.5	-0.5	6.45	4.68	0.33	2.91
โรงงานผ้าไทย		TTI	10	100	2,675	26.75	-0.25	-2.29	N.A.	0.5	1.87
ทีทีแอล อุตสาหกรรม	SPNP	TTL	10	0	0	0	0	0.02			0
ไทยโทเรเท็กซ์ไทล์มิลลส์		TTTM	10	800	143,100	179	0	8.15	17.79	0.7	1.12
ยูเนี่ยนไพโอเนียร์		UPF	10	100	6,750	67.5	0.5	1.55	28.76	1.41	5.93
ยูเนี่ยนอุตสาหกรรมสิ่งทอ		UT	10	0	0	0	0	0.47	17.83	0.89	0
ไทยวาโก้		WACOAL	1	0	0	0	0	2.3	16.76	0.96	3.24
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน(HOME & OFFICE PRODUCTS)									45.98	1.01	4.17
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ		ACC	0.25	3,524,410	1,882,890	0.53	0	0.08	10.09	0.79	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี		AJA	0.1	4,054,700	1,045,290	0.25	-0.02	0.00	N.A.	0.88	0
ดี.ที.ซี. อินดัสตรี่ส์		DTCI	10	24	528	0	0	1.73	10.49	0.7	2.35
แฟนซีวู้ด อินดัสตรีส์		FANCY	1	2,600,300	2,362,873	0.89	0	-0.2	N.A.	0.49	0
กันยงอีเลคทริก		KYE	10	7,505	2,944,965	394	-1	4.6	193.68	1.52	4.61
ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์		L&E	1	161,600	449,702	2.82	0.04	0.16	13.42	1.16	4.26
โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป		MODERN	1	16,900	64,718	3.82	-0.04	0.15	14.84	1.2	7.85
โอเชียนกลาส		OGC	10	0	0	0	0	1.29	13.45	0.43	4.11
ร้อกเวิธ		ROCK	10	0	0	0	0	-0.57	N.A.	0.99	0
สยามสตีล อินเตอร์เนชั่นแนล		SIAM	1	104,501	226,284	2.18	-0.02	0.08	25.72	0.56	0.46
เธียรสุรัตน์		TSR	1	1,397,900	2,913,910	2.06	-0.08	0.14	11.7	1.02	6.39
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์(PERSONAL PRODUCTS & PHARMACEUTICALS)									15.69	1.49	3.22
เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์		APCO	0.5	8,018	33,514	4.18	-0.02	0.11	24.97	4.26	4.31
ดู เดย์ ดรีม		DDD	1	3,006,140	71,173,996	23.1	-0.7	0.55	27	1.48	0.9
แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย)		JCT	10	0	0	0	0	5.04	13.73	1.04	4.66
โอซีซี		OCC	1	900	14,950	16.6	-0.2	2.79	5.43	0.98	3.92
เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		S & J	1	0	0	0	0	1.35	11.18	1.03	5
ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง	SPNP	STHAI	1	0	0	0	0	-0.01			0
ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี้		TNR	1	128,500	1,334,200	10.4	-0.2	0.75	13.4	2.73	3.08
ไทยออพติคอล กรุ๊ป		TOG	1	108,001	530,389	4.88	-0.08	0.31	15.85	1.26	5.74
กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)											
ธนาคาร(BANKING)									10.94	1.11	3.16
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา		BAY	10	91,652	3,486,914	38	0	2.54	11.46	1.18	2.24
ธนาคารกรุงเทพ		BBL	10	3,710,989	771,032,899	207	-3	14.26	11.06	0.98	3.14
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย		CIMBT	0.5	199,801	159,902	0.8	-0.01	0.02	75.72	0.84	0
ธนาคารกสิกรไทย		KBANK	10	4,838,172	945,273,708	195.5	-1.5	13.13	12.6	1.26	2.05
ธนาคารเกียรตินาคิน		KKP	10	1,891,761	131,459,808	69.5	-0.25	5.45	9.94	1.43	7.19
ธนาคารกรุงไทย		KTB	5.15	29,869,231	578,797,762	19.3	-0.1	1.6	9.94	0.91	3.16
แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป		LHFG	1	685,014	1,017,905	1.49	0	0.11	10.23	0.78	3.22
ธนาคารไทยพาณิชย์		SCB	10	6,017,970	803,264,823	133	-0.5	9.7	10.72	1.21	4.14
ทุนธนชาต		TCAP	10	1,497,584	80,592,943	53.5	-0.5	4.99	7.9	0.95	4.18
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป		TISCO	10	3,009,006	253,717,468	84.25	-0.75	6.61	9.9	1.89	5.93
ธนาคารทหารไทย		TMB	0.95	126,756,905	286,453,761	2.26	0.02	0.26	8.54	1.02	2.65
เงินทุนและหลักทรัพย์(FINANCE & SECURITIES)									17.36	2.93	1.8
บล.เออีซี		AEC	1	2,842,301	1,568,729	0.55	-0.02	-0.05	N.A.	0.68	0
อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)		AEONTS	1	268,517	49,434,689	182	-5	10.76	12.58	2.64	2.12
อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง		AMANAH	1	1,932,500	3,382,458	1.76	0	0.13	10.84	1.56	0.04
ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ		ASAP	0.5	5,038,200	18,563,636	3.68	0	0.12	19.4	1.79	1.13
เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง		ASK	5	71,040	1,723,988	24.4	0.1	1.69	10.96	1.75	6.07
เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		ASP	1	1,528,700	5,193,746	3.4	0.02	0.19	11.85	1.55	8.82
บง.กรุงเทพธนาทร		BFIT	5	83,800	1,654,370	19.5	-0.6	1.4	11.36	1.76	0.15
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง		CGH	1	818,155	801,491	0.97	-0.03	0.00	78.67	0.7	3.61
บล.โนมูระ พัฒนสิน		CNS	1	290,100	644,022	2.22	0	0.07	19.66	0.9	9.46
ตะวันออกพาณิชย์ ลิสซิ่ง		ECL	1	25,988,900	50,879,168	1.9	-0.08	0.1	16.92	1.23	1.75
ฟินันซ่า		FNS	5	6,700	24,790	3.7	0	0.07	23.16	0.57	2.9
บล.ฟินันเซีย ไซรัส		FSS	1.6	7,000	13,593	1.97	0.01	-0.04	N.A.	0.45	3.05
โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์		GBX	1	47,791,439	38,726,602	0.75	-0.07	0.01	745.02	0.59	0
กรุ๊ปลีส		GL	0.5	7,147,110	58,480,369	8	-0.4	0.22	18.32	2.12	0
ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย)		IFS	1	158,841	496,823	3.12	-0.04	0.26	9.47	1.16	4.87
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส		JMT	0.5	1,011,330	12,136,059	12	0	0.45	22.5	3.25	2.71
กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส		KCAR	1	29,001	337,612	11.7	0	0.73	10.97	1.49	9.06
บล.เคจีไอ (ประเทศไทย)		KGI	1	2,193,900	10,305,629	4.68	-0.04	0.39	8.44	1.63	6.84
บัตรกรุงไทย		KTC	1	14,249,812	431,746,657	30.25	-0.75	1.99	15.18	5.16	1.75
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็งฯ		MBKET	5	184,810	2,060,950	11	-0.1	0.69	16.05	1.38	6.18
บล.จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี		MFC	1	347,600	6,291,030	18.4	0.5	1.01	12.3	1.98	7.61
ไมด้า ลิสซิ่ง		ML	0.5	496,300	523,225	1.05	0	0.08	11.29	0.63	4.76
เมืองไทย แคปปิตอล		MTC	1	4,601,703	225,475,811	49	-0.5	1.28	30.08	9.2	0.37
พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์	SPNPC	PE	0.5	0	0	0	0	0.05	4.72	1.82	0
ภัทรลิสซิ่ง		PL	1	231,700	798,076	3.44	-0.04	0.27	9.42	0.71	5.52
เอส 11 กรุ๊ป		S11	1	752,400	5,489,305	7.25	0.15	0.72	10.12	2.01	4.41
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979		SAWAD	1	8,227,063	418,207,611	50.25	-1.75	1.69	21.66	5.23	0.01
ราชธานี ลิสซิ่ง		THANI	1	16,162,701	113,871,674	6.95	-0.25	0.39	13.94	3.11	0.35
จิติกร		TK	1	36,300	340,400	9.5	-0.05	0.61	11.48	0.99	5.47
ทีรีนีตี้ วัฒนา		TNITY	5	12,034	67,440	5.65	0	0.24	12.32	0.73	7.9
บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)		UOBKH	1	0	0	0	0	0.33	8.58	0.54	2.42
บล.ซีมิโก้		ZMICO	0.5	1,600,001	1,689,174	1.05	-0.02	-0.07	N.A.	0.63	4.76
ประกันภัยและประกันชีวิต(INSURANCE)									12.05	1.25	3.43
ศรีอยุธยา แคปปิตอล		AYUD	1	10,402	433,434	41.5	0	1.84	21.96	1.36	1.52
กรุงเทพประกันภัย		BKI	10	18,121	5,982,999	329	-5	19.17	14.01	0.98	4.26
กรุงเทพประกันชีวิต		BLA	1	501,743	14,097,915	28	-0.25	2.33	8.34	1.18	1.93
บางกอกสหประกันภัย	SP	BUI	10	0	0	0	0	0.39			0
จรัญประกันภัย		CHARAN	10	200	6,575	32.75	0	0.59	53.65	0.67	3.05
อินทรประกันภัย		INSURE	10	0	0	0	0	-2.06	N.A.	2.49	0
เมืองไทยประกันภัย		MTI	10	500	52,050	103.5	-4.5	6.06	13.84	1.13	4.15
นวกิจประกันภัย		NKI	10	13,826	877,713	63.5	0.5	3.06	21.7	0.99	2.29
นำสินประกันภัย		NSI	10	0	0	0	0	5.87	11.27	0.82	6.39
สินมั่นคงประกันภัย		SMK	1	4,400	176,000	40	-0.5	3.15	9.86	1.31	5.07
ไทยรับประกันภัยต่อ		THRE	1	2,308,900	1,987,287	0.86	0.01	-0.11	N.A.	0.87	11.63
ไทยรีประกันชีวิต		THREL	1	176,200	1,216,745	6.9	-0.05	0.4	13.59	2.82	7.25
ไทยประกันภัย		TIC	10	9,100	337,150	37	0	-1.05	N.A.	1.37	2.7
ทิพยประกันภัย		TIP	1	241,017	5,648,289	23.4	-0.1	2.08	9.5	1.81	5.88
ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น		TQM	1	1,039,503	25,077,013	24.1	0.1	1.23	21.81		0
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย	C	TSI	1	837,933	665,696	0.8	0	-0.05	N.A.	5.12	0
ประกันภัยไทยวิวัฒน์		TVI	1	13,000	53,284	4.1	0	0.48	8.82	0.95	1.71
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)											
ยานยนต์(AUTOMOTIVE)									11.94	1.26	3.96
อาปิโก ไฮเทค		AH	1	1,545,428	36,980,719	23.7	-0.5	3.17	5.44	1.02	5.06
เอเซีย พรีซิชั่น		APCS	1	209,300	987,326	4.74	-0.04	0.27	15.68	2.09	0
ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่		BAT-3K	10	0	0	0	0	-7.17	N.A.	3.37	0
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป		CWT	1	470,000	1,384,606	2.92	-0.04	0.09	56.65	1.35	1.11
อีซึ่น เพ้นท์		EASON	1	45,400	101,038	2.2	-0.04	0.07	19.16	1.06	4.55
กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)		GYT	10	500	182,500	365	-4	-0.06	27.07	0.7	5.48
ฮั้วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)		HFT	1	333,110	988,272	2.96	-0.02	0.24	10.55	0.71	6.76
อินเตอร์ไฮด์		IHL	1	494,100	4,102,065	8.35	0.05	0.36	16.69	3.02	5.45
อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์)		INGRS	1	3,823,300	2,612,014	0.68	-0.02	0.02	14.46	0.53	7.65
อีโนเว รับเบอร์		IRC	1	59,700	1,165,350	19.4	-0.3	0.35	11.95	1.06	4.62
พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง		PCSGH	1	27,802	196,034	7.05	0	0.32	16.48	2.08	3.97
สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี		SAT	1	3,212,259	61,213,556	19.3	0.9	2.15	8.96	1.23	4.66
สยามภัณฑ์ กรุ๊ป		SPG	1	0	0	0	0	0.78	13.23	0.98	5.71
ไทยสแตนเลย์-การไฟฟ้า		STANLY	5	10,100	2,343,500	232	-2	18.74	8.93	1.15	3.02
ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม		TKT	1	722,100	1,230,859	1.68	-0.01	-0.21	N.A.	0.9	0
ไทยนามพลาสติกส์		TNPC	1	8,900	11,434	1.29	0.01	0.09	N.A.	0.69	2.33
ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์		TRU	1	27,030	128,454	4.84	0.08	0.26	14.33	0.88	2.89
ไทยสตีลเคเบิล		TSC	1	1,000	12,800	12.8	0	0.24	12.18	1.9	7.81
ยานภัณฑ์	SPNP	YNP	1	0	0	0	0	-0.07			0
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร(INDUSTRIAL MATERIALS & MACHINERY)									24.11	1.02	5.13
ออลล่า		ALLA	0.5	181,300	253,539	1.4	-0.01	0.07	13.19	1.08	5
อาซีฟา		ASEFA	1	268,300	1,336,428	4.98	-0.02	0.35	10.87	1.8	6.43
ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์		CPT	0.5	28,570,600	31,330,376	1.07	-0.06	0.02	13.46	0.98	13.08
ชูไก		CRANE	1	131,400	258,150	1.96	0.02	-0.15	N.A.	1.32	0
จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล		CTW	5	110,200	900,445	8.15	-0.1	0.61	11.3	0.75	4.29
ฟูรูกาวา เม็ททัล		FMT	10	300	7,500	25	0	2.19	9.06	0.79	6
แฮลเซี่ยน เทคโนโลยี่		HTECH	1	487,500	2,907,195	6	0.1	0.46	10.97	1.72	3.5
กุลธรเคอร์บี้		KKC	1	220,700	299,187	1.33	-0.06	-0.37	N.A.	0.92	3.76
พัฒน์กล		PK	1	380,800	1,049,744	2.7	-0.12	0.04	20.69	0.85	4.44
เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์		SNC	1	307,160	4,340,307	14.1	0	1.5	9.42	1.45	7.09
ที.ซี.เจ. เอเซีย		TCJ	10	8,300	42,340	5.1	-0.05	0.11	176.61	0.36	0.48
วโรปกรณ์		VARO	5	0	0	0	0	0.41	15.06	0.61	3.01
บรรจุภัณฑ์(PACKAGING)									13.73	1.4	3.99
เอ.เจ.พลาสท์		AJ	1	68,000	544,075	8	-0.1	-0.01	26.52	0.94	8.25
อลูคอน		ALUCON	10	900	159,900	177	-0.5	11.88	11.25	1.44	6.21
บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส		BGC	5	1,449,000	17,332,000	12	-0.1	0.68	21.07		0
ฝาจีบ		CSC	10	100	4,300	43	0.5	3.34	10.97	0.71	3.49
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ	C	NEP	1	42,400	13,151	0.31	-0.02	-0.01	N.A.	0.89	0
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย)		NPPG	1	158,250,975	231,373,343	1.18	-0.07	-0.09	N.A.	1.77	0
โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)		PTL	1	736,401	10,822,335	14.6	-0.3	1.83	6.44	1.17	3.77
ศรีไทยซุปเปอร์แวร์		SITHAI	1	173,300	208,419	1.19	0	0.02	61.62	0.78	4.2
สาลี่ พริ้นท์ติ้ง		SLP	0.25	5,242,400	5,157,322	0.99	0.04	0.03	30.57	1.23	4.04
สหมิตรถังแก๊ส		SMPC	1	485,900	5,599,800	11.4	-0.3	1.05	10.93	3.47	5.53
เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์		SPACK	1	1,100	1,903	1.73	0.02	0.00	N.A.	1.19	1.62
อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย		TCOAT	10	0	0	0	0	2.94	9.53	0.59	2.22
ไทยฟิล์มอินดัสตรี่	NPC	TFI	1	115,700	35,913	0.33	0.01	-0.03	N.A.	2.04	0
ทานตะวันอุตสาหกรรม		THIP	1	165,604	3,612,678	21.7	-0.3	3.23	6.72	1.04	5.76
อุตสาหกรรมถังโลหะไทย		TMD	1	30,902	649,252	21.1	-0.1	1.66	9.78	1.25	5.69
ไทยโอ.พี.พี		TOPP	10	0	0	0	0	12.19	12.82	1	2.87
ทีพีบีไอ		TPBI	1	12,300	68,260	5.5	-0.1	-0.08	168.76	0.98	6.98
ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์		TPP	10	0	0	0	0	0.34	34.05	0.73	2
กระดาษและวัสดุการพิมพ์(PAPER & PRINTING MATERIALS)									9.71	2.68	2.45
ยูไนเต็ด เปเปอร์		UTP	1	304,503	3,106,461	10.2	-0.1	0.89	9.71	2.68	2.45
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์(PETROCHEMICALS & CHEMICALS)									7.7	1.32	4.23
เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์)		BCT	1	40,787	1,914,986	46	0	6.88	5.69	0.79	2.17
เคมีแมน		CMAN	1	205,200	563,110	2.76	0.02	0.13	19.81	1.22	0
โกลบอล คอนเน็คชั่นส์		GC	1	24,400	126,730	5.2	0	0.33	11.09	2.41	7.69
โกลบอลกรีนเคมิคอล		GGC	10	476,053	4,935,847	10.3	-0.1	-1.57	N.A.	1.14	3.4
แกรททิทูด อินฟินิท		GIFT	1	30,400	112,306	3.68	-0.04	0.2	14.86	1.85	5.76
อินโดรามา เวนเจอร์ส		IVL	1	11,401,401	530,875,838	46.5	-0.25	4.26	7.65	1.81	2.03
ปุ๋ยเอ็นเอฟซี		NFC	0.75	17,000	99,365	5.8	-0.2	0.05	33.65	6.22	0
พาโตเคมีอุตสาหกรรม		PATO	1	18,400	243,080	13.3	0	0.82	12.42	3.42	9.25
พีเอ็ม โทรีเซน เอเชียฯ		PMTA	10	5,200	56,880	10.9	0.1	0.32	12.12	0.74	9.17
พีทีที โกลบอล เคมิคอล		PTTGC	10	11,421,258	786,351,314	68.75	-0.5	7.99	6.8	1.06	6.15
สุธากัญจน์		SUTHA	1	25,000	94,500	3.78	0	0.2	15.85	1.94	6.61
ไทยเซ็นทรัลเคมี		TCCC	3	9,100	275,175	30.5	-0.5	2.12	12.82	1.83	6.56
ไทยโพลีอะคริลิค		TPA	1	0	0	0	0	-0.24	17.31	1.52	11.76
ยูเนี่ยนพลาสติก		UP	10	0	0	0	0	-0.4	N.A.	1.13	5.15
วีนิไทย		VNT	6	927,301	22,956,736	24.6	-0.3	1.76	10.31	1.54	3.66
ไว้ท์กรุ๊ป		WG	10	0	0	0	0	5.76	22.03	1.68	2.69
ยงไทย	SP	YCI	10	0	0	0	0	-1.53			0
เหล็ก(STEEL)									16.68	0.68	3.97
เอเซีย เมทัล		AMC	1	203,400	433,660	2.16	0.02	0.06	12.62	0.55	5.56
บางสะพานบาร์มิล		BSBM	1	192,200	207,308	1.08	0	0.03	23.14	0.64	10.19
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ		CEN	1	365,100	398,119	1.09	-0.01	0.16	N.A.	0.32	0
ซิตี้ สตีล		CITY	1	23,000	52,440	2.28	0.02	0.01	42.68	0.51	1.75
ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์		CSP	1	24,701	32,629	1.29	0	0.03	23.86	1.01	0
จี เจ สตีล	C	GJS	6.9	3,137,700	407,901	0.13	0	-0.03	N.A.	0.13	0
จี สตีล	SP	GSTEL	5	0	0	0	0	-0.06	N.A.	0.45	0
โพสโค-ไทยน๊อคซ์		INOX	1	906,600	893,732	0.98	-0.01	0.07	11.45	0.81	2.71
โลหะกิจ เม็ททอล		LHK	1	245,700	923,810	3.76	-0.02	0.29	8.72	1.02	11.97
แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น		MAX	1	32,781,606	655,645	0.02	0	0	N.A.	0.41	0
เอ็ม.ซี.เอส.สตีล		MCS	1	285,401	1,980,332	6.9	-0.1	0.64	5.29	1.22	8.28
มิลล์คอน สตีล		MILL	0.4	230,606	317,816	1.38	0.01	0.15	10.79	0.97	0.22
แปซิฟิกไพพ์		PAP	1	295,900	1,157,774	3.92	0.04	0.17	14.91	1.06	9.95
เพิ่มสินสตีลเวิคส์		PERM	1	1,082,100	2,566,950	2.34	-0.04	0.18	6.9	1.05	3.42
ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น	SP	RICH	1	0	0	0	0	-0.04			0
สามชัย สตีล อินดัสทรี		SAM	1	455,600	268,355	0.58	-0.02	-0.07	N.A.	0.31	0
สหมิตรเครื่องกล		SMIT	1	2,164,800	12,651,780	5.8	-0.2	0.41	10.63	1.39	6.21
สหวิริยาสตีลอินดัสตรี	SPNP	SSI	1	0	0	0	0	0.05			0
ศูนย์บริการเหล็กสยาม		SSSC	1	20,001	58,003	2.9	-0.04	0.24	9.88	0.65	5.69
ไทย-เยอรมันโปรดักส์		TGPRO	0.5	32,184,148	4,535,858	0.14	0	0.00	150.25	0.29	0
เดอะ สตีล		THE	0.5	1,125,300	1,940,497	1.7	-0.03	0.08	14.02	1.02	5.87
ไทยแลนด์ไอออนเวิคส์		TIW	10	100	20,600	206	-2	5.69	27.82	1.44	0.49
ค้าเหล็กไทย		TMT	1	27,100	364,750	13.4	-0.2	0.79	12.03	2.21	8.96
ทาทา สตีล (ประเทศไทย)		TSTH	1	13,277,130	9,958,892	0.75	0	-0.01	1,885.49	0.69	0
ไทยไวร์โพรดัคท์		TWP	1	11,602	44,504	3.82	-0.08	0.16	14.95	0.64	3.72
ไทยคูน เวิลด์ไวด์กรุ๊ป (ประเทศไทย)		TYCN	10	52,000	141,440	2.72	0.02	0.08	10.15	0.3	0
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)											
วัสดุก่อสร้าง(CONSTRUCTION MATERIALS)									15.88	1.96	3.61
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี		CCP	0.25	218,700	87,259	0.4	0	-0.02	N.A.	0.88	0
เอสซีจี เซรามิกส์		COTTO	1	1,146,400	2,460,924	2.16	-0.1	0	N.A.	1.53	0
ไดนาสตี้เซรามิค		DCC	0.1	9,999,472	21,746,252	2.14	-0.06	0.12	14.54	3.75	5.98
ดีคอนโปรดักส์		DCON	0.1	9,617,336	4,960,433	0.51	-0.03	0.02	17.96	1.18	8.82
กระเบื้องหลังคาตราเพชร		DRT	1	286,800	1,592,835	5.6	0	0.35	12.7	2.67	6.43
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป		EPG	1	5,487,555	40,622,918	7.3	-0.25	0.28	19.96	2	3.42
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง		GEL	0.85	840,600	237,014	0.28	-0.01	-0.02	N.A.	0.32	0
พรีเมียร์ โพรดักส์		PPP	1	138,500	388,092	2.8	-0.02	0.07	15.34	0.91	8.57
ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์		Q-CON	1	24,300	122,625	5.15	0.15	0.14	35.97	1.11	1.17
โรแยล ซีรามิค		RCI	1	402,266	1,606,205	4	0	0.11	63.79	4.94	0
ปูนซิเมนต์ไทย		SCC	1	3,786,595	1,762,857,018	462	-10	37.29	12.39	2	3.9
ปูนซีเมนต์นครหลวง		SCCC	10	45,969	10,646,864	231	0	9.2	21.88	2.07	4.33
ทักษิณคอนกรีต		SCP	1	282,500	2,491,045	8.8	-0.05	0.85	8.65	1.37	4.55
ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์		SKN	1	1,861,500	6,071,142	3.28	-0.02	0.18	12.23	1.12	3.27
ทิปโก้แอสฟัลท์		TASCO	1	13,567,949	199,081,414	14.6	0.1	0.36	40.73	1.86	8.16
อุตสาหกรรมพรมไทย		TCMC	1.1	12,926,500	26,138,870	2	-0.06	0.08	10.36	0.53	2
ที่โอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)		TOA	1	478,525	17,389,909	36.25	-0.75	0.68	39.68	8.14	0.39
ทีพีไอ โพลีน		TPIPL	1	16,654,055	34,884,076	2.1	0	0.00	N.A.	0.9	1
สหโมเสคอุตสาหกรรม		UMI	1	1,368,200	1,742,674	1.26	-0.02	-0.06	N.A.	0.75	0
วนชัย กรุ๊ป		VNG	1	419,533	2,289,050	5.5	-0.1	-0.14	N.A.	1.11	8.18
วิค แอนด์ ฮุคลันด์		WIIK	1	445,000	898,340	2	-0.04	0.05	25.44	0.82	5.5
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY DEVELOPMENT)									16.68	1.63	3.62
อารียา พรอพเพอร์ตี้		A	1	11,000	69,900	6.35	-0.05	0.09	66.06	1.84	0.63
อมตะ คอร์ปอเรชั่น		AMATA	1	10,431,387	225,275,921	21.4	-0.5	0.85	18.75	1.78	2.48
อมตะ วีเอ็น		AMATAV	0.5	379,710	1,922,877	5.05	-0.15	0.33	9.83	1.51	0.59
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์		ANAN	0.1	13,473,700	48,886,734	3.6	-0.1	0.47	4.85	0.81	3.54
เอพี (ไทยแลนด์)		AP	1	10,340,262	73,598,007	7.1	-0.05	0.93	5.23	0.95	4.93
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์	C	APEX	0.5	4,000	800	0.2	0	-0.05	N.A.	1.12	0
เอคิว เอสเตท	C	AQ	0.5	5,401,494	157,800	0.03	0	0	73.65	0.71	0
บางกอกแลนด์		BLAND	1	15,025,412	24,552,096	1.63	-0.02	0.03	29.64	0.64	5.72
บ้านร็อคการ์เด้น		BROCK	1	131,600	251,186	1.88	-0.03	0.01	237.9	1.56	0
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์		CGD	1	618,800	788,933	1.27	-0.01	-0.03	N.A.	2.02	0
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์		CI	1	2,300	3,003	1.3	-0.03	-0.14	N.A.	1.07	1.93
เซ็นทรัลพัฒนา		CPN	0.5	8,631,803	662,792,423	76.25	-1.75	1.94	31.08	5.35	1.84
อีสเทอร์น สตาร์ เรียลเอสเตท		ESTAR	1	848,500	481,644	0.57	0	0.01	31.69	0.62	9.65
เอเวอร์แลนด์		EVER	1	4,471,400	2,368,494	0.53	0	-0.04	N.A.	0.88	0
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)		FPT	1	25,700	373,770	14.6	0	0.37	20.03	1.06	2.53
แกรนด์ คาแนล แลนด์		GLAND	1	202,200	537,536	2.64	-0.02	0.07	39.67	1.51	3.47
แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้		GOLD	4.75	1,995,014	15,558,974	7.8	0	0.2	9.29	1.09	5.9
กรีน รีซอร์สเซส		GREEN	1	144,500	161,530	1.11	-0.01	0.00	N.A.	1.21	0
เจเอเอส แอสเซ็ท		J	1	33,907	49,014	1.46	-0.01	-0.08	N.A.	0.77	0
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล		JCK	1	1,664,600	2,638,028	1.56	-0.02	-0.1	N.A.	1.42	0
เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้	SPNP	KC	1	0	0	0	0	0.1			0
คิง ไว กรุ๊ป (ประเทศไทย)		KWG	10	51,800	95,766	1.86	0	-0.04	N.A.	0.81	0
ลลิล พร็อพเพอร์ตี้		LALIN	1	386,999	1,851,483	4.78	-0.04	0.62	5.76	0.76	6.28
แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LH	1	18,723,340	195,222,439	10.4	-0.1	0.69	12.23	2.57	7.21
แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์		LPN	1	29,972,358	220,108,728	7.2	-0.1	0.93	7.67	0.81	7.03
เอ็ม บี เค		MBK	1	3,112,925	66,202,611	21.2	-0.1	1.87	11.9	1.55	3.33
เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์		MJD	1	14,700	47,216	3.2	0	0.45	4.74	0.66	0
มั่นคงเคหะการ		MK	1	436,200	1,618,174	3.7	0	0.17	11.47	0.56	5.95

ตารางหุ้น

SET ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง		NCH	1	528,801	492,830	0.94	-0.01	0.03	30.73	0.46	0
นวนคร		NNCL	1	721,500	1,269,096	1.75	-0.02	0.13	10.2	1.21	4.57
โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์		NOBLE	3	60,819	1,120,951	18.3	-0.1	0.59	17.17	1.25	0.93
ณุศาศิริ		NUSA	1	10,526,202	5,029,087	0.47	-0.01	-0.03	N.A.	0.51	0
เนอวานา ไดอิ		NVD	1	88,200	281,534	3.18	-0.02	0.13	18.76	0.93	1.89
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้		ORI	0.5	5,902,032	42,114,512	7.05	-0.25	0.98	5	2.58	5.65
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ	C	PACE	1	4,921,317	1,644,962	0.34	0	-0.46	N.A.	2.86	0
พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค		PF	1	10,010,700	8,308,372	0.83	0	0.06	10.89	0.57	6.02
แพลทินัม กรุ๊ป		PLAT	1	520,560	3,993,362	7.7	-0.05	0.21	27.26	2.46	2.6
โพราริส แคปปิตัล	SPNP	POLAR	30	0	0	0	0	-0.09			0
ปรีชากรุ๊ป		PRECHA	1	104,300	167,907	1.64	0.02	-0.04	N.A.	1.13	0
ปริญสิริ		PRIN	1	412,500	676,731	1.65	0.02	0.13	8.44	0.48	7.27
พฤกษา โฮลดิ้ง		PSH	1	1,154,933	20,721,655	17.8	-0.2	1.84	6.77	0.99	11.74
ควอลิตี้ เฮ้าส์		QH	1	25,570,191	76,796,700	2.98	-0.06	0.28	8.14	1.25	6.71
ริชี่ เพลซ 2002		RICHY	1	805,700	1,350,427	1.67	-0.02	0.38	3.78	0.77	0.49
ไรมอนแลนด์		RML	1	1,695,101	2,175,958	1.28	0	-0.03	N.A.	1.1	2.1
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ		ROJNA	1	756,516	3,857,560	5.1	-0.05	0.21	11.98	0.84	5.88
สิงห์ เอสเตท		S	1	2,979,066	9,749,535	3.26	-0.02	0.14	13.66	1.31	0
สัมมากร		SAMCO	1	2,967,925	5,049,535	1.69	-0.02	0.13	13.23	0.46	4.14
เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น		SC	1	3,068,441	9,142,532	2.96	-0.06	0.26	7.49	0.8	4.05
เสนาดีเวลลอปเม้นท์		SENA	1	321,196	1,117,680	3.48	-0.02	0.45	4.85	0.96	1.91
สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์		SF	1	660,714	5,262,176	7.95	-0.05	0.93	8.54	1.23	1.26
แสนสิริ		SIRI	1.07	36,378,772	49,289,388	1.35	-0.02	0.07	10.88	0.65	9.05
ศุภาลัย		SPALI	1	3,552,714	68,540,290	19.3	-0.2	1.73	8.22	1.32	0
ยู ซิตี้		U	3.2	13,107,340	33,403,387	2.54	0.06	-0.26	N.A.	0.82	0
ยูนิเวนเจอร์		UV	1	3,075,201	21,193,117	6.8	-0.15	0.08	15.79	1.26	3.82
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น		WHA	0.1	61,232,767	258,986,058	4.2	-0.06	0.1	19.17	2.36	3.31
สวนอุตสาหกรรม วินโคสท์		WIN	1	3,120,065	1,954,068	0.59	0	0.02	48.84	1.06	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)									0	1.33	3.93
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอไอเอ็ม อินดัสเทรียล โกรท		AIMIRT	10	420,900	4,377,570	10.4	-0.1	N.A.		0.92	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯอมตะซัมมิทโกรท		AMATAR	9.83	133,100	1,442,350	10.8	-0.3	N.A.		1.06	6.9
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ บัวหลวง ออฟฟิศ		B-WORK	9.82	110,100	1,185,080	10.8	0	N.A.		1.08	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก		BKKCP	10	4,600	56,630	12.3	0	N.A.		0.98	5.73
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯภิรัชออฟฟิศ		BOFFICE	9.65	298,800	4,092,940	13.6	-0.1	N.A.		1.41	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท		CPNCG	10.3	341,400	5,085,430	15	0.1	N.A.		1.36	6.39
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ CPN รีเทล โกรท		CPNREIT	13.11	1,482,840	39,372,150	26.75	0.25	N.A.		1.97	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ซี.พี.ทาวเวอร์		CPTGF	10.08	6,300	82,530	13.1	-0.1	N.A.		1.25	5.93
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ คริสตัล รีเทล โกรท		CRYSTAL	10.46	51,900	498,800	9.65	0	N.A.		0.91	4.73
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯในเครือเซ็นทารา		CTARAF	9.51	71,703	337,234	4.7	0	N.A.		0.72	7.04
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ฯดุสิตธานี	XD	DREIT	8.93	125,600	628,950	5	-0.2	N.A.		0.55	8.71
กองทุนรวมอสังหาฯเอราวัณ โฮเทล โกรท		ERWPF	9.54	34,900	177,990	5.1	0	N.A.		0.58	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้		FTREIT	9.54	151,159	1,813,877	12	0	N.A.		1.14	4.48
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ฟิวเจอร์พาร์ค		FUTUREPF	10	160,000	3,664,000	22.9	0	N.A.		1.78	6.12
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพิทาลิตี้		GAHREIT	10	1,100	10,450	9.5	0	N.A.		0.92	1.44
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ อาคารสำนักงาน จีแลนด์		GLANDRT	9.12	2,600	31,720	12.2	0.1	N.A.		1.3	1.41
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯโกลด์		GOLDPF	9.63	10,000	73,000	7.3	0	N.A.		0.76	2.74
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯโกลเด้นเวนเจอร์		GVREIT	9.88	135,100	2,067,030	15.3	0	N.A.		1.44	5.36
กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล		HPF	9.85	750,900	3,979,770	5.3	-0.05	N.A.		0.54	7.08
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯเหมราช		HREIT	8.88	1,068,600	7,564,785	7.1	-0.05	N.A.		0.8	3.02
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็คโกรท		IMPACT	10.6	1,048,400	21,037,300	20	-0.3	N.A.		1.82	3.9
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น		KPNPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.85	5.08
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ แอล เอช โฮเทล		LHHOTEL	10	355,601	5,938,537	16.7	-0.1	N.A.		1.32	6.59
กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LHPF	10	38,700	317,325	8.2	0	N.A.		0.76	6.4
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์		LHSC	10.2	355,108	5,824,792	16.5	0.1	N.A.		1.38	5.55
กองทุนรวมอสังหาฯ ลักซ์ชัวรี่		LUXF	10	60,100	540,895	9	0.05	N.A.		0.77	6.78
กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียลฯ		M-II	8.92	40,800	329,520	8.15	0.05	N.A.		0.89	6.2
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตองฯ		M-PAT	10	200	1,945	9.75	0.05	N.A.		0.92	7.25
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทิจิกฯ		M-STOR	10	4,300	33,540	7.8	0	N.A.		0.72	8.85
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์		MIPF	10	100	1,900	19	-0.4	N.A.		1.46	5.79
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯเอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล		MIT	9.08	7,300	33,434	4.58	0	N.A.		0.58	0
กองทุนรวมสิทธิฯเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ		MJLF	10	2,000	25,200	12.6	0	N.A.		1.04	7.1
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี		MNIT	5	1,400	2,128	1.52	0.07	N.A.		0.29	4.28
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2		MNIT2	9.5	0	0	0	0	N.A.		0.51	5.1
กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนลฯ		MNRF	9.48	2,300	8,356	3.7	0.06	N.A.		0.37	0
กองทุนรวมอสังหาฯ101 มนตรี สโตร์เรจ		MONTRI	9.55	0	0	0	0	N.A.		0.63	4.92
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯไพร์มออฟฟิศ		POPF	10	953,000	12,678,900	13.3	-0.1	N.A.		1.18	7.54
กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค		PPF	10	100	1,140	11.4	0.1	N.A.		1.06	6.09
กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ		QHHR	10	68,200	572,890	8.45	0.1	N.A.		0.61	7.14
กองทุนรวมสิทธิฯควอลิตี้ ฮอสพิทอลฯ		QHOP	8.64	500	1,616	3.24	0	N.A.		0.4	4.32
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์		QHPF	9.87	479,400	6,234,580	13	0	N.A.		1.12	7.02
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ สมุยบุรี		SBPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.38	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ สตราทีจิกฮอสพิทอลลิตี้		SHREIT	9.88	58,900	468,760	7.95	0	N.A.		0.92	0
กองทุนรวมอสังหาฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ		SIRIP	10	6,800	80,240	11.8	0	N.A.		0.97	4.97
กองทุนรวมอสังหาฯ สนามบินสมุย	XD	SPF	9.69	254,000	5,895,890	23.2	-0.3	N.A.		1.84	5.95
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ เอส ไพรม์ โกรท		SPRIME	10	709,600	8,396,500	11.9	0	N.A.			0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯโรงแรมศรีพันวา		SRIPANWA	11.1	110,000	1,210,000	11	-0.1	N.A.		0.92	6.9
กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอทสาทร		SSPF	10	1,259,100	12,024,055	9.6	-0.4	N.A.		0.86	4.75
กองทุนรวมอสังหาฯ ทรัพย์ศรีไทย		SSTPF	9.79	1,000	6,500	6.5	-0.05	N.A.		0.66	7.27
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย		SSTRT	7.43	0	0	0	0	N.A.		0.8	0.23
กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1		TIF1	9.69	26,900	239,645	8.85	0	N.A.		0.83	6.24
กองทุนรวมอสังหาฯ เทสโก้ โลตัสฯ		TLGF	10.19	177,674	3,428,403	19.3	0	N.A.		1.57	4.49
กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพิทาลิตี้		TLHPF	10	117	1,330	11.4	0.1	N.A.		1.09	6.46
กองทุนรวมอสังหาฯและ สิทธิการเช่าตรีนิตี้	NP	TNPF	9.9	0	0	0	0	N.A.		0.45	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้		TPRIME	9.47	0	0	0	0	N.A.		1.2	2.75
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท		TTLPF	9.9	0	0	0	0	N.A.		1.88	7.38
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ		TU-PF	9.92	0	0	0	0	N.A.		0.88	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บาน่า	XD	URBNPF	7.13	35,200	138,370	3.9	-0.1	N.A.		0.74	8.72
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ		WHABT	9.64	100	990	9.9	0	N.A.		0.98	5.48
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHART	9.17	175,428	2,087,720	12	0.1	N.A.		1.22	2.51
บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)									29.85	1.54	1.69
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี		BJCHI	0.25	210,200	407,498	1.93	-0.01	-0.1	N.A.	0.8	0
ช.การช่าง		CK	1	5,944,056	152,902,681	25.5	-0.5	1.26	18.45	1.72	1.96
คริสเตียนีและนีลเส็น		CNT	1	185,300	382,984	2.06	-0.02	-0.16	N.A.	1.25	4.8
อีเอ็มซี	C	EMC	1	7,389,200	2,187,213	0.3	0	0.01	40.56	1.49	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์		ITD	1	6,956,871	17,419,073	2.48	-0.06	0.04	35.65	0.94	0
เนาวรัตน์พัฒนาการ		NWR	1	14,362,150	11,817,562	0.82	-0.02	0.14	9.97	0.55	0
พีเออี (ประเทศไทย)	SPNP	PAE	1	0	0	0	0	-0.01			0
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง		PLE	1	1,083,226	1,302,420	1.19	-0.02	0.14	1.15	0.66	4.37
พรีบิลท์		PREB	1	922,629	9,119,354	9.9	0	1.08	7.15	1.38	18.18
ไพลอน		PYLON	0.5	233,700	1,518,125	6.5	-0.05	0.21	26.8	6.05	1.54
ซีฟโก้		SEAFCO	0.5	3,444,605	28,145,720	8.1	-0.15	0.37	17.12	4.13	1.4
สหกลอิควิปเม้นท์		SQ	1	3,122,001	7,049,034	2.24	-0.06	-0.26	N.A.	1.19	5.44
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น		SRICHA	1	7,111	74,976	10.6	0	-0.3	N.A.	2.09	1.89
ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ		STEC	1	10,617,501	243,849,443	22.9	-0.1	0.64	N.A.	3.38	0
เอสทีพี แอนด์ ไอ		STPI	0.25	455,805	2,005,026	4.42	0.04	-0.3	N.A.	1.02	0
ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น		SYNTEC	1	5,192,800	15,115,956	2.9	-0.06	0.32	6.2	0.87	5.87
ไทยโพลีคอนส์		TPOLY	1	380,100	1,110,258	2.92	-0.02	0.24	9.38	1.09	1.7
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น		TRC	0.13	19,398,793	8,328,760	0.43	-0.01	0.00	56.95	0.95	0.44
ทีทีซีแอล		TTCL	1	310,700	2,204,255	7.1	-0.1	-0.08	N.A.	1	0
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ		UNIQ	1	1,830,900	18,317,775	9.95	-0.25	0.5	13.62	1.44	3.32
กลุ่มทรัพยากร (Resources)											
พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)									11.84	1.67	3.86
กองทุนรวมโครงสร้างฯ อมตะ บี.กริม เพาเวอร์		ABPIF	6.09	49,723	323,154	6.5	0.05	N.A.		0.84	13.38
เอเชียน อินซูเลเตอร์	SP	AI	0.25	0	0	0	0	0.09			0
เอกรัฐวิศวกรรม		AKR	0.8	999,800	872,919	0.87	0	-0.01	139.2	1.01	3.45
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ		BAFS	1	98,429	3,347,084	34	0	1.36	21.01	3.44	3.68
บ้านปู		BANPU	1	21,772,132	359,500,378	16.4	-0.2	1.01	11.46	1.03	3.96
บางจาก คอร์ปอเรชั่น		BCP	1	1,217,556	40,356,797	33.25	0	2.91	8.49	1.02	6.47
บีซีพีจี		BCPG	5	4,945,524	81,878,199	16.4	-0.3	0.96	13.12	2.16	3.71
บี.กริม เพาเวอร์		BGRIM	2	9,755,720	288,682,051	29.25	-0.75	0.66	34.81	3.99	1.03
บ้านปู เพาเวอร์		BPP	10	2,459,454	56,464,095	22.8	-0.2	1.08	18.65	1.75	2.63
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์		BRRGIF	10.3	600	6,060	10.1	0	N.A.		0.97	2.87
ซีเค พาวเวอร์		CKP	1	43,072,300	211,924,522	4.9	-0.1	0.07	71.59	1.98	0.46
เด็มโก้		DEMCO	1	351,900	1,058,184	3	-0.02	0.26	20.61	0.68	0
พลังงานบริสุทธิ์		EA	0.1	109,616,889	5,286,771,781	47.25	-3.5	1.13	34.54	10.02	0.42
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ	SPNP	EARTH	1	0	0	0	0	-0.21			0
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ		EASTW	1	166,600	1,801,780	10.8	0.1	0.53	16.18	1.73	4.35
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ		EGATIF	9.72	5,223,700	61,501,390	11.8	0	N.A.		1.15	6.69
ผลิตไฟฟ้า		EGCO	10	819,873	217,584,235	266	-1	41.32	5.94	1.39	2.63
เอสโซ่ (ประเทศไทย)		ESSO	4.93	9,810,000	109,065,810	11	-0.2	1.42	4.83	1.34	9.09
โกลว์ พลังงาน		GLOW	10	1,358,827	122,623,491	90.25	0.25	4.46	15.6	2.78	6.37
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่		GPSC	10	1,793,651	111,470,548	62	-0.75	2.24	27.65	2.32	2.02
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์		GULF	5	5,016,022	440,824,616	88	-0.75	1.16	54.31	5.19	0.45
กันกุลเอ็นจิเนียริง		GUNKUL	0.25	25,243,858	81,334,785	3.2	-0.06	0.1	25.53	2.77	1.43
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริง	SPNP	IEC	0.01	0	0	0	0	0.00			0
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ	SPNP	IFEC	1	0	0	0	0	-0.95			0
ไออาร์พีซี		IRPC	1	81,499,786	485,412,145	5.9	-0.15	0.38	15.59	1.38	3.22
ลานนารีซอร์สเซส		LANNA	1	75,000	918,540	12.3	-0.1	1.19	8.04	1.47	7.07
เอ็ม ดี เอ็กซ์		MDX	10	372,700	1,569,116	4.18	-0.08	0.57	6.4	0.62	0
พีทีจี เอ็นเนอยี		PTG	1	7,008,619	69,830,680	9.9	-0.1	0.27	24.07	3.14	1.72
ปตท.		PTT	1	51,284,173	2,465,673,153	48.25	0	3.48	10.17	1.61	4.15
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม		PTTEP	1	10,231,478	1,253,676,668	122.5	-1.5	6.57	13.21	1.27	4.08
ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง		RATCH	10	1,441,620	80,002,980	55.5	-0.25	3.41	14.31	1.35	4.32
อาร์พีซีจี		RPC	1	428,300	190,075	0.44	-0.02	-0.01	N.A.	0.45	0
สหโคเจน (ชลบุรี)		SCG	1	6,900	30,740	4.44	-0.04	0.18	19.02	1.64	3.38
เอสซีไอ อีเลคตริค		SCI	1	569,000	1,374,312	2.4	-0.04	-0.01	N.A.	0.98	2.08
สแกน อินเตอร์		SCN	0.5	1,362,800	5,645,992	4.14	-0.04	0.11	27.62	1.93	2.42
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์		SGP	0.5	5,047,609	50,514,336	9.95	-0.25	0.87	7.33	1.69	7.54
สากล เอนเนอยี		SKE	0.5	9,008,200	9,944,701	1.06	-0.05	0.05	15.53	1.06	0
โซลาร์ตรอน		SOLAR	1	342,901	741,948	2.16	0	-0.54	N.A.	0.79	0
เอสพีซีจี		SPCG	1	443,588	8,383,554	18.8	-0.2	1.96	7	1.59	5.98
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง		SPRC	6.92	12,281,583	136,844,928	11.1	-0.2	1.42	5.52	1.14	10.29
ซุปเปอร์บล๊อก		SUPER	0.1	40,020,701	23,211,756	0.58	0	0.03	16.18	1.17	0
ซั้สโก้		SUSCO	1	797,700	2,275,204	2.82	0	0.22	8.9	0.87	3.9
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่		TAE	1	795,300	1,726,366	2.16	-0.02	0.2	29.1	1.29	6.94
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น		TCC	0.5	2,885,800	1,133,978	0.39	0	0.01	N.A.	0.62	0

SET ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
ไทยออยล์		TOP	10	12,380,318	920,632,174	74.25	-1	7.33	6.92	1.2	7.07
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์		TPIPP	1	9,316,136	58,698,102	6.25	-0.1	0.32	15.82	2.11	4.8
ทีทีดับบลิว		TTW	1	1,238,726	15,929,828	12.8	-0.1	0.54	17.95	4.38	4.69
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ		WHAUP	1	1,981,252	11,431,797	5.75	-0.05	0.43	10.57	1.64	3.54
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่		WP	1	1,006,798	5,892,327	5.8	-0.15	0.48	12.24	3.26	0
เหมืองแร่(MINING)									13.69	0.59	12.2
ผาแดงอินดัสทรี		PDI	10	149,811	1,859,135	12.3	-0.2	-0.29	13.69	0.59	12.2
ทุ่งคาฮาเบอร์	SP	THL	1	0	0	0	0	0.00			0
กลุ่มบริการ (Services)											
พาณิชย์(COMMERCE)									29.37	4.65	1.78
บิวตี้ คอมมูนิตี้		BEAUTY	0.1	87,769,749	699,381,968	7.85	-0.35	0.29	18.42	19.09	5.21
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น		BIG	0.1	7,833,100	10,889,397	1.39	0.01	0.16	8.93	2.78	9.35
เบอร์ลี่ยุคเกอร์		BJC	1	3,095,185	151,366,637	48.75	-0.5	1.13	30.55	1.79	1.17
ซีโอแอล		COL	0.5	22,209	525,674	23.5	-0.3	0.92	20.61	2.48	1.7
คอมเซเว่น		COM7	0.25	8,714,283	144,601,476	16.5	-0.1	0.52	23.6	7.9	2.12
ซีพี ออลล์		CPALL	1	17,769,860	1,369,661,584	77	-0.5	1.63	33.09	8.7	1.43
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ		CSS	0.5	10,204,215	21,639,298	2.1	0	0.1	14.28	1.56	8.57
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ๊าท์เลท		FN	0.5	7,267,258	10,973,498	1.48	-0.05	0.02	31.56	1	2.43
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริ่ง		FTE	0.5	94,400	205,794	2.18	-0.02	0.15	10.45	1.86	8.99
สยามโกลบอลเฮ้าส์		GLOBAL	1	3,702,032	70,075,420	18.8	-0.1	0.4	38.92	5.29	0.94
โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์		HMPRO	1	9,580,134	145,371,232	15.1	-0.1	0.3	36.42	10.9	2.05
ไอที ซิตี้		IT	1	3,616	12,830	3.62	0.02	0.2	14.6	1.23	4.97
คาร์มาร์ท		KAMART	0.6	1,046,900	3,900,928	3.72	-0.04	0.34	8.91	3.35	7.06
ล็อกซเล่ย์		LOXLEY	1	1,441,610	2,909,046	2	0	0.04	595.03	0.76	3.5
สยามแม็คโคร		MAKRO	0.5	664,902	23,359,697	35	-0.75	0.85	28.11	9.93	2.74
แม็คกรุ๊ป		MC	0.5	1,189,001	12,075,080	10.1	-0.1	0.35	12.66	2.02	6.99
เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์		MEGA	0.5	1,267,288	44,157,483	34.75	0.25	0.92	25.5	5.7	2.01
ไมด้า แอสเซ็ท		MIDA	0.5	456,520	278,982	0.62	0.01	0.03	17.96	0.4	0
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน		ROBINS	3.55	1,258,958	84,273,751	66.75	-0.5	1.91	25.21	4.31	1.87
ริช สปอร์ต		RSP	1	214,700	700,936	3.28	-0.02	0.15	14.69	1.41	4.57
ซิงเกอร์ ประเทศไทย		SINGER	1	203,901	1,123,656	5.45	-0.15	-0.37	N.A.	0.99	0
สหพัฒนพิบูล		SPC	1	4,500	238,600	53	0	3.73	10.86	1.03	2.83
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง		SPI	1	31,000	2,263,000	73	0	3.93	16.52	1.44	0.77
การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)									34.45	4.93	1.51
โรงพยาบาลเอกชล		AHC	1	8,700	156,520	18.6	0	0.94	19.82	1.8	2.58
บางกอก เชน ฮอสปิทอล		BCH	1	18,488,431	315,183,388	17.1	0	0.33	38.81	7.84	1.17
กรุงเทพดุสิตเวชการ		BDMS	0.1	49,280,142	1,176,249,479	23.8	0.1	0.5	37.76	5.4	1.5
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์		BH	1	1,026,168	187,871,152	183.5	1	4.36	32.65	7.67	1.47
โรงพยาบาลจุฬารัตน์		CHG	0.1	39,789,233	80,117,081	2	-0.02	0.05	33.96	6.34	1.8
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์		CMR	0.1	22,601	53,688	2.38	0.02	0.07	23.15	2.64	1.97
เอกชัยการแพทย์		EKH	0.5	357,701	1,967,106	5.5	-0.05	0.15	29.57	3.98	2.18
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์		KDH	10	6,600	626,725	95.75	1.25	0.82	118.99	4.18	0
โรงพยาบาล ลาดพร้าว		LPH	0.5	61,018	333,139	5.45	-0.05	0.19	18.98	2.71	3.8
โรงพยาบาลมหาชัย		M-CHAI	10	2,300	413,400	180	0	5.96	18.39	2	2.28
วัฒนาการแพทย์		NEW	10	0	0	0	0	1.72	18.19	1.53	1.31
โรงพยาบาลนนทเวช		NTV	1	12,805	711,153	55.75	0.25	1.99	21.23	4.57	2.39
โรงพยาบาลพระรามเก้า		PR9	1	426,451	4,882,537	11.4	-0.1	0.32	32.67		0
พรินซิเพิล แคปิตอล		PRINC	1	1,308,700	6,097,688	4.62	-0.08	-0.02	N.A.	1.83	0
โรงพยาบาลรามคำแหง		RAM	10	260	792,100	3,090	40	110.66	23.64	3.02	0.52
โรงพยาบาลราชธานี		RJH	1	373,192	7,458,721	19.9	-0.1	0.62	24.81	4.83	2.76
โรงพยาบาลราชพฤกษ์		RPH	1	41,000	198,662	4.86	0.02	0.08	42.77	2.08	2.16
ศิครินทร์		SKR	0.5	289,600	1,167,826	4.06	0	0.12	33.48	2.22	1.21
สมิติเวช		SVH	10	414	183,208	442	2	14.32	24.17	5.26	2.83
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป		THG	1	115,700	3,770,925	32.75	0.25	0.38	57.46	3.32	1.22
โรงพยาบาลวิภาวดี		VIBHA	0.1	13,114,710	25,930,742	1.97	-0.03	0.05	30.93	3.64	1.83
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์		VIH	1	445,801	3,024,812	6.85	0.1	0.26	21.57	3.42	1.75
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง		WPH	0.5	14,500	34,874	2.42	-0.02	0.07	28.23	1.68	0.74
สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)									111.67	2.94	1.78
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง		AMARIN	1	50,710	253,470	4.98	0	0.08	49.88	1.25	0
อควา คอร์ปอเรชั่น		AQUA	0.5	3,754,000	1,615,076	0.43	-0.01	0.06	3.78	0.5	2.33
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น	C	AS	1	6,800	5,390	0.8	0.01	-0.05	N.A.	3.3	0
บีอีซี เวิลด์		BEC	1	8,236,550	49,679,548	6	-0.2	-0.04	N.A.	1.91	1.67
โรงพิมพ์ตะวันออก		EPCO	1	576,300	1,704,638	2.92	-0.06	0.22	12.31	1.22	3.37
ฟาร์อีสท์ ดีดีบี		FE	10	300	62,100	207	2	4.42	20.94	1.36	4.68
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล		GPI	0.5	530,700	1,129,736	2.14	0	0.29	8.11	1.55	0
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่		GRAMMY	1	12,200	90,230	7.25	-0.15	0.03	14.67	6.08	0
มาสเตอร์ แอด		MACO	0.1	56,337,500	86,165,745	1.53	0	0.07	29.32	2.5	2.48
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป		MAJOR	1	1,175,911	28,278,477	24	-0.3	1.15	19.53	3.43	5.21
แม็ทชิ่ง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น		MATCH	1	40,500	85,450	2.1	-0.02	-0.04	N.A.	1.06	0
มติชน		MATI	1	800	3,968	4.96	0.06	0.01	9.46	0.64	3.02
อสมท		MCOT	5	20,400	184,550	9.05	-0.05	-0.56	N.A.	1.71	0
โมโน เทคโนโลยี		MONO	0.1	2,314,700	4,567,706	1.98	0	-0.01	N.A.	2.46	3
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	C	MPIC	1	0	0	0	0	-0.02	N.A.	3.5	0
เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	C	NMG	0.53	1,653,200	389,133	0.24	-0.01	-0.09	N.A.	N.A.	0
แพลน บี มีเดีย		PLANB	0.1	5,795,200	36,646,150	6.3	0	0.13	39.84	5.73	0.71
โพสต์ พับลิชชิ่ง		POST	1	0	0	0	0	-0.29	N.A.	3.24	0
ประกิต โฮลดิ้งส์		PRAKIT	1	4,000	45,920	11.4	-0.3	0.82	12.49	0.75	7.02
อาร์เอส		RS	1	3,159,977	48,438,327	15.3	-0.2	0.39	30.15	9.63	0
ซีเอ็ดยูเคชั่น		SE-ED	1	30,600	84,898	2.74	-0.02	0.04	N.A.	0.92	0
สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย		SMM	1	1,421,900	4,266,824	3	-0.04	-0.32	N.A.	5.4	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท	C	SPORT	1	184,200	34,987	0.19	-0.01	-0.27	N.A.	N.A.	0
ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง		TBSP	1	0	0	0	0	0.03	65.42	2.67	4.96
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์		TH	1	19,900	14,535	0.73	-0.01	0.03	20.81	0.62	0
ที.เค.เอส. เทคโนโลยี		TKS	1	339,200	3,171,710	9.4	-0.05	1.13	7.31	1.51	6.11
ไทรทัน โฮลดิ้ง		TRITN	0.1	4,051,248	1,583,572	0.39	0	0.01	28.67	3.16	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย		VGI	0.1	30,127,474	240,378,404	8	0.1	0.1	61.17	4.94	0.95
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์		WAVE	1	200	408	2.04	0	-0.35	N.A.	1.12	0
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		WORK	1	2,831,685	69,103,983	24.1	-0.6	0.96	26.56	2.32	5.65
บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)									13.43	1.3	1.67
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน		BWG	0.25	38,622,400	49,867,824	1.28	-0.03	0.06	16.16	1.5	2.27
บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ		GENCO	1	16,713,900	14,323,905	0.87	0.02	0.11	7.96	0.67	1.15
โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ	SP	PRO	0.7	0	0	0	0	0.01			0
ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริงฯ		TEAMG	0.5	769,400	1,618,776	2.12	0	0.17	12.11	1.62	0
การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)									22.64	2.26	1.56
เอเชียโฮเต็ล		ASIA	1	256,200	2,137,160	8.35	0.25	0.06	18.43	0.49	2.22
โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา		CENTEL	1	2,227,109	100,256,924	44.75	-1.25	1.26	28.26	4.86	1.34
เทพธานีกรีฑา		CSR	10	0	0	0	0	2.07	26.44	1.36	2.38
ดุสิตธานี		DTC	1	363,145	3,882,546	10.6	-0.3	0.2	19.56	1.82	1.49
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป		ERW	1	11,218,800	83,050,725	7.35	-0.3	0.14	35.6	3.46	1.22
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ		GRAND	1	2,070,136	1,956,552	0.95	-0.01	0.08	3.36	0.76	0.37
ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล		LRH	10	55,250	3,145,200	57	0	0.07	69.3	0.77	0.67
แมนดารินโฮเต็ล		MANRIN	10	0	0	0	0	0.83	38.53	1.73	0
โอเอชทีแอล		OHTL	10	918	422,556	464	14	8.72	26.9	9.04	3.66
โรงแรมรอยัลออคิด		ROH	10	300	14,850	49.5	0	0.99	33.17	5.24	2.37
แชงกรี-ลา โฮเต็ล		SHANG	10	1,600	136,000	85	-1	4.49	14.19	1.3	2.65
ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)									38.06	3.15	1.89
เอเชีย เอวิเอชั่น		AAV	0.1	20,279,526	87,422,582	4.28	-0.1	0.07	25.46	1	3.5
ท่าอากาศยานไทย		AOT	1	34,178,231	2,313,272,596	67.25	-1.5	0.45	37.93	6.39	1.56
เอเชียน มารีน เซอร์วิสส์		ASIMAR	1	38,600	84,492	2.16	-0.04	0.05	15.03	1.26	9.26
บี จิสติกส์		B	0.68	757,458	371,919	0.5	0	-0.06	N.A.	0.78	0
การบินกรุงเทพ		BA	1	217,334	2,690,985	12.4	0.1	0.32	16.04	0.8	2.46
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ		BEM	1	37,218,757	391,632,309	10.5	0	0.32	28.7	4.52	1.24
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		BTS	4	222,473,957	2,260,748,789	10.3	0.35	0.19	25.87	3.09	3.4
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท		BTSGIF	10.61	1,402,724	16,895,918	12.1	0	N.A.		1.05	6.6
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์		III	0.5	442,700	2,344,100	5.25	-0.05	0.18	24.79	2.74	2.1
จุฑานาวี	C	JUTHA	3	107,100	80,886	0.75	-0.03	-0.36	N.A.	0.51	0
เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์		JWD	0.5	677,553	4,941,617	7.25	-0.25	0.16	11.81	2.5	3.45
กรุงเทพโสภณ		KWC	10	5	1,500	0	0	11.44	19.2	2.94	6.21
สายการบินนกแอร์	C	NOK	1	312,049	704,713	2.28	-0.02	-0.86	N.A.	N.A.	0
นามยง เทอร์มินัล		NYT	0.5	497,000	2,559,670	5.15	0	0.33	15.77	1.69	5.83
พริมา มารีน		PRM	1	3,379,522	19,457,871	5.7	-0.2	0.22	21.55	2.22	1.75
พรีเชียส ชิพปิ้ง		PSL	1	4,986,433	43,865,762	8.8	-0.05	0.29	30.08	1.08	0
อาร์ ซี แอล		RCL	1	100,300	496,646	4.9	-0.1	-0.4	66.08	0.48	2.04
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตประเทศไทย		TFFIF	10	2,949,738	30,674,055	10.4	0	N.A.		1.03	0
การบินไทย		THAI	10	2,303,043	30,632,116	13.2	-0.2	-1.87	N.A.	1.02	0
ไทยชูการ์ เทอร์มินัล		TSTE	0.5	0	0	0	0	0.42	15	0.92	1
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์		TTA	1	1,088,592	6,080,820	5.5	-0.15	0.14	20.54	0.51	1.36
ไวส์ โลจิสติกส์		WICE	0.5	3,995,225	17,142,209	4.28	-0.06	0.12	30.67	3.45	2.8
กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)											
ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)									17.1	1.76	3.72
แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ		CCET	1	321,300	575,958	1.8	-0.01	0.03	50.71	0.48	5.55
เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)		DELTA	1	2,898,407	205,257,145	71	0.25	3.31	16.22	2.67	3.1
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์	C	EIC	1	242,100	12,126	0.05	0	0.00	N.A.	0.84	0
ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์		HANA	1	1,931,401	68,475,461	35.25	-0.75	2.15	12.06	1.33	5.67
เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์		KCE	0.5	36,138,412	986,751,113	26.5	-2.5	1.72	15.42	2.6	4.15
มูราโมโต้ อีเล็คตรอน		METCO	10	13,800	2,627,950	193	-2	-1.14	42.54	0.68	6.74
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ		SMT	1	2,649,000	5,884,664	2.16	-0.08	0.05	N.A.	1.43	0
ซิงเกิล พอยท์ พาร์ท (ประเทศไทย)		SPPT	1	267,893	1,235,316	4.6	-0.06	-0.15	N.A.	2.44	0
เอสวีไอ		SVI	1	3,888,140	21,435,298	5.5	0.05	0.27	16.92	1.6	1.52
ทีมพรีซิชั่น		TEAM	1	1,250,800	1,450,841	1.14	-0.04	-0.06	N.A.	1.07	0
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)									19.51	2.53	4.08
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์		7UP	1	6,197,702	2,527,321	0.4	-0.02	-0.01	N.A.	0.89	0
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส		ADVANC	1	3,517,897	644,502,384	183.5	-1	9.98	18.38	9.48	3.86
แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี		AIT	5	72,700	1,528,460	21	0	0.98	16.02	1.6	9.76
เอแอลที เทเลคอม		ALT	0.5	97,000	326,090	3.42	0.02	-0.2	N.A.	2.16	1.16
บลิส-เทล	SPNP	BLISS	0.1	0	0	0	0	0.01			0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล		DIF	10	12,750,886	189,914,140	14.9	0	N.A.		0.98	5.92
โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น		DTAC	2	6,801,948	320,376,508	47.25	-0.25	-1.85	N.A.	5.1	2.14
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น		FORTH	0.5	72,700	463,795	6.35	-0.1	0.44	12.87	3.76	6.61
ฮิวแมนิก้า		HUMAN	0.5	715,030	7,230,686	10.1	-0.1	0.14	50.65	6.27	0.3
อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น		ILINK	1	376,523	1,778,421	4.72	-0.02	0.36	28.5	0.94	0.78
อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย		INET	1	273,400	918,014	3.34	0	0.23	8.74	0.92	3.77
อินทัช โฮลดิ้งส์		INTUCH	1	5,125,991	280,875,342	55	-0.5	3.58	15.35	5.73	4.93
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล		JAS	0.5	77,044,174	473,374,341	6.1	-0.05	0.62	8.7	2.97	7.62
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯอินเทอร์เน็ตจัสมิน		JASIF	9.85	7,762,925	80,732,472	10.4	0.1	N.A.		0.97	8.75
เจ มาร์ท		JMART	1	2,609,564	16,140,979	6.1	-0.25	-0.19	N.A.	1.54	8.2
จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์		JTS	1	2,363,400	3,835,388	1.59	-0.06	0.02	130.1	1.16	0
เอ็ม เอฟ อี ซี		MFEC	1	151,600	446,150	2.92	-0.04	0.1	16.14	0.67	8.56
เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น		MSC	1	35,900	279,755	7.85	0	0.65	9.91	1.56	5.48
พรีเมียร์ เทคโนโลยี		PT	1	1,386,203	8,625,764	6.2	-0.1	0.56	11.15	2.5	10.48
สามารถคอร์ปอเรชั่น		SAMART	1	2,838,200	19,484,240	6.85	-0.2	-0.24	N.A.	1.58	1.46
สามารถเทลคอม		SAMTEL	1	288,400	2,058,935	7.1	-0.15	0.36	16.79	1.23	4.65
สามารถ ดิจิตอล		SDC	0.1	3,747,550	1,515,943	0.4	-0.01	-0.09	N.A.	2.43	0
เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)		SIS	1	181,920	1,817,485	10	0	0.91	8.68	1.73	4.5
เอสวีโอเอ		SVOA	1	1,661,100	2,208,087	1.31	-0.03	0.12	6.97	0.57	3.51
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น		SYMC	1	2,200	11,000	5	0.02	0.11	N.A.	0.94	0
ซินเน็ค (ประเทศไทย)		SYNEX	1	670,302	8,445,975	12.6	-0.1	0.69	13.95	3.36	4.21
ไทยคม		THCOM	5	2,482,812	18,150,283	7.2	-0.2	0.21	34.38	0.6	18.89
ทรู คอร์ปอเรชั่น		TRUE	4	179,980,995	958,669,377	5.3	-0.15	0.3	11.45	1.24	0.58
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น		TWZ	0.1	12,140,231	1,077,618	0.08	-0.01	0.01	15.19	0.29	0.95

ชื่อหลักทรัพย์		26 สัปดาห์ สูง	26 สัปดาห์ ต่ำ	ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	ราคาขายครั้งสุดท้าย	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย
หุ้นบุริมสิทธิ์(PREFERRED SHARES)											
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (P)	BH-P	40.25	40.25	1	0	40.25	0	0	0	0	0
ฝาจีบ (P)	CSC-P	150	150	10	0	150	0	0	0	0	0
จุฑาวาวี (P) -C	JUTHA-P	0	0	3	0	10	0	0	0	0	0
ธนาคารกรุงไทย (P)	KTB-P	153	153	5.15	0	153	0	0	0	0	0
ธนาคารไทยพาณิชย์ (P)	SCB-P	147.5	134	10	0	139	0	0	0	0	0
ทุนธนชาต (P)	TCAP-P	560	560	10	0	560	0	0	0	0	0
ไทยประกันภัย (P)	TIC-P	21.5	21.5	10	0	21.5	0	0	0	0	0
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป (P)	TISCO-P	1,346	1,346	10	0	1,346	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (P)	U-P	4	0.03	3.2	553,400	3.14	3.14	3.14	3.1	3.1	3.12
ETF(EXCHANGE TRADED FUND)											
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET High Dividend ETF	1DIV	14.8	10.8	10.5	25,731	11.16	11.12	11.17	11.08	11.09	11.11
กองทุนเปิดดัชนีพันธบัตรไทยเอบีเอฟ	ABFTH	1,222	1,210	1,000	0	1,222	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Bcap Mid Small CG ETF	BMSCG	9.47	7.41	10	4,700	8.23	8.23	8.24	8.16	8.16	8.2
กองทุนเปิด Bcap Msci Thailand ETF	BMSCITH	13.15	11.73	10	419,705	12.5	12.47	12.47	12.35	12.37	12.39
กองทุนเปิด Bcap Set 100 ETF	BSET100	11.35	9.92	10	555,201	10.55	10.52	10.52	10.42	10.42	10.48
กองทุนเปิดดับเบิลยูไอเอสอี เคแทมฯ	CHINA	5.25	4.52	7.45	95,100	5	5	5	4.9	4.9	4.93
กองทุนเปิด Ktam Set Banking ETF Tracker	EBANK	6.03	5.52	4.97	100	5.68	5.66	5.66	5.66	5.66	5.66
กองทุนเปิด Ktam Set Commerce ETF Tracker	ECOMM	8.67	7.65	6.37	0	8.34	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Food And Beverage ETF	EFOOD	7.1	5.19	5.07	0	5.75	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Ict ETF Tracker	EICT	4.89	4.09	6.79	0	4.52	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Mtrack Energy ETF	ENGY	6.89	5.77	4.11	0	6.2	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Energy ETF Tracker	ENY	8.19	6.6	5.5	0	7.33	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด KTAM SET50 ETF Tracker	ESET50	6.06	5.43	4.66	0	5.77	0	0	0	0	0
กองทุนเปิดเคแทม โกลด์อีทีเอฟ แทร็กเกอร์	GLD	1.78	1.64	2.28	33,300	1.74	1.74	1.74	1.73	1.73	1.73
กองทุนเปิด ThaiDex SET50 ETF	TDEX	11.48	10.36	5.68	6,681,509	10.74	10.8	10.8	10.63	10.65	10.67
กองทุนเปิดธนชาตอีทีเอฟทองคำแท่ง	TGOLDETF	3.88	3.62	5.14	11,900	3.81	3.81	3.82	3.81	3.82	3.81
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET 100 ETF	TH100	6	4.6	4.48	0	4.98	0	0	0	0	0
โครงการจัดการลงทุน(UNIT TRUST)											
เอ็มเอฟซี โกลบอล อิควิตี้ ฟันด์	MGE	10	8.1	10	0	8.1	0	0	0	0	0
ไทยพาณิชย์ เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า	SCBSET	5.8	5.8	10	0	5.8	0	0	0	0	0
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ(WARRANT)											
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ (W2) -SP	7UP-W2	0.09	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ (W1)	ACC-W1	0.05	0.01	0	9,665,100	0.03	0.03	0.04	0.02	0.02	0.03
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี (W1)	AJA-W1	0.23	0.06	0	575,700	0.11	0.11	0.11	0.1	0.1	0.1
เอแอลที เทเลคอม (W1)	ALT-W1	1.15	0.5	0	138,000	0.71	0.71	0.71	0.69	0.69	0.7
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์ (W1) -C	APEX-W1	0.05	0.03	0	0	0.04	0	0	0	0	0
อกริเพียว โฮลดิ้งส์ (W2)	APURE-W2	0.3	0.16	0	1,680,010	0.19	0.19	0.2	0.18	0.19	0.19
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (W1) -C	AS-W1	0.37	0.08	0	24,800	0.12	0.12	0.12	0.11	0.11	0.12
ศรีอยุธยา แคปปิตอล (W1)	AYUD-W1	8.45	2.36	0	2,470,820	4.4	4.4	4.54	4.38	4.42	4.46
บี จิสติกส์ (W3)	B-W3	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
บี จิสติกส์ (W4)	B-W4	0.24	0.08	0	701,000	0.16	0.16	0.16	0.15	0.15	0.15
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (W4)	BTS-W4	0.74	0.3	0	515,450,515	0.7	0.73	0.82	0.71	0.72	0.77
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน (W4)	BWG-W4	0.09	0.01	0	10,823,233	0.02	0.02	0.03	0.01	0.02	0.02
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ (W4)	CGD-W4	0.37	0.2	0	159,800	0.24	0.25	0.25	0.24	0.25	0.25
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง (W3)	CGH-W3	0.08	0.04	0	5,453,483	0.06	0.06	0.06	0.05	0.05	0.05
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ (W1)	CI-W1	0.52	0.11	0	517,100	0.27	0.26	0.27	0.23	0.26	0.25
ซีเค พาวเวอร์ (W1)	CKP-W1	0.68	0.34	0	6,761,600	0.52	0.52	0.52	0.5	0.5	0.51
ชูไก (W1)	CRANE-W1	2.08	0.85	0	0	1.04	0	0	0	0	0
ไดนาสตี้เซรามิค (W1)	DCC-W1	1.16	0.68	0	11,915,920	0.83	0.83	0.83	0.8	0.8	0.81
ดีคอนโปรดักส์ (W1)	DCON-W1	4.68	2.12	0	0	2.6	0	0	0	0	0
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W1) -C	DIGI-W1	0.04	0.01	0	502,400	0.02	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W2) -C	DIGI-W2	0.02	0.01	0	0	0.02	0	0	0	0	0
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ (W4) -SPNP	EARTH-W4	0.09	0.09	0	0	0.09	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W2) -C	EIC-W2	0.02	0.01	0	772,400	0.02	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W3) -C	EIC-W3	0.04	0.01	0	0	0.04	0	0	0	0	0
อีเอ็มซี (W6) -C	EMC-W6	0.22	0.09	0	4,021,126	0.22	0.21	0.22	0.21	0.22	0.21
โรงพิมพ์ตะวันออก (W3)	EPCO-W3	0.73	0.27	0	5,049,600	0.36	0.36	0.37	0.32	0.33	0.34
เอเวอร์แลนด์ (W3)	EVER-W3	0.1	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี เจ สตีล (W3) -C	GJS-W3	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W1) -SP	GSTEL-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W2) -SP	GSTEL-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริ่ง (W2) -SPNP	IEC-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์ไฮด์ (W1)	IHL-W1	6.05	4.08	0	700	4.8	4.8	4.88	4.8	4.88	4.81
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ (W1)	ITD-W1	0.17	0.01	0	1,247,227	0.02	0.02	0.02	0.01	0.02	0.02
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (W3)	JAS-W3	3.44	1.6	0	27,805,699	3.44	3.42	3.5	3.22	3.3	3.36
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล (W5)	JCK-W5	0.51	0.41	0	332,200	0.48	0.48	0.5	0.45	0.48	0.48
เจ มาร์ท (W2)	JMART-W2	1.91	0.17	0	2,312,823	0.42	0.43	0.44	0.39	0.39	0.41
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส (W2)	JMT-W2	2.28	1.75	0	69,346	2.02	2.02	2.08	2	2.08	2.01
มาสเตอร์ แอด (W2)	MACO-W2	0.3	0.14	0	6,552,600	0.2	0.21	0.22	0.2	0.2	0.21
ไมด้า แอสเซ็ท (W2)	MIDA-W2	0.03	0.01	0	500	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
มิลล์คอน สตีล (W3)	MILL-W3	0.04	0.01	0	2,044,800	0.01	0.02	0.02	0.01	0.02	0.01
มิลล์คอน สตีล (W4)	MILL-W4	0.31	0.12	0	124,510	0.14	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15
มิลล์คอน สตีล (W5)	MILL-W5	0.3	0.08	0	3,030,994	0.11	0.11	0.12	0.1	0.12	0.11
ไมด้า ลิสซิ่ง (W2)	ML-W2	0.04	0.01	0	93,700	0.02	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01
โมโน เทคโนโลยี (W1)	MONO-W1	0.53	0.13	0	2,601,500	0.28	0.29	0.29	0.27	0.27	0.28
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ (W3) -C	NEP-W3	0.1	0.01	0	0	0.03	0	0	0	0	0
เอ็นเอฟซี (W1)	NFC-W1	3.4	2.04	0	98,675	2.82	2.84	2.84	2.7	2.72	2.74
สายการบินนกแอร์ (W1) -C	NOK-W1	0.67	0.25	0	35,450	0.39	0.39	0.39	0.31	0.31	0.38
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย) (W4)	NPPG-W4	0.86	0.71	0	206,297,255	0.86	0.9	0.93	0.81	0.82	0.87
ณุศาศิริ (W3)	NUSA-W3	0.4	0.09	0	147,000	0.25	0.24	0.25	0.24	0.25	0.25
เนอวานา ไดอิ (W1)	NVD-W1	0.58	0.19	0	131,000	0.33	0.32	0.33	0.31	0.32	0.32
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ (W1)	ORI-W1	2.76	0.37	0	5,295,619	0.7	0.7	0.71	0.68	0.68	0.69
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ (W2 -C	PACE-W2	0.26	0.07	0	155,799	0.08	0.08	0.08	0.07	0.08	0.07
ผาแดงอินดัสทรี (W1)	PDI-W1	1.31	0.65	0	359,812	0.86	0.87	0.87	0.83	0.83	0.84
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W3)	PDJ-W3	1.44	0.63	0	4,324	0.86	0.86	0.86	0.86	0.86	0.86
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W4)	PDJ-W4	1.41	0.6	0	75,275	0.81	0.84	0.86	0.84	0.86	0.86
ริชี่ เพลซ 2002 (W1)	RICHY-W1	0.41	0.1	0	549,900	0.12	0.12	0.12	0.1	0.11	0.11
ริชี่ เพลซ 2002 (W2)	RICHY-W2	0.21	0.1	0	828,800	0.14	0.13	0.14	0.13	0.14	0.13
อาร์เอส (W3)	RS-W3	9.05	3.7	0	247,100	5.7	5.7	5.75	5.5	5.5	5.61
สิงห์ เอสเตท (W1)	S-W1	0.18	0.02	0	400,132	0.03	0.02	0.03	0.02	0.03	0.02
สามารถคอร์ปอเรชั่น (W2)	SAMART-W2	0.75	0.29	0	10,314,131	0.59	0.6	0.6	0.5	0.51	0.53
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979 (W1)	SAWAD-W1	10	4.98	0	109,505	8.1	8.1	8.1	7.75	7.75	7.92
สามารถ ดิจิตอล (W1)	SDC-W1	0.3	0.05	0	1,463,200	0.25	0.26	0.27	0.24	0.24	0.25
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W1)	SMT-W1	0.11	0.01	0	243,200	0.03	0.03	0.03	0.01	0.01	0.02
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W2)	SMT-W2	0.75	0.33	0	5,009,152	0.56	0.56	0.61	0.51	0.51	0.57
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W5) -C	SPORT-W5	0.04	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W7) -C	SPORT-W7	0.06	0.01	0	14,800	0.04	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03
ทรัพย์ศรีไทย (W2)	SST-W2	2.82	1.09	0	128,825	1.59	1.57	1.6	1.56	1.57	1.58
ซุปเปอร์บล๊อก (W4)	SUPER-W4	0.12	0.04	0	5,302,509	0.05	0.05	0.06	0.04	0.05	0.05
เอสวีไอ (W3)	SVI-W3	2.96	1.41	0	40,700	2.02	2.08	2.12	2.02	2.02	2.06
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W3)	TCC-W3	0.53	0.12	0	154,400	0.13	0.14	0.14	0.13	0.14	0.14
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W4)	TCC-W4	0.53	0.11	0	330,500	0.15	0.14	0.15	0.14	0.15	0.15
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W5)	TCC-W5	0.88	0.15	0	321,461	0.3	0.3	0.3	0.27	0.27	0.28
ที.ซี.เจ.เอเชีย (W2)	TCJ-W2	0.99	0.5	0	44,000	0.7	0.68	0.69	0.68	0.69	0.68
ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น (W2)	TCMC-W2	0.39	0.05	0	37,025,505	0.25	0.25	0.26	0.2	0.21	0.22
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W1)	TFG-W1	1.78	0.31	0	122,500	0.59	0.55	0.55	0.5	0.5	0.51
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W2)	TFG-W2	0.79	0.27	0	11,610	0.38	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ (W3)	TGPRO-W3	0.03	0.01	0	1,150,000	0.02	0.02	0.02	0.01	0.01	0.01
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์ (W2)	TH-W2	0.36	0.13	0	306,400	0.18	0.19	0.19	0.17	0.19	0.18
เดอะ สตีล (W2)	THE-W2	0.08	0.02	0	710,600	0.03	0.02	0.03	0.02	0.03	0.03
ทรินีตี้ วัฒนา (W1)	TNITY-W1	1.04	0.67	0	208,000	0.72	0.72	0.72	0.7	0.71	0.71
ไทยนามพลาสติกส์ (W1)	TNPC-W1	0.6	0.09	0	277,800	0.17	0.19	0.19	0.16	0.16	0.17
ไทรทัน โฮลดิ้ง (W3)	TRITN-W3	0.36	0.17	0	2,999,300	0.22	0.23	0.23	0.22	0.22	0.22
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์ (W5) -SP	TTA-W5	0.32	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ทีทีซีแอล (W1)	TTCL-W1	1.61	0.72	0	899,920	0.84	0.84	0.84	0.79	0.79	0.81
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น (W5)	TWZ-W5	0.04	0.03	0	38,921,400	0.03	0.03	0.04	0.03	0.03	0.03
ยู ซิตี้ (W1)	U-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (W4)	U-W4	0.02	0.01	0	156,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (W2)	VGI-W2	0.63	0.36	0	73,329,420	0.4	0.41	0.46	0.41	0.43	0.44
โรงพยาบาลวิภาวดี (W2)	VIBHA-W2	1.61	1	0	68,100	1.02	1.02	1.02	1.01	1.01	1.02
โรงพยาบาลวิภาวดี (W3)	VIBHA-W3	0.34	0.14	0	617,576	0.18	0.18	0.18	0.17	0.18	0.18
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (W1)	WAVE-W1	0.62	0.24	0	58,100	0.36	0.36	0.36	0.36	0.36	0.36
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น (W1)	WHA-W1	8.9	5.95	0	199,812	7.9	7.85	7.85	7.6	7.6	7.68
วิค แอนด์ ฮุคลันด์ (W2)	WIIK-W2	0.29	0.23	0	1,981,231	0.25	0.25	0.25	0.24	0.24	0.25
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ (W1)	WORK-W1	9	1.5	0	92,521	6.6	6.6	6.9	6.45	6.45	6.66

TFEX บริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประจำวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562

(หน่วย : สัญญา)	ปริมาณ	*สถานะคงค้าง
Total Market	360,817	2,436,837
Total Futures	355,241	2,387,413
Single Stock	153,991	2,062,256
Sector Index	-	-
Precious Metal	22,203	49,001
- GF10	12,988	38,909
- GF50	550	2,676
- Gold Online	8,665	7,416
Index	177,518	249,039
Interest Rate	-	-
Deferred Precious Metal	63	38
`- GOLD-D	63	38
Currency	1,120	27,007
Agriculture	346	72
Total Options	5,576	49,424
Call	2,551	24,972
Put	3,025	24,452
Put/Call	1.19	0.98

ชื่อสัญญา	เดือนที่สัญญาสิ้นสุดอายุ	เปิด	สูง	ต่ำ	ปิด	ราคาที่ใช้ชำระ	** เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ (สัญญา)	*สถานะคงค้าง (สัญญา)
S50H19	มี.ค.-62	1,089.50	1,089.70	1,078.70	1,080.50	1,080.80	-13.6	160,222	215,070
GF10G19	ก.พ.-62	19,480.00	19,570.00	19,440.00	19,570.00	19,570.00	70	7,580	19,785
GF10J19	เม.ย.-62	19,550.00	19,640.00	19,520.00	19,640.00	19,640.00	80	4,848	13,429
S50M19	มิ.ย.-62	1,085.00	1,085.10	1,075.00	1,076.70	1,076.90	-12.7	14,460	23,655
GOH19	มี.ค.-62	1,309.70	1,318.50	1,306.30	1,318.20	1,318.10	8.5	8,665	7,416
GF10M19	มิ.ย.-62	19,610.00	19,700.00	19,580.00	19,690.00	19,690.00	70	560	5,695
GFG19	ก.พ.-62	19,480.00	19,570.00	19,450.00	19,560.00	19,560.00	70	296	1,176
GFJ19	เม.ย.-62	19,550.00	19,640.00	19,520.00	19,630.00	19,630.00	60	192	1,220
S50U19	ก.ย.-62	1,080.80	1,080.90	1,070.90	1,072.60	1,072.70	-12.6	1,973	6,758
GFM19	มิ.ย.-62	19,610.00	19,690.00	19,600.00	19,690.00	19,690.00	70	62	280
S50Z19	ธ.ค.-62	1,080.00	1,080.00	1,070.30	1,071.60	1,071.90	-12.8	810	3,198
AOTH19	มี.ค.-62	68.6	68.6	67.36	67.5	67.5	-1.22	4,335	6,471
TOPH19	มี.ค.-62	72.31	72.35	71.02	71.29	71.2	-1.2	2,232	6,922
CPALLH19	มี.ค.-62	76.8	77.25	76.66	77	77	-0.6	1,821	3,604
SCCH19	มี.ค.-62	468.11	470.5	462.2	463	463	-7.5	289	871
JASH19	มี.ค.-62	5.97	5.98	5.81	5.86	5.86	-0.01	20,661	104,375
SCCM19	มิ.ย.-62	460.52	460.52	452.26	452.26	452.6	-8.4	250	505
KBANKH19	มี.ค.-62	196	196.6	194.5	195.5	195.5	-1.02	573	2,415
BBLH19	มี.ค.-62	210.22	210.22	207.72	208.6	208.6	-3.09	487	1,256
SCBH19	มี.ค.-62	133.78	133.78	133.78	133.78	133.78	0.28	663	3,341
GDH19	มี.ค.-62	1,315.00	1,317.80	1,312.20	1,317.80	1,317.80	-4.17	63	38
SCCZ19	ธ.ค.-62	460.11	460.11	460.11	460.11	456.02	-7.28	141	152
CPNH19	มี.ค.-62	76.73	76.73	75.72	75.73	75.73	-2.27	816	1,780

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เวลา 18.00 น.,* เป็นข้อมูลของวันก่อนหน้า, สัญญาฟิวเจอร์สขนาด 1,000 บาทต่อจุด, สัญญาออปชั่นขนาด 200 บาทต่อจุด **ค่าเปลี่ยนแปลงจากราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า

mai ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

ชื่อหลักทรัพย์		ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น	P/BV	มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	เงินปันผลตอบแทน	อัตราเงินปันผลตอบแทน
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO & FOOD INDUSTRY)										0.00	2.65		2.02	
เอบิโก้ โฮลดิ้งส์	ABICO	1	73,600	353,616	4.82	4.84	4.8	4.8	4.8	27.89	1.37	3.51	0.075	1.56
อาฟเตอร์ ยู	AU	0.1	1,582,625	13,385,856	8.65	8.7	8.3	8.45	8.46	52.00	7.59	1.11	0.15	1.78
ฟู้ด แคปปิตอล C	FC	1	182,400	65,775	0.36	0.37	0.36	0.37	0.36	N.A.	3.84	0.10	0.00	0.00
เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้	JCKH	0.25	34,401,775	36,095,237	0.92	1.12	0.92	1.03	1.05	N.A.	4.22	0.24	0.00	0.00
ไทยฮา	KASET	1	19,900	39,301	1.97	1.99	1.96	1.96	1.97	27.80	1.49	1.32	0.00	0.00
มัดแมน	MM	1	83,800	301,654	3.68	3.68	3.56	3.68	3.6	N.A.	1.38	2.66	0.045	1.22
ซันสวีท	SUN	0.5	174,000	493,476	2.86	2.88	2.82	2.82	2.84	19.79	1.31	2.16	0.05	5.32
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์	TACC	0.25	144,000	432,016	3.04	3.04	3	3	3	19.75	2.82	1.07	0.04	6.00
ที เอส ฟลาวมิลล์	TMILL	1	84,200	248,038	2.98	2.98	2.94	2.96	2.95	11.68	1.28	2.67	0.15	5.22
เอ็กโซติค ฟู้ด	XO	0.5	801,100	9,006,390	11.4	11.4	11.2	11.2	11.24	25.21	6.36	1.87	0.12	0.67
สินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMER PRODUCTS)										23.21	2.84		1.41	
บีจีที คอร์ปอเรชั่น	BGT	0.5	28,100	28,257	1.02	1.02	1	1	1.01	181759.95	0.76	1.32	0.009	0.90
บิสซิเนสอะไลเม้นท์	BIZ	0.5	743,311	1,981,938	2.66	2.76	2.62	2.62	2.67	15.97	1.94	1.35	0.08	3.05
ดีโอดี ไบโอเทค	DOD	0.5	1,690,500	21,279,493	12.7	12.8	12.4	12.5	12.59	15.86	3.78	3.30	0.44	0.00
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค	ECF	0.25	7,928,000	21,291,058	2.78	2.78	2.6	2.6	2.69	47.03	1.79	1.46	0.0603	2.08
โฮม พอตเทอรี่	HPT	0.25	32,980,502	35,248,160	0.94	1.15	0.93	1.08	1.07	36.48	2.37	0.46	0.0323	2.99
ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์	JUBILE	1	19,506	315,176	16.1	16.2	16.1	16.2	16.16	13.54	3.19	5.08	0.33	3.95
มูงพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล	MOONG	1	515,201	3,560,882	6.9	6.95	6.85	6.9	6.91	8.98	1.64	4.23	0.18	2.57
นิ่วพลัสนิตติ้ง	NPK	10	0	0	0	0	0	0	0	7.79	0.70	41.54	0.25	0.86
โอเชียน คอมเมิรซ	OCEAN	0.25	2,903,184	11,730,573	4.14	4.16	4	4	4.04	N.A.	12.48	0.40	0.00	0.00
เทคโนเมดิคัล	TM	0.5	207,400	457,134	2.22	2.22	2.2	2.2	2.2	11.87	1.68	1.31	0.0812	3.69
ธุรกิจการเงิน (FINANCIALS)										36.65	1.78		2.59	
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป	ACAP	0.5	3,747,610	16,447,705	4.34	4.54	4.24	4.3	4.39	19.12	1.14	3.78	0.25	5.80
ไอร่า แฟคตอริง	AF	0.25	423,801	309,336	0.7	0.76	0.7	0.71	0.73	17.41	2.02	0.35	0.03	4.86
ไอร่า แคปปิตอล	AIRA	0.25	4,000	5,920	1.47	1.49	1.47	1.49	1.48	N.A.	2.32	0.64	0.0065	0.43
เอเอสเอ็น โบรกเกอร์	ASN	0.5	0	0	0	0	0	0	0	26.18	1.97	1.88	0.0615	2.81
บรุ๊คเคอร์ กรุ๊ป	BROOK	0.13	1,428,600	740,605	0.52	0.52	0.51	0.51	0.52	19.89	1.28	0.40	0.02	7.84
ชโย กรุ๊ป	CHAYO	0.5	1,120,801	4,449,112	4.02	4.02	3.94	3.96	3.97	28.67	3.05	1.30	0.06	1.26
จี แคปปิตอล	GCAP	0.5	3,102,609	9,580,746	3.14	3.14	3.04	3.06	3.09	16.72	2.63	1.74	0.15	5.45
ลีซ อิท	LIT	1	1,072,212	7,418,264	6.65	7.05	6.65	6.9	6.92	10.15	1.43	4.83	0.32	4.62
สยามเจเนอรัล แฟคตอริ่ง	SGF	1.25	8,901,540	11,942,377	1.37	1.37	1.33	1.33	1.34	11.01	1.02	1.30	0.00	0.00
สินค้าอุตสาหกรรม (INDUSTRIALS)										19.00	1.60		2.55	
2 เอส เมทัล	2S	1	164,300	398,582	2.42	2.44	2.4	2.44	2.43	5.95	0.83	2.95	0.07	5.83
แอ็พพลาย ดีบี	ADB	0.5	7,871,702	8,153,154	0.96	1.08	0.96	1	1.04	14.25	1.00	1.00	0.02	2.00
บางกอกชีทเม็ททัล	BM	0.5	76,800	227,528	2.98	3.02	2.94	3.02	2.96	30.21	1.90	1.59	0.04	3.73
ช.ทวี ดอลลาเซียน	CHO	0.25	4,354,800	6,202,551	1.45	1.46	1.4	1.41	1.42	17.58	2.41	0.64	0.00	0.00
เชาว์ สตีล อินดัสทรี้	CHOW	1	1,291,500	4,084,092	3.2	3.22	3.14	3.14	3.16	9.00	1.67	1.88	0.00	0.00
ซี.ไอ.กรุ๊ป	CIG	0.5	1,944,500	658,867	0.35	0.35	0.33	0.33	0.34	N.A.	0.38	0.87	0.00	0.00
สาลี่ คัลเล่อร์	COLOR	1	44,500	54,443	1.25	1.25	1.21	1.22	1.22	23.56	0.97	1.26	0.035	2.86
ซีพีอาร์ โกมุ อินดัสเตรียล	CPR	1	472,800	2,579,870	5.55	5.55	5.4	5.4	5.46	10.79	1.47	3.68	0.15	2.78
ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี้	FPI	0.25	1,727,643	4,210,302	2.5	2.54	2.3	2.4	2.44	23.36	2.18	1.10	0.04	3.54
เจตาแบค	GTB	0.25	28,712,500	20,711,498	0.67	0.77	0.67	0.68	0.72	N.A.	1.12	0.61	0.033	4.85
เค.ซี.เมททอลชีท	KCM	0.25	2,993,300	3,153,720	1.08	1.08	1.04	1.06	1.05	103.40	1.57	0.68	0.00	0.00
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค	KWM	0.5	4,422,724	4,908,182	1.1	1.13	1.1	1.11	1.11	20.82	-	0.00	0	0.00
แอล.วี.เทคโนโลยี SPNP	LVT	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.13	0.00	0.00
มัลติแบกซ์	MBAX	1	46,000	185,954	4.04	4.06	4.02	4.06	4.04	9.81	1.53	2.66	0.12	7.88
เมกาเคม (ประเทศไทย)	MGT	0.5	1,500	2,734	1.81	1.83	1.81	1.83	1.82	14.00	2.00	0.92	0.04	5.46
เอ็น.ดี.รับเบอร์	NDR	1	11,501	22,673	1.98	1.98	1.96	1.98	1.97	N.A.	0.87	2.32	0.0028	0.12
พรอดดิจิ	PDG	0.5	50,400	150,746	3.06	3.06	2.98	2.98	2.99	12.63	1.46	2.03	0.08	7.38
ไพโอเนียร์ มอเตอร์	PIMO	0.25	824,100	2,458,098	3.02	3.02	2.96	2.96	2.98	131.10	4.91	0.60	0.02	0.67
ปัญจวัฒนาพลาสติก	PJW	0.5	151,200	230,852	1.55	1.55	1.52	1.53	1.53	N.A.	0.87	1.76	0.08	0.00
พรพรหมเม็ททอล	PPM	0.5	32,100	47,168	1.48	1.5	1.46	1.46	1.47	14.13	0.71	2.06	0.035	2.40
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์	RWI	0.5	5,300	8,220	1.58	1.58	1.55	1.55	1.55	24.52	0.95	1.63	0.106	6.51
สาลี่อุตสาหกรรม	SALEE	0.25	505,703	569,902	1.11	1.14	1.11	1.12	1.13	57.68	1.35	0.83	0.015	1.34
ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย)	SANKO	0.5	192,100	220,513	1.16	1.18	1.14	1.14	1.15	22.45	1.91	0.60	0.00	0.00
ซีลิค คอร์พ	SELIC	0.5	1,078,300	3,000,508	2.7	2.82	2.7	2.8	2.78	94.74	2.16	1.29	0.027	0.96
เซอร์วู้ด เคมิคอล	SWC	1	12,900	271,210	21	21.1	21	21	21.02	16.43	5.21	4.03	2.00	3.57
ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม	TMC	1	63,100	50,611	0.81	0.81	0.8	0.81	0.8	N.A.	0.73	1.11	0.00	0.00
ธีระมงคล อุตสาหกรรม	TMI	0.25	564,300	442,457	0.79	0.79	0.78	0.79	0.78	N.A.	2.83	0.28	0.00	0.00
ไทยมิตซูวา	TMW	5	8,400	575,900	68.75	69	68	68.25	68.56	7.15	1.20	56.90	2.55	3.74
พลาสติค และหีบห่อไทย	TPAC	1	8,800	97,500	11.2	11.2	10.9	11.1	11.08	40.51	2.72	4.08	0.03	1.17
ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	TPLAS	0.5	118,200	182,675	1.55	1.56	1.54	1.54	1.55	17.42	1.44	1.07	0	0.00
ยูเอซี โกลบอล	UAC	0.5	239,275	903,025	3.82	3.82	3.76	3.78	3.77	15.66	1.89	2.00	0.10	3.17
ยูบิส (เอเชีย)	UBIS	1	294,800	1,712,095	5.8	5.9	5.75	5.8	5.81	11.77	3.69	1.57	0.00	0.00
ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง	UEC	0.25	129,100	192,969	1.51	1.53	1.48	1.5	1.49	N.A.	0.58	2.60	0.02	2.67
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล	UKEM	0.25	3,990,900	3,181,810	0.82	0.83	0.78	0.79	0.8	14.06	1.01	0.78	0.04	6.33
ยูเรกา ดีไซน์	UREKA	0.25	1,564,000	2,678,318	1.74	1.76	1.69	1.69	1.71	55.47	4.84	0.35	0.00	0.00
ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย	YUASA	1	3,486,690	56,160,219	15.5	16.8	15.3	15.7	16.11	15.38	2.67	5.88	0.30	1.91
ซิก้า อินโนเวชั่น	ZIGA	0.5	321,900	692,152	2.16	2.18	2.14	2.14	2.15	22.68	1.48	1.45	0.13	6.07
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPERTY & CONSTRUCTION)										41.15	1.66		1.89	
แอร์โรว์ ซินดิเคท	ARROW	1	12,400	104,160	8.4	8.4	8.4	8.4	8.4	13.81	2.00	4.19	0.15	6.55
บางกอก เดค-คอน	BKD	0.5	1,138,600	3,341,548	2.98	3	2.9	2.98	2.93	21.62	2.01	1.48	0.00	8.30
บิวเดอสมาร์ท	BSM	0.1	3,983,704	2,515,176	0.6	0.66	0.6	0.6	0.63	35.07	2.26	0.28	0.01	1.50
บีที เวลธ์ อินดัสตรีส์	BTW	0.5	330,500	507,596	1.57	1.57	1.51	1.52	1.54	40.74	0.84	1.82	0.00	4.61
ซี เอ แซด (ประเทศไทย)	CAZ	0.5	3,729,419	15,338,625	4.04	4.14	4.04	4.1	4.11	21.47	-	0.00	0	0.00
ชีวาทัย	CHEWA	1	9,705,700	10,786,434	1.15	1.15	1.08	1.08	1.11	5.20	0.76	1.43	0.05	0.47
เจ้าพระยามหานคร	CMC	1	3,014,605	5,228,237	1.74	1.75	1.73	1.73	1.73	7.13	-	0.00	0.07	0.00
เชียงใหม่ริมดอย	CRD	0.5	445,800	449,043	1.01	1.02	1	1	1.01	13.19	1.04	0.96	0.0415	4.15
ไดเมท (สยาม)	DIMET	0.5	3,000,100	2,969,996	1	1	0.98	0.98	0.99	N.A.	1.55	0.63	0.00	0.00
ฟลอยด์	FLOYD	0.5	511,500	953,790	1.86	1.9	1.83	1.9	1.86	20.82	1.63	1.17	0.06	3.16
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ	FOCUS	1	516,300	794,395	1.54	1.55	1.52	1.54	1.54	N.A.	2.21	0.70	0.00	0.00
ไฮโดรเท็ค	HYDRO	1	103,601	110,879	1.1	1.1	1.06	1.06	1.07	N.A.	2.11	0.50	0.00	0.00
เจ.เอส.พี. พร็อพเพอร์ตี้	JSP	0.5	520,600	248,787	0.48	0.48	0.47	0.47	0.48	30.91	0.38	1.24	0.00	0.00
คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ	K	0.5	49,700	117,550	2.36	2.38	2.34	2.36	2.37	11.91	1.46	1.61	0.00505	0.20
โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส	PPS	0.25	4,641,451	4,191,573	0.91	0.92	0.89	0.9	0.9	32.24	2.41	0.39	0.01	4.12
สมาร์ทคอนกรีต	SMART	1	137,100	158,787	1.16	1.17	1.15	1.16	1.16	N.A.	1.18	0.98	0.00	0.00
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค	STAR	0.7	18,800	81,662	4.4	4.42	4.32	4.32	4.34	28.27	2.28	1.89	0.00	0.00
สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์	STI	0.5	73,700	365,932	4.96	4.98	4.96	4.96	4.97	23.49	-	0.00	0	0.00
ไทยบริการอุตสาหกรรมฯ C	T	1	6,955,400	347,770	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	N.A.	2.05	0.02	0.00	0.00
ทาพาโก้	TAPAC	1	266,800	1,868,040	7.05	7.1	6.95	7.05	7	39.78	2.83	2.49	0.11	1.56
ธนาสิริ กรุ๊ป	THANA	1	91,400	192,970	2.14	2.14	2.1	2.1	2.11	N.A.	1.16	1.81	0.00	0.00
ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง	TIGER	0.5	46,600	152,622	3.32	3.34	3.26	3.26	3.28	14.52	-	0.00	0	0.00
ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้	TITLE	0.5	86,609	569,094	6.6	6.6	6.5	6.55	6.57	83.81	5.22	1.26	0.00556	0.08
ทรัพยากร (RESOURCES)										33.82	1.33		0.96	
เอเชีย ไบโอแมส	ABM	0.5	863,700	830,915	0.94	0.99	0.94	0.94	0.96	N.A.	1.10	0.86	0.00	0.00
เอเชีย กรีน เอนเนอจี	AGE	0.25	1,337,707	1,364,127	1.01	1.05	0.99	0.99	1.02	15.08	1.19	0.83	0.0028	0.26
เอไอ เอนเนอร์จี SP	AIE	0.25	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.36	0.00	0.00
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ	PSTC	0.1	5,003,115	3,218,629	0.64	0.65	0.64	0.65	0.64	66.71	1.52	0.45	0.00	0.00
คิวทีซี เอนเนอร์ยี่	QTC	1	108,900	539,606	5.05	5.05	4.92	4.92	4.96	N.A.	1.21	4.07	0.00	0.00
เอสเอเอเอ็ม เอ็นเนอร์ยี่ฯ	SAAM	0.5	869,900	1,335,830	1.53	1.55	1.52	1.52	1.54	29.53	-	0.00	0.025	1.64
ซีออยล์	SEAOIL	1	430,710	1,669,175	3.86	3.92	3.82	3.86	3.88	N.A.	1.60	2.41	0.00	0.00
สยามราช	SR	0.5	44,800	83,972	1.9	1.9	1.85	1.86	1.87	21.10	1.11	1.67	0.045	2.42
เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ	SSP	1	113,700	846,460	7.45	7.5	7.4	7.5	7.44	15.35	2.00	3.75	0.205	2.73
ทาคูนิ กรุ๊ป	TAKUNI	0.5	352,300	280,429	0.79	0.81	0.79	0.79	0.8	19.68	0.80	0.99	0.035	4.43
ทีพีซี เพาเวอร์โฮลดิ้ง	TPCH	1	551,400	5,473,155	10	10	9.85	9.9	9.93	11.65	1.65	6.01	0.0563	0.57
ถิรไทย	TRT	1	10,000	20,000	2	2	2	2	2	11.65	0.61	3.29	0.00	0.00
ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่	TSE	1	7,241,912	19,335,416	2.78	2.78	2.6	2.6	2.67	11.48	1.01	2.57	0.00556	0.20
ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส C	UMS	0.5	1,800	1,144	0.64	0.64	0.63	0.64	0.64	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
เอื้อวิทยา	UWC	0.1	6,368,109	355,777	0.05	0.06	0.05	0.06	0.06	N.A.	0.46	0.13	0.00	0.00
บริการ (SERVICES)										0.00	2.72		2.21	
อาดามัส อินคอร์ปอเรชั่น SP	ADAM	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.01	0.00	0.00
อัคคีปราการ	AKP	0.5	137,520	275,127	2.02	2.02	1.99	1.99	2	15.63	1.59	1.26	0.07	3.52
อาม่า มารีน	AMA	0.5	85,342	377,601	4.44	4.46	4.42	4.42	4.42	13.49	1.14	3.88	0.20	3.77
เออาร์ไอพี	ARIP	0.25	14,147,201	8,519,584	0.61	0.62	0.58	0.59	0.6	126.29	1.35	0.44	0.00	0.00
เอทีพี 30	ATP30	0.25	474,600	739,037	1.56	1.57	1.55	1.55	1.56	20.70	2.81	0.58	0.03	1.84
สหการประมูล	AUCT	0.25	1,151,700	6,760,440	5.9	5.95	5.8	5.85	5.87	22.04	7.58	0.77	0.10	3.42
บิซิเนส ออนไลน์	BOL	0.1	1,026,000	2,224,798	2.18	2.18	2.14	2.16	2.17	17.03	3.60	0.60	0.08	3.70
ชูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) SPNP	CHUO	5	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-0.51	0.00	0.00
ซีเอ็มโอ	CMO	1	1,437,300	2,041,606	1.43	1.46	1.38	1.38	1.42	32.31	0.88	1.57	0.10	13.04
เดนทัล คอร์ปอเรชั่น	D	0.5	178,700	1,574,820	8.85	8.85	8.75	8.85	8.81	41.61	4.39	2.02	0.09	2.49
ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น	DCORP	1	42,931,510	46,098,935	1.03	1.12	1.03	1.03	1.07	N.A.	1.21	0.85	0.00	0.00
อี ฟอร์ แอล เอม C	EFORL	0.08	2,728,300	163,411	0.06	0.07	0.05	0.06	0.06	N.A.	2.20	0.03	0.00	0.00
บูรพา เทคนิคอลฯ	ETE	0.5	5,582,900	8,077,943	1.46	1.49	1.41	1.41	1.45	N.A.	1.00	1.40	0.03	2.13
ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	FSMART	0.5	1,997,800	14,569,275	7.3	7.35	7.25	7.3	7.29	10.11	5.15	1.42	0.30	7.73
ฟิลเตอร์ วิชั่น	FVC	0.5	1,533,360	1,278,881	0.83	0.85	0.82	0.82	0.83	N.A.	0.72	1.14	0.00256	0.29
หาญ เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่นส์	HARN	0.5	213,300	534,980	2.54	2.54	2.5	2.52	2.51	10.71	1.20	2.11	0.14	5.56
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย	JKN	0.5	765,100	6,540,760	8.7	8.7	8.45	8.5	8.55	23.75	2.29	3.72	0.00	0.00
เกียรติธนา ขนส่ง	KIAT	0.1	8,760,300	4,024,406	0.46	0.47	0.45	0.45	0.46	204.40	1.19	0.38	0.01	4.44
มาสเตอร์คูล อินเตอร์ฯ	KOOL	0.25	5,015,000	7,768,194	1.56	1.57	1.53	1.53	1.55	N.A.	4.04	0.38	0.00	0.00
แอลดีซี เด็นทัล	LDC	0.25	575,363	622,090	1.07	1.09	1.07	1.09	1.08	N.A.	2.22	0.49	0.00	0.00
เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น C	MPG	1	2,129,400	1,045,864	0.51	0.51	0.48	0.49	0.49	N.A.	10.13	0.05	0.00	0.00
เอ็ม วิชั่น	MVP	0.5	1,283,500	2,092,255	1.62	1.65	1.6	1.64	1.63	N.A.	2.08	0.79	0	0.00
เนชั่น บรอดแคสติ้งฯ C	NBC	1	600	330	0.55	0.55	0.55	0.55	0.55	N.A.	5.85	0.09	0.00	0.00
เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NCL	0.25	122,200	193,586	1.59	1.62	1.56	1.59	1.58	399.94	2.64	0.60	0.00	0.00
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น C	NEWS	1	25,662,200	257,134	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01	N.A.	36.03	0.00	0.00	0.00
เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NINE	1	1,755,400	3,958,088	2.26	2.32	2.22	2.22	2.25	N.A.	2.17	1.02	0.00	0.00
วันทูวัน คอนแทคส์	OTO	1	566,601	1,399,246	2.52	2.52	2.44	2.46	2.47	22.60	0.81	3.05	0.04	6.10
ผลธัญญะ	PHOL	1	242,600	456,486	1.9	1.9	1.87	1.88	1.88	N.A.	1.42	1.32	0.00	0.00
ปิโก้ (ไทยแลนด์)	PICO	1	84,703	407,056	4.78	4.82	4.78	4.8	4.81	14.28	2.06	2.33	0.30	6.25
สหไทย เทอร์มินอล	PORT	0.5	133,100	638,292	4.86	4.86	4.76	4.78	4.8	17.93	2.33	2.05	0.05	1.05
ควอลลีเทค	QLT	1	23,200	91,872	3.96	3.96	3.96	3.96	3.96	222.86	0.91	4.35	0.30	8.84
ท่าเรือราชาเฟอร์รี่	RP	1	22,000	56,320	2.56	2.56	2.56	2.56	2.56	21.47	0.56	4.61	0.0139	0.48
สยามอีสต์ โซลูชั่น	SE	0.5	31,000	58,293	1.95	1.95	1.85	1.87	1.88	19.53	1.51	1.24	0.06	3.21
เอสไอเอสบี	SISB	0.5	25,766,302	144,686,783	5.5	5.7	5.5	5.6	5.62	64.18	-	0.00	0	0.00
โซนิค อินเตอร์เฟรท	SONIC	0.5	2,567,540	3,778,700	1.49	1.49	1.45	1.46	1.47	16.80	-	0.00	0.045	0.00
สยามเวลเนสกรุ๊ป	SPA	0.25	1,027,300	14,221,920	14	14	13.7	13.7	13.84	38.64	8.96	1.53	0.07	0.88
ไทยมุ้ย คอร์ปอเรชั่น	THMUI	0.5	296,000	394,169	1.35	1.36	1.31	1.34	1.33	20.00	1.12	1.19	0.02	0.00
ไทย เอ็น ดี ที	TNDT	1	25,600	111,632	4.42	4.42	4.36	4.36	4.36	N.A.	0.85	5.11	0.00	0.00
โรงพยาบาลไทยนครินทร์	TNH	1	35,000	1,304,625	37.5	37.5	37.25	37.5	37.28	18.95	4.04	9.28	0.60	1.60
ธนพิริยะ	TNP	0.25	88,300	132,983	1.51	1.52	1.5	1.5	1.51	19.07	1.91	0.79	0.015	2.00
ทรีซิกตี้ไฟว์ C	TSF	0.1	16,987,266	338,226	0.02	0.03	0.01	0.01	0.02	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
ทีวี ไดเร็ค	TVD	0.5	198,150	318,707	1.61	1.61	1.59	1.6	1.61	23.91	1.64	0.98	0.05	0.00
ทีวี ธันเดอร์	TVT	0.25	159,300	133,166	0.85	0.85	0.82	0.83	0.84	38.57	1.01	0.82	0.00	0.00
วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์	WINNER	0.25	34,300	105,484	3.12	3.12	3.06	3.08	3.08	12.33	2.06	1.49	0.09	7.47
เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)										52.32	2.43		1.06	
โคแมนชี่ อินเตอร์เนชั่นแนล	COMAN	0.5	329,701	1,287,416	3.98	4.02	3.8	3.88	3.9	15.86	1.15	3.37	0.10	2.58
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ	ICN	0.5	97,100	189,115	1.95	1.95	1.94	1.94	1.95	10.36	1.68	1.15	0.05	4.64
อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสริชฯ	IRCP	1	2,713,900	2,552,750	0.96	0.97	0.92	0.92	0.94	N.A.	0.70	1.32	0.00	0.00
อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม	ITEL	0.5	127,100	420,346	3.34	3.34	3.28	3.3	3.31	25.28	2.11	1.56	0.043	1.30
เน็ตเบย์	NETBAY	1	94,503	2,560,333	27.75	28	26.75	27.5	27.09	39.31	12.74	2.16	0.4759	1.73
ไซแมท เทคโนโลยี	SIMAT	1	509,000	903,972	1.79	1.79	1.76	1.79	1.78	N.A.	0.99	1.81	0.00	0.00
เอส พี วี ไอ	SPVI	0.5	5,779,401	8,368,238	1.46	1.49	1.41	1.44	1.45	12.74	1.75	0.82	0.06	4.17
ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย	UPA	0.5	18,049,902	6,904,320	0.38	0.4	0.37	0.37	0.38	N.A.	0.92	0.40	0.00	0.00
วีนท์คอม เทคโนโลยี	VCOM	0.5	5,083,900	18,614,138	3.64	3.72	3.58	3.58	3.66	28.24	2.84	1.26	0.065	1.82
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (WARRANT)										23.21	2.84		1.41	
2 เอส เมทัล (W1)	2S-W1	0	1,440,300	108,847	0.07	0.09	0.06	0.07	0.08	-	-	-	-	-
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป (W2)	ACAP-W2	0	16,631,000	9,086,681	0.54	0.59	0.5	0.5	0.55	-	-	-	-	-
เอทีพี 30 (W1)	ATP30-W1	0	33,700	21,431	0.64	0.64	0.63	0.63	0.64	-	-	-	-	-
ชีวาทัย (W1)	CHEWA-W1	0	2,368,200	290,798	0.13	0.14	0.11	0.11	0.12	-	-	-	-	-
ไดเมท (สยาม) (W2)	DIMET-W2	0	4,991,400	559,505	0.13	0.13	0.1	0.11	0.11	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W2) SP	ECF-W2	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W3)	ECF-W3	0	611,133	655,538	1.11	1.17	1.04	1.04	1.07	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W3) C	EFORL-W3	0	12,200	122	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W4) C	EFORL-W4	0	10,000	200	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W1) C	FC-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W2) C	FC-W2	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ (W2)	FOCUS-W2	0	206,100	110,385	0.56	0.56	0.53	0.54	0.54	-	-	-	-	-
อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม (W1)	ITEL-W1	0	539,173	249,880	0.47	0.47	0.46	0.46	0.46	-	-	-	-	-
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย (W1)	JKN-W1	0	33,300	51,271	1.56	1.56	1.53	1.53	1.54	-	-	-	-	-
ลีซ อิท (W1)	LIT-W1	0	541,980	885,798	1.55	1.7	1.55	1.65	1.63	-	-	-	-	-
เมตะ คอร์ปอเรชั่น (W3)	META-W3	0	1,779,706	158,255	0.1	0.1	0.08	0.08	0.09	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W4) C	NEWS-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W6) C	NEWS-W6	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไพโอเนียร์ มอเตอร์ (W1)	PIMO-W1	0	589,900	686,205	1.19	1.19	1.14	1.17	1.16	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W2)	SIMAT-W2	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W3)	SIMAT-W3	0	86,300	18,245	0.23	0.23	0.21	0.23	0.21	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W4)	SIMAT-W4	0	40,100	31,078	0.78	0.78	0.77	0.77	0.78	-	-	-	-	-
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค (W3)	STAR-W3	0	105,800	83,352	0.83	0.87	0.77	0.78	0.79	-	-	-	-	-
ทาคูนิ กรุ๊ป (W)	TAKUNI-W	0	1,532,100	275,778	0.18	0.18	0.18	0.18	0.18	-	-	-	-	-
ทาพาโก้ (W3)	TAPAC-W3	0	8,890,906	3,486,134	0.4	0.43	0.36	0.37	0.39	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W4) C	TSF-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W5) C	TSF-W5	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทีวี ไดเร็ค (W2)	TVD-W2	0	296,400	199,492	0.67	0.68	0.65	0.65	0.67	-	-	-	-	-
ยูเอซี โกลบอล (W2)	UAC-W2	0	49,250	23,405	0.5	0.5	0.47	0.47	0.48	-	-	-	-	-
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล (W2)	UKEM-W2	0	414,725	214,030	0.51	0.53	0.51	0.51	0.52	-	-	-	-	-
เอ็กโซติค ฟู้ด (W1)	XO-W1	0	4,200	27,055	6.55	6.55	6.4	6.4	6.44	-	-	-	-	-